

Las flores protagonistas

Por: Yolanda Santos



Aspecto general del Europahal

El pasado 21 de Febrero, después de recibir la bienvenida por parte de L.J. Bakker, Director de Ventas y Expositores de la RAI y tras una introducción de J.E.C. Spithover, presidente de Comercio de la NTV, M.J. Varekamp, Vicepresidente de Agricultura y Organización Hortícola de Holanda, inauguró oficialmente la 22ª edición de la NTV, una de las más importantes ferias de horticultura en el panorama mundial.

UNA FERIA MUY INTERNACIONAL

Nuevamente, el número de expositores de la NTV aumentó respecto a ediciones pasadas. En 1994 fueron 594 firmas las que acudieron a Amsterdam ofreciendo productos hortícolas y servicios, esta cifra ha aumentado hasta 617 en 1995. De ellos, uno de cada tres procedía de países distintos a Holanda.

La presencia internacional, en esta edi-

ción, se ha visto reforzada principalmente por Estados Unidos y Gran Bretaña; este último país, incrementó notablemente su participación en la NTV, agrupando las empresas británicas en un salón especialmente acondicionado y decorado con banderas inglesas.

En total fueron veinte países los que estuvieron representados, destacando Corea del Sur, Australia y Canadá por el gran esfuerzo económico, debido a la dis-

tancia, que han de hacer empresas de estos países para acudir a ferias europeas.

EL PUBLICO CONCEDIO UN NOTABLE ALTO

La mayoría de los visitantes de la NTV son profesionales del sector con esquemas claros y definitivos sobre sus compras, razón por la cual, el Comité Organi-



Aspecto del pabellón en el que se concentraron las nuevas variedades de flores galardonadas



Stand de Conic System, empresa española dedicada a la fabricación de equipos móviles para riegos de invernaderos



Los vestíbulos de acceso a los distintos pabellones se decoraron espléndidamente con flores y verduras, como puede apreciarse en la fotografía tomada en el acceso de entrada al Zuidhal



Cautier Ibérica, Ediciones de Horticultura, Giró Hnos, Ininsa, Plastimer, Tecnidex y Tecniplant, empresas agrupadas en AGROCONSORCIO, en su animado Stand de la NTV

zador del NTV'95, encabezado por Jan van der Molen, responsable del proyecto NTV, se propuso dar prioridad entre los demás asuntos, al público que acudía a la feria.

Para ello, el Instituto de Investigación para Exposiciones y Comercio (IBT), realizó un sondeo de opinión entre los visitantes que acudían este año, tanto holandeses como extranjeros.

Los resultados fueron altamente satisfactorios, ya que el 98% de los visitantes encontraron la exposición mejor de lo que esperaban. Obligados a valorar la feria, en la escala del 1 al 10, la exposición consiguió un 7,5; es decir un notable.

Por su parte, los expositores también mostraban su conformidad con el público que acudía a sus stands. «Público interesante», «serio interés en productos específicos» y «bien informados», son las frases con las que describieron a los visitantes.

PRESENCIA ESPAÑOLA

Agroconsorcio, agrupación de interés económico de empresas fabricantes de

materiales y proveedores de servicios hortícolas, no faltó este año a la cita. Dada la importancia y diversidad de las empresas que integran esta agrupación, nunca faltó el público interesado en su stand.

También IRRIMON, empresa valenciana dedicada a la fabricación de equipos para riegos, ha vuelto este año a la NTV.

CONIC SYSTEM, empresa catalana especializada en sistemas de riego y un stand en el que se promocionaba EUROAGRO, feria agraria que se celebrará en Valencia del 24 al 27 de Abril, completaban la oferta española.

El aumento de la presencia española resultó palpable entre el público asistente. La devaluación de la peseta, ha proporcionado un incrementado en las ventas de productos hortícolas españoles, animando a los profesionales del sector a acudir a las ferias europeas.

PLANTAS ORNAMENTALES

Especial atención merece el pabellón dedicado a las plantas ornamentales, sec-

tor éste muy vinculado a la economía holandesa. Según se refleja en el cuadro adjunto, Holanda, no solo es el primer país exportador de flores y plantas ornamentales del mundo, sino que el resto de los países lo siguen a gran distancia.

En el centro del pabellón, rodeado por stand de flores y de implementos de jardinería y floricultura, se exponen con gran esplendor y toda la belleza que las flores proporcionan, las nuevas variedades que han sido premiadas por el Comité Permanente de Inspección (Vaste Keurings Commissie).

Setenta casas de semillas presentan sus novedades a este concurso, animadas por el crecimiento que está experimentado el consumo mundial de flores.

Aunque en esta exposición pueden verse plantas y flores de gran originalidad, sigue siendo la rosa la reina indiscutible de las flores. Tal vez por ello, uno de los acontecimientos más importantes de la NTV, el symposium internacional que se celebra todos los años en el Salón de Congresos, en esta edición estaba dedicado a la rosa.

EXPORTACION MUNDIAL DE FLORES

Países Bajos.....	59%
Colombia.....	10%
Italia.....	6%
Israel.....	4%
España.....	2%
Kenia.....	1%
Otros países.....	18%

EXPORTACION MUNDIAL DE PLANTAS

Países Bajos.....	48%
Dinamarca.....	16%
Bélgica.....	10%
Alemania.....	5%
Italia.....	4%
Otros países.....	17%



Planta premiada por su originalidad en concurso de nuevas variedades