

# Agroterra.com

## La oficina de negocios del agricultor

 Redacción



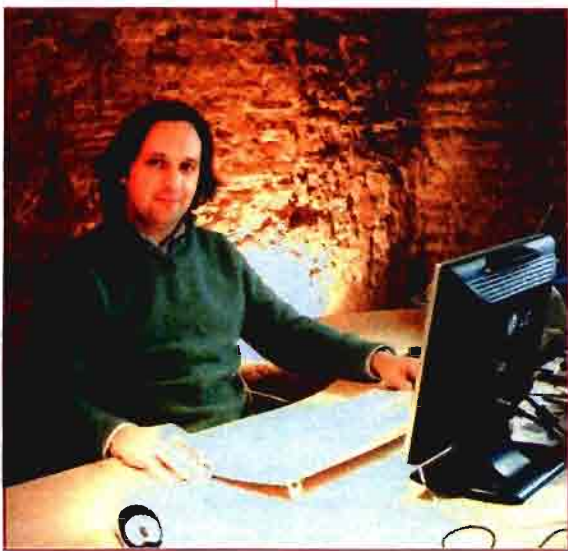
Agroterra.com es un portal de negocios agrarios en tiempo real, que tiene como público objetivo a los profesionales del sector agrario.

Fundado en Octubre de 1999 por Miriam Ruiz Álvarez, Ingeniero de Montes, y Juan Martínez Climent, Ingeniero Agrónomo, Agroterra.com es, en la actualidad, el portal referencia para los negocios agrarios en tiempo real en Internet.

El portal cuenta con un amplio espacio dedicado a los contenidos, actualidad del sector y comunidad agraria: 27 canales de contenidos temáticos diariamente actualizados, que abarcan desde temas genéricos como Agricultura, Ganadería o Sector Forestal hasta más específicos y de actualidad como Gripe Aviar, PAC, Seguros Agrarios o Lengua Azul...

El usuario también puede participar en el foro agrícola, que contiene más de 23.000 mensajes de temas técnicos como es el caso de los tractores agrícolas.

Durante estos días, el equipo de Agroterra.com está celebrando su sexto aniversario, y lo hace lanzando un nuevo servicio Premium que aumentará las ventas de sus usuarios en el mercado agrario, reduciendo costes y mejorando la efectividad global del servicio de compraventa.



## Juan Martínez Climent, Director Ejecutivo de AGROTERRA.COM

**¿Cuáles son las cifras de visitas con las que contáis actualmente?**

A día de hoy son más de 300.000 los visitantes al mes, de los cuales más de 28.000 son vendedores registrados en el mercado agrario. Además estos datos se han incrementado exponencialmente desde

2003, cuando el portal registraba 80.000 visitantes al mes, de los cuales 7.500 estaban registrados como vendedores.

Algo que nos anima es que los registros de nuevos usuarios incrementan de manera constante, con 850 nuevos usuarios que se suscribieron al servicio durante el pasado mes de enero de 2006.

**El servicio principal de Agroterra.com es el mercado de compraventa de productos agrarios en tiempo real, ¿podrías describirnos en qué consiste?**

El mercado agrario online permite al productor (principalmente agricultor y ganadero), poner a la venta sus productos en origen, ayudándole a aumentar sus márgenes de venta y aportando una mayor difusión de sus productos.

Para esto, el usuario de Agroterra puede utilizar diversas herramientas para comercializar sus productos y servicios, recibir ofertas o demandas, o bien contactar con otros usuarios.

**¿Cuántos anuncios tenéis de media en estos momentos?**

En la actualidad, el mercado en tiempo real de Agroterra.com publica una media de 8.000 productos agrarios a la venta, y a través de este servicio se generan cada mes más de 2.000 ofertas y contactos entre profesionales del sector. Estimamos que estos contactos son sólo la quinta parte del número de contactos globales de se producen, la mayoría de ellos vía telefónica, aunque estos últimos no los podemos contabilizar. Por lo tanto estaríamos hablando de más de 10.000 ofertas y/o contactos mensuales generados. Además, Contamos con una media de 15 páginas vistas por visitante del portal.

**¿En qué consiste el Servicio Premium?**

El Servicio Premium es la gran apuesta que el equipo de Agroterra.com para esta temporada, ya que supone un cambio importante en el sistema de gestión de anuncios, permitiendo a los profesionales del sector que utilizan el mercado de compraventa el acceso de pago a servicios de mayor valor añadido, que permitirán aumentar las ventas de los usuarios reduciendo costes, aportando mayor difusión y diferenciación a sus productos, potenciando su imagen de marca, y sobre todo aumentando el número de ofertas y contactos recibidos por producto. Eso sí, los servicios básicos seguirán siendo gratuitos.

**Por último ¿Cuáles son vuestros objetivos para el 2006?**

Centrándonos en el mercado de compraventa en tiempo real, estamos trabajando para ofrecer más y mejores servicios a nuestros usuarios, que les permitan dar mayor difusión a sus productos. En cuanto a resultados, intentaremos mejorar las cifras de crecimiento del 2005, que ya de por sí han doblado positivamente a los del año anterior.

Más información. [www.agroterra.com](http://www.agroterra.com)  
 Contacto: [juanmc@corp.agroterra.com](mailto:juanmc@corp.agroterra.com)



La gama más amplia en máquinas de siembra directa



Sembradoras de discos y rejas, en tres y cuatro filas, arrastradas y suspendidas, mecánicas y neumáticas



**Máquinas de discos**  
 3 - 3,5- 4,20 y 5 m.  
 Distancia entre líneas: 17,5 cm.

**Máquinas de rejas**  
 2,30 - 2,80- 3,30 y 5 m.  
 Distribución entre filas: 17,5 cm.

**JULIO GIL ÁGUEDA E HIJOS, S.A.**  
 Ctra. Alcalá, Km 10,1 • 28814 Daganzo (Madrid)  
 Tel 91 884 54 49 - 91 884 54 29 • Fax 91 884 14 87  
 e-mail: [ventas@sembradorasgil.com](mailto:ventas@sembradorasgil.com)  
[www.sembradorasgil.com](http://www.sembradorasgil.com)