

EL VIDEOTEX: Fuente de información agraria

por: Tomás Méndez Fernández*

INTRODUCCION

En la actualidad, dada la evolución constante de la realidad agraria, es necesario disponer de información creciente para definir las actuaciones del Empresario agrícola y de las Sociedades y Colectivos del sector, sobre todo para planificar y realizar proyectos encaminados al desarrollo de la Agricultura y del mundo rural en general. Desde 1986 viene funcionando un medio de comunicación llamado Videotexto, ó Videotex.

CONCEPTO

El VIDEOTEX es un sistema interactivo de comunicación que hace posible la transmisión de información a través de la red telefónica, entre una persona ó colectivo (Usuarios), debidamente equipados y un centro de almacenamiento de información (Base de Datos), de forma barata y sin necesidad de saber informática (vease el Esquema).

Es decir, existen unos Centros Proveedores de Información, llamados Centros Servidores, con los cuales se pueden comunicar libremente y a cualquier hora, para obtener información o hacer consultas de aquellos centros de interés.

CARACTERISTICAS

1) *Sencillez de uso.* Se accede mediante un nº con varias cifras, fácilmente por teléfono y se obtienen pantallas con opciones numeradas para las diferentes informaciones.

2) *Acceso a grandes masas de información y datos.* De gran variedad y fácil de entender, incluidas bases de datos Agrarios.

3) *Rapidez de conexión.* El usuario puede seleccionar en pocos momentos el centro de servicio según cada necesidad.

4) *Coste reducido.* La tarifa de llamada no tiene en cuenta la distancia de la comunicación. (Cuesta igual consultar una base de datos de Madrid que una de Sevilla, por ejemplo).

5) *Posibilidad de comunicación reciproca (Diálogo).* Por medio de los servicios de mensajería o correo electrónico.

APLICACION AGRARIA

Un ejemplo de uso agrario puede ser la Base de Datos de Extensión Agraria del M.A.P.A. llamada AGRIPYME.

A este servicio puede conectar cualquier usuario, para consultar temas tan variados y de interés como:

- **SANIDAD VEGETAL.** Que informa sobre:
 - Productos Fitosanitarios.
 - Avisos de Plagas de C.C.A.A. (Extremadura, Murcia, Navarra, y La Rioja, por ahora).
 - Direcciones de interés.
- **AGROMETEOROLOGIA.** Dividida en:
 - Predicciones España (24 horas).
 - Predicciones C.C.A.A. (Datos meteorológicos).
 - Predicciones Diarias.
 - Predicciones Semanales.
 - Predicciones Mensuales.
- **AYUDAS INSTITUCIONALES.** Clasificadas por: Ambito, Sector, Subsector y CC.AA.
- **CONCURSOS PUBLICOS.** Clasificados por: Tema, Subtema y CC.AA.
- **FERIAS AGRARIAS.** Divididas por: Temática, Subtema, País y CC.AA.
- **AVANCES DE PRODUCCIONES AGRARIAS.** De:
 - Productos agrícolas.
 - Productos forestales.
 - Sacrificio de ganado.
- **INFORMACION SOBRE LIBROS AGRARIOS.** Clasificados por: Tema, Título y Direcciones de interés.
- **INFORMACION SOBRE TRACTORES COMERCIALIZADOS EN ESPAÑA:** de Ruedas, de Cadenas y Direcciones de interés.

CONCLUSION

Una vez conocido este sistema, está claro el gran potencial que puede ofrecer; no sólo para los Empresarios agrícolas si-

no también para las Cooperativas, Organizaciones de Productores, Empresas de Agroquímicos y resto de sectores agrarios, pues les puede obtener mejoras importantes en sus actividades, para lo cual es necesario la difusión y promoción de este medio útil, ya que en Francia, por ejemplo, su uso está muy extendido incluso en el medio rural.

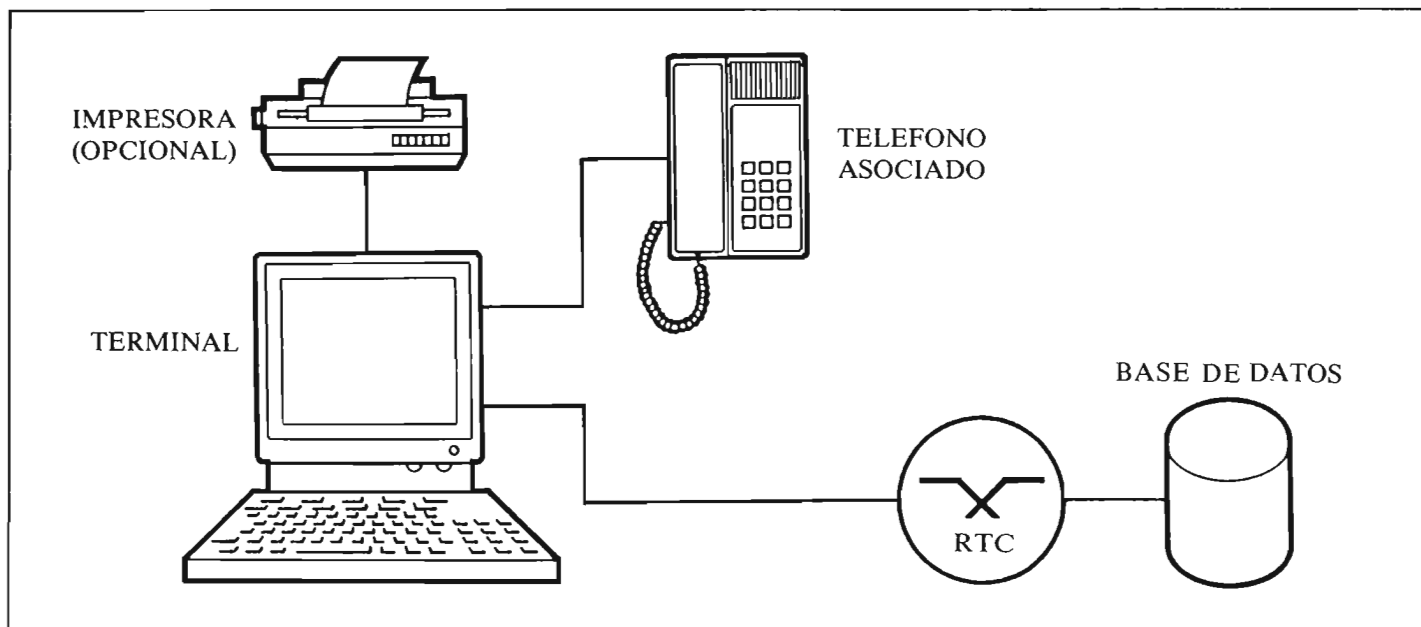
Por tanto sólo cabe esperar más iniciativas públicas y privadas para este sistema de comunicación en continua evolución.

BIBLIOGRAFIA

— Balta i Moner, Jaume. (1989). «La nueva oferta informativa del agro catalán, vía video-



(*) Ingeniero Técnico Agrícola.
Usuario de Videotex.



tex». Suplemento Revista AGRICULTURA n° 5, Nov. 89. pág. 9.

— Revista MTV n° 6, Noviembre 1989, pág. 8. «Una aplicación videotex agraria».

— Revista MTV n° 6, Noviembre 1989, pág.

48: «El videotex contribuye a evitar las temidas plagas del campo».

— «Videotex, Posibilidades y Aplicaciones». Collection «MICRO E.O.».

— C.T.C. Revista MTV n° 3, Mayo 1989.

«Videotex Divulgación», pág. 22-24.

— «Applications Telematiques Agrícoles consultables sur Minitel». Ed. ACTA Publications.

— Gómez Toran, P. (1985). «La Informática, una herramienta al Servicio del Agricultor». Ed. I.E.A.P.A. (Serie Técnica).

¡UN NUEVO LIBRO!

SEMILLAS DE CEREALES Y LEGUMINOSAS

PROXIMOS LIBROS

- **PLANIFICACION RURAL**

Autor: Domingo Gómez Orea

(Coedición con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

- **IMPRO: UN MODELO INFORMATIZADO PARA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL**

Autores: D. Gómez Orea, J. Aguado, A. Quintana, T. Villarino, G. Escobar, M. Herrera y C. Bárcenas

- **EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL**

Autor: Domingo Gómez Orea

- **ELABORACION DE ACEITE DE OLIVA DE CALIDAD**

Autores: Luis Civantos, Rafael Contreras y Rosa Grana

EL VIDEOTEXTO

Base de datos + Informática + Telefónica = Videotexto
Ibertex es el servicio público de videotexto español

por Jaume BALTA*

EL VIDEOTEXTO, UNA ASIGNATURA PENDIENTE PARA EL AGRO ESPAÑOL

Para la mayoría de los lectores el término videotexto les es suficientemente conocido como un nuevo sistema de comunicación, fruto de la fusión de la informática y de la teledocumentación tradicional. Sin embargo, en nuestro país el videotexto con aplicaciones directas en el sector agrario se encuentra en fase aún experimental, cuando en otros muchos sectores productivos existen muchos servicios de información que funcionan a través de videotexto.

A pesar de que hasta estos momentos el videotexto sólo ha tenido éxito en Francia, con más de 12.000 servidores de información y cinco millones de usuarios pertenecientes a los más diversos sectores productivos, entre ellos la agricultura, con muy malos resultados en Gran Bretaña y en la RFA, que cuentan respectivamente con unos 200.000 usuarios. Telefónica supone que para finales de este año habrán unos 100.000 terminales videotexto en funcionamiento; cifra bastante respetable si consideramos que el videotexto es de reciente introducción en nuestro país.

Sin embargo, y a pesar de los buenos augurios de Telefónica en cuanto a la expansión del videotexto en España, la triste realidad es que nuestro país se encuentra en un 20% por debajo del que le correspondería por su PIB y número de habitantes, además de que el 60% de los actuales usuarios del videotexto se concentran en las comunidades de Madrid y Cataluña, quedando en estado marginal las grandes áreas agrarias españolas.

BASES DE DATOS + INFORMATICA + TELEFONICA = VIDEOTEXTO

De forma escueta la técnica del videotexto se basa en la creación de un Centro de Servicio o servidor que crea, y actuali-



La información agraria via telefónica se va imponiendo en diversos países europeos. En la Europa del 92 la información será vital para la gestión de las explotaciones agrarias.

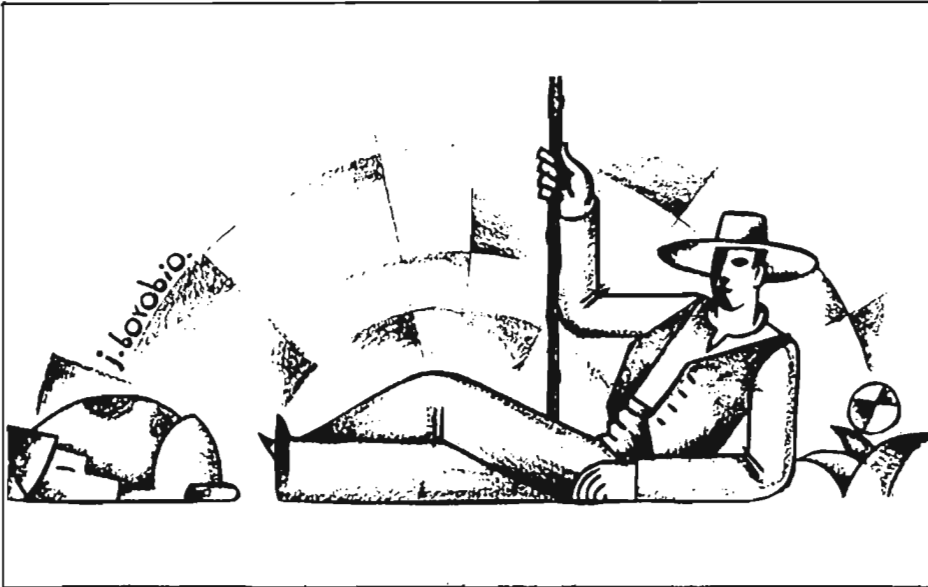
za diariamente o periódicamente, una base de datos y que la almacena en un mini o microordenador. Los usuarios a través de terminales tipo videotexto o bien de ordenadores personales con softwares adaptados a través de la Red Pública de Datos pueden conectar con los distintos Centros de Servicio existentes, pudiendo de esta forma tener acceso vía telefónica a la información almacenada e incluso realizar consultas de forma interactiva y operaciones transaccionales.

Ibertex es el nombre comercial del servicio Público de videotexto español, inaugurado en el año 1987; lo que para los franceses es el *Minitel*, para los ingleses el *Prestel* o en Alemania el *Bildschirmtext* o *BTX*. Se trata de una red telemática, gestionada por la Compañía Telefónica, que funciona como soporte de comunicación entre los Centros servidores y los usuarios a través de la Red *IBERCAP* constituyendo en su conjunto la ya citada Red Pública de Datos.

En estos momentos el número de proyectos de creación de bases de datos en España es de unos 28, con un coste próximo a los 2.600 millones de pesetas, de los cuales la CE subvenciona, dentro del programa STAR, unos 1.300 millones, lo cual permite pensar que en un futuro próximo la oferta de servicios videotexto crecerá sustancialmente aumentando de forma comparable la demanda.

Dentro del marco del programa STAR de la CE, cuyo fundamento es fomentar el desarrollo de infraestructuras y fomentar la oferta y demanda de servicios avanzados de telecomunicación en las zonas más desfavorecidas, las ayudas de dicho programa al videotexto español se pueden cuantificar en 11.600 terminales subvencionados; 15.000 páginas de videotexto subvencionadas; 1.134 canales de acceso subvencionados, y subvención a más de 6.000 empresas usuarias para el uso del videotexto.

(*) Biólogo.



(Del archivo de AGRICULTURA).

EL PROYECTO AGRI-PYME ESPAÑOL

En estos momentos la Administración Pública española, y en concreto el Ministerio de Agricultura, está realizando pruebas entre 500 usuarios, agricultores, cooperativas agrícolas, cámaras agrarias y oficinas del propio Ministerio de Agricultura del servicio de videotexto agrario *Agri-Pyme*.

Ante el reto del Mercado Común Europeo, en donde la mayoría de los países comunitarios como Francia, Reino Unido, Holanda, Irlanda, RFA, e Italia se dispone de un servicio de videotexto agrario ofreciendo distintos servicios, a finales de 1986 el Ministerio de Agricultura con la colaboración de Fundesco, de las Consejerías de Agricultura de las distintas Comunidades Autónomas españolas, el Instituto de Meteorología, la Compañía Telefónica de España y el Instituto para la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, firmó junto con la CEE un contrato que establecía el marco de un proyecto denominado *IBERTEX AGRI-PYME* destinado a dotar a la agricultura española y la pequeña y mediana empresa de un servicio de videotexto.

La estructura del proyecto piloto *Ibertex Agri-pyme* se establecieron que las áreas de información que tenía que ofrecer sería:

1. Premios y mercados.
2. Avances y producciones agrarias.
3. Ayudas institucionales.
4. Sanidad animal.
5. Mecanismos compensatorios.
6. Agrometeorología.
7. Sanidad vegetal.

8. Ferias y exposiciones europeas.
9. Concursos públicos.

En estos momentos se encuentran terminados los distintos desarrollos informáticos previstos, y a causa de la falta técnica de adaptación, sólo se encuentran en servicio cuatro áreas de las nueve proyectadas.

COSTES DE LA INFORMACION VIA VIDEOTEXTO

El coste de la conexión al servicio *Ibertex* para el usuario se ajustan según el tipo de servicio solicitado incluyéndose en el recibo telefónico. Para el nivel de contratación 031, una hora de conexión tiene un coste próximo a las 450 pesetas, coste que se ve incrementado por la conexión a la red *IBERPAC*, ya como cuota de alta, cuota de abono y cuota de utilización.

La cuota de alta se abona una sola vez, siendo su coste de 234.892 ptas. La cuota de abono depende de la velocidad contratada:

2.400 bps	20.788 ptas.
4.800 bps	47.964 ptas.
9.600 bps	69.962 ptas.

* tarifas válidas para 1990.

La cuota de utilización en estos momentos es gratuita, al ser promocional el tiempo de utilización de la red *IBERPAC*.

A este coste hay que añadirle el valor del terminal de videotexto o de la tarjeta emuladora de adaptación de un PC con un coste aproximada de 50.000 a 80.000 ptas.

AGROTEX EL VIDEOTEXTO DEL AGRO CATALAN

A pesar de que en muchos medios de comunicación se ha publicado que el servicio de videotexto agrario *Agrotex* ha sido el primer videotexto catalán y español que ha entrado en funcionamiento, hemos de destacar que hace un par de años la Asociación de Cooperativas de Cataluña, a través de la Sociedad *Cedagsa* llevó adelante el Servicio *Dagricat*, *Dagrespa* y *Dagrinter* dando, respectivamente, un servicio videotexto propio de Cataluña, de todo el estado español, e internacional, de información económica-comercial, técnica fitosanitaria...

El servicio tele-informático *Agrotex* entró en servicio desde principios de 1990 como resultado de la colaboración entre la entidad financiera *Banesto i* del Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, ofreciendo la posibilidad de consultar información pertinente a producciones agrícolas, previsión meteorológica, consejos de fertilización, previsión de alergias, catálogo de productos fitosanitarios, gestión de explotaciones ganaderas, guía de ayudas y precios de mercados de productos agrarios. La consulta de dicho servicio se puede realizar desde las distintas oficinas de *Banesto* en Cataluña, las oficinas *Comarcals* y *Servicios Territoriales* del Departament de Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, y a través de un terminal o PC adaptado conectado a la red *Ibertex*.

EL VIDEOTEXTO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana pretende invertir aproximadamente unos 15.000 millones de pesetas en los próximos años en el programa *IRTA*, que contempla la creación de un conjunto de redes de telecomunicación que contribuya a la modernización de la industria y de los servicios generales de la Comunidad. La instalación de dichas redes de telecomunicaciones permitirán establecer un sin fin de servicios de telecomunicación avanzados entre los que se encuentra el videotexto.

En estos momentos la Caja Rural de la Valencia Castellana de la Comunidad Valenciana ha presentado un programa de formación especializado en viticultura, estándares, comercialización y reglamentación denominado *ENOTEX*, que se ofrecerá a las cooperativas en forma de videotexto. Este proyecto se encuentra enmarcado dentro del programa *Comett*, sirviendo de experiencia piloto cara a la extensión del videotexto a otros sectores agrarios.

Asimismo, dicho proyecto sirve, tam-

COLABORACIONES TECNICAS

bién, para introducir los modernos servicios que ofrecen las nuevas telecomunicaciones en el mundo rural.

EL VIDEOTEXTO EN LA EUROPA COMUNITARIA

En Francia, a pesar de sólo existir unos 6 ó 7 servicios de dimensiones nacionales, el servicio del videotexto agrario se encuentra bastante extendido, con más de 35.000 usuarios, 150.000 terminales, y unos 117 servicios de videotexto, ofreciendo más de 450 distintas aplicaciones, con un promedio de 14.000 horas de consulta al mes.

En Holanda existen distintos servicios videotexto a partir de la colaboración y asociación de 23 organizaciones agrarias, con un total próximo a los 3.000 usuarios.

En Gran Bretaña existen distintos organismos públicos que ofrecen servicios videotexto, tras el fracaso del Ministerio de Agricultura de querer crear un servicio central, con unos 3.000 usuarios.

En Irlanda el servicio de videotexto agrario es casi inexistente, con unos 180 usuarios, estando financiado por el Organismo irlandés del desarrollo de la Agricultura y la Industria Alimenticia y la CEE.

En Alemania, al igual que en Gran Bretaña, distintos organismos públicos, agrarios y privados relacionados con la agricultura, como las grandes empresas Bayer, Basf, John Deere, ..., promueven distintos servicios de videotexto, evaluándose en unos 5.000 el número de usuarios.

El videotexto agrario en Italia está promocionado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, calculándose que existen unos 1.160 usuarios.

La situación del videotexto en Bélgica, Portugal, Grecia, Dinamarca y Luxemburgo es de inexistencia o bien se encuentra en fase de experimentación financiado conjuntamente con la CEE, Portugal, para su implantación en un futuro próximo.

POSIBLES USOS DEL VIDEOTEXTO AGRARIO

Obviamente, el servicio de videotexto ha de servir para conectar con las futuras grandes Bases de Datos de la administración, ente generadora y receptora de una gran cantidad de información que generalmente va dirigida a todo el mundo de una forma gratuita, posibilitando obtener una mejor información a nivel del sector como, por ejemplo, nueva legislación que entra en vigor —en estos momentos el Boletín Oficial del Estado está ya ofreciendo dicho servicio de videotexto—; seguros agrarios; nuevas publicaciones; ayudas comunitarias; demandas comunitarias y de la propia Administración española;

concursos y subastas de organismos oficiales —en estos momentos existe un servicio general ofertado por el BOE denominado *PUBLIBOE*—; información meteorológica: precios de los principales mercados nacionales y extranjeros, etc. de posibles informaciones que hacen entrever la facilidad de la difusión de la información mediante el videotexto, particularidad que nos tiene que hacer pensar que cuanto mejor y más informados estemos más preparados podemos estar para competir con el resto de productores.

Sin embargo, y aparte de que el videotexto sea una herramienta que nos puede facilitar en gran medida la información, el videotexto, también, nos puede permitir acelerar la gestión comercial en caso de Cooperativas o grandes explotaciones agrarias y ganaderas, pues a través de la línea telefónica podemos abrir una base de datos interactiva ofertando los distintos productos, precios y ofertas. Los posibles clientes, que posean una terminal tipo Ibertex, a través del servicio Ibertex

podrán conectar con el Centro servidor deseado, realizando de forma automática la consulta de los productos y de las ofertas y realizar el pedido.

Aparte de esta relación de transacción económica el videotexto, también, permite realizar la función de mensajería, al permitirnos dejar mensajes a un proveedor o cliente.

Tal vez para nuestros lectores les parezca que la aplicación del videotexto aún está lejana en el sector agrario español, sin embargo, algo parecido ocurrió con la aplicación de la informática, de softwares específicos en el sector, y en estos momentos, su uso es imprescindible tanto para las grandes explotaciones agrarias como para los pequeños agricultores para mejorar su competitividad. El tiempo nos lo dirá.

