



Hembra adulta de avestruz



Aves inmaduras

# ÚLTIMA HORA DEL SECTOR DEL AVESTRUZ EN ESPAÑA

Por: E. Carbajo\*

Durante los últimos meses, o últimas semanas habría que decir, se han sucedido multitud de acontecimientos en torno al sector del avestruz. La información actual que podemos dar puede ser muy útil, pero no hay que olvidar la experiencia aportada por estos siete años desde el nacimiento de esta actividad.

## DIFUSION DE LA INFORMACIÓN

Hemos asistido durante estos meses pasados a la inclusión de reportajes de televisión, noticias de prensa, e incluso "publicidad" en seriales de cadenas privadas en los que se hizo mención a la carne de avestruz, las granjas, en fin, a algún aspecto relacionado con la producción. Tal vez haya bajado el "boom" inicial de noticias en diarios de tirada nacional, pero el hecho se compensa con la aparición de más noticias en prensa especializada del sector alimentario y agro-ganadero. Algunas grandes superficies de alimentación han incluido en su publicidad la carne de avestruz dentro de la gama de carnes. El auge también es notable en los diferentes

La venta en vivo baja notablemente

Servicio en grandes superficies, por el momento

medios que emplean empresas y particulares del sector para darse a conocer, incluido Internet. Es importante este despliegue publicitario para el sector, pero tal vez no es suficiente.

## ASOCIACIONISMO Y JORNADAS

Existe una asociación nacional de criadores en España (A.E.C.A.), que cuenta en la actualidad con unos 200 miembros, además de la asociación europea (E.O.A.), con unos 30 miembros. Otras cinco asociaciones regionales de importancia cuentan con representación en Levante (A.L.A.), Castilla-León (APACYL), Andalucía (A.A.C.A.), Menorca (ABCAA) y Cataluña (ACCE).

Durante estos tres últimos años se han producido numerosas intervenciones de organismos públicos y empresas privadas en apoyo al sector, dando como resultado la organización de jornadas técnicas informativas y la asistencia a ferias y exposiciones ganaderas. Entre las Jornadas más veteranas se encuentran las de la Real Escuela de Avicultura, las de Progalter y el congreso de la E.O.A. en Expoaviga -todas ellas en Barcelona-, las Jornadas Técnicas de la C.O.A.G. en Murcia, las Jornadas

(\*) Veterinario CEAGA.



Pollitos de una semana de edad

## Necesaria proyección al gran público

CEAGA en Madrid...etc. La participación en ferias y exposiciones ganaderas – algunas monográficas – también ha sido importante: Expoaviga, Alimentamadrid, Ferastruz de Murcia, por citar algunas. Algunos acontecimientos más están a la vuelta de la esquina, como el Primer Congreso Internacional de Sevilla o la Feria de Alimentación de Castilla León, o Alimentamadrid. Seguro que contarán con apoyo del sector.

### ADS / COOPERATIVAS

El crecimiento de esta forma de trabajo entre granjas ha sido reciente, contando en la actualidad con varias formas de cooperativismo. Existen granjas en cooperativa, como las de AVENOR en Navarra, AVECOR y La Corredora Extremeña, SOLTRUZ en Sevilla, AEMA en Castilla La Mancha y COPECO en Tarragona. Existe una A.D.S. (Agrupación de Defensa Sanitaria) de la Región de Murcia, que resulta de interés para los ganaderos por facilitar los trámites frente a administración, la expedición de guías de transporte y abaratamiento del transporte, las ayudas al servicio veterinario, el marketing, y la posibilidad de contar con programas sanitarios subvencionados.

Existe el caso particular de la Comunidad Navarra en donde se cuenta con el Instituto Tecnológico de Gestión que dispone de Servicio Veterinario gratuito para las granjas.

### VENTA EN VIVO

Actualmente el negocio de la compra-venta de aves en vivo se sustenta en parte por granjas que destinan una parte de la producción para este fin y no para sacrificio, pero esta tendencia es probable que disminuya por las previsiones de sacrificio para este año y por el coste que desde hace tiempo ha supuesto el mantenimiento de las granjas, por lo que es ya necesario sacrificar más aves y obtener una mayor rentabilidad. El mercado de vivo ha bajado notablemente en volumen y tiende a estabilizarse, así como sus precios. Las primeras granjas se abastecieron de aves a alto coste en el extranjero y hoy la gran mayoría lo

hace del mercado nacional y a menor coste.

A corto plazo (1.999-2.000), cuando en nuestro país ya esté saturado el negocio de la venta de animales vivos, el negocio de los avestruces deberá cambiar forzosamente para ser el de sus productos. Entonces los animales vivos pueden bajar algo más de precio, a excepción de los buenos ejemplares de reproductores que en unos años deberían cotizarse según su capacidad genética. Para que este mercado avance, es necesaria la aparición de otras industrias paralelas al mundo del avestruz, especialmente *mataderos*, y también es necesario un cambio en el *consumidor* español que empiece a aceptar la carne del avestruz.

Hacemos mención particularmente al interés inicial en el sector de algunos productores franceses, holandeses y belgas por comercializar animales vivos en España, mas intenso en los últimos meses. Los últimos datos nos aportan la impresión de que el mercado británico ha descendido en los últimos meses, así como el alemán, manteniéndose más intensamente en la producción países como Israel, Francia, Bélgica y Holanda – esta en menor medida – Portugal y España principalmente.

Para los suministros de animales vivos en poca cantidad se recurre actualmente al mercado ibérico.

Respecto del comercio, inicialmente estuvo caracterizado por la inestabilidad debido tanto a la especulación como a las fuertes oscilaciones de la oferta y de la demanda. La balanza comercial mostró un predominio de las importaciones comunitarias a gran escala siendo los principales países importadores de reproductores y de huevos para incubar Bélgica, España, Italia, Países Bajos y en menor medida Reino Unido. Hace unos tres años el abastecimiento del mercado nacional comienza a suplirse con la propia cabaña española, tras los primeros resultados de producción de años recientes.

### CARNE

El interés de los productores, bien individualmente, bien como actividad en coopera-

tiva o empresas esta centrado en la mejora de la promoción y distribución de la carne.

El mercado es escaso en volumen, esporádico desde el punto de vista del suministro y variable en cuanto a los precios de esta, aunque en este aspecto los costes de producción se conocen cada vez mejor y los precios de venta de la carne de granjas españolas se acercan a márgenes mas estables. Especialmente se surte a grandes capitales, en grandes superficies de alimentación y al sector de restauración; escasamente se distribuye en comercio minorista de alimentación.

Se ha iniciado la comercialización puntual de la carne en grandes superficies comerciales y en el sector restauración, con carne procedente inicialmente de otros países, y más recientemente con carne española a pequeña escala. La venta se produce en envase con despiece de varias unidades, especialmente de hamburguesa, tournedo, filete y bistec. También se comercializan envasados de derivados cárnicos ahumados.

Desde hace unos meses la tendencia es la obtención de un producto de buena calidad a un precio cercano a las 2.500-2.700 pts/kg, aunque aún no se ha alcanzado, siendo más alto. El precio de la carne de avestruz en el mercado detallista se encuentra alrededor de las 3.000 pesetas/ kg, con una tendencia a la baja en los últimos meses.

En este momento parece decisiva la proyección del consumo de esta carne para conocimiento del "gran público", a juzgar por las expectativas de sacrificio de aves por parte de los ganaderos para este año 1.999, aproximadamente 2,5 veces superior en cuanto a volumen respecto al año anterior. En este sentido la publicidad y la difusión de información será decisiva para el sector en 1.999, y esta acción de información y publicidad a escala nacional debería ser el objetivo primordial de cualquier asociación de criadores, cooperativa o A.D.S.

### MATADEROS

Los mataderos que disponen de salas



para sacrificio de estas aves se han incrementado en los últimos meses, existiendo en torno a la docena actualmente, aunque el volumen de sacrificio es escaso respecto a las posibilidades de un sacrificio continuo y bien abastecido. En este punto llegamos a la distribución de carne, escasa y aún por desarrollar. La distribución de la carne es muy localizada, especialmente se surte a grandes capitales, con destino final grandes superficies de alimentación y sector de restauración. El consumo de carne es escaso, tal vez por desinformación generalizada – dónde comprarla, lo mas común es que solo se sepa que “es cara”- aunque creemos que existe interés en consumirla, aún solo por simple curiosidad de algo nuevo. El consumo estimado para 1.997 podría haber sido de unas 10 toneladas de carne. La importada – Portugal, Francia y Bélgica, Sudáfrica e Israel principalmente - para el año pasado podría ser de 90 toneladas. Desconocemos en qué medida la entrada de carne desde Sudáfrica ha influido sobre los precios de mercado de la carne.

En definitiva, comimos el año pasado 2,47 gramos de avestruz, y comemos al

de adaptarse a los requisitos de los productores, de no mediar acciones de asociacionismo en la producción (grandes cooperativas, etc.).

Aunque algunas empresas han anunciado la compra de plumas a pequeña escala poco sabemos del aprovechamiento real que se esta dando a este “derivado” de la producción. La inversión de tiempo en el manejo, el tratamiento necesario del producto y los bajos precios para el productor no parecen ayudar mucho a que se intensifique su mercado. Algo parecido ocurre con el aprovechamiento a pequeña escala de los huevos infértiles destinados a decoración o a venta al natural para pequeños establecimientos.

## CENSO Y ESTRUCTURA DE LAS GRANJAS

Desde el punto de vista técnico, la climatología no parece haber favorecido la producción en algunas zonas de la península – cornisa cantábrica.

El censo actual de granjas en Europa es difícil de determinar, por la ausencia de

datos procedentes de Asociaciones nacionales e internacionales o de organismos oficiales de la UE, aunque ésta esta dando los primeros pasos para realizar un censo europeo.

En lo que se refiere a la estructura del sector en España, la tendencia observada es la instalación de algunas granjas de gran tamaño y por otro lado, la instalación de un mayor número de granjas de multiplicación caracterizadas por disponer de pocos tríos de reproductores junto con una pequeña cantidad de animales destinados al sacrificio. Algunas granjas mas disponen de animales jóvenes, aún no aptos para reproducción y carecen de ciclo completo. Se incluyen resultados del censo realizado en 1.998 por la AECA para tener una idea más cercana del sector, aún con la limitación de ser datos parciales (34% participación) (ver tabla 1).

Podría estimarse en torno a 700-800 granjas las existentes en España, aunque muchas de ellas actúan como pequeños núcleos de almacenaje o stock de aves; tal vez unas 40-50 superen el tamaño medio de tríos reproductores.



▲  
Reproductores  
en zonas de  
cobertizos

año 61 kilogramos de carne de otras especies.

## PIEL Y MERCADO SECUNDARIO

A pequeña escala algunas empresas están realizando la captación de pieles para su curtido dentro o fuera de España, aunque los precios ofrecidos al productor no superen en casi ningún caso las 10.000 pts.

La producción de piel pasa en la actualidad por distintas pruebas de curtido (Levante, Gerona) en pequeño volumen.

La expectativa es que la piel forme parte de los ingresos de la producción del avestruz y la realidad es que el mercado de esta producción, internacionalizado y poco accesible para el ganadero, esta aún lejos

Tabla 1.- CENSO A.E.C.A. 1999 (34% PARTICIPACIÓN)

DATOS DE EXPLOTACIÓN			
Nº GRANJAS	194		
Ciclo cerrado			140
Reproductores (producción de huevos)			41
Reproductores + Incubación / Pollos de 1 día			4
Engorde o cebo			8
Centro de Incubación			1
M <sup>2</sup> / trío reproductor			1.449 m <sup>2</sup>
POBLACIÓN AVIAR			
Pollos 0/3 meses	32,87 por granja tipo		
Pollos 3/6 meses	19,87 por granja tipo		
Pollos 6/12 meses	9,68 por granja tipo		
Aves 1 a 2 años	21,45 por granja tipo		
Aves > 2 años	Total hembras	2638	Ratio Hembra / Macho 1,79
	Total machos	1343	
Totales machos + hembras		3.981	
Media tríos / granja		7,20	
POBLACIÓN 1998			
Huevos / hembra en reproducción		34,92	
Pollos / hembra en reproducción		15,12	
Aves / granja destinadas a sacrificio (12 – 14 meses) en Octubre de 1.998		12,69	
PRODUCCIÓN (PREVISIÓN 1999)			
Aves / granja destinadas a sacrificio (12 – 14 meses) en Octubre de 1999		30,31	