

El consumo de aceite en España

J.M. Herrero Velasco*

Con motivo del monográfico sobre aceite de la Revista Agricultura es buen momento para recapitular los datos de consumo obtenidos del Panel de Consumo Alimentario del MAPA, una investigación clásica que comenzó en el año 1987 y que se ha convertido una fuente de referencia del sector agroalimentario.

En los últimos años, la población española ha aumentado, fundamentalmente debido a la llegada de los "nuevos españoles", es decir, al fenómeno de la inmigración. En concreto ha aumentado un 5,3% desde el año 2000 al 2004. Sin embargo, el número de hogares en este mismo periodo de tiempo ha incrementado en un diez por ciento, sobre todo porque han aumentado los hogares con uno o dos miembros. Todo esto explica que año tras año se produzca un incremento del consumo, tanto en valor como en volumen.

En 2004, los españoles gastamos casi 75.000 millones de euros en alimentación, de ellos 1.439 millones se gastaron en aceite de oliva. Esto representa el dos por ciento de la estructura del gasto, un porcentaje similar al de las frutas y hortalizas transformadas o a los platos preparados.

El aceite de oliva se consume más dentro del hogar que fuera. En concreto, de los 1.439 millones de euros gastados en aceite de oliva, el 82% corresponde al consumo en los hogares, el 16% al con-

sumo en establecimientos de hostelería y restauración y el resto a instituciones. En volumen, la distribución del consu-

mo es similar. En total, se consumieron 543 millones de litros de aceite de oliva, de los que el 81% corresponden a los hogares, 17% a los establecimientos de hostelería y restauración y el resto a instituciones.

Respecto a la estructura del consumo de aceites, hay que destacar que en los hogares el aceite de oliva es el que más se consume. Por el contrario, en instituciones y en hostelería y restauración se consume más aceite de girasol. En instituciones es donde se consume menos aceite de oliva y de oliva virgen extra.

En el año 2004, se ha producido un importante crecimiento del consumo aceite de oliva virgen (+14,5%) frente al estancamiento del aceite de oliva (0,7%).

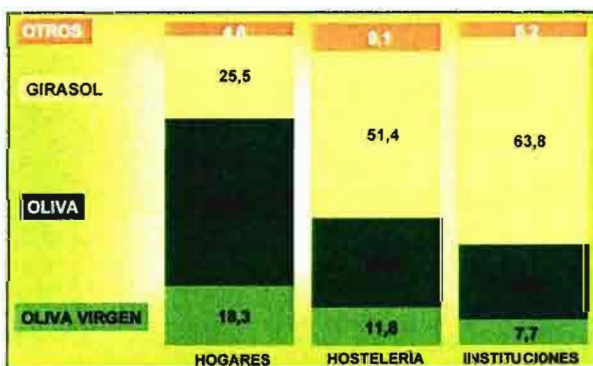
Sin embargo, no conviene perder de vista que el aceite de girasol (con 7,1l/cápita frente a los 12,9l/cápita de los aceites de oliva) creció su consumo en un seis por ciento. El aceite de orujo de oliva bajó su consumo en más de un 13%. De los 12,9 l/cápita correspondientes al total aceites de oliva, 9,4 litros corresponden a aceite de oliva y 3,5 litros a aceite de oliva virgen.

En 2004, el precio del total aceites de oliva subió un 14%, siendo mayor la subida del aceite de oliva, lo que hizo que aproximara su precio al aceite de oliva virgen, produciéndose un desplazamiento del consumo hacia éste.

Hasta ahora hemos visto el consumo de aceite de oliva en total. Me gustaría significar alguno de los resultados que me parecen más destacados del consumo en los hogares españoles, que como ya he dicho representan más del



Distribución del gasto y el consumo. Total aceite de oliva. Año 2004. (MAPA)



Estructura del consumo de aceites. Año 2004 (MAPA)

Categoría	Porcentaje	Consumo (l/cápita)
Total Aceites	5,0%	(21,2 l/cápita)
Total Aceite de Oliva	4,1%	(12,9 l/cápita)
• Aceite de Oliva Virgen	14,5%	(3,5 l/cápita)
• Aceite de Oliva	0,7%	(9,4 l/cápita)
Total Aceite de Girasol	6,3%	(7,1 l/cápita)
Otros Aceites		
• Aceite de Maíz	156,0%	(0,2 l/cápita)
• Aceite de Semillas	9,7%	(0,5 l/cápita)
• Aceite de Soja	69,7%	(0,05 l/cápita)
• Aceite de Orujo	-13,6%	(0,53 l/cápita)

Evolución del consumo de aceites total (H+H/R+I) Porcentaje de variación 2004/2003

* Subdirector General de Industrias, Comercialización y Distribución Agroalimentaria. MAPA.

80% del consumo del aceite de oliva:

- El gasto per cápita de aceite de oliva fue en 2004 de 28,2 euros, un 2,2% del gasto per cápita en alimentación que fue de 1.292 euros.
- Es muy interesante comparar cómo ha cambiado la estructura del gasto desde el año 1958 hasta la actualidad.

Los datos de 1958 corresponden a la encuesta de presupuestos familiares del INE y los de 2004 al Panel de Consumo del MAPA.

A pesar de ser fuentes y metodologías distintas, nos permite ver cómo hemos pasado de consumir pan, pastas, cereales, huevos, patatas, vinos y aceites y grasas comestibles a consumir más carnes, pescados, frutas, leche y derivados lácteos y especialmente platos preparados.

- En cuanto al consumo por CCAA.

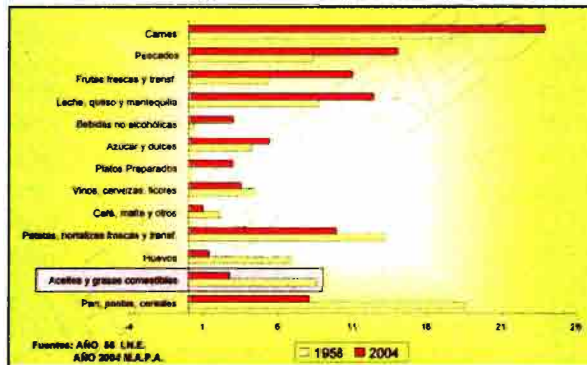
Las comunidades que consumen más aceite de oliva virgen son: Andalucía y Madrid y las que menos Galicia y Castilla la Mancha.

El aceite de oliva es consumido sobre todo en Cantabria y Canarias y menos consumido en La Rioja y Andalucía.

En cuanto al aceite de girasol, Galicia y La Rioja son las Co-

PRODUCTOS	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANY. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CAPITA
TOTAL ACEITES	634,32	231,98	29,19	895,49	21,2
ACEITE DE OLIVA	442,93	91,47	9,04	543,44	12,9
AC. OLIVA VIRGEN	115,81	27,44	2,26	145,51	3,5
ACEITE DE OLIVA	327,12	64,03	6,78	397,93	9,4
ACEITE GIRASOL	161,98	119,30	18,62	299,90	7,1
TOTAL OTROS ACEITES	29,42	21,21	1,52	52,15	1,24
ACEITE DE MAIZ	2,58	4,17	0,08	6,83	0,16
ACEITE DE SEMILLAS	12,60	6,99	1,38	20,96	0,50
ACEITE DE SOJA	0,13	1,89	0,00	2,02	0,05
ACEITE DE ORUJO	14,11	8,16	0,06	22,33	0,53

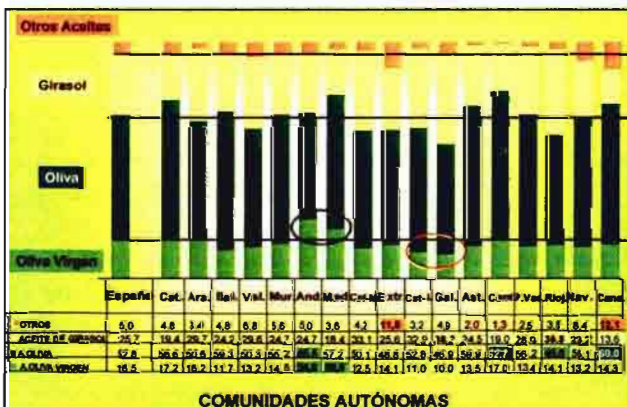
Consumo en volumen (litros) en el hogar y fuera del hogar. Año 2004 (MAPA)



Estructura del gasto. Hogares. Porcentaje sobre el total gasto(%). (MAPA)



Estructura del consumo en hogares según tamaño del hogar. Porcentaje Promedio 2002, 2003, 2004



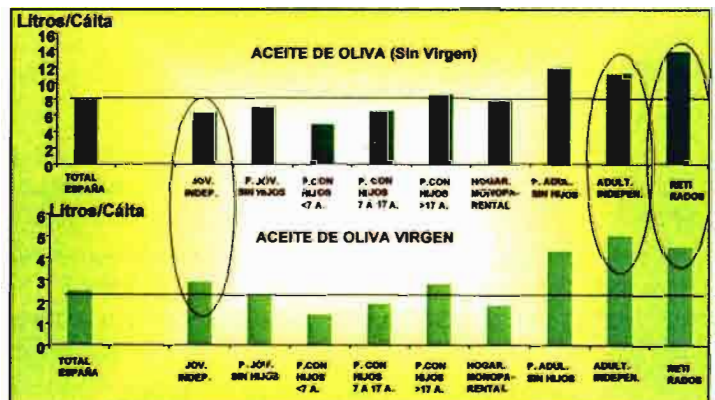
Estructura del consumo en hogares por CC.AA. Porcentaje Promedio 2002, 2003, 2004

munidades donde se consume más y canarias y Madrid donde menos.

- Los hogares con menos número de miembros consumen más aceite de oliva y oliva virgen, mientras que los hogares con mayor número de miembros consumen más aceite de girasol.

En cuanto a las diferencias en el consumo de aceite de oliva y de aceite de oliva virgen en función de los diferentes ciclos de vida de los hogares hay que resaltar que son los retirados y los adultos independientes los que superan ampliamente la media de consumo tanto de aceite de oliva como de aceite de oliva virgen, no siendo así para el aceite de oliva.

Estos datos, sin duda, reflejan la importancia que tiene el aceite de oliva en nuestra alimentación y, desde el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación deseamos que siga creciendo su consumo en los próximos años y vaya ganando cuota de mercado en los segmentos donde todavía existe una oportunidad de crecimiento como son la hostelería y restauración y las instituciones.



Influencia del ciclo de vida del hogar (TNS). Consumo/Cápita. Promedio 2002-2003-2004