

Fertilizantes y semillas amargan la sementera

Fuerte subida de los precios de los medios de producción

Los buenos precios percibidos por los cerealistas y los productores de girasol a lo largo de toda esta campaña, han coincidido también con una fuerte subida de las cotizaciones de una serie de medios de producción muy importantes para esos mismos agricultores como son los fertilizantes y las semillas.

Aunque desde las empresas fabricantes de esos medios de producción se han señalado reiteradamente las razones objetivas de las subidas aplicadas esta campaña, se podía hablar de una media superior al 50%, en medios agrarios se considera que una parte de la subida podría guardar relación con el hecho de que en este momento el agricultor haya recibido o siga percibiendo todavía unos precios inusualmente altos para sus ventas de cereales.



En el caso de las semillas certificadas, la subida media de las mismas según los datos manejados por las cooperativas, se sitúa torno al 50%. De acuerdo con las cifras manejadas por los productores de semillas, la venta de las mismas había caído en los años precedentes. En el caso del trigo duro, por el recorte en las superficies de cultivo que pasaron de casi 900.000 a unas 500.000 hectáreas. En otras producciones como en el maíz, igualmente se ha producido un ajuste en las siembras al bajar de unas 450.000 a las actuales 360.000 hectáreas.

Esta campaña, los productores justifican la subida de los precios de las semillas de calidad simplemente por ser las mismas una parte más del comportamiento de los mercados de los cereales. A diferencia sin embargo de las campañas precedentes, se estima que en los últimos meses se ha notado un ligero aumento en las ventas de semillas, en parte por un aumento en las superficies de cultivo, aunque, si se manejan cifras globales, la venta de semilla certificada ha registrado una importante caída al pasar de 400.000 a menos de 300.000 toneladas, muy especialmente por el fraude en los procesos de comercialización.

En lo que se refiere a los fertilizantes, los industriales del sector señalan en primer lugar la existencia en los últimos años de un comportamiento a la baja de la demanda al pasar la misma de los 5,7 millones de toneladas en la campaña 2003/04 a los 4,8 millones de las dos

campañas precedentes. Las importaciones medias en los últimos años se han situado entre los 3,1 y los 2,7 millones de toneladas, frente a unas exportaciones medias de 1,3 millones de toneladas.

En esta campaña, los precios de los fertilizantes han registrado subidas muy elevadas, que podrían ir desde el 50% hasta el 80% en algunos tipos de productos. Para los industriales, se trata de unos incrementos consecuencia de un incremento de las cotizaciones de las materias primas consecuencia por la subida de los precios del petróleo como por la mayor demanda existente en otros países asiáticos e incluso por la escasez de algunas materias primas para los procesos de fabricación.

A pesar de esta subida de los precios, los industriales señalan la existencia de una mayor demanda en el mercado español, probablemente debido a la puesta en cultivo de una mayor superficie de tierras al eliminarse todas las exigencias de abandonos.

En medios agrarios, al margen de las justificaciones hechas desde las industrias para las subidas de los precios, se indica igualmente la posibilidad de que una parte de esas razones sean consecuencia de la existencia de una empresa, Fertiberia, que tiene el 40% del mercado. Desde las industrias se alega que, aunque es cierto el importante peso de Fertiberia en el sector, la realidad es que nos hallamos en un mercado abierto a las importaciones. •