

# La hortofruticultura pierde competitividad

El sector estima urgente un plan para modernizar unas 10.000 hectáreas de invernaderos



Algunos países del norte de la UE como Holanda, han registrado un importante incremento en la producción de hortalizas en invernadero para colocar en los mercados de su entorno con un fuerte aumento de sus rendimientos y rebaja de costes. Desde terceros países, especialmente desde el norte de África, se incrementan las importaciones, tanto en el conjunto de la UE como en el propio mercado interior español, con una estrategia de precios baratos y la existencia de escasos controles en frontera.

En este contexto, el sector hortofrutícola español es la cruz de la moneda frente a lo sucedido con el vino. Se halla en medio de una pinza cada día con mayores dificultades para competir por un lado con los modernos invernaderos-fábricas de los países del norte y con los precios bajos por su menor coste de mano de obra de países en desarrollo.

Se trata de una situación preocupante para el director de FEPEX (Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas), José María Pozancos, desde donde se reclama a la Administración que se adopten medidas encaminadas a ganar de nuevo posiciones de competitividad con una política clara para la mejora de los invernaderos.

Con Luis Atienza como ministro de Agricultura en los años noventa, se puso en marcha un plan para la mejora de este tipo de instalaciones que no se pudo llevar a cabo ante el rechazo comunitario a la política nacional de ayudas. En la actualidad, sobre una superficie de unas 60.000 hectáreas de invernaderos, se

estima que al menos se deberían llevar a cabo un proceso de mejoras en unas 10.000 hectáreas para lograr una posición competitiva frente a los invernaderos holandeses que disponen de ayudas públicas en el marco de la aplicación de energías limpias que eliminen el CO<sub>2</sub>. En relación con instalaciones ubicadas en el norte de la UE, se estima que los rendimientos españoles en algunos casos se colocan en la mitad.

Para FEPEX, los problemas no están planteados solamente en el segmento de los invernaderos, es también en las producciones al aire libre, tanto en hortalizas como en frutas, donde se están produciendo incluso arranques en plantaciones de frutas de hueso.

El sector hortofrutícola constituye uno de los ejes de la actividad agraria con un valor cercano a los 15.000 millones de euros que supone aproximadamente el 36% de la Producción Final Agraria. El mismo sector es igualmente uno de los motores del empleo en el campo y en la



industria transformadora con más de 400.000 Unidades de Trabajo Año donde hay una mayoría de población inmigrante que está manteniendo la actividad en una amplia zona del país desde el Ebro, Cataluña y toda la costa del Mediterráneo, Huelva y Extremadura.

Las exportaciones de frutas y hortalizas suponen el grueso de las ventas del sector agrario español. Sin embargo, el comportamiento de las mismas en los últimos años abre serios interrogantes sobre el futuro. De unas ventas en volumen de 9,17 millones de toneladas en 2002, se pasó en 2006 a una cifra record de 9,69 millones de toneladas, para bajar en 2007 1,15% y colocarse en 9,58 millones de toneladas. En valor, las ex-

portaciones en 2007 ascendieron a 7.687 millones de euros con un incremento del 4,04%.

De ese volumen, las frutas y hortalizas supusieron 3.305 millones de euros con un incremento del 2,81%, mientras el volumen creció un 6,83% hasta los 3.74 millones de toneladas con tres productos que se mantienen como las estrellas en las ventas: primero los tomates, seguido de los pimientos y en tercer lugar las lechugas.

En el caso de las frutas, las ventas en valor ascendieron a 4.382 millones de euros con un crecimiento del 4,99%, mientras en volumen se sitúan en 5.84 millones de toneladas con un crecimiento el 2,87%. Los cítricos suponen casi la mitad del valor de todas las exportaciones.

Frente a esta situación de las exportaciones, con crecimientos discretos y en 2007 a la baja en volumen, las importaciones mantienen en la actualidad un fuerte ritmo de aumento que podría ser mucho más grave en los próximos años si se lleva a cabo una progresiva apertura de fronteras en el seno de la Organización Mundial de Comercio. En conjunto, las importaciones de frutas y hortalizas se elevó a 1.486 millones de euros con un crecimiento del 23,98%, mientras en volumen, las entradas se elevaron a 2,56 millones de toneladas con un crecimiento del 22,51%. Cabe señalar que en 2007, el volumen de las importaciones de frutas y hortalizas era de 1,52 millones de toneladas. Las frutas importadas ascendieron a 1,25 millones de toneladas con un incremento del 27,6% y las hortalizas 1,31 millones de toneladas con un aumento del 18,01%.

Manzanas patatas y cítricos son las principales partidas.

Para las exportaciones españolas, por precio y cercanía, los países comunitarios constituyen casi el 94% de las ventas donde, a los clientes históricos como Reino Unido, Alemania o Francia, se suman otros nuevos emergentes como Polonia. Los productores y exportadores españoles reclaman, tanto a las autoridades españolas como a las comunitarias la necesidad de abrir de verdad otros mercados con capacidad de compra y con precios rentables como serían los casos de Estados Unidos o Japón donde, si se superan vía precios las fronteras, se colocan barreras sanitarias para frenar las entradas de los productos españoles. •