

PRO.SE.ME. ratifica su compromiso con la Agricultura de Conservación

La empresa PRO.SE.ME. continuando con su filosofía de innovación continua, se convierte en la primera empresa de semillas en hacerse socio de la Asociación Española Agricultura de Conservación / Suelos Vivos, reafirmando así su compromiso de adaptarse al nuevo marco de la PAC e impulsar esta serie de técnicas innovadoras, cada vez más presentes en las nuevas políticas agrarias tanto europeas como estatales, fruto de los importantes beneficios medioambientales (disminución de la escorrentía, erosión, contaminación de las aguas, y reducción del consumo de gasoil y emisiones de gases de efecto invernadero) que la agricultura de conservación aporta. Además, con estas técnicas se mantienen o incluso superan las producciones, consiguiendo así una importante mejora en la rentabilidad de nuestras explotaciones.

Esta empresa que apuesta por la investigación y la calidad de la cosecha, presenta una amplia gama de semilla certificada entre la que destacan importantes variedades de trigo duro y blando, triticale, cebada, avena y diversas plantas forrajeras como la veza. Como novedad este año



presenta una nueva gama de híbridos de girasol que se adaptan a nuestro sistema agroclimático, como por ejemplo su nueva variedad Primagen. Para cualquier consulta del catálogo de semillas que presenta PRO.SE.ME pueden acudir a su página web: www.proseme.com. ●

John Deere Ibérica “pone la bandera” en su nuevo centro de formación y marketing en Parla

John Deere Ibérica, S.A., filial de la multinacional Deere & Company para España y Portugal, ha celebrado el pasado día 17 de Septiembre la “puesta de la bandera” en las obras de su nuevo Centro de Formación y Marketing, que se encuentra en fase de construcción en la localidad madrileña de Parla.

Este proyecto, que representa una inversión de más de 12 millones de euros, es un diseño del gabinete de arquitectos Estudio Lamela, artífices de la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas, y está siendo ejecutado por la empresa Acciona.

Con estas nuevas instalaciones la marca pretende dar respuesta a la creciente necesidad de formación, tanto de su personal y red de concesionarios, como de los agricultores y empresas de servicios agrícolas, de manera que puedan aprovechar las nuevas tecnologías para realizar su trabajo de manera más eficiente, rentable y respetuosa con el medio ambiente. ●

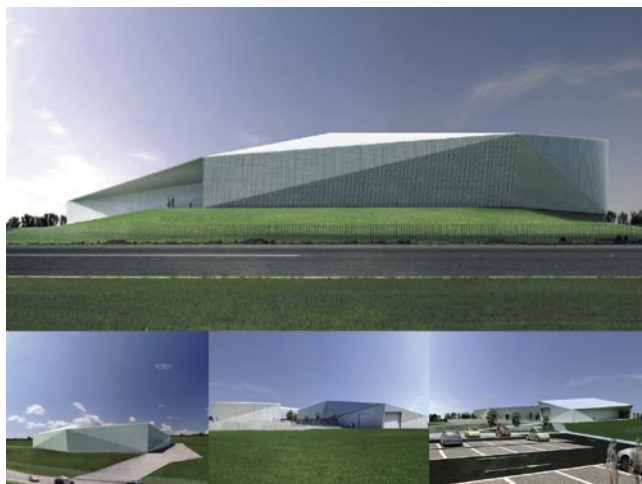


Imagen del proyecto del nuevo centro de Formación y Marketing de John Deere para España y Portugal