

La mujer y su función empresarial dentro del desarrollo rural

Las mujeres no vinculan sus iniciativas a las producciones principales de su comarca



El sector servicios acapara más de la mitad de la población activa femenina, en detrimento de la agricultura y la industria.

Este artículo analiza la participación de las mujeres en el desarrollo rural y sus iniciativas empresariales. Ante la falta de definición de "lo rural" se ha elegido la comarca como unidad de análisis, ya que es el marco de aplicación de los programas europeos. Esto ha supuesto la inclusión de municipios de hasta 20.000 habitantes. Los rasgos del trabajo diferencian al mundo rural y urbano y condicionan la actividad femenina

Alicia Langreo e Isabel Benito.
Técnicos de Sabora S.L.

Históricamente el mundo rural ha estado unido a la actividad agraria, pero en la actualidad su desarrollo, firme opción de la PAC, plantea su diversificación que coincide en parte con el ámbito de desarrollo de los Nuevos Yacimientos de Empleo, de esta forma en la práctica se da una convergencia de las dos políticas. Así, cuestiones como la profundización de las actividades agrarias, ganaderas o pesqueras, la utilización lúdica del medio rural aprovechando los recursos naturales, arquitectónicos y de hábitat, el cuidado del medio ambiente, las actividades industriales trasladadas a los núcleos rurales, las actividades vinculadas a las nuevas tecnologías y los servicios encajan en el conjunto de actividades a apoyar.

Las mujeres que habitan en municipios de menos de 20.000 habitantes en las CCAA Objetivo 1 ascienden a 5.015.360, el 50,3% de la población, con escasas diferen-

cias entre autonomías. La población femenina está más envejecida, apreciándose una masculinización de las capas más jóvenes. El número de mujeres activas en los municipios menores de 20.000 habitantes era de casi 800.000 (Censo de la Población 1991). Su reparto pone de manifiesto el peso del sector servicios, más del 55%, seguido por la agricultura (27%) y la industria (17%). Hay que recordar la baja tasa de actividad.

La creación de empresas por las mujeres

Este análisis se ha realizado en 10 comarcas que reúnen las características más comunes del medio rural español. En ellas se han estudiado los proyectos LEADER, PRODER y NOW y los orientados a autoempleo y PYME. Así mismo, se han realizado entrevistas a 46 mujeres empresarias, es



decir, el colectivo que ya ha realizado inversiones.

La participación de las mujeres en los Grupos de Acción Local, gestores de los proyectos, es muy reducida. Sólo en cinco comarcas hay asociaciones y/o mujeres a título individual en las Asambleas (Sierra Morena Cordobesa, Área del Záncara, Valle del Jerte, Utiel-Requena y Valle de Ayora y Costa da Morte). El carácter de estas asociaciones es diverso: promoción de la mujer, defensa del ama de casa, apoyo a las empresarias, etc. La mayoría tienen un componente cultural y de ocio que provoca su marginación en los programas, no reconociéndose sus posibilidades en la animación y la información. En los órganos directivos de los Grupos la presencia femenina es aún menor: sólo en tres programas hay mujeres en la dirección (Záncara, Jerte y Vega Baja del Segura). La presencia de las mujeres en representación de organizaciones o corporaciones locales miembros de los Grupos es también muy baja: dos de ayuntamientos, dos de empresarias y una de grupos ecologistas. Por el contrario, en ocho de los diez grupos el equipo técnico cuenta entre su personal con alguna mujer que en algunos casos es la gerente (Vega Baja del Segura y Oriente Asturiano).

Más de 200 empresas protagonizadas por mujeres han solicitado ayuda a lo largo del periodo 1995 - 1999. Su distribución territorial es muy heterogénea: desde las 81 del Oriente Asturiano a las seis de Béjar-Sierra de Francia.

La estructura del presupuesto, condicionada por las características de la zona, es importante en la respuesta de las mujeres debido a su predilección por algunas actividades. Los programas que destinan más porcentaje al turismo rural, actividad preferida, son los de la Isla de la Palma (41,8%), Vega Baja del Segura (41,1%) y el Oriente Asturiano (30,8%), mientras los menores son los del Área del Záncara y Asón-Agüera. La variación del gasto para pequeñas empresas, artesanía y servicios es menor: oscila entre el 20,3% en Utiel-Requena y Valle de

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES DEL TRABAJO EN EL MEDIO RURAL

- Menor oferta de trabajo público.
- Menor proporción de empleo en los servicios, a excepción de las áreas turísticas.
- Más importancia del trabajo como autónomos o cuenta propia.
- Importancia de la empresa familiar en todos los sectores.
- Alta imbricación de las relaciones familiares y las económico - laborales.
- Menor peso del trabajo asalariado.
- Menor peso de profesiones intermedias.
- Mínimo peso de los puestos de trabajo cualificados.
- En general no existen grandes centros de trabajo.
- El mercado de trabajo es más estrecho.
- Dependencia de la actividad económica de un único sector. Lo que lo convierte en motor socioeconómico.
- Gran estacionalidad y eventualidad en los puestos de trabajo asalariados y las ayudas familiares.
- Baja cualificación de la oferta de mano de obra asalariada.

MUJERES ACTIVAS POR SECTORES EN MUNICIPIOS MENORES DE 20.000 HABITANTES

CCAA	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	55380	22069	1742	100407	179598
Asturias	14461	1837	152	17142	33592
Canarias	5266	2069	657	29715	37707
Cantabria	5445	3867	278	12260	21850
Castilla y León	18406	12616	970	58703	90695
Castilla-La Mancha	3312	22102	883	35862	62159
Com. Valenciana	11891	35404	1960	82819	132074
Extremadura	3717	5542	468	24428	34683
Galicia	84808	20558	1362	65109	171837
Murcia	2975	6009	190	14646	23820
TOTAL	205661	132073	8662	441619	788015

Fuente: Censo de la Población 1991. Elaboración propia.

COMARCAS SELECCIONADAS

Andalucía	Sierra Morena Cordobesa
Asturias	Comarca Oriental
Canarias	Isla de La Palma
Cantabria	Asón - Agüera y Laredo - Santoña
Castilla y León	Béjar - Sierra de Francia
Castilla La Mancha	Area del Záncara
Comunidad Valenciana	Utiel - Requena y Valle de Ayora
Extremadura	Valle del Jerte
Galicia	Costa da Morte
Murcia	Vega del Segura

Ayora y el 7,1% en la Isla de la Palma.

En seis de las zonas más del 70% de las iniciativas de las mujeres son de turismo rural. Las casas rurales son la inversión más frecuente, seguida por proyectos en hostales, hoteles, albergues, camping, centrales de reservas, guías turísticos y otros servicios relacionados con el turismo. También es alta la presencia de mujeres en las aso-

ciaciones de turismo rural. Con mucha frecuencia las mujeres hacen sus inversiones poco a poco, consolidando cada escalón e intentando no jugarse el patrimonio familiar. El peso del turismo rural se debe a que las mujeres programan su actividad buscando la ocupación de un recurso ocioso del patrimonio familiar, casas de huerta, edificios, etc.

El pequeño comercio es el segundo sector, suele instalarse en las localidades mayores. La elaboración y venta de artesanía, cerámica y textiles también es importante en zonas con tradición artesanal. Se han localizado iniciati-

vas de mujeres en industria alimentaria ligadas a producciones típicas: conservas vegetales en la Vega Baja del Segura, quesos en la Isla de la Palma, miel en Utiel-Requena-Valle de Ayora, conservas de pescado en Laredo-Santoña y recogida y manipulación del marisco en la Costa da Morte.

Las inversiones realizadas por mujeres son similares en todas las comarcas, al margen de cual sea el motor socioeconómico. Las mujeres no vinculan sus iniciativas a las producciones principales de su comarca.

Otra cuestión importante es la búsqueda de una actividad compatible con las responsabilidades familiares, de ahí por ejemplo el auge de las casas rurales. Estas responsabilidades, a las que en ningún caso renuncian, se convierten en un verdadero problema en el desarrollo de su nueva actividad.

Casi todas las mujeres que realizan inversiones han trabajado previamente, frecuentemente en el mismo sector, realizan su inversión cuando ya los hijos tienen al menos unos 10 años y en todos

los casos han contado con el apoyo de su familia. Un rasgo interesante es la solidaridad madre hijas que se encuentra en bastantes casos.

Se han localizado colectivos de mujeres con comportamientos diferentes. Cabe citar el de herederas de negocios familiares, suelen tener interés por enterarse y colaborar aunque son muy pocas las que acceden a la

gestión; este colectivo se ha empezado a acoger a líneas de ayudas para ampliar el negocio y está empezando a asistir a cursos. Otro colectivo es el de tituladas medias o superiores que han vuelto al medio rural tras una búsqueda infructuosa en la ciudad; en algunas zonas dispone de una oferta diferenciada de cursos con objeto de integrarlas en la actividad económica. Particularmente interesante es el colectivo de mujeres que han vuelto al medio rural tras años de trabajo en la ciudad. Estas son las que realizan las mayores inversiones, con mentalidad más empresarial, y juegan un papel dinamizador importante.

A lo largo de este trabajo se han identificado problemas que pueden llevar al fracaso de las iniciativas empresariales femeninas; aquí se recogen las más graves. Cualquier política tendente a integrar a las mujeres debe plantearse su solución.

En el inicio del negocio:

- Miedo a la inversión y a asumir la responsabilidad como empresaria.
- Miedo a perder dinero familiar.
- Miedo a no saber llevar los papeles, no así al trabajo básico.
- Miedo a no poder atender bien a la familia.
- A algunas, las menos, les costó convencer a la familia.
- Dudas acerca de la elección del mejor negocio.
- Problemas con las licencias municipales en bastantes casos.
- Información no coordinada y confusa de los programas de apoyo.
- Falta de recursos económicos suficientes para empezar con tranquilidad.
- Errores en la información de los gestores locales.
- El proceso de formación del núcleo de socios de una cooperativa es difícil.
- Imposibilidad de cobrar el trabajo realiza-

PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

LEADER/PRODER	Mujeres en la dirección de los Grupos de Acción Local		
	ASAMBLEA	COMITÉ DE DIRECCIÓN	EQUIPO TÉCNICO
Sierra Morena Cordobesa	SI	NO	NINGUNA
Oriente Asturiano	NO	NO	VARIAS ⁽¹⁾
Isla de la Palma	NO	NO	VARIAS
Béjar - Sierra de Francia	NO	NO	UNA
Área del Záncara	SI	SI	UNA
Asón - Agüera	NO	NO	NINGUNA
Valle del Jerte	SI	SI	VARIAS
Costa da Morte	SI	NO	VARIAS
Vega Baja del Segura	NO	SI	VARIAS ⁽²⁾
Utiel - Requena y V. de Ayora	SI	NO	UNA

⁽¹⁾ La Gerente del Grupo es una mujer.

PROYECTOS DE MUJERES EN LOS LEADER Y PRODER

LEADER/PRODER	Apoyo Público al Programa (Millones/Pts)	Presupuesto Turismo Rural (%)	Nº de Proyectos		
			Total	Mujeres	%
Sierra Morena Cordobesa	700 - 1.000	27	153	17	11,1
Oriente Asturiano	>1.000	30,8	404	81	20,0
Isla de la Palma	450 - 700	41,8	58	17	29,3
Béjar - Sierra de Francia	700 - 1.000	18,8	21	6	28,6
Área del Záncara	450 - 700	11	92	11	11,96
Asón - Agüera	700 - 1.000	12,5	30	15	50,0
Valle del Jerte	450 - 700	29,4	86	18	19,8
Costa da Morte	-	-	49	11	22,4
Vega Baja del Segura	450 - 700	41,1	79	19	24,1
Utiel-Requena-Valle de Ayora	>1.000	19,8	189	30	15,9

Fuente: LEADER/PRODER y elaboración propia.

TURISMO RURAL EN LAS INICIATIVAS DE LAS MUJERES

LEADER/PRODER	Proyectos Turismo Rural				
	Total	Mujeres	Mujeres/Total (%)	Total Proyectos	Proyectos Turismo/P. Mujeres (%)
Sierra Morena Cordobesa	57	12	21,1	17	70,6
Oriente Asturiano	227	58	25,6	81	71,6
Isla de la Palma	33	12	36,4	17	70,6
Béjar - Sierra de Francia	11	3	27,2	6	50,0
Área del Záncara	15	4	26,6	11	36,4
Asón - Agüera	-	13	-	15	86,7
Valle del Jerte	53	16	30,2	18	88,9
Costa da Morte	16	3	18,8	11	27,3
Vega Baja del Segura	38	12	31,5	19	63,2
Utiel-Requena-Valle de Ayora	42	11	26,2	30	36,7

Fuente: LEADER/PRODER y elaboración propia.

- do en los primeros tiempos.
- Competencia de la economía sumergida.
- El problema de la inexperiencia en jóvenes.
- Cuotas excesivas de la seguridad social para algunas actividades.
- Problemas para conseguir avales.
- El cuidado de los hijos pequeños está mal resuelto.
- La falta de movilidad de muchas mujeres

es un serio inconveniente.

- En la mayoría de los casos, el desconocimiento de los mercados
- El retraso en el cobro de las subvenciones.

En la gestión cotidiana:

- Déficits formativos en gestión y en la profesionalización de su trabajo.
- Difícil acceso a la formación continua en las cuestiones de su negocio.
- El problema del cuidado de los hijos pequeños
- Difícil compatibilidad con la vida familiar y sensación de aislamiento.
- Falta de tiempo para estar al día en su sector.
- Gestión del personal eventual y falta de suplencias.
- Dificultades de movilidad para las mujeres mayores.
- La consideración del negocio de la mujer como complemento.
- La comercialización de los productos o servicios es un problema serio.
- Competencia muy alta de la economía sumergida.
- Competencia desleal de ayuntamientos/diputaciones.
- Falta de normativa clara en el turismo rural y la restauración.
- Falta de asociaciones de empresarios/as.
- Las empresas pequeñas tienen problemas para comprar materias primas.
- En las actividades más puntuales la seguridad social resulta muy rígida.

La importancia del papel de los poderes públicos y de los agentes de desarrollo

A lo largo del trabajo se ha puesto de manifiesto la importancia de la actitud de los poderes públicos y de los agentes de desarrollo en la respuesta de las mujeres. Entre las cuestiones principales destaca la aproximación que agentes y autoridades tengan hacia las cuestiones específicas de las mujeres. Es muy importante contar con las aso-

RECOMENDACIONES PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL DESARROLLO RURAL

En el marco de la opinión pública

- Comunicar la importancia de la ocupación de las mujeres para evitar el despoblamiento de las zonas rurales.
- Creación en la sociedad rural una opinión favorable a las empresas de mujeres.
- Divulgar casos de experiencias de mujeres en otras zonas.

En el ámbito de la planificación y gestión de los programas de desarrollo rural

- Inclusión de medidas específicas dirigidas a activar y desarrollar las inversiones de mujeres, con tratamiento específico según edad.
- Buscar la presencia de más mujeres en la gestión y en la dirección.
- Involucrar a las asociaciones de mujeres.
- Buscar yacimientos de empleo específicos de mujeres según formación y edad.
- Orientación y asesoramiento a la medida.
- Mayor colaboración y coordinación con programas de empleo, ADL y otros.
- Mejora de la información de todas las líneas de apoyo.
- Perfeccionar los sistemas de evaluación de la participación de las mujeres.

En el ámbito de los programas de formación y empleo

- Adecuación de la formación a las posibilidades empresariales locales.
- Oferta de formación a la carta para empresarias.
- Incremento de las prácticas, I+D e intercambios que permitan la formación a la carta.
- Puesta en marcha de experiencia piloto demostrativas.
- Mayor implicación con las asociaciones de mujeres.
- Mayor colaboración y coordinación con otros programas de desarrollo en la misma zona.
- Formación para mujeres para la incorporación a la gestión de la empresa familiar.
- Tratamiento específico para las mujeres jóvenes, según nivel de formación.

En el marco de las instituciones

- Mayor coordinación.
- Mayor información y formación hacia los agentes de desarrollo.
- Apoyo técnico a Agentes de Desarrollo Local, técnicos de NOW, LEADER, PRODER etc.
- Dar cobertura y publicidad a las actuaciones encaminadas al desarrollo de una comarca.
- Campañas de apoyo a la mujer empresaria.
- Apoyo al desarrollo de servicios: guarderías, asistencia a tercera edad, horario escolar, colonias de verano, etc.
- Apoyo a la realización de estos servicios por parte de empresas de mujeres.
- Desarrollo de empresas I+E con preferencia para las mujeres.
- Formación en igualdad de oportunidades a los agentes de desarrollo.
- Favorecer la presencia de agentes de igualdad.
- Desarrollo de mecanismos de evaluación con tratamiento de género en cada programa.
- Articulado específico de la igualdad de oportunidades en los programas de desarrollo.
- Apoyo a la participación de las asociaciones de mujeres en las políticas de desarrollo y empleo con ayudas y medidas específicas a este fin.
- Apoyo a programas demostrativos de inversiones en nuevos ámbitos.
- Análisis y divulgación de buenas prácticas referidas a empresas de mujeres.
- Fomento de sociedades de capital riesgo dirigidas a apoyar las pequeñas inversiones en el medio rural, con atención especial a las mujeres.
- Tratamiento específico del régimen de seguridad social a las iniciativas empresariales en ámbitos con predominio de la economía sumergida.

Iberflora EUROAGRO
conexiónverde



EUROAGRO

16ª FERIA INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

17 AL 19 DE OCTUBRE 2002

V A L E N C I A - E S P A Ñ A

ciaciones de mujeres en los programas de desarrollo; resulta paradójico que las asociaciones de mujeres, únicas presentes en casi todos los municipios, sean las que tienen menos participación en los Grupos de Acción Local. Otra cuestión importante es la opinión pública respecto a las iniciativas de las mujeres. La consideración específica de los problemas de las mujeres por parte de los agentes resulta también muy importante. ■



Venida: Valencia, España, 17-19 de octubre de 2002. Salones: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100.

