



Comercialización

Ochomil

El liderazgo del sector hortofrutícola español

José Álvarez Ramos

jalram@telefonica.net

Exportación de frutas y hortalizas por destino. Año 2008 (en millones de euros).

PAIS	HORTALIZAS	FRUTAS	TOTAL
Alemania	849	1034	1883
Francia	566	1038	1604
Reino Unido	590	509	1099
Países Bajos	423	314	737
Italia	154	317	471
Portugal	124	190	314
Bélgica	79	180	259
Otros Países UE	456	686	1142
TOTAL UE	3241	4268	7509
Extra - UE	132	369	501
TOTAL	3373	4637	8010

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX.

Exportación española de frutas y hortalizas por producto. Año 2008.

PRINCIPALES PRODUCTOS	VOLUMEN (miles de t)	VALOR (mill.euros)
Calabacín	225	175
Cebolla	266	68
Coles	303	256
Lechuga	554	436
Patata	274	96
Pepino	454	372
Pimiento	436	623
Tomate	954	845
Zanahoria	90	44
Otras Hortalizas	419	458
TOTAL HORTALIZAS	3975	3373
Cítricos	3148	2371
Fresa	217	393
Melocotón	247	219
Melón	349	245
Nectarina	315	316
Pera	142	91
Sandía	315	155
Uva	137	181
Otras Frutas	563	666
TOTAL FRUTAS	5433	4637
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS	9408	8010

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX.

En el alpinismo de élite coronar un “ochomil” (pico de más de 8.000 metros de altura) es una hazaña al alcance de unos pocos privilegiados, que supone un reconocimiento profesional de altísimo nivel para quien lo consigue.

Algo parecido ha sucedido con nuestro sector exportador de frutas y hortalizas en fresco, que ha logrado exportar el pasado año 2008 la cantidad de 9,4 millones de toneladas por un valor récord de 8.010 millones de Euros.

Este ochomil se ha alcanzado, a pesar del serio hándicap de la crisis económica en la Unión Europea, principal destino de nuestra exportación, lo que da un valor añadido a este dato.

A mí esta cifra no me ha sorprendido, dada la exitosa trayectoria de la exportación hortofrutícola española que lleva más de 30 años en sentido ascendente.

Es fruto del esfuerzo permanente que lleva a cabo el sector para seguir manteniendo la competitividad, frente a nuestros principales competidores comunitarios y extracomunitarios.

¿Se consolidará o superará esta cifra en el futuro? Soy optimista al respecto. El mercado comunitario de frutas y hortalizas ha mantenido su estabilidad tanto en volumen como en valor en los últimos años, debido a que éstas son un producto de primera necesidad y saludable, que además utiliza el euro como principal moneda de referencia en sus transacciones.

España sigue manteniendo sus ventajas comparativas en la producción con respecto a sus principales competidores europeos (Holanda en hortalizas, Italia y Grecia en frutas).

Continúa liderando la producción comunitaria de hortalizas en invernadero y en cítricos y, nada indica que esto vaya a cambiar bruscamente en los próximos años.

Por otra parte, parece que la puesta en marcha de las “autopistas del mar” (¡por fin!), va a suponer la alternativa para que una parte de la exportación hortofrutícola utilice la vía marítima.

Con esto se reduciría el cuello de botella que para nuestro transporte por carretera, suponen los pasos fronterizos con Francia y el congestionamiento en las autopistas europeas.

Los principales productos de nuestra exportación de hortalizas son tomate, pimiento y lechuga, que representan más del 56 por ciento del total de las hortalizas en valor.

En frutas el primer lugar lo ocupan los cítricos que representan el 50 por ciento del total de las frutas, seguidos de la fresa y nectarina.

La exportación se destina en un 94 por ciento a la UE, dirigiéndose principalmente a Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos, que concentran el 66 por ciento del total.

Hay un hecho sobre el que quiero llamar la atención. Con la globalización del sector hortofrutícola nuestros principales operadores están aprovechando una nueva oportunidad de negocio como es la reexportación, actividad en la que son

expertos los holandeses a través de Barendrecht (Rotterdam) y, en menor medida, los franceses en Saint Charles (Perpiñán).

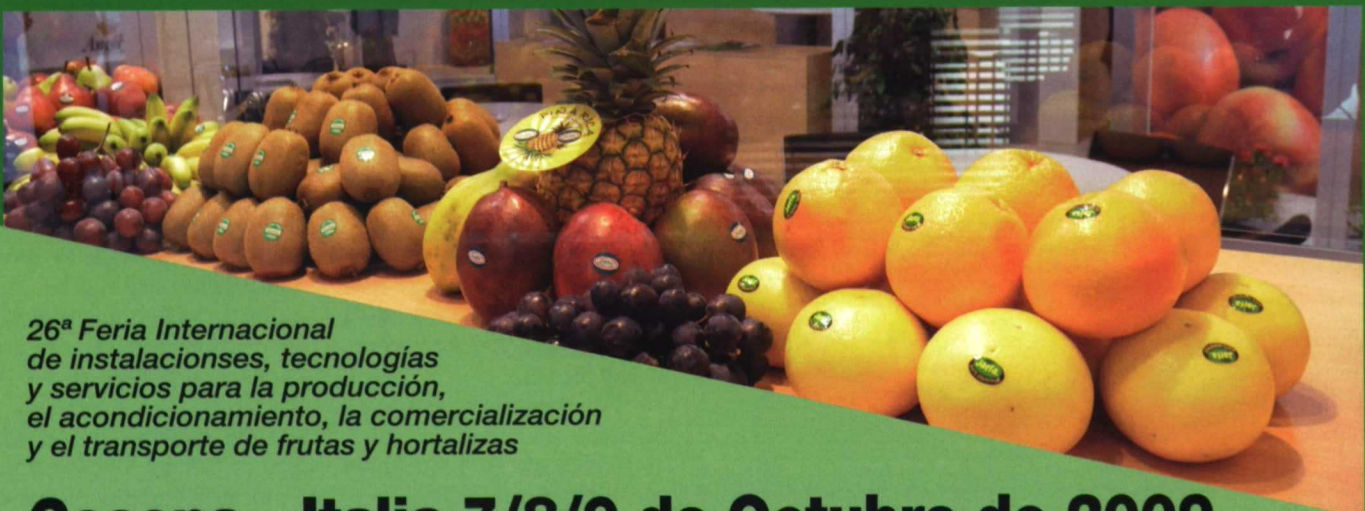
Esto permite que productos, principalmente de contraestación, como por ejemplo melón y sandía de Centroamérica, naranja de Sudáfrica o limón de Argentina, se descarguen en puertos españoles destinándose una parte al consumo interno y otra al mercado comunitario.

Esta actividad que todavía no es importante en volumen, puede crecer mucho en los próximos años y entrar en competencia directa con las otras zonas de reexportación citadas.

La reexportación a Europa podría servir como elemento compensatorio de la importación intracomunitaria española, tanto la que proceda de otros puertos de entrada europeos como de la producción de otros países comunitarios.



MACFRUT
INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION



26ª Feria Internacional de instalaciones, tecnologías y servicios para la producción, el acondicionamiento, la comercialización y el transporte de frutas y hortalizas

Cesena - Italia 7/8/9 de Octubre de 2009

Organización: **CESENA FIERA S.p.A.** Tel. +39 0547 317435 Fax +39 0547 318431 e-mail: info@macfrut.com www.macfrut.com