

Un crecimiento anual del 15%

## Fruticultura extremeña

### Variados problemas a resolver

J. González Naranjo\*



En la actualidad, la fruticultura extremeña crece en torno a un 15 % anual, se trata de un sector muy dinámico tanto en superficie plantada (**tabla 1**), como en inversión en recursos económicos y humanos.

Comercialmente es un sector orientado a la producción de fruta para consumo en fresco, el cerezo es el frutal que ocupa mayor superficie en la región, le siguen frutales como el melocotonero, nectarino, peral, ciruelo, almendro, higuera, nogal, membrillero, frambuesa, albaricoque y otras especies con muy poca presencia como kiwi, naranjo, etc.

A nivel de producción, especialmente a partir de la mitad de la década de los ochenta se produce una actualización en aspectos como el acondicionamiento del

terreno, elección y manejo del material vegetal, renovación varietal, introducción masiva de técnicas de riego y fertilización, gestión de plagas y enfermedades, poda, técnicas de recolección etc.

En los últimos años se está haciendo un esfuerzo por legalizar las plantaciones con variedades sujetas a derechos de obtentor y orientar las plantaciones hacia un manejo acorde a los protocolos de producción integrada, que independientemente del reconocimiento como elemento que garantiza la calidad y el respeto al entorno, ha supuesto la consolidación de la presencia de técnicos cualificados como elementos imprescindibles para la gestión del cultivo en la práctica totalidad de las explotaciones.

En comercialización se han superado las limitaciones del mercado nacional consolidándose la presencia directa de nuestra fruta con nuestras marcas en los mercados internacionales. Esto se ha logrado mediante campañas de marketing muy acertadas como la de picotas del Jerte, por la implantación de protocolos de calidad de carácter general o adaptados a grupos de compra concretos y por la apuesta por asegurar la calidad que supone la producción integrada

Tabla 1. Superficie plantada en Extremadura y porcentaje de la misma sobre el total de España

Cultivo	Superficie en Extremadura (ha)	% sobre la superficie total de España
Manzano	202	0,45
Peral	1.412	4,36
Membrillero	93	-
Albaricoquero	49	0,21
Cerezo y Guindo	6.950	20,96
Melocotonero	2.625	7,33
Nectarina	2.940	8,2
Ciruelo	2.974	14,58
Higuera	5.600	39
Almendro	2.950	2,14
Nogal	470	35
Frambueso	60	55
Pistacho	75	-
<b>TOTAL</b>	<b>26.400</b>	<b>Aprox. 4%</b>

\* Dr. Ingeniero Agrónomo, gerente de GRUPO IDIE S.L. ingenieros

Fuente: elaboración propia con datos del MAPA,AFRUEX y Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura

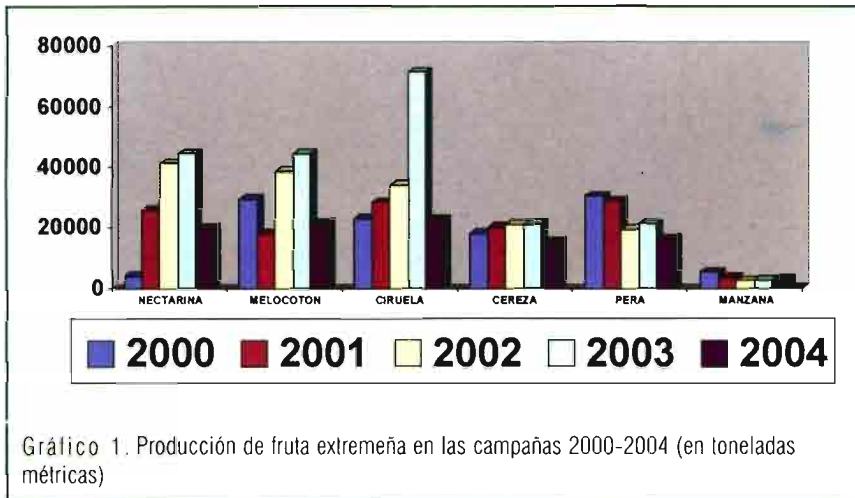


Gráfico 1. Producción de fruta extremeña en las campañas 2000-2004 (en toneladas métricas)

sin olvidar la iniciativa valiente de algunos profesionales directamente implicados en la comercialización que ha resultado vital para nuestras exportaciones al hemisferio sur.

En lo que se refiere a la industrialización de la fruta, su transformación en concentrados, mermeladas, deshidratados, etc, a lo largo de la vida del sector y especialmente en estos últimos años ha quedado de manifiesto que es insuficiente para absorber excedentes y frutas no aptas para el mercado de fruta fresca.

Hay que entender que la calidad y cantidad de fruta varía de manera muy significativa de unas campañas a otras (**gráfico 1**) consecuencia de las condiciones climatológicas, además la demanda de fruta para cada época del año tanto a nivel nacional como internacional es muy estable con una tendencia general a la baja, estas dos realidades hacen que puntualmente se produzcan diferencias entre la oferta y la demanda cuya consecuencia es que se generen excedentes.

Existe un mecanismo de ayudas de la UE, aplicable en estas situaciones que es la Indemnización Comunitaria por Retirada, pero este se aplica en un porcentaje insuficiente que además decrece de año en año.

En estos años se ha producido una madurez empresarial que ha ido materializándose en la consolidación de organizaciones como la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte o la creación de la Asociación de Fruticultores Extremeños (AFRUEX) que han resulta-

do de una vital importancia para armonizar inquietudes y objetivos.

#### Puntos fuertes del sector:

- Se está creciendo con una mentalidad abierta a las exigencias de los diferentes mercados en temas como las certificaciones de calidad y producción integrada.
- Disponibilidad de agua en cantidad, calidad, y a bajo precio, así como de suelos aptos para la fruticultura a precios razonables.
- Se reúnen unas condiciones climatológicas que permiten la producción de fruta de calidad, que además está siendo reconocida como tal por los mercados.

- Estamos en una región con un elevado índice de paro, lo que a priori debería ser una ventaja para la expansión de un sector con gran demanda de mano de obra.
- La consolidación de los seguros agrarios, que permiten en campañas como la de este año, atenuar los efectos negativos de una falta de cosecha.

#### Puntos débiles:

- Oscilaciones en las producciones motivadas por las condiciones agroclimáticas que afectan a las rentas e impiden la constancia en el suministro a los mercados.
- La dependencia de la investigación y el desarrollo realizado en otras zonas.
- Nuestra situación geográfica, alejada de puertos de mar y de los principales centros de consumo europeo.
- Una industria transformadora sin capacidad para absorber la fruta en campañas excedentarias.
- La falta de mano de obra cualificada motivada por la falta de interés de nuestros jóvenes por los trabajos agrícolas y la dificultad para reciclar obreros de mayor edad para operaciones que exigen cierta destreza como la poda.
- La estacionalidad de la producción y la



comercialización de fruta fresca que provoca problemas sociales como la discontinuidad en el empleo y financieros como la amortización de instalaciones que trabajan una media de cuatro meses al año.

- Existe un riesgo cierto de que la reducción progresiva de rentabilidad en cultivos como el maíz, arroz, tabaco, etc., provoque una intención general de plantar frutales con el consiguiente riesgo de incrementar producción sin tener resuelta la comercialización de ésta en fresco o su transformación.



## Análisis por especies

### Cerezo:

La exigencia agroclimática de esta especie han motivado que su producción se concentre en la provincia de Cáceres, especialmente en las comarcas del Valle del Jerte, La Vera y Villuercas.

Se trata de una especie con una superficie de cultivo en ligera expansión,

La superficie plantada está en clara regresión, a pesar de tratarse de una especie donde existe una amplia experiencia comercializadora. Los motivos de esta situación radican en unas menores expectativas de rentabilidad económica frente a las especies de hueso, provocada por un mayor coste unitario en la producción y una entrada en pro-

sultados comerciales aceptables, a lo que hay que sumar que tenemos un serio problema con los efectos que sobre el color y la textura de fruto provoca la alta insolación.

### Ciruelo:

El ciruelo y especialmente las variedades de ciruelo japonés, han pasado en 15 años de cultivarse en parcelas no aptas para el cultivo del melocotón y la nectarina, a convertirse en la especie en mayor expansión de nuestra fruticultura.

La introducción de un abanico de variedades que permiten su cultivo desde junio hasta octubre, algunas con frutos que admiten su conservación durante periodos de semanas a meses, el buen hacer de los agentes implicados en su comercialización y algunas ventajas agronómicas como su resistencia a la asfixia radicular son algunos de los elementos que han provocado esta situación.

### Melocotón y nectarina:

Cultivos dispersos por la geografía extremeña, con especial presencia en las Vegas del Guadiana. Está en plena expansión, motivada por la rápida entrada en producción, la amplia gama de variedades en constante renovación y por haber sabido aprovechar comercialmente un hueco de comercialización muy favorable que abarca el periodo entre los meses de mayo a julio.

---

## En comercialización se han superado las limitaciones del mercado nacional consolidándose la presencia directa de nuestra fruta en los mercados internacionales

---

por tratarse de la mejor alternativa en sus zonas tradicionales de cultivo y haber adaptado un modelo de organización adecuado a la estructura de sus explotaciones, estar en permanente renovación varietal y por los éxitos comerciales que han supuesto la introducción de la cereza sin pedúnculo bajo la denominación "picota" y la proyección comercial alcanzada por la denominación "Cerezas del Jerte" en los mercados nacionales e internacionales.

### Peral

Su cultivo está localizado en la práctica totalidad en las Vegas del Guadiana.

ducción más tardía, pero sobre todo, porque existe la necesidad de diversificar la estructura varietal de nuestras plantaciones, introduciendo variedades que mejoren las expectativas de beneficio y se adapten a las nuevas demandas del mercado.

### Manzano

El manzano ha seguido un camino parecido al del peral, su producción está concentrada en las mismas zonas; está claramente en regresión por idénticos motivos. Las expectativas creadas en torno a las nuevas variedades introducidas en los últimos años no han dado re-

## Higuera

El cultivo de la higuera está concentrado en Cáceres, siendo para sus zonas de implantación la mejor alternativa. El desarrollo de este cultivo está condicionado por la concentración de la demanda y unos criterios de calidad implantados por la UE basados en el calibre que perjudican a la producción extremeña que tiene como argumento principal la calidad organoléptica pero con variedades de poco calibre. Una necesaria modernización del cultivo encaminada a reducir costes y a aumentar producción permitiría hacer frente a la competencia del higo turco.



## Albaricoquero

Existe muy poca superficie destinada a este cultivo, aunque se trata de una especie sobre la que hay creadas muchas expectativas, la principal dificultad para el incremento de superficie radica en encontrar variedades con calibre, calidad gustativa, producciones estables y lo suficientemente voluminosas.

## Membrillero

Las plantaciones comerciales de membrillos están en Badajoz. Se trata de un cultivo destinado en su práctica totalidad a la industria, la estabilidad en la demanda del producto transformado y la concentración de la demanda no hacen prever un crecimiento significativo del cultivo.

## Frambueso

Este cultivo emplazado en el norte de Cáceres, depende para su rentabilidad y desarrollo de la competencia de los países del este de Europa. La producción se encuentra estabilizada, con una rentabilidad aceptable debido a la intensificación del cultivo y al buen hacer en comercialización.

## Nogal

Su cultivo agrónomicamente funciona bien en nuestra región, producimos más del 40% de la producción nacional. Presenta frente a otras especies un lenta

entrada en producción pero donde radica la verdadera limitación a su expansión es en la competencia de la nuez turca y californiana, por eso nuestro éxito tiene que radicar en conquistar al menos nuestro mercado nacional, desplazando el producto importado.

## Almendro

Se trata de un cultivo en ligera regresión. Su éxito a medio y largo plazo va a pasar por industrializar el cultivo y plantar en suelos de buena calidad, sacándolo de las tradicionales zonas marginales donde se ha plantado. Se trata de un cultivo que merece mayor atención porque es susceptible de muchas mejoras a nivel de producción.

## Conclusiones

Sin duda el sector frutícola extremeño está en clara expansión, pero en mi opinión su futuro va a depender de las siguientes cuestiones:

- Hay que acabar o atenuar la dependencia de la Investigación y Desarrollo realizado en otras zonas, especialmente en lo referente a la obtención de variedades.
- Es necesaria la creación de una industria transformadora que permita absorber la fruta no comercial y los excedentes que se producen en algunas campañas. Junto con el desarrollo de un subsector con una fruticultura diseñada para la industria que garantice un volumen de fruta de calidad para la

continuidad de la transformación en los años de mercados favorables.

- Tenemos que ampliar en la medida de lo posible la duración de las campañas de trabajo en el campo y en las centrales, con estrategias como la plantación en diferentes áreas geográficas, incrementando el número de variedades y especies cultivadas e incluso entrando en otros sectores como el hortícola.
- El sector necesita una política de pactos para concentrar la oferta, hay que negociar con mayores volúmenes y periodos de suministro más largos, es necesaria idéntica política para reducir costes concentrando la demanda de sus materias primas para conseguir mejores precios y servicios.
- Hay que prevenir o prever el riesgo que supone que la política agraria europea pueda crear una situación en que aquellos empresarios agrícolas capitalizados, que en este momento centran su actividad en otros cultivos con unos rendimientos económicos cada día menores, pasen a producir fruta de manera masiva alentados por éxitos económicos puntuales como los de la campaña 2003, con los problemas que esto puede originar.

Nos consta que el sector tiene identificados estos problemas y está tratando de darles solución, parte de ellos se están afrontando desde el Plan Estratégico del Sector como la concentración de la oferta o la creación de empresas transformadoras, otros con la creación de centrales de compra o el inicio de programas de mejora genética.

Tenemos que entender que nuestra producción en el conjunto de la producción mundial es insignificante, pero para nuestra región supone mucho en términos económicos y sociales.

La continuidad y el crecimiento del sector depende casi en exclusiva de resolver unos problemas en los que no dependemos de terceros, a día de hoy no hay excusa para el fracaso.