

# Caracterización de las cooperativas agrarias de Castilla y León

Sólo cuatro empresas superan en la Región la facturación global de las cooperativas agrarias

*Las cooperativas agrarias en Castilla y León se han convertido en uno de los pilares esenciales del desarrollo económico de la Región, debido a la dimensión empresarial que han adquirido. La facturación global de estas cooperativas supera los mil millones de euros, de los que más del 75% proceden de las cooperativas asociadas a Urcacyl. Burgos, Valladolid y Salamanca son las provincias con mayor número de cooperativas, sin embargo, Zamora, León y Palencia son las que tienen más socios. Por volumen de ventas, Zamora, Valladolid y Burgos encabezan la lista.*

● Ricardo Martín Gutiérrez. Presidente de Urcacyl.

**L**a Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl) tiene entre sus funciones la representación y defensa del cooperativismo, la promoción del mismo y de sus cooperativas y el desarrollo de actividades de formación, información y asesoramiento. Desde su constitución en 1987, Urcacyl ha ganado paulatinamente representatividad dentro de

este colectivo y gracias a su eficaz labor ha conseguido que de las 350 cooperativas agrarias con actividad registradas en Castilla y León, un total de 210 pertenezcan a la asociación. Estas cifras, muy difíciles de encontrar en otras regiones, demuestran por una parte que el cooperativismo castellano y leonés cada vez está más unido en la defensa de los intereses del sector y de nuestra Región y, por otra, que desde su creación, Urcacyl ha seguido el camino correcto para perseguir esos objetivos gracias a la labor de los técnicos de la agrupación y de las medidas aprobadas por los diferentes consejos rectores. En reconocimiento al trabajo de las cooperativas agrarias castellanas y leonesas, la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) celebrará este año el IV Congreso Nacional en Salamanca.

Las cooperativas agrarias de Castilla y León han alcanzado una dimensión empresarial de tal envergadura que se han convertido en uno de los principales pilares del desarrollo económico de la Región. Además, en algunas provincias se encuentran entre las empresas con mayor volumen de negocio,

como es el caso de Alta Moraña en Avila; Agropal en Palencia; Avigase en Segovia; Copiso en Soria; Coreccal en Valladolid y Cobadu, Teo y Calporc en Zamora.

La facturación global de las cooperativas agrarias de la Región supera los mil millones de euros, de los que más del 75% proceden de las entidades asociadas a Urcacyl. Estas ventas conjuntas son muy elevadas en nuestra Región, ya que sólo hay cuatro empresas que superen esa facturación (tres relacionadas con la industria del automóvil y Azucarera Ebro Agrícolas-Puleva).

Aparte del volumen de negocio que mueven, las cooperativas agrarias son un agente dinamizador al realizar unas inversiones anuales conjuntas de 48,08 millones de euros. Una buena parte de esa cantidad se destina a la ampliación de instalaciones, adquisición de nuevos equipos técnicos y diversificación de las actividades. En definitiva, estas inversiones reflejan que el sector no está estancado y que apuesta decididamente por su modernización con el objetivo de poder competir en unos mercados cada día más complejos.

La importancia de estas entidades en la economía regional también se ilustra en el empleo generado, ya que las cooperativas agrarias poseen una plantilla global de 1.400 trabajadores, a los que hay que añadir otros 1.600 puestos de trabajo indirecto. Cabe destacar que el campo castellano y leonés cuenta con más de 52.000 socios.

Por provincias, Burgos, Valladolid y Salamanca son las de mayor número de cooperativas, sin embargo, Zamora, León y Palencia son las que tienen más socios. Por volumen de ventas, Zamora, Valladolid y Burgos encabezan la lista. Especialmente significativo es



El 25% de los cerdos cebados en la Comunidad y el 70% de los lechones con destino a cebo se comercializan en las cooperativas.

el caso de la provincia zamorana, donde la presencia de las cooperativas agrarias es vital para el desarrollo de la zona, teniendo en cuenta que presenta alguno de los índices económicos más bajos de nuestra Comunidad Autónoma.

Por cifra de negocio, en Castilla y León existen diez cooperativas cuyas ventas superan los 30 millones de euros, 37 que sobrepasan los seis millones de euros y 74 que alcanzan los tres millones de euros, con una facturación media por cooperativa de 4.446.274 euros. Las diez mayores facturan casi el 43% del total, mientras que las 25 más grandes suponen más del 65% del global.

## Análisis del cooperativismo regional por sectores

### Cultivos herbáceos

Es el cultivo por excelencia en la Comunidad Autónoma (se dedican casi dos millones y medio de hectáreas a cultivos de cebada, trigo, avena, centeno, leguminosas y maíz entre otros). El cooperativismo en este sector concentra algo más del 40% de la producción regional de herbáceos repartido en una docena de grandes cooperativas a las que se puede añadir otro medio centenar con volúmenes mucho menores.

Este sector se encuentra muy unido a la comercialización de todo tipo de insumos para los socios. Su situación actual es de incertidumbre ante las propuestas de reforma de la PAC, que hacen peligrar sus inversiones y el sector productivo en general, por lo que requiere de una mayor integración y concentración de oferta y demanda y *emprender actuaciones de transformación-industrialización* de las materias primas que comercializa. Y para ello, es imprescindible un apoyo de la política de Bruselas que genere una cierta estabilidad en un futuro a corto y medio plazo.

### Forrajes desecados

La deshidratación y comercialización de los forrajes es una actividad relativamente reciente en las cooperativas de la Región, lo que no quita interés e importancia a su cultivo e industria, que, de hecho, han crecido decisivamente en estos últimos años. El cultivo de plantas forrajeras, especialmente la alfalfa, es una de las pocas alternativas a los secanos de la Región, con buenas características medioambientales y una fuente muy importante de proteínas de origen vegetal de gran calidad para el consumo animal. En este subsector sí se han creado industrias de deshidratación por las cooperativas que abastecen el mercado de un producto insustituible por su calidad, regularidad y homogeneidad. De hecho, el consumo es mayor que la producción.

En estos momentos el cooperativismo también se enfrenta a una imprevista reforma de la PAC muy dañina, pues cambia las condiciones de legislación y mercado, que hacen peligrar las inversiones realizadas y aún no amortizadas. Y, lo que es peor, puede hacer inviable el cultivo mismo en los próximos años. Por tanto, resulta necesario que las administraciones apoyen decididamente este cultivo y sus industrias, ante lo que parece ser la única amenaza que se cierne actualmente sobre el sector, pero que puede hundirlo totalmente.

### Suministros y servicios

Abarca todos los productos necesarios para la producción agro-ganadera y por tanto se ha ido incorporando a las actividades de la práctica totalidad de las cooperativas de la Región, que concentran la demanda de fertilizantes, fito-zoosanitarios, semillas, carburantes, repuestos, medicamentos, así como una buena parte de los servicios de asesoramiento que se precisan en la actividad agraria (tramitación de subvenciones, seguros, asesoramiento técnico y un largo etcétera).



La cooperativa Agropal (Palencia) es una de las empresas con mayor volumen de negocio en su provincia.

Ha crecido en estos últimos años de forma exponencial y el desafío al que se enfrenta es el de consolidar todas estas facetas y adecuarse a la multitud de normativas que han proliferado en estos últimos años.

### Vinos

Es uno de los sectores en los que tradicionalmente existe una mayor implantación de las cooperativas, alcanzando el 60% de actividad cooperativizada en la Región. Las cooperativas han sido responsables en su día del mantenimiento del cultivo del viñedo en, ahora, zonas vitícolas de prestigioso nombre; han sido impulsoras de todas las denominaciones de origen y diferentes protecciones de calidad de los vinos de la Región y son, en todas las comarcas, referentes a los que se mira tanto en cuestiones de precios como de innovaciones tecnológicas. No obstante, el principal desafío para estas cooperativas pasa por emprender actuaciones de penetración en los mercados, ya que esa mayoría en la producción no se corresponde con el porcentaje de botellas comercializadas.

### Patata

Esta es una actividad que ha experimentado un importante impulso en las cooperativas en los últimos tres años, dado que ésta ha sido la fórmula de referencia elegida por los productores para combatir los desequilibrios del mercado. Esto ha hecho que aproximadamente se alcance un 30% de actividad cooperativizada, si bien no se han materializado aún actuaciones efectivas de regulación de mercado que vayan más allá de la concentración de la oferta local para su venta a almacenistas, de ahí que se enfrenten en estos momentos estas cooperativas a la inversión en almacenes que permitan escalar la salida al mercado del producto y la regularización consecuente de los precios, así como acercar el producto comercializado al consumidor final. Por otra parte, estas cooperativas están trazando estrategias de control de calidad y rastreabilidad de la misma, ya que son las más indicadas para su desarrollo por su estructura y el contacto directo con el socio-proveedor.

### Frutas

Si bien estas producciones están localizadas en zonas muy concretas de la Región, la presencia de las cooperativas en las mismas es altamente destacada, llegando a alcanzarse un 85% de actividad cooperativizada en cerezas, manzana, pera y castañas (llegadas a León, Salamanca y Ávila). De cualquier forma, cooperati-

CUADRO 1.

	Nº Coop./ SAT	2º grado	Nº socios (*)	Nº trabajadores	(Mill. €) Fact. Total
Ávila	22	1	6.902	85	39,52
Burgos	38	3	4.746	247	106,71
León	30	1	10.633	168	63,23
Palencia	21		7.139	181	72,22
Salamanca	30	6	5.396	162	73,79
Segovia	4		1.888	58	45,05
Soria	8		2.222	89	62,63
Valladolid	35	4	6.352	155	121,50
Zamora	20	1	19.823	255	193,57
Castilla y León	208	16	65.101	1.400	778,22

(\*) El número de socios debe disminuirse en aproximadamente un 20%, ya que ese sería el porcentaje de socios que pertenecen a más de una cooperativa.

vas en zonas como el Bierzo han hecho un esfuerzo por profesionalizarse y mejorar la calidad y el servicio a sus clientes, lo que ha facilitado su acceso a grandes superficies y su presencia en el mercado nacional.

**Producciones ganaderas**

El sector vacuno de leche en cooperativas agrupa prácticamente el 50% de la cuota láctea regional, si bien son 25 las cooperativas con reconocimiento como primer comprador. Conviene destacar, en cualquier caso, que estas cooperativas agrupan a los ganaderos más dinámicos del sector, como demuestra el hecho de que la media de cuota por explotación en ellas supere en un 30% la media asignada en la Región. En el caso del vacuno de carne, antes de la crisis de las "vacas locas" contábamos con un escaso desarrollo del movimiento cooperativo sectorial, ya que esta actividad se presentaba como complemento de la actividad principal, que solía ser la comercialización de leche y productos lácteos, sin embargo, desde el año 2000 esta actividad está alcanzando un importante grado de desarrollo en las cooperativas, que trabajan en el establecimiento de controles de calidad que faciliten el acceso a marcas de garantía o figuras afines para fidelizar a sus potenciales consumidores y garantizar la puesta en el mercado de sus productos mediante la diferenciación.

El sector ovino lechero representa cerca del 45% de esta actividad cooperativizada y alcanza el 30% de la comercialización de los lechazos. En leche, las cooperativas dedicadas a su comercialización vienen consolidando en los últimos años su situación en el mercado, experimentando un interesante ritmo de crecimiento en el volumen de entregas realizadas cada año, hasta el punto de con-

vertirse en el referente productivo en sus respectivos ámbitos de influencia. No obstante, se acometen escasos proyectos de transformación de la materia prima, de ahí que sean cooperativas de concentración de oferta que, en estos años, deberán afrontar el desarrollo de estrategias de penetración en el mercado que vayan más allá del suministro a las industrias lácteas nacionales. En el caso de la carne, como citábamos en el vacuno, esta actividad complementaba a la comercialización de la leche y sus derivados, además de contar con un menor desarrollo comercial en su ámbito por el atractivo que suponía la venta individualizada de los lechazos en los mercados tradicionales o directamente en la propia explotación del productor. Pero en los últimos años se viene desarrollando un importante avance en las cooperativas, ya que esa situación se está invirtiendo con la aparición de cooperativas cuya actividad principal es la comercialización de lechazos, que están actuando como motor y referencia para el resto de cooperativas, hasta el punto de contar en estos momentos con dos cooperativas de segundo grado que desarrollan esta actividad y que han supuesto un importante revulsivo en el sector.

El sector porcino regional presenta unas características particulares por el distinto desarrollo de las estructuras productivas en las provincias. Contamos por ello con zonas de producción en ciclo cerrado, zonas de producción típicamente lechoneras y zonas de extensivo. Esta diversidad productiva complica la valoración de la incidencia del cooperativismo en el sector. No obstante, prácticamente el 25% de los cerdos cebados en la Región proceden de cooperativas y el 70% de los lechones con destino a cebo se han comercializado en cooperativas (destacando el 85% que se alcanza en la provincia de Zamora). En cualquier caso, la distribución de las cooperativas en la Región confirma la implantación de las mismas en las distintas zonas de producción.

En todo caso, todas las cooperativas ganaderas se caracterizan por haber desarrollado en los últimos años programas de gestión integral de las explotaciones, prestando servicios de asesoramiento y suministro de insumos a las mismas que mejoran su rentabilidad y hacen más competitiva, por ello, su presencia en los mercados.

**Piensos**

Se trata de un sector desarrollado en cooperativas que vinculan la actividad agrícola y ganadera en su seno y que presentan las facturaciones más altas en el panorama cooperativo regional, fundamentalmente porque en los últimos años vienen desarrollando programas de servicios integrales a los socios, cubriendo las distintas

CUADRO 2.

	ACEITE	FRUTAS	HORTALIZAS	REMOLACHA	VINOS	CEREALES	SUMIN.	PIENSOS	VACUNO	OVI/CAP	PORCINO	APICOLA
	Nº <sup>1</sup> Fact. <sup>2</sup>											
Ávila	3 0,35	5 1,64		1 4,21		1 0,30	2 0,34	4 24,06	5 5,79	1 2,83		
Burgos			4 6,93	2 1,77	11 11,11	13 49,34		2 31,40	1 0,45	4 5,29	1 0,42	
León		6 11,62		1 0,38	9 8,16	2 5,29	1 1,80	3 8,79	4 17,34	3 8,13	1 1,72	
Palencia			2 3,87			11 47,85		1 6,01	4 11,49	3 3,01		
Salamanca		5 1,46	1		5 1,12	7 29,62	1 9,12	1 3,08	5 11,75	3 12,44	1 4,59	1 0,60
Segovia		1 0,39						1 42,07		2 2,58		
Soria					1 1,44	2 1,20		1 54,94	2 4,36		2 0,69	
Valladolid			3 2,82		3 6,62	19 68,74	6 27,15		1 0,39	2 13,17	1 2,60	
Zamora			1 0,48	1 45,11	3 4,75	1 5,23	1 5,39	2 67,36	1 0,75	8 22,54	2 41,96	
Castilla y León	3 0,35	17 15,11	11 14,10	5 51,47	32 33,20	56 207,57	11 43,80	15 237,71	23 52,32	26 69,99	8 51,98	1 0,60

<sup>1</sup> Número de cooperativas. <sup>2</sup> Facturación.

demandas que estos presentan y ampliando por ello las actividades más allá de las puramente comerciales (asesoramiento técnico, suministro de inputs, tratamientos fito y zoonosanitarios, certificaciones de calidad).

## Objetivos y actuaciones a desarrollar por Urcacyl

Urcacyl se ha planteado como objetivos de actuación a perseguir conjuntamente con sus cooperativas, los siguientes:

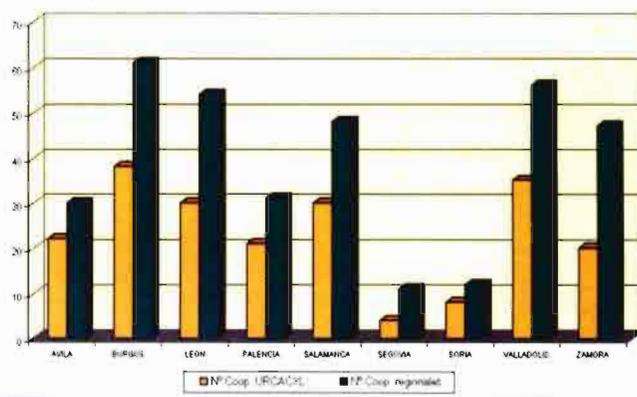
- La mejora de la dimensión económica y social de las cooperativas para reforzar su viabilidad en el entorno competitivo actual, para lo que es necesario ampliar la base social, intensificar los procesos de colaboración intercooperativa, participar en la gestión y explotación directas de la tierra y fomentar fórmulas colectivas de producción, como las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra.

- La adaptación de la producción a las nuevas demandas del mercado, potenciando para ello la creación y utilización de distintivos de calidad y el fomento de nuevos productos y nuevas salidas comerciales.

- El apoyo de la actividad productiva de los socios a través del suministro de insumos y de la prestación de servicios en común o del funcionamiento de las secciones de cultivo.

- La adaptación de la actividad productiva de los socios a un marco normativo complejo y cambiante, persiguiendo de este modo que se disminuya el coste de su aplicación a través de la puesta en común de las inversiones y los recursos, de la contratación colectiva de personal especializado y de la sistematización de la gestión y la burocracia, además de alcanzar la máxima eficacia en la puesta en

## Cooperativas Agrarias en Castilla y León



marcha y difusión de las medidas y en la consecución de los objetivos.

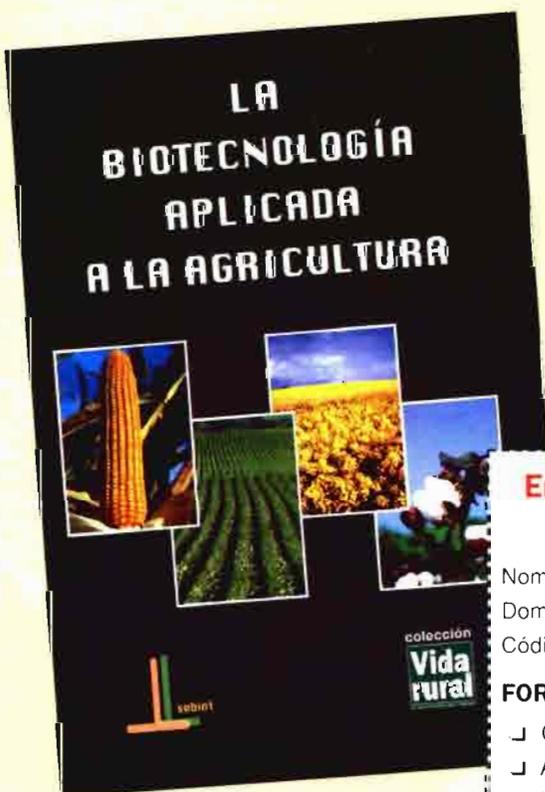
- La mejora de la capacidad de negociación de la cooperativa frente a clientes y proveedores para contribuir a hacer más equitativo el aumento del valor de los alimentos entre los agentes de las sucesivas fases de la cadena.

- La contribución a la estabilidad, regularidad, homogeneidad y transparencia de los mercados agrarios.

- La diversificación "vertical", con mayor participación en la industrialización y comercialización, para captar el valor añadido generado a lo largo de la cadena agroalimentaria.

- La intervención de la cooperativa como gestora del medio, con-

# OFERTA • OFERTA • OFERTA



**Oferta especial para los suscriptores de alguna de nuestras revistas: Vida Rural, Mundo Ganadero y AgroNegocios.**

**Precio (PVP): 21,04 euros.**

**OFERTA PARA SUSCRIPTORES:**  
consultar con Dpto. de Suscripciones,  
telf.: 91 426 44 30, e-mail: suscripciones@eumedia.es

Envíenos este boletín de pedido por correo o por fax al nº: 91 575 32 97.

**Envíeme el libro "LA BIOTECNOLOGÍA APLICADA A LA AGRICULTURA"**

Suscriptor nº.....  No suscriptor

Nombre y apellidos .....

Domicilio..... Localidad.....

Código Postal..... Provincia..... Telf:.....

**FORMA DE PAGO:**

Firma:

Contrarreembolso

Adjunto talón a nombre de Eumedia. S.A.

Visa/Master Card: ..... Fecha caducidad: \_\_ / \_\_ / \_\_

\*Oferta válida para España. Para envíos al extranjero, consultar al Dpto. de Suscripciones.

solidando la actividad agraria como vía de desarrollo integral fundamental en el medio rural, siendo el cooperativismo la fórmula societaria básica más implantada; para ello, se incentivará la mayor participación de las cooperativas en los programas de desarrollo rural y el fomento de la aplicación colectiva de las medidas agroambientales por las cooperativas.

Para posibilitar la consecución de los objetivos planteados y que se plantean como prioritarios, desde Urcacyl se contemplan las siguientes medidas:

- Concitar el apoyo de las distintas administraciones para fomentar la profesionalización de las cooperativas, para apoyar la programación del desarrollo rural sobre las cooperativas y para dotar de medidas y recursos suficientes a las mismas para la aplicación y control del cumplimiento de la normativa.

El fomento de la profesionalización de las cooperativas no debería limitarse a la formación de los socios, buscando especializarse a través del fomento de la contratación colectiva de profesionales especializados, de la profesionalización de la gestión y formación de cuadros directivos y del acceso a nuevas tecnologías.

La programación del desarrollo rural debería potenciar la participación de las cooperativas agrarias en la gestión de dichos programas, favoreciendo su participación en los mismos como beneficiaria y gestora de ellos y ampliando las posibilidades de las cooperativas para liderar actividades económicas alternativas o complementarias a la agraria como fuentes de ingreso y empleo.

La dotación de medios y recursos suficientes para la aplicación y el control del cumplimiento de la normativa debe pasar por asumir que, actualmente, el reparto de funciones en materia de cumplimiento de la normativa medioambiental y sanitaria entre las administraciones y las cooperativas es desequilibrado, fundamentalmente porque éstas han asumido espontánea y tácitamente toda una serie de funciones que tradicionalmente desempeñaba la administración (divulgación, transmisión de la información y asistencia técnica en el cumplimiento de la normativa) que no recibe suficiente contraprestación. Este reconocimiento conllevaría, por tanto, el establecimiento de un acuerdo sobre la fórmula de reparto de funciones y responsabilidades entre socio-agricultor, cooperativa y administración y el procedimiento para remunerar los servicios prestados por unos y otros.

- Facilitar las inversiones en estructuras de transformación y comercialización por las cooperativas, para lo cual se debería maximizar la racionalidad en la utilización de los recursos públicos.

- Combatir la competencia desleal por el resto de operadores del sector, que desincentiva el asociacionismo, fundamentalmente porque los controles administrativos se focalizan en estas sociedades, que concentran información sobre un elevado número de agricultores, son muy transparentes y, por ello, más fácilmente fiscalizadas.

- Mejorar la información y formación al consumidor, apoyándola en las cooperativas.

- Reorientar la política de investigación agraria, canalizando las necesidades del sector y las demandas del mercado.

Desde Urcacyl, no obstante, destacamos como medida de actuación prioritaria en nuestra Región por sus características diferenciales el fomento de los procesos de colaboración intercooperativa, integración y fusión.

La mayoría de las cooperativas que se constituían hace dos o tres décadas perseguían de manera fundamental agrupar a un gran número de socios para concentrar al máximo la comercialización de sus productos y obtener precios más elevados en la venta de los mismos. También pretendían abaratar, mediante la compra en conjunto, los costes de los insumos que precisaban las explotaciones de sus agricultores y ganaderos. En la actualidad, estos

objetivos, manteniendo su vigencia y actualidad, deben ser complementados con otros más ambiciosos y acordes con las exigencias de un mercado muy competitivo y globalizado. No podemos dejar de lado la necesaria transformación de los productos agropecuarios así como su envasado, etiquetado y distribución en las cadenas alimentarias, procesos que cada vez realizan un mayor número de cooperativas y que se han mostrado como idóneos para la obtención de valores añadidos, debido a la reducción del número de operadores en el mercado.

Pero desde Urcacyl entendemos que el esfuerzo, que en mayor o menor medida hacen

nuestros socios agrupándose en las cooperativas, deben realizarlo entre ellas, abordando proyectos conjuntos que optimicen las inversiones realizadas y potencien los recursos existentes. Afortunadamente, la nueva normativa vigente desde abril de 2002 en Castilla y León sobre cooperativas establece la figura de socio usuario, socio de trabajo, socio colaborador, socio inactivo y socio temporal como fórmula que permite a los agricultores diferentes grados de implicación con sus cooperativas; igualmente se refiere a variados sistemas que posibilitan la colaboración económica entre las cooperativas, tales como las agrupaciones empresariales, las corporaciones cooperativas, los acuerdos intercooperativos, las fusiones o las más tradicionales cooperativas de segundo grado. Ha llegado el momento de ponernos a trabajar en esta dirección y de seguir los pasos de concentración que han dado y están dando entidades financieras, grupos empresariales y cadenas de distribución. La compra en común de fertilizantes, carburantes, fitosanitarios, medicamentos, material ganadero, zoonutrientes y semillas, entre otros, mediante el desarrollo de procesos de integración permiten tener una mayor capacidad de interlocución en el mercado, aprovechar economías de escala y reducir riesgos en la gestión empresarial de las cooperativas. Preservando los objetivos de rentabilidad y estabilidad, la integración cooperativa facilita la consolidación de un tejido empresarial con gran potencial de competencia y de diferenciación en el mercado. La necesidad de estos procesos de integración y las dificultades existentes para realizarlos exigen un obligado esfuerzo por parte de los poderes públicos, no sólo para dar respuesta a la justa demanda del sector cooperativo sino también porque deben ser conscientes de que las cooperativas son un inmejorable instrumento para mantener la población rural y aplicar cualquier política agraria que pretenda ser eficaz. ■



El sector de suministros y servicios se ha ido incorporando a las actividades de la práctica totalidad de las cooperativas.