

### Una visión agronómica y comercial

# Olivicultura ANDALUZA

Por: José Humanes

#### DIFICULTADES DE OLIVAR TRADICIONAL

El olivo se cultiva en la actualidad en una superficie próxima a los nueve millones de hectáreas, con más de setecientos millones de árboles, repartidos por diversas regiones del mundo, pero localizados en su mayor parte en la

#### NUEVAS ACCIONES PARA UNA OLIVICULTURA RENTABLE

cuenca mediterránea y cercano oriente.

Actualmente, el aceite de oliva tiene una fuerte concurrencia en el mercado de los otros aceites vegetales, procedentes en su mayoría de cultivos herbáceos anuales, en cuyos inputs, el componente de la mano de obra pesa muy poco, y en consecuencia son producidos a muy bajos costes.

Para competir con ellos, la olivicultura ha de mejorar su productividad, obteniendo el máximo rendimiento del potencial productivo del medio donde se cultiva, para lo cual el material vegetal y las técnicas de plantación y de cultivo han de ser las adecuadas, consiguiendo al mismo tiempo la mecanización integral del cultivo así como la obtención de productos de la mayor calidad.

La olivicultura andaluza tiene una superficie de cerca de 1.300.000 ha, que representan el 60% del olivar español y el 75% del aceite nacional y respectivamente el 15% y 25% a nivel mundial.

Aunque en los últimos años en Anda-

La moderna olivicultura andaluza se basa principalmente en altas densidades, olivos formados a un pie, riego por goteo, utilización de herbicidas, sistemas de conservación de suelos, etc.



lucía se han plantado muchas hectáreas de olivar con las técnicas de la nueva olivicultura intensiva, bastantes de ellas con posibilidades de riego, existe aún una gran superficie de olivar ocupada por plantaciones centenarias que, aunque siguen relativamente productivas, plantean serios problemas a la hora de incorporar determinadas técnicas de cultivo, y particularmente la mecanización de la recogida de la aceituna, debido al elevado número de troncos de los árboles, al gran diámetro de los mismos y a veces, a las excesivas pendientes del terreno.

Estos factores, entre otros, dificultan o a veces imposibilitan la aplicación de métodos modernos de cultivo y en especial, la recogida mecánica de las aceitunas con vibrador, hasta ahora único sistema que permite resolver satisfactoriamente el derribo de los frutos.

#### PLANES DE RECONVERSIÓN Y REESTRUCTURACIÓN

Por otro lado, los marcos amplios, secularmente utilizados en nuestros oli-

vares, son unos de los mayores inconvenientes para la obtención de la máxima productividad del medio y si a ello se une el número de troncos por árbol, este binomio baja densidad – árboles de varios troncos, genera una olivicultura con limitada productividad y altos costes de producción.

Con los planes de Reconversión del Olivar puestos en marcha por el Ministerio de Agricultura en los años 70, se estudiaron y ensayaron otros modelos de olivicultura diferentes al tradicional, basados en emplear mayores densidades de plantación y árboles a un solo tronco, obteniéndose con ello mayores producciones y una mejor adaptación a la mecanización y en especial a la recolección de la aceituna. Los resultados demostraron que esta vía de la nueva Olivicultura era la idónea para reducir costes y garantizar su rentabilidad frente al reto de un futuro en el que tendríamos que competir en un posible mercado sin fronteras con países con menos costes de producción.

En los ocho años de vigencia del pro-



Marcos amplios, olivos de varios pies, troncos gruesos, olivos viejos, etc., crean dificultades para la mecanización del derribo de las aceitunas y para la rentabilidad del olivar tradicional

**25% DEL ACEITE MUNDIAL**  
**LOS PLANES DE REESTRUCTURACION**  
**LA CALIDAD COMERCIAL**

grama antes señalado se realizaron acciones de plantaciones intensivas, arranque y replantación, y aumentos de densidad en olivar tradicional, en una superficie superior a las 60.000 ha.

La puesta en riego de olivar tradicional alcanzó la cifra de 22.000 ha.

La mayor parte de estas actuaciones tuvieron lugar en Andalucía, en las provincias de Jaén, Sevilla y Córdoba, citadas según superficie afectada.

Como consecuencia de la aceptación por parte de los olivieros de estas acciones, en los años 80 se redacta un Plan de Reestructuración y Reconversión del olivar.

De nuevo destacan las actuaciones llevadas a cabo en Andalucía, 44.500 ha de las 50.400 ha reestructuradas a nivel nacional y 42.300 ha de las 96.500 ha reconvertidas respectivamente.

Para ayudar al desarrollo de este Programa se establecieron préstamos de hasta el 70% de la inversión a realizar, de las cuales el Ministerio abonaba las cuatro primeras anualidades de amortización.

También se auxilió la adquisición de maquinaria específica del olivar con subvenciones de hasta el 25% del valor de compra.

**EL OLIVAR SE HACE EUROPEO**

A mitad de esta década, España ingresa en la CEE y el aceite comienza a beneficiarse de importantes ayudas a la producción, así como a la industria de transformación.

Quizá el sector olivarero, haciendo suya la afirmación que lanzó en 1690 William Petty de que se obtienen más beneficios con la transformación de los productos que con la producción, y mucho más con el comercio que con la transformación, aprovecha las ayudas comunitarias y nacionales y vuelca su esfuerzo en una completa transformación y modernización de la industria almazarera, que llega al final del siglo en las mejores condiciones de trabajo.

Pero en el sector primario se llega a esta misma fecha de comienzo del milenio con importantes limitaciones para acometer con éxito la tercera etapa de la comercialización, como son unos elevados costes de producción, no competitivos con otros muchos países presentes en el mercado mundial y también con una calidad del aceite que no siempre satisface el gusto de bastantes segmentos del conjunto de los consumidores.

La expansión de la olivicultura, con nuevas plantaciones intensivas, ha sufrido una importante desaceleración, al quedar sin derecho a ayudas todos aquellos olivares plantados después de mayo del 98. Y en estos momentos de

bastante equilibrio entre producción y consumo quizá sea prudente no promover esas nuevas plantaciones. Pero existe una importante superficie olivarera en Andalucía que teniendo una aceptable capacidad productiva, por causa del binomio marcos amplios de plantación-elevado números de pies por árbol, es una olivicultura no competitiva en sus costes de producción y quizá también a causa de una situación de cultivo monovarietal, tampoco aporta la diversificación en calidad para atender la demanda del actual mercado mundial de aceites vegetales. Es verdad que existe "cierta incredulidad económica" en el tema de la calidad por parte del sector. Las diferentes calidades no siempre se ven compensadas por una diferencia de precios.

**LA CALIDAD COMERCIAL**

Se hace necesario diferenciar la calidad legal de la calidad comercial. La normativa legal sólo llega a diferenciar los aceites en virgen extra, fino, corriente, lampante, de oliva, etc. En la calidad comercial entran otros componentes como la composición a base de variedades, los gustos del consumidor y otros. En Andalucía se elaboran muy buenos aceites de calidad legal, pero no siempre tienen una excelente calidad comercial. Esta calidad comercial es un reto para nuestro aceite.

Los aceites que se demandan fuera de nuestra frontera suelen ser más suaves que los producidos aquí. Falta también la educación sensorial del consumidor español, la promoción de la cultura del aceite. Otros países, como Grecia e Italia están siempre dispuestos a pagar precios más altos por aquellos aceites que consideran de calidad.

En Andalucía existe poca tradición en la composición de aceites en base a mezclas varietales. La posibilidad de componer aceites a partir de una amplia gama de variedades permitiría una diversificación de productos de gran calidad.

La falta de tradición de los "aceites varietales" en Andalucía se debe a que la industria del aceite se ha desarrollado en base a un cultivo casi monovarietal. Sin embargo, la potencialidad en este aspecto es enorme. Tenemos un gran número de variedades diferentes en nuestro país, que es un arma que nos puede dar una excelente ventaja sobre otros países competidores y que debemos aprovechar al máximo.

### HACIA UNA NUEVA OLIVICULTURA

En definitiva, lo que queremos expresar con todo lo dicho antes, son las grandes posibilidades de competir en costes y calidad que nos generaría en Andalucía la promoción de actuaciones en nuestra olivicultura tradicional, de arranques y replantaciones con olivares intensivos a un solo tronco y con variedades mejoradoras de nuestros aceites. Ello sería a nuestro entender la manera más cierta de asegurar la competitividad y supervivencia de nuestra olivicultura en fechas, puede que desgraciadamente no muy lejanas, de decaimiento de la actual política de ayudas y otras circunstancias comprometedoras de la rentabilidad del cultivo.

Para ello hay que comenzar por modificar la normativa actual y permitir que el olivarero que decida transformar su olivar tradicional de amplios marcos y árboles policaulales tenga la posibilidad de implantar una olivicultura moderna, mecanizable y productora de aceites de la máxima "calidad comercial".

Otra acción aconsejable y necesaria,

como se demostró en las actuaciones que se llevaron a cabo en las décadas de los años setenta y ochenta, sería el apoyo económico a estas actuaciones.

Como se haría este apoyo no podemos indicarlo con precisión al no conocer suficientemente los mecanismos financieros de las administraciones comunitarias y nacionales.

No obstante estimamos que en la mayoría de las actuaciones se podría recibir ayuda en el ámbito de las medidas de protección agroambiental al ser el olivo un cultivo que se puede considerar como un bosque aclarado de acebuches (olivos silvestres). En cierto modo es similar a la dehesa, pero los árboles en este caso pertenecen a otra especie. La biodiversidad de la flora es tan grande que se pueden encontrar casi tantas especies como en las cunetas y muchas más que en eriales no cultivados.

Igualmente esta diversidad de flora conlleva la diversidad de la fauna, principalmente de la avícola, y en especial en aves migratorias con poblaciones que duplican a la dehesa y al encinar.

Creemos que también sería un buen incentivo para estimular estas trans-

formaciones, mantener la subvención a la producción en los años improductivos, al menos cinco desde el inicio de la actuación, tomando como media la producción de un periodo anterior a la transformación.

No sabemos si en un futuro inmediato se llegará a la modulación de la ayuda a la producción y tampoco queremos tomar partido en contra o a favor de esta modulación, pero esperemos que si se lleva a cabo no sea una "modulación a lo Diego Corrientes, que a los ricos atracaba y a los pobres socorría" y si que al menos genere una reserva financiera para ayudar a actuaciones como la que estamos hablando o a cualquiera otra que se lleve a cabo en el sector del olivo y del aceite tendentes a mejorar su competitividad.

Finalmente queremos expresar nuestra esperanza y desco que estas actuaciones en el ámbito de la producción y de la transformación lleven a los olivareros y sus asociaciones a acometer con ilusión y con garantías el asalto a la comercialización del aceite con una amplia gama de calidades capaces de satisfacer a los segmentos más selectos de los consumidores.

Las Rutas Turísticas

Las Rutas Turísticas



Orellana Perdiz

Complejo Taurino Turístico



Orellana Perdiz

Complejo Taurino Turístico

Autovía de Andalucía Madrid-Sevilla, Km. 265  
Telfs. 953 66 18 30 / 953 66 12 51-Fax: 953 66 21 70  
LA CAROLINA (Jaén) - España  
E-mail: orellanaperdiz@ctv.es



Orellana Perdiz

Complejo Taurino Turístico

Fundado en 1948

- 👑 Hotel
- 👑 Restaurante
- 👑 Cafetería
- 👑 Piscina
- 👑 Plaza de toros
- 👑 Rutas 4x4
- 👑 Rutas a caballo
- 👑 Helipuerto

👑 Salones para convenciones y celebraciones con programa de actividades