

> Kuhn Ibérica nuevo socio protector de la AEAC-SV

La Asociación Española de Agricultura de Conservación/Suelos Vivos cuenta desde hace unas semanas con un nuevo socio protector, la compañía Kuhn Ibérica S.A., que ha entrado a formar parte de la Asociación en el mismo nivel que otras empresas de maquinaria. Kuhn Ibérica es la filial española de la multinacional francesa Kuhn, uno de los líderes mundiales de la maquinaria agrícola que cuenta ya con más de 175 años de experiencia en la fabricación de todo tipo de maquinaria arrastrada, desde abonadoras a segadoras, rastrillos-hileradores, sembradoras, mezcladores de forraje, maquinaria para el cuidado de espacios verdes, etc.

Una de las características que diferencian a Kuhn en el mercado es su preocupación por una agricultura sostenible y por estar siempre por delante de las exigencias de los agricultores. Así, Kuhn lleva ya muchos años desarrollando máquinas especialmente diseñadas para la siembra directa y para el mínimo laboreo, siendo una de las marcas con más prestigio en este terreno. Así, cuenta con una amplia gama para la Agricultura de Conservación, e incluso ha desarrollado modelos y accesorios especialmente pensados para las necesidades de los agricultores españoles.

Un claro ejemplo es la sembradora monograno de precisión neumática Maxima HD de siembra directa, es una máquina más robusta y resistente que puede sembrar de forma perfecta sobre el rastrojo de la cosecha anterior, incluso en condiciones difíciles, contando con dos modelos, uno de cuatro líneas y otro de seis líneas. En siembra directa Kuhn

cuenta con la prestigiosa serie SD que tiene tres modelos: la SD 3000, SD 4000 y SD 4500, de 3, 4 y 4,5 metros respectivamente. Esta serie cuenta con 30 años de experiencia con este sistema triple disco (un disco surcador y dos discos sembradores), que ha sido diseñado para condiciones difíciles. Entre sus ventajas destacamos su gran despeje; la flexibilidad de uso; los discos sembradores montados sobre paralelogramo independiente; las ruedas de control de profundidad; el diseño con pivote central; la distribu-

ción neumática "Sistema Venta" de gran precisión; su importante autonomía y elevados rendimientos de trabajo y la seguridad y facilidad de transporte. En siembra directa Kuhn cuenta también con el modelo Fastliner 6000 SD.

Si hablamos de mínimo laboreo, Kuhn dispone de la gama Fastliner, que cuenta con modelos suspendidos y arrastrados. Los modelos Fastliner 300 y 400 son sembradoras suspendidas que realizan operaciones como el trabajo de suelo con discos con fuertes ondulaciones. Por su parte, los modelos Fastliner 3000, 4000 y 6000 (de 3, 4 y 6 metros respectivamente) son sembradoras arrastradas que cuentan con hoja niveladora y grada de cobertura.

Además, el Grupo Kuhn ha ampliado de forma importante su presencia en el mercado de la siembra directa con la compra del especialista brasileño Metasa, que ahora se vende en España a través de la red Kuhn. Los equipos de Metasa son sembradoras de siembra directa mecánicas, que además cuentan con sistemas para incorporar el abono a la vez que se siembra. Este año se está comercializando de forma especial en España el modelo de tres metros con ruedas traseras Kuhn SDE-2217.

Por último, en mínimo laboreo Kuhn cuenta con el rastrojador con dientes Mixter 109 NSH con ruedas de control de profundidad, siendo un equipo que corta el rastrojo, lo mezcla y asienta en el terreno de una sola pasada, lo que lo convierte en ideal para el mínimo laboreo y la agricultura ecológica.

Más Información:
Tel.: 91 878 22 60
www.kuhn.es



> Nueva gama de productos Stihl y Viking

Directivos y Técnicos de Stihl y Viking presentaron a la prensa los nuevos proyectos de marketing para el año 2006. Entre ellos, se incluyen, el lanzamiento al mercado de la cortadora de corcho MC 200, nuevos aspiradores de líquidos y sólidos y una nueva línea de ropa de seguridad, dentro de la gama Stihl, junto con las nuevas Series 4 y 7 de cortacésped Viking, tanto para usuarios hobby como para profesionales.

Bernhard Iber, director general, inició la jornada presentando los resultados generales y las cifras del Grupo Stihl el pasado año y de la situación particular de Stihl en España, coincidiendo con el 80 aniversario que Stihl celebra en este año 2006 y el 25 aniversario que cumple Viking. Así el Grupo Stihl cuenta con seis fábricas, 32 filiales y 35.000 distribuidores especializados para atender al cliente final. Iber, resumió las claves del éxito a nivel mundial en estas premisas: ofrecer la máxima calidad, el cliente es el centro de atención, coordinación mundial entre producción y distribución, crecimiento basado en los recursos propios, amplia fabricación propia de componentes y empleados cualificados y motivados. Este éxito está demostrado, continuó Iber, "ya que somos la marca de motosierras más vendida en el mundo". En España, el objetivo estratégico del Grupo es mantener una relación de lealtad con la red especializada de distribución como característica fundamental de diferenciación frente a la competencia.

A continuación, Inés Hidalgo, Directora de Marketing, desarrolló las nuevas campañas publicitarias, presentó la tarjeta de compra Stihl, para clientes particulares, así como la guía de decoración de tiendas y equipamientos, las ferias en las que estarían presentes y la plataforma de comunicación en Internet para los distribuidores.

Pero sin duda, lo más interesante de la jornada fue la demostración que pudimos contemplar de la nueva maquinaria, en el exterior de las instalaciones de Andreas Stihl, S.A. en Madrid.



STIHL

VIKING

Equipo técnico de Stihl y Viking. Dirige a dcha.: Inés Hidalgo de Cisneros, Enrique Alonso, Carmen Andrés, Javier Sicilia y Arancha Gañán

Javier Sicilia, responsable del servicio técnico, nos mostró el funcionamiento de la nueva Cortadora de Corcho Stihl MC 200. Basada en la motosierra Stihl MS 200, esta nueva máquina incorpora un conjunto de caja electrónica y un patín distanciador que permite realizar la saca del corcho sin dañar la corteza madre del alcornoque y con más rentabilidad, seguridad y ergonomía. El patín distanciador avanza o retrocede en función de la profundidad seleccionada y el conjunto de caja electrónica se encarga del control de la profundidad de corte, así como del almacenamiento de los datos relativos al trabajo. Además se incorpora un conjunto de referencia que tiene la función de enviar continuamente una señal eléctrica de referencia al sistema electrónico, tomando como referencia, a través de dos sensores, la humedad de la capa madre del árbol.

Esta nueva cortadora, fruto de tres años de investigación y pruebas, ofrece una serie de ventajas al usuario: mayor seguridad de trabajo para el árbol ya que el patín distanciador limita la entrada de la máquina en la corteza; mayor rapidez en el trabajo al tener un motor de dos tiempos, mayor productividad al no dañar el árbol, más comodidad y mejor ergonomía.

Enrique Alonso, responsable de la demostración de productos, explicó las series 4 y 7 de los cortacésped Viking. La primera, es ideal para terrenos de 300 a 800 m² por ello está indicada para usuarios "hobby" y pueden ser eléctricos o de gasolina, mientras que la serie 7 es la solución más adecuada para un cuidado profesional del césped, bien sea en zonas verdes públicas, en parques, piscinas y centros de ocio o en márgenes de vías públicas. En esta nueva Serie 7 la carcasa de aluminio está reforzada con un anillo de chapa de acero, tiene protectores laterales intercambiables, un robusto chasis con ejes de 16 mm de espesor, motor Kawasaki, manillar plegable y siete niveles de altura de corte.



Javier Sicilia junto a la cortadora de corcho Stihl MC 200

**Más Información:
Tel.: 91 887 98 45
www.stihl.es**

Productores de cereales, cítricos y hortalizas pueden **garantizar** ahora sus cosechas frente al **pedrisco**



Las variaciones climatológicas que se están registrando en las últimas semanas con periodos secos o lluviosos acompañados, en algunos casos, de intensos pedriscos y que podrían seguir sucediéndose en los próximos meses, aconsejan a los agricultores que aseguren sus cosechas contra pedrisco.

Las producciones que podrían verse más afectadas son los cereales con buenas expectativas de cosecha gracias a las últimas lluvias registradas, los cítricos, producción de alto valor y algunas producciones hortícolas. Para todas estas producciones el periodo de contratación del seguro con cobertura de pedrisco se encuentra abierto en estos momentos.

El pedrisco es uno de los riesgos que mayores siniestros ocasiona. Agroseguro tramita 40.000, aproximadamente, cada año.

Más Información:
www.agroseguro.es
902 01 01 93

Los “cítricos valencianos” se **promocionan** en las principales ciudades **europeas**

Con la intención de dar a conocer la ciudad del Turia en Europa, la IGP participa junto a Turismo Valencia ofreciendo más de 1.200 kg de naranjas.



Y precisamente porque el Consejo Regulador de Cítricos Valencianos siempre va unido a la cultura de la región valenciana, este organismo también ha colaborado en la campaña de promoción de la ciudad de Valencia, que la entidad sin ánimo de lucro Turismo Valencia Convention Bureau, ha realizado por las principales capitales europeas durante algunos días de abril y mayo.

Para estas jornadas, la entidad ha ofrecido, en cada ciudad, más de 30 cajas de cítricos de 10 kg repartidos en las modernas carpas promocionales instaladas en centros representativos de Londres (21 y 22 de abril), París (27, 28 y 29 de abril), Munich (4, 5 y 6 mayo) y Milán (12 y 13 de mayo). La excelente ubicación de los puestos promocionales, situa-

dos en los alrededores de aeropuertos, estaciones, parques, etc y el buen tiempo, ha permitido que una media de 2.000 personas hayan podido degustar un total de 1.200 kg de esta naranjas valencianas.

Además, la IGP “Cítricos Valencianos” ha aportado material promocional informativo, y material lúdico para los más pequeños (como dípticos, posters, recetarios gorras o lápices), que han permitido acercar la marca de calidad a los visitantes europeos

Por otro lado, el Consejo Regulador de Cítricos Valencianos también ha promocionado sus productos de calidad en Bruselas, colaborando con la Fundació "Comunitat Valenciana - Regió Europea" mediante el envío de más de 400 cajas de 10 kg de “Navelates”, una variedad de naranja muy popular en la región levantina. Esta fruta se ha ido repartiendo entre funcionarios de alto rango, valencianos residentes en Bélgica, o amigos de la Comunidad Valenciana en esta ciudad durante más de dos meses, todo con la intención de acercar el sabor original valenciano al centro operativo de la Comunidad Europea.

Más Información:
Tel.: 96 315 40 52
www.citricosvalencianos.com

Applus+ prestará servicios de **certificación** a los asociados de la *Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya*



La multinacional española de certificación y servicios tecnológicos Applus+, ha firmado un convenio con la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya para el desarrollo de actividades relativas a los servicios de certificación, inspección, ensayos, ingeniería, certificación de producto, sistemas y servicios de formación.

Con este convenio, Applus+ y la Federació de Cooperatives Agràries coordinarán los temas de interés sectorial para las cooperativas asociadas y ofrecerán conjuntamente los servicios de certificación que el sector necesite en Cataluña.

Para las áreas de investigación y desarrollo, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya contará con el apoyo de IRTApplus+ que se hará el seguimiento de las necesida-

des de I+D+i de las cooperativas agrarias, en virtud del convenio de colaboración suscrito entre Applus+ y el IRTA y a la amplia experiencia que posee en diferentes programas de investigación, experimentación y desarrollo.

Más Información:
Tel.: 902 31 01 31
www.appluscorp.com