



## LA EXPORTACIÓN HORTOFRUTÍCOLA A DEBATE

Por: I. de Felipe y J. Briz\*

En fechas recientes, la Federación de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), organizó en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, su primer Congreso, que resultó un éxito, tanto por el número de asistentes como por el nivel de los debates.

Se puso de manifiesto la dinámica del sector que ha sabido posicionarse en un mercado altamente competitivo.

Representa más de la mitad de la Producción Vegetal Agraria Española y en 1998 sus exportaciones superaron los 950.000 millones de pesetas, aunque el mercado ofrece unas perspectivas favorables, siempre y cuando se produzcan los cambios y actualizaciones oportunas, dado el marco cambiante en que se mueven.

La participación ha sido multidisciplinar, desde productores a comerciantes y funcionarios, esencialmente de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Murcia, Valencia y Canarias.

El presidente de FEPEX, D. Andrés Cuartero, hizo la presentación del Comisario de Agricultura de la UE, Dr. Franz Fischler, y la Ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, dando paso a la serie de ponencias que abordaban los siguientes temas:

### • FEPEX organiza el I Congreso Nacional del Sector bajo el lema "Retos de Futuro"

–Necesidades de financiación de la horticultura española, por D. Juan del Aguila Molina.

–Calidad y competitividad. Iniciativas del sector ante las nuevas exigencias, por D. José Hernández Navarro.

–Adecuación de la política de inversiones al nuevo entorno competitivo, por D. Miguel Durán.

–La política laboral y su creciente repercusión en la horticultura española por A. Checa de Andrés.

–El incremento del consumo, por J. Gómez Carrasco.

–Mejora de la comercialización, por J. Brotons.

–La competencia externa, por J.M. Pozancos.

–Perspectivas de futuro del sector de flores y plantas, por F. Gutiérrez García.

–Apertura de nuevos mercados, por C. Suárez.

–Investigación y tecnología, por J. García.

–La simplificación de la OCM de frutas y hortalizas, por J. Colomina.

–La organización profesional, por M. Verdier.

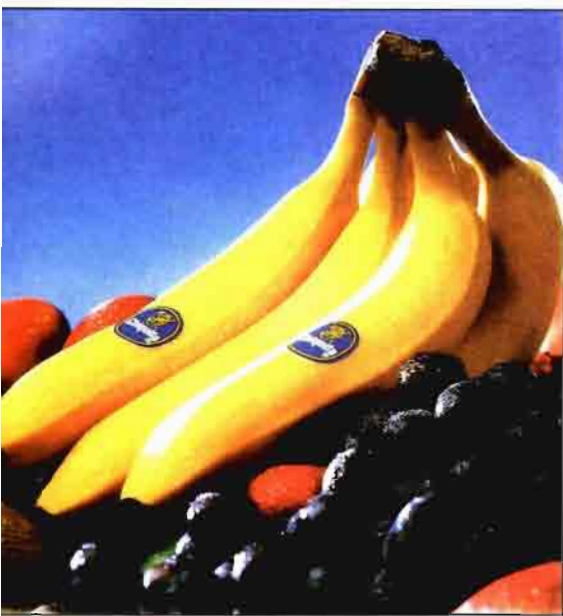
La clausura fue realizada por la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación D<sup>a</sup> Loyola de Palacio.

### PROBLEMÁTICA HORTOFRUTÍCOLA EUROPEA

El Comisario de Agricultura de la U.E., Sr. F. Fischler, se refirió al sector hortofrutícola (HF) español como uno de los más dinámicos y significativos. Representa más de la mitad de nuestras exportaciones agrarias y su comportamiento en relación a otros países es muy positivo. Por ello la Administración debe crear las condiciones marco para garantizar su desarrollo actual.

A lo largo de su exposición se centró en una serie de aspectos básicos que vamos a tratar de sintetizar.

(\*) Universidad Politécnica de Madrid. E.T.S.I.A.



## a) Desarrollo del mercado HF en la Unión Europea

Aunque la tendencia viene siendo positiva en el conjunto de exportaciones, últimamente la crisis económica de diversos países, sobre todo de Rusia, está ocasionando problemas en los envíos exteriores, especialmente de cítricos y otros productos como manzanas, peras, coliflores y tomates. Hemos de tener en cuenta que el mercado ruso venía absorbiendo un 12% de las exportaciones hortícolas comunitarias. A pesar de la crisis se ha intentado estabilizar los mercados, habiéndose iniciado una recuperación en el subsector de frutas. No obstante, en cítricos la situación ha sido negativa, a pesar de las heladas sufridas por los competidores californianos.

En productos transformados los resultados de la última campaña son todavía provisionales y en cierta medida contradictorios. No obstante, en tomate transformado, España ha batido el récord con 1,2 millones de toneladas y el nivel de productividad sigue aumentando.

A corto plazo se espera un incremento de la demanda hortícola, pero simultáneamente una apertura del mercado europeo a terceros países, lo que indudablemente supone un reto a los empresarios agrarios.

## b) Condiciones políticas de los mercados HF

El sector HF no constituye un foco de preocupaciones dentro de la política comunitaria, a diferencia de lo que ocurre en otros como cereales, carnes o lácteos, que requieren profundos cambios.

La pasada cumbre de Berlín de los mandatarios de la U.E., han consolidado una

• *Gran éxito de audiencia y debate*

• *Análisis conjunto Administración-Empresa*

• *Competitividad y mejora de calidad, aspectos clave del Futuro*

reforma de la PAC, que en opinión del Comisario Fischler se ha quedado corta, en lo referente a leche y cereales. Se debería haber profundizado más para mejorar la competitividad de dichos sectores y ofrecer mejor imagen en las próximas negociaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

La reforma de la OCM del sector HF en 1997 fue lo suficientemente consistente como para mantenerlo en su situación actual, constituyendo un modelo a seguir en otras OCM ya que ofrece un mayor protagonismo de los productores y un receso de las responsabilidades de la Administración.

Hemos de anotar también el carácter social del sector HF por su carácter intensivo en mano de obra, creciendo su oferta de empleo con el desarrollo productivo del sector. Hay que destacar el protagonismo creciente de las Organizaciones de Productores, que requieren una mayor coordinación y contribución a sus fondos comunes. Superadas las dificultades iniciales, su evolución es satisfactoria.

En 1997 se presentaron en España 253 proyectos y se concedieron subvenciones por más de 8.000 millones de pesetas.

En 1998 el número de proyectos presentados de apoyo ha superado los 400 y el volumen de subvenciones los 11.500 millones de pesetas.

Es esencial que mejore la competitividad de la HF europea, a través de una mejora en el poder negociador de los productores, un mejor seguimiento de las exigencias de los consumidores, con un adecuado control de calidad y un respeto al medio ambiente.

## c) Perspectivas futuras

La OCM del sector HF está lo sufi-

cientemente actualizado para funcionar adecuadamente en el futuro. La crisis de financiación en la PAC que va a repercutir seriamente en otros sectores no lo hará tanto en HF. Es cierto que los excedentes de cultivos de años pasados pueden obligar a recortes en las subvenciones según las reglas establecidas. Por otra parte, el hecho de que se incremente la superficie de cultivo no debería suponer automáticamente un aumento de los umbrales de producción en los productos transformados.

Se hizo referencia también a los incidentes en los asaltos a los transportes HF por parte de los agricultores franceses, especialmente en fresas y tomates. La Comisión de la U.E. está utilizando las medidas a su alcance para presionar al gobierno francés en la garantía de dichos movimientos de acuerdo con el principio de un mercado común.

Otro escenario de análisis fueron los Acuerdos Preferenciales de la U.E. con terceros países del área de Mercosur, África del Sur, México, Egipto y el Norte de África, que ofrecen una mayor competencia a la HF española. Las futuras negociaciones deben contemplar no solo los mercados actuales, ya que simultáneamente a la disminución de las restituciones a la exportación, disminuirán las ayudas internas y se abrirán las fronteras exteriores. En las negociaciones una estrategia adecuada sería defender las fechas de los calendarios de importación y ser más flexibles en los volúmenes autorizados.

A lo largo del debate surgieron los problemas derivados de las barreras no arancelarias, especialmente las Sanitarias y Fito-Sanitarias que con tanta frecuencia aplican países como EE.UU. y Australia. Se consideró que el tema tiene una gran importancia y hay que abordarlo con seriedad en las próximas negociaciones de la OMC, buscando alianzas y apoyos con terceros países.

Se comentaron las experiencias comerciales positivas en Japón y la próxima etapa en el mercado chino.

Como conclusión podríamos decir que el futuro del sector HF español pasa por un esfuerzo en el área comercial, haciendo un mayor seguimiento de los mercados, ofreciendo calidad y manteniendo el respeto por el medio ambiente. En la U.E. se da una importancia creciente a las campañas de promoción para estimular el consumo tanto a nivel europeo como internacional. Ello evita los problemas que en la OMC presentan las subvenciones. Aquí deberíamos destacar la importancia de coordinar las Promociones Genéricas con las Marquistas.

En resumen la situación del sector es satisfactoria aunque debe permanecer alerta y adoptar las medidas oportunas para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.