

## entrevista

### Luis Delgado

Presidente del comité organizador de FIMA 2006

**“FIMA06 será un certamen de absoluta referencia en toda Europa. En la actualidad ya contamos con 1.235 expositores y una superficie de exposición de 110.000 m<sup>2</sup>”**

**Podría hacernos un balance de la celebración en años pares de la FIMA**

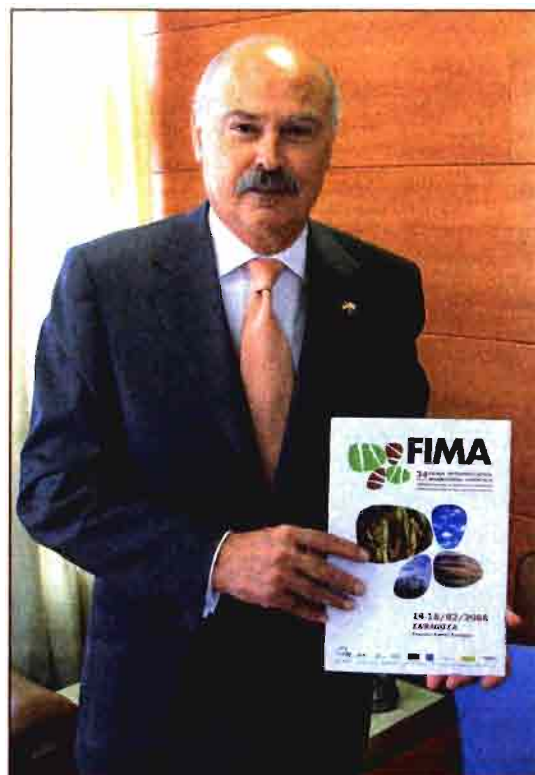
El balance lo podremos hacer una vez celebrada la primera edición que, como bien saben, tendrá lugar del 14 al 18 de febrero próximo, pero todos los indicadores apuntan a que será un gran éxito. FIMA estrenará en 2006 un nuevo calendario que le va a permitir acomodarse mejor a las citas internacionales y consolidarse como el gran certamen del sector de la maquinaria agrícola en Europa. Con este cambio, que se venía estudiando desde ya hace bastante tiempo, se evitará coincidir con otros dos grandes eventos europeos como son la SIMA (Francia) y Agritechnica (Alemania), que continuarán celebrándose respectivamente en París y Hannover en los años impares y sin duda alguna eso va a ser muy positivo para el sector ferial europeo.

**Para el próximo año, ¿cuál es la previsión de expositores y superficie ocupada?**

En estos momentos –en los que no está todavía cerrada la comercialización– contamos con 1.235 expositores y una superficie de exposición de 110.000 metros cuadrados, lo que indica a las claras que FIMA 06 va a ser, como le decía, un certamen de absoluta referencia, no sólo en nuestro país sino en toda Europa.

**¿Cómo afectará el acuerdo con ANSEMAT que se inicia este año?**

Quiero destacar que no se trata de una colaboración nueva, puesto que, siendo yo presidente de Ansemat, se firmó ya un primer acuerdo de colaboración y posteriormente se ha rubricado el segundo. Evidentemente la colaboración con la Asociación Ansemat es, sin lugar a dudas, un elemento muy positivo, por lo que supone de unir esfuerzos y trabajar, codo a codo, en beneficio del sector, aunando en lugar de diversificando; hay que tener en cuenta también que se trata de un acuerdo a diez años, con lo que ello significa de planificación de futuro.



**En su opinión ¿cuáles son las ventajas de adelantar la edición a febrero?**

Creo que lo más destacable es la ordenación europea del calendario y el distanciamiento sobre todo con la convocatoria parisina, que producía desajustes en algunas empresas que se veían obligadas a un doble esfuerzo presencial en un periodo muy corto; por otra parte, la captación de los visitantes extranjeros se veía asimismo afectada por la cita previa que tenía lugar escasamente tres o cuatro semanas antes; por tanto pienso que el nuevo calendario sólo va a tener ventajas.

**¿Y los inconvenientes?**

Sinceramente creo que ninguno

**¿Qué perspectivas de crecimiento de los visitantes tanto a nivel nacional como internacional espera?**

Hacer “aprioris” tiene el riesgo de equivocarse. El esfuerzo que FIMA ha hecho y está haciendo en esta edición es enorme. Internacionalmente no ha habido cita en la que no haya estado presente; a nivel nacional, asimismo las acciones emprendidas en cuanto a promoción di-



recta con envío de más de un millón de invitaciones distribuidas por los expositores, treinta mil acreditaciones personalizadas a profesionales de 28 países o la campaña mediática con presencia en prensa escrita, medios digitales, radio y televisión, todo ello configura un programa global que estamos seguros deberá traducirse en un crecimiento de los visitantes.

### ¿Cuáles son las áreas mundiales de expansión prioritaria?

En esta edición de FIMA, además de la presencia de misiones comerciales de más de 30 países, va a tener lugar un programa "AI-Invest" que es un eficaz instrumento de cooperación entre las PyMEs europeas y empresas latino-americanas en este caso de Argentina, Brasil, Chile y Méjico y que está patrocinado por la Unión Europea.

### ¿En qué cree que está basado el éxito de FIMA?

En el trabajo bien realizado y constante a lo largo de más de 40 años que ha hecho que FIMA pase a formar parte del subconsciente colectivo del sector agrario en nuestro país y se haya consolidado como un referente europeo. Trabajar por y para el sector, innovar, mantener los ojos abiertos a las necesidades que el mercado demanda en cada momento son creo las bases del éxito de FIMA.



## Novedades Técnicas en FIMA 2006

El concurso de Novedades Técnicas de la trigésimo cuarta edición de FIMA, tiene ya sus ganadores. Muchas y muy destacables son las novedades presentadas en esta ocasión ante un jurado de auténtico prestigio internacional. Una vez finalizados los trabajos de estudio y análisis realizados a lo largo de las últimas semanas, tuvo lugar la reunión definitiva el pasado martes día 13, tras la que se redactó el acta que se adjunta.

Los premios a la NOVEDAD TÉCNICA SOBRESALIENTE:

- AGCO IBERIA, S.A. - Tractor Fendt 936 Vario
- CNH MAQUINARIA SPAIN, S.A. - Vendimiadora Braud VM y VL
- DELTACINCO S.A. - Sistema Multi-Bale de la empacadora de pacas prismáticas Krone Big Pack VFS
- ILEMO-HARDI, S.A. - Pulverizador arrastrado Commander 3200
- JOHN DEERE IBÉRICA S.A. - Tractores John Deere Serie 8030
- KUHN IBÉRICA, S.A. - Sistema de alimentación CDA para abonadoras de doble disco Rauch Axis

Además se han concedido denominaciones a la NOVEDAD TÉCNICA, y la distinción de Mención en tres categorías: por sistemas que facilitan la conducción, o que permiten el registro y gestión automática de datos de trabajo, a las empresas; por la utilización de nuevos materiales o conceptos de diseño en equipos agrícola a las empresas; por la incorporación de dispositivos mecánicos que facilitan el mantenimiento de las máquinas, o ayudan a mejorar la seguridad, a las empresas.

