

El Mercado del Maresme

LA PLANTA ORNAMENTAL Y LA FLOR EN CATALUÑA

INORSA, eslabón entre el pasado y el futuro

por: Pere Cabot*

INTRODUCCION

Cataluña, y más concretamente la comarca del Maresme, es el centro tradicional de la actividad productiva y comercial del sector ornamental. Ya en 1922 el italiano Benjamino Farina se estableció en Vilassar de Mar, donde realizó la primera plantación de claveles en la finca donde hoy se encuentra emplazado el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Cataluña. A partir de aquel momento, el cultivo se fue extendiendo y a lo largo de los años ha ido aumentando la superficie dedicada a estas actividades, introduciéndose nuevas especies de flor cortada y de planta ornamental. No es hasta la década de los 70 cuando se produce el primer crecimiento, sobre todo en zonas del litoral mediterráneo, Canarias y Galicia y los últimos seis años es cuando aumenta espectacularmente la superficie en el Suroeste de España (Cádiz, Sevilla...).

Centrándonos en Cataluña, la superficie de producción (campaña 88/897, según datos proporcionados por la Oficina Comarcal del Maresme del DARP (Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca) se expresa en la tabla 1.

Si comparásemos esta tabla con las de años anteriores podríamos observar un ligero descenso de la superficie total, pero con tendencia a la estabilización. También una diversificación de la oferta y la búsqueda de producciones de calidad.

(*) INORSA.
Ctra. Nacional 2, Km. 639,5
08340 Vilassar de Mar
(Barcelona)

Asimismo hay que remarcar que existen una serie de factores naturales y socioeconómicos favorables a la continuidad del sector ornamental en Cataluña que pasamos a analizar.

A.—CONDICIONES NATURALES

* **Clima.**—Es típicamente mediterráneo, caracterizado por veranos secos y cálidos e inviernos suaves y húmedos. En

TABLA N° I
Superficie de producción en el Maresme (Campaña 88/89)

E S P E C I E	AIRE LIBRE	UMBRACULO	PROTECCIONES		T O T A L
			PLASTICO	INVERNADERO	
FLOR CORTADA					
Clavel "mediterráneo" SIM	-	-	65	13	78
Clavel "mini"	14	-	18	5	37
Clavel "Italia"	45	-	-	-	45
Gladiolo	80	-	4	4	88
Lilium	-	-	1	1	2
Otras bulbosas	1	-	2	-	3
Rosa	-	-	-	32	32
Espárrago plumoso	-	6	-	5	11
Otros verdes	1	-	1	-	2
Gerbera	-	-	-	4	4
Alstroemeria	-	-	-	1	1
Otras flores	6	-	3	4	13
TOTAL FLOR	147	6	94	69	316
PLANTA ORNAMENTAL					
Arbol y Arbusto ornamental	130	-	-	-	130
Planta ornamental	12	14	16	39	81
TOTAL PLANTA ORNAMENTAL	142	14	16	39	211
TOTAL GENERAL	289	20	110	108	527



Selección de las nuevas variedades de clavel en el Centro de Cabrils del IRTA.

TABLA N° II

ESTACION: CABRILS													
Periodo:	Años: 10			Log.: 2°30'	Lat.: 41°45'	Alt.: 85 m							
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	AÑO
T. media	9.2	9.5	11.3	13.4	16.7	20.6	23.6	23.8	21.3	17.9	13	10.3	15.8 °C
T. media máx.	13.4	13.5	14.9	16.6	19.7	23.3	27	26.8	25.3	21.4	16.7	14.6	20.2 °C
T. media mín.	4.7	5.1	6.7	9.0	11.9	15.7	19.1	19.1	17.4	13.7	9.1	6.1	11.5 °C
T. máx. abs.	20.5	22	24.5	25.5	26.4	32.5	35	36.8	32.5	29	27.5	22	34.5 °C
T. mín. abs.	-5	-2.2	-2	2	6	9.5	10.5	14	10	6.1	-1.3	0	-2.3 °C
ETP Perman	13.2	31.5	67.3	100	132	151.1	159.5	128.8	88.2	54.7	22.3	20.9	969.5 mm
Lluvia	42.1	48.5	47.4	42.2	47	27.9	18.1	43.7	33.4	74.8	81.9	37.1	544.1 mm
Días lluvia	5	6	7	8	7	6	5	6	5	7	7	5	74 días
Humedad relat.	75	76	76	75	75	75	72	76	78	78	79	74	76 %
Rad. solar	6.5	9.6	13.9	18.5	21.0	23.2	22.8	19.9	16.4	11.8	7.1	6.2	14.7 Mj/m ²
T. máx.	1/82	8/84	12/81	8/85	6/89	17/81	7/82	15/87	25/83	14/82	10/85	14/81	día/año
T. mínima	7/85	20/87	18/85	13/86	11/85	7/84	18/86	9/86	8/85	7/84	22/88	31/85	día/año

la Tabla II pueden observarse los principales datos meteorológicos de 10 años proporcionados por el Departamento de Tecnología Hortícola del Centro de Cabrils del IRTA.

Podemos afirmar pues que temperatura, humedad relativa del aire, velocidad del viento y también la iluminación, tanto en intensidad como en horas/luz, influyen positivamente para los cultivos ornamentales y con pocas intervenciones técnicas se pueden obtener producciones de calidad durante todo el año.

*** Suelo:**

También el suelo tiene unas buenas características, dado que procede de la descomposición del granito y tierras de aluvión. En general se trata de suelos franco-arenosos, con excelente permeabilidad, fáciles de trabajar, pH alrededor de 7-7.5, con pocos problemas de salinidad y buen drenaje. Son, sin embargo, muy pobres en materia orgánica.

B. — ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

Las excelentes comunicaciones, las posibilidades de regadío, los equipamientos y la tecnología, la estructura comercial y la capacidad de formación, configuran una sólida infraestructura que, aunque amenazada por la presión urbanística de la expansión de Barcelona, confieren al Maresme una excelente posición socio-económica, como se analiza a continuación:

*** Excelentes comunicaciones:**

La proximidad de un núcleo de consumo importantísimo como es Barcelona y su área de influencia, y las posibilidades de transporte rápido a toda España y a los países de la CEE, tanto por carretera como por aire, otorgan a la comarca una situación geográfica estratégica pensando en el mercado único de 1993.

*** Ampliar posibilidades de regadío:**

La carencia de vetas superficiales que permitan la distribución de agua en canales para regar, ha hecho necesaria la construcción de minas y pozos a profundidades entre los 40-50 metros, provistos de medios mecánicos para elevarla.

A pesar de que la superficie de regadío sobrepasa las 4.000 ha hay que constatar que el agua es un bien escaso y que empiezan a producirse contaminaciones en algunos pozos y la salinización de determinados acuíferos.

*** Tecnología y equipamientos:**

Los servicios oficiales de la Generalitat



Cada año se incrementa el consumo, muy por debajo aún del de los países de la CEE.

de Catalunya proporcionan soporte tecnológico e informativo al productor:

- El DARP a través de la Oficina Comarcal del Maresme que se encuentra emplazada en el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Catalunya y el Laboratorio Agrario.
- El IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias), en el Centro de Cabriels, desarrolla diversos proyectos de I + D de gran interés para el sector y también investigación contractual y asistencia técnica.

En el Maresme están emplazadas muchas empresas subsidiarias con capacidad de suministro y/o mantenimiento de los equipos y material necesarios para la horticultura ornamental: instalaciones fijas (invernaderos, mesas de cultivo, riego, calefacción, etc.), equipamientos móviles (maquinaria, etc.), otros suministros (abonos, sustratos, productos fitosanitarios, material vegetal, etc.).

* La infraestructura comercial:

Existen en la comarca multitud de agentes comerciales con grandes interrelaciones entre ellos y con una tendencia clara al aumento del volumen de negocio:

- Productores, almacenes de comisionistas y comerciantes.
- Agentes o empresas de distribución y/o grupaje.
- Cooperativas.

- Mercado de la Flor de Mercabarna.
- En septiembre de 1983 empieza a funcionar el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Catalunya, SAT que cuenta con más de 500 asociados.

* INORSA: Una empresa para la transferencia:

En 1988, el Mercado de la Flor y Planta Ornamental de Catalunya, el IRTA (empresa pública de la Generalitat de Catalunya) y el Consejo Comarcal del Maresme, crean una S.A. de características singulares e innovadoras no sólo en Catalunya sino en España.

En 1990 se incorpora como accionista Barcelona Tecnología, S.A. y la empresa INORSA (Investigación Ornamental, S.A.) desarrolla una actividad económica contratando I + D en base a las demandas y tendencias del mercado y agilizando la transferencia de resultados. El primer proyecto contratado al IRTA es la obtención de nuevas variedades de clavel y de entre las cuatro primeras, todas ellas para el cultivo en maceta, una será denominada «Olímpica», tras el acuerdo que firmaron INORSA y el COB'92 el pasado mes de abril.

* Formación profesional agraria:

La formación profesional y la especialización son fundamentales para desarrollar actividades productivas altamente intensivas. Hay que resaltar el trabajo realizado en Catalunya por la Escuela Agrícola del Maresme (ubicada en Alella) y la Escuela de Horticultura de Reus.

UN FUTURO INCIERTO

El sector hortícola ornamental en Catalunya, basado en la explotación familiar agraria y en la mejora de la competitividad, parece ser una opción de futuro en lucha con el proceso urbanizador que ha aumentado considerablemente el precio del suelo agrícola y degradado el equilibrio ecológico de la comarca más productiva que es el Maresme. Para que las expectativas se conviertan en realidades, es necesario que se cumplan una serie de condiciones que analizamos a continuación:

— Debe haber un soporte financiero a las altas inversiones necesarias y garantizar la calificación agrícola del suelo ya que la intensificación es imprescindible para conseguir un aumento de rentabilidad.

— INORSA debe jugar un papel fundamental para lograr una mejora en la estructura varietal de la oferta, la tecnología y la innovación, mejorando la competitividad del sector no sólo en Catalunya sino en toda España.

— Hay que considerar seriamente la extensión de la superficie productiva a otras zonas de Catalunya con buenas condiciones naturales, buscando siempre especies que se adapten bien a los distintos microclimas.

— Es importante aprovechar el agua de lluvia y generalizar la instalación de sistemas de riego localizado para ahorrar el consumo de agua y evitar la salinización de los acuíferos.

— Se hace imprescindible profesionalizar y diferenciar las actividades comerciales de las productivas. Para ello, el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Catalunya debe ser capaz de:

- Concentrar oferta en cantidad y calidad, promoviendo la transparencia de mercado.
- Garantizando un control de calidad serio sobre las producciones y homogeneizando las presentaciones.
- Promoviendo una correcta tecnología de post-cosecha.
- Impulsando la promoción del producto, tanto para aumentar la exportación como para conseguir un incremento del consumo interior (muy por debajo de la media de los países de la CEE).

— La formación profesional bien estructurada debe dirigirse no sólo a los jóvenes, sino también a los productores y profesionales, puesto que el alto nivel técnico necesario en horticultura ornamental intensiva, requiere el material humano adecuado.

Sólo con este conjunto de medidas, se podrá conseguir la competitividad y rentabilidad de las producciones y mirar con esperanza el futuro del sector cara al mercado único europeo.