Franz Schmithüsen ()*
Yves Kazemi ()*
Klaus Seeland ()*

Actitudes de la población ante el bosque y sus prestaciones sociales (**)

1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La relación de las sociedades humanas con su entorno forestal se ha caracterizado siempre por el carácter múltiple de las aspiraciones individuales y colectivas respecto al bosque. Esta relación inalienable se expresa en actitudes sociales concretas, que se modifican con la evolución cultural y tecnológica. Desde hace treinta años, se ha desarrollado un concepto cada vez más urbano de estas aspiraciones, que ha requerido la aplicación de nuevos enfoques al estudio de los problemas de gestión y conservación de los bosques. En este aspecto, una de las principales innovaciones es la utilización, en el ámbito de las ciencias forestales, de métodos extraídos de las ciencias sociales.

En Europa, el final del decenio de 1950 se caracterizó por un cambio progresivo de la demanda social dirigida a los espacios forestales. En aquel período de reconstrucción industrial se configuró un nuevo modo de percibir los bosques y se les confirió un papel predominante en la regeneración de las capacidades individuales (físicas y psíquicas). De este modo, un número cada vez mayor de personas socializaron el medio forestal, identificando este espacio de ocio con un bien público. El crecimiento económico del decenio de 1960 (aumento del poder adquisitivo y reducción del tiempo de trabajo) y la

(*) Chair of Forest Policy and Forest Economics. Department of Forest and Wood Research. Swiss Federal Institute of Technology Zurich, ETH.

(**) El texto original en francés fue publicado en el *Journal Forestier Suisse*, n.º 148 (1997), pp. 1-43, juntamente con un amplio apéndice que proporciona un resumen de la información contenida. Una versión íntegra fue publicada en francés e inglés en IUFRO *Occasional Paper*, n.º 7 de 1997.

El autor quiere agradecer al Profesor José Pérez Vilariño sus esfuerzos y paciencia en la traducción al castellano del presente texto.

aparición de las preocupaciones medioambientales acentuaron el fenómeno del bosque como lugar de ocio y favorecieron la aparición de movimientos ecologistas.

Esta situación llevó a los gestores y responsables forestales a reflexionar sobre los orígenes de estas aspiraciones sociales, las necesidades resultantes y sus repercusiones sobre la gestión y la conservación de los bosques. Asimismo, se planteó una reflexión sobre determinados aspectos de la autoridad de los servicios forestales, cuya legitimidad, hasta entonces, casi nunca se había cuestionado. En los países y regiones de lengua alemana, esta coyuntura dio pie a numerosas investigaciones y artículos especializados sobre las actitudes de la población ante el bosque y la gestión forestal. El análisis de una muestra de 63 encuestas realizadas en los últimos 35 años en Alemania, Austria y Suiza constituye la base del presente texto. En él se exponen el origen, la evolución, los temas de investigación y la importancia de estos trabajos en materia de política y ciencias forestales. Este artículo se integra en un contexto temático global que intenta determinar las características de la utilización en las ciencias forestales de métodos sociológicos de investigación.

1.1. Selección y recogida del material de inferencia

La diversidad y multiplicidad de enfoques relativos a la actitud de la población ante el bosque o la gestión forestal obligan a realizar una selección en función del alcance y la naturaleza del material de inferencia. Se han definido las siguientes características del corpus de análisis:

- Teniendo en cuenta la ubicación geográfica de la Escuela Politécnica Federal de Zurich (situada en la Suiza alemana) y la posibilidad de realizar posteriormente estudios comparativos con otras entidades lingüísticas (regionales o nacionales), el espacio geográfico de investigación se limita a Alemania, Austria y Suiza (1).
- Dado que la encuesta realizada por Wiemer y Klinge en 1962 en «Forstamt Altenbecken» en Alemania es la investigación más antigua que conocemos (véase Rozsnyay 1972-a, p. 149), el período retrospectivo de investigación se ha fijado de los años 1960 a 1995.
- En este marco, únicamente se han tenido en cuenta los trabajos que presentan los resultados de un estudio cualitativo, cuantitativo o mixto sobre la actitud de uno o varios grupos de población ante el bosque ó la gestión forestal. Los conceptos de *actitud* (2), *bosque* y *gestión forestal* se entienden en sentido amplio,

(1) Los estudios realizados en Suiza no se han distinguido por regiones lingüísticas (Suiza de lengua alemana, francesa o italiana), sino que se ha considerado globalmente el conjunto de su significación nacional. Por eso 3 de los 63 trabajos catalogados están en francés (Laurent 1967, Glannaz 1993 y Kazemi 1994).

(2) En este contexto, el concepto de *actitud* se entiende como la relación entre la orientación selectiva del pensamiento, el comportamiento resultante del proceso de aprendizaje anterior y el objeto de actitud: el estímulo (Rosenberg y Hovland 1960, en Thomas y Alaphilippe 1993, pp. 20-23). Es un proceso de síntesis compuesto por tres dimensiones: A) una dimensión afectiva y emocional constituida por la atracción o repulsión que el sujeto experimenta hacia el objeto de actitud; B) una dimensión cognitiva que atañe a la percepción y los conocimientos relativos al objeto; C) una dimensión conativa que expresa el comportamiento del sujeto hacia ese objeto (Reinhold 1991). En este sentido, «las actitudes no son observables, porque subyacen tras los comportamientos» (Hermans 1991).

mientras que en los trabajos de referencia la investigación se cifra, normalmente, a un aspecto parcial de esos conceptos (3).

Además de utilizar los soportes clásicos de información (biblioteca, CD-Rom, etc.), el corpus de análisis se ha constituido mediante un *análisis sistemático* de los artículos publicados entre 1960 y 1995 en las ocho principales revistas forestales de lengua alemana y un *análisis específico* de la bibliografía de dieciséis trabajos de referencia (véase cuadro 1).

El material de inferencia recopilado se ha estructurado finalmente en un corpus de análisis de 63 encuestas y trabajos de investigación (véase cuadro 3 y bibliografía II). Se incluyen algunas referencias cuya utilización requería una inversión de tiempo y medios materiales proporcional a los objetivos de investigación. En este sentido, no es exhaustivo pero posee una coherencia de investigación suficiente.

CUADRO 1

Procedimientos de investigación y fuentes de las referencias bibliográficas

1. Análisis sistemático de los artículos de 1960 y 1995 en las principales revistas forestales alemanas, austríacas y suizas	2. Análisis específico de la bibliografía de 16 trabajos de referencia (véase bibliografía II)
ALEMANIA Forstarchiv Forst-und Holzwirt (1960-1987). Forst und Holz (desde 1988) Forstwissenschaftliches Centralblatt Allgemeine Forstzeitschrift Allgemeine Forst-und Jagdzeitung	Brückner, H. (1971 y 1976) Fröhlich, H. J. y Klingelhöfer, H. (1977) Glück, Peter (1984) Hanstein, Udo (1967) Heeg, B. (1971) Loesch, Gerhard (1980) Mayer, Hannes (1969) Nosswitz, Gabriele (1984) Ott, Wilfried (1980) Rozsnyay, Zoltan (1972-a y -b) Schelbert-Syfrig, H. y cols. (1989) Schulz, W. (1985) Volk, H. (1978) Völksen, G. y Zundel, R. (1994) Weber, H. (1976) Woo-Hyuk, Byun (1983)
AUSTRIA Centralblatt für das gesamte Forstwesen Allgemeine Forstzeitung (1960-1986) Österreichische Forstzeitung (desde 1987)	
SUIZA Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen	

(3) Cabe señalar que no se han tenido en cuenta los estudios sobre temáticas que se solapan con el marco del corpus de análisis, como las investigaciones sobre la percepción del paisaje (Jacob 1973, Schilter 1976, Hunziker 1992), o los estudios sobre la actitud de la población ante la naturaleza (ej. Schulz 1985) o el medio ambiente (Wild y Raselli 1994, Diekmann 1995).

1.2. Construcción del modelo de análisis

El método empleado es el análisis de contenido de los objetivos y la estructura del material secundario disponible en las encuestas. El modelo de análisis para la inferencia comparada establece dos etapas sucesivas:

- *En la primera etapa* se definen las características de los estudios, catalogados en función de criterios específicos establecidos previamente (véase cuadro 2). La aplicación de estos criterios permite diferenciar los trabajos y preparar la formación de grupos tipológicos de la segunda etapa.
- *En la segunda etapa* se ha elaborado una agrupación tipológica de las características de la primera etapa. De este modo, se han generado grupos en el conjunto de los criterios de inferencia sin establecer previamente categorías de clasificación. El primer elemento considerado ha formado la primera categoría tipológica; el segundo elemento, si no ha podido clasificarse dentro de la primera categoría, ha formado una nueva categoría tipológica, y así sucesivamente.

Asumiendo las características específicas de los diferentes trabajos, este modelo de análisis ha permitido tener en cuenta la evolución y la utilización de las

CUADRO 2

Presentación de los criterios de inferencia

Criterios	Definición de los criterios
Año de la encuesta	¿En qué años se realizó la encuesta?
Origen de la encuesta	¿Qué acontecimientos motivaron la realización de la encuesta?
Objetivos de la encuesta	¿Cuáles son los objetivos de la encuesta, las cuestiones iniciales, los temas de investigación?
Tipo de preguntas	¿Qué tipo de preguntas se han planteado en la encuesta?
Representante	¿Hay otro(s) representante(s) aparte del Instituto de investigación?
Institutos de investigación	¿Qué institutos de investigación han participado en la encuesta?
Métodos de investigación	¿Qué enfoques o métodos se han empleado?
Lugar de la encuesta	¿En qué región se ha realizado la encuesta?
Población	¿En qué población se ha centrado la encuesta?
Nº de personas interrogadas	¿Cuál es la extensión de la encuesta?
Nº de respuestas obtenidas	¿Cuál es el índice de respuestas?
Representatividad	¿Es representativa la encuesta?

encuestas seleccionadas para comprender los fenómenos sociales relativos al bosque. A fin de captar la naturaleza evolutiva de estos instrumentos, ha parecido conveniente basar esta presentación en los criterios que mejor caracterizan esa evolución, a saber: *el origen social y los temas de investigación* de las encuestas. En aras de la concisión, los grupos tipológicos restantes (representantes, institutos de investigación, población, etc.) se irán introduciendo a lo largo de la exposición.

El cuadro 3 presenta una clasificación cronológica de las 63 encuestas seleccionadas. Se observa una diferencia clara entre el número de estudios realizados en Alemania (42 trabajos) y los elaborados en Suiza (13) o en Austria (8). Esta diferencia disminuye en beneficio de Austria en el decenio de 1980 y de Suiza a partir de 1990.

CUADRO 3
Clasificación de las encuestas por año de aparición y por país
(véase bibliografía II) Hornsmann 1967

1960-69	1970-79	1980-89	1990-95
Fischer, Fritz (1965) CH	Kettler, Dietrich (1970)	Loesch, Gerhard (1980)	Nielsen, Claudia (1992) CH
Anónimo (1966)	Bosse, Jürgen (1971)	Ott, Wilfried (1980)	Spinnler-Stanisiz (1992) CH
Hanstein, Udo (1967)	Brückner, H. (1971)	Lenz, Rudolf (1981) A	Volk, Helmut (1992)
Hornsmann, Erich (1967)	Jacsman, Janos (1971) CH	Karameris, A. (1982)	Glannaz, Ch. (1993) CH
Laurent, Jean (1967) CH	1 Weidenbach, Peter (1973)	Lenz, Rudolf (1983) A	Lübbecke, Ronald (1993)
Hockenjos, W. (1968)	Zundel, Rolf (1973)	Vangerow, H.-H. (1983)	Reichert, Dagmar / Zierhofer, W. (1993) CH
Bichlmaier, Franz (1969)	Bichlmaier, Franz (1974)	Glück, Peter (1984) A	Schweizerischer Bund für
Mayer, Hannes (1969) A	Niesslein, Erwin (1975) A	Nosswitz, Gabriele (1984)	Naturschutz (1993) CH
Petsch, Gerhard (1969)	Anónimo (1976)	Vangerow, H.-H. (1985)	Piel, Edgar (1994)
Weimann (1969)	Brückner, H. (1976)	Volk, Helmut (1985)	Gasser, Gerhard (1994) CH
	Hartweg, Andreas (1976)	Kreisl, Reinhard (1986) A	Kazemi, Yves (1994) CH
	Weber, Hartmut (1976)	Bernaer, Bernhard (1987)	Hunziker, Marcel (1995) CH
	Fröhlich, Hans-Joachim/ Klingelhöfer, Hans (1977)	Essmann, Hans (1987)	Oesten / Roder (1995)
	Lammel, R. (1977)	Pröbstl, Ulrike (1988)	
	Anónimo (1978)	Ruske, Wolfgang (1988)	
	Volk, Helmut (1978)	Schelbert / Maggi (1989)	
	Hertig, H. P. (1979) CH	CH	
	2 Rozsnyay, Zoltan (1979-a)	Ulraum, Peter A. (1989) A	
	Rozsnyay, Zoltan (1979-b)	Volk, Helmut (1989)	
	Volk, Helmut (1979-a)		
	Volk, Helmut (1979-b)		
10	23	18	12

[A] = Austria; [CH] = Suiza; [sin anotación] = Alemania.

1 = Jacob Hartmant (1973).

2 = Lenz, Rudolf (1979) A.

2. EVOLUCIÓN DEL ORIGEN SOCIAL DE LAS ENCUESTAS

Todo trabajo de investigación responde a una problemática determinada que podemos considerar como el origen social de las encuestas. Aunque no siempre resulta fácil delimitar el conjunto de los factores que originan los procesos de investigación, el análisis de los prólogos de las publicaciones (prefacios, advertencias, introducciones) permite generalmente definir el contexto de su realización. En este caso, pueden distinguirse siete problemáticas principales, que se presentan a continuación por orden cronológico (4) y de manera resumida en el cuadro 4.

1. *Conservación y gestión de los bosques destinados a actividades de tiempo libre.*

Hacia finales del decenio de 1950, el auge de las prestaciones recreativas del bosque introdujo nuevos parámetros en la gestión y conservación de los espacios forestales. Incorporada en el marco de la planificación forestal, la comprensión de este fenómeno social y de sus consecuencias en la gestión forestal ha motivado la realización de 24 encuestas. La mayoría (17 trabajos) se realizaron entre 1960 y 1980 en Alemania.

2. *Ordenación de los bosques destinados a actividades de tiempo libre.*

Subordinados a la temática anterior, la ordenación y el equipamiento de los bosques con infraestructuras de ocio, en la medida en que son competencia de los servicios forestales, han motivado la realización de 8 trabajos. Excepto una encuesta realizada en Austria (1986), los demás estudios sobre esta cuestión se han realizado entre 1967 y 1979 en Alemania (ningún trabajo en Suiza).

3. *Críticas a la gestión y la explotación forestal.*

El auge de las actividades recreativas al aire libre, así como la importancia de los problemas medioambientales favorecieron, durante el decenio de 1970, la aparición de las primeras críticas respecto a la gestión y la explotación de los bosques. En Alemania, estas objeciones justificaron la realización de 4 trabajos (1979-1985).

4. *Relaciones públicas de los servicios forestales.*

Como respuesta a las problemáticas anteriores, los servicios forestales desarrollaron, a lo largo del decenio de 1970, estrategias de comunicación y de relaciones públicas. El análisis de estos nuevos métodos justificó, a finales del decenio de 1970, la realización de 7 trabajos de investigación (3 en Austria, 3 en Alemania y 1 en Suiza).

(4) Respecto al orden cronológico, cabe señalar que las fechas bibliográficas de los trabajos catalogados corresponden a los años de publicación y no a los de realización de las investigaciones. El tiempo transcurrido entre el inicio de un estudio y la publicación de sus resultados puede variar de 2 a 5 años, mientras que la aparición de la problemática correspondiente es, por supuesto anterior al comienzo del trabajo (a veces en más de 10 años).

CUADRO 4

Tipología del origen de las encuestas (véase bibliografía II)

1. Conservación y gestión de los bosques destinados a actividades de tiempo libre			
Fischer, Fritz (1965) CH	Kettler, Dietrich (1970)	Loesch, Gerhard (1980)	Volk, Helmut (1992)
Laurent, Jean (1967) CH	Jacsman, Janos (1971) CH	Ott, Wilfried (1980)	Glannaz, Christian (1993) CH
Hanstein, Udo (1967)	Weidenbach, Peter (1973)	Karameris, Athanassios (1982)	Gasser, Gerhard (1994) CH
Bichlmaier, Franz (1969)	Zundel, Rolf (1973)	Volk, Helmut (1989)	Oesten, G./Roder, A. (1995)
Mayer, Hannes (1969) A	Bichlmaier, Franz (1974)		
Petsch, Gerhard (1969)	Niesslein, Erwin (1975) A		
Weinmann (1969)	Brückner, H. (1976)		
	Hartweg, Andreas (1976)		
	Volk, Helmut (1979-a)		
2. Ordenación de los bosques destinados a actividades de tiempo libre			
Hornsmann, Erich (1967)	Bosse, Jürgen (1971)	Kreisl, Reinhard (1986) A	
	Brückner, H. (1971)		
	Anónimo (1976)		
	Weber, Hartmut (1976)		
	Volk, Helmut (1978)		
	Volk, Helmut (1979-b)		
3. Críticas a la gestión y la explotación forestal			
	Rozsnyay, Zoltan (1979-a)	Nosswitz, Gabriele (1984)	
	Rozsnyay, Zoltan (1979-b)	Volk, Helmut (1985)	
4. Relaciones públicas de los servicios forestales			
Fröhlich/Klingelhöfer (1977)	Lenz, Rudolf (1981) A	Lübbecke, Ronald (1993)	
	Lenz, Rudolf (1983) A		
Hertig, H. P. (1979) CH	Bernauer, Bernhard (1987)		
Lenz, Rudolf (1979) A			
5. Deterioro de los bosques			
	Pröbstl, Ulrike (1988)	Anónimo (1994)	
	Ruske, Wolfgang (1988)		
6. Enfoque socioeconómico de los problemas medioambientales			
	Glück, Peter (1984) A	Nielsen, Claudia (1992) CH	
	Schelbert/Maggi (1989) CH	Spinnler-Stanis, M. (1992) CH	
		Reichert/Zierhofer (1993) CH	
		Kazemi, Yves (1994) CH	
7. Otros temas			
Anónimo (1966)	Jacob, Hartmut (1973)	Vangerow, H.-H. (1983)	Schweizerischer Bund für
Hockenjoss, W. (1968)	Lammel, R. (1977)	Vangerow, H.-H. (1985)	Naturschutz (1993) CH
	Anónimo (1978)	Essmann, Hans (1987)	Hunziker, Marcel (1995) CH
		Ulraum, Peter A. (1989) A	

[A] = Austria; [CH] = Suiza; [sin anotación] = Alemania.

5. *Deterioro de los bosques.*

El tema del deterioro forestal, configurado hacia finales del decenio de 1970, motivó entre 1988 y 1994 en Alemania la realización de 3 trabajos sobre la actitud de la población al respecto.

6. *Enfoque socioeconómico de los problemas medioambientales.*

Las consecuencias sociales y políticas de los problemas medioambientales favorecieron, a finales del decenio de 1960, la aplicación de nuevos métodos y perspectivas socioeconómicas a la gestión de los recursos naturales (p.ej., internalización de los costes, ecobalance, etc.). A finales del decenio de 1980, la cuantificación económica de las prestaciones inmateriales del bosque y el estudio sociológico de su importancia sociocultural dieron pie a la realización de 5 trabajos de investigación en Suiza (1989-1995) y 1 en Austria (1986).

7. *Otros temas.*

En esta categoría se incluyen los problemas que no se han clasificado anteriormente, es decir: la competencia de los profanos en las cuestiones forestales (1968); el valor emocional de la repoblación forestal (1973); la estructura del bosque agrícola (1977); los juegos forestales en el marco escolar (1983 y 1985); la realización de un ejercicio práctico para ingenieros forestales (1987); la recolonización forestal de tierras agrícolas en zonas de montaña (1995) y diversas cuestiones no especificadas (1966, 1978, 1989, 1993).

En resumen (véase cuadro 4), se observa que la problemática global de los bosques destinados a actividades de tiempo libre (*1. gestión y conservación; 2. equipamiento y ordenación*) ha motivado más de la mitad de las encuestas catalogadas. Éstas se han realizado principalmente en Alemania entre 1965 y 1982. Los demás temas enunciados no han tenido el mismo éxito. Se reparten de manera neta entre países. Por ejemplo, Alemania se interesa principalmente por *las críticas a la gestión y la explotación forestales* (problema 3), y por el *problema del deterioro de los bosques* (problema 5). Austria, en cambio, se centra más en *las relaciones públicas de los servicios forestales* (problema 4) y Suiza, en *los enfoques socioeconómicos de los problemas forestales* (problema 6).

3. EVOLUCIÓN DE LOS TEMAS DE INVESTIGACIÓN

Los temas de investigación (cuestiones iniciales u objetivos de trabajo) constituyen una expresión sintética de la orientación y la finalidad de los estudios. Definen los aspectos particulares del análisis de las problemáticas iniciales (origen social). La clasificación tipológica ha puesto de manifiesto siete temas principales de investigación. Generalmente son una prolongación de los problemas de los que se derivan, aunque también pueden constituir una globalización o una especificación de los mismos. Por eso la tipología que se presenta a continuación se compone de categorías diferentes a la

anterior y los estudios catalogados en la categoría del origen social no se encuentran forzosamente en el tema de investigación correspondiente (véase cuadro 5).

1. *Análisis de la actitud de la población ante el bosque y la gestión forestal.*

Este tema presenta el enfoque más general, al poner de manifiesto la relación de la sociedad con su entorno natural o forestal. El análisis se interesa por la actitud (cogniciones, emociones y comportamientos) de las personas interrogadas (ciudadanos, personas que disfrutan de su tiempo libre en el bosque, visitantes de exposiciones, población local y expertos) ante el bosque o determinados aspectos de éste (estructura, textura, composición, etc.). Asimismo, intenta definir el modo en que se percibe la gestión forestal y a sus responsables (servicios forestales, leñadores, propietarios, etc.). En algunos casos, el análisis aborda temas específicos, como la actitud de la gente ante el bosque (Anónimo 1966 y Ruske 1988). Algunos trabajos se centran en un único aspecto, mientras que otros relacionan varios elementos.

Entre 1965 y 1995, se realizaron 23 encuestas sobre este tema, principalmente en Alemania (14 estudios alemanes, 7 suizos y 2 austríacos). Son trabajos correspondientes a todos los problemas descritos. A excepción de las encuestas realizadas directamente en el bosque (Fischer 1965, Hornsmann 1967, Hockenjoss 1968, Jacob 1973, Vangerow 1983, Nosswitz 1984, Gasser 1994, Oesten/Roeder 1995 y Hunziker 1995) o con ocasión de ferias agrícolas (Anónimo 1966 y Essmann 1987), los demás estudios se efectuaron con particulares por ejemplo Kazemi 1994 (5). El objetivo de todos estos trabajos es facilitar un soporte de información para la toma de decisiones en materia de política y gestión forestales.

2. *Análisis de las actitudes y aspiraciones de la población ante los bosques destinados a actividades de tiempo libre.*

Esta categoría aborda la cuestión de la actitud de la población ante el bosque desde el punto de vista específico de los bosques destinados al ocio. Se analizan las actitudes y aspiraciones del público al respecto y se estudian las consecuencias resultantes para la gestión y la conservación de los espacios forestales de acogida.

Este tema empezó a ser objeto de estudio en 1967, principalmente en Alemania (10 estudios alemanes, 2 suizos y 1 austríaco). A excepción del trabajo de Volk (1992), el tema desaparece a partir de 1982. Todos estos estudios corresponden a la problemática 1 (*conservación y gestión de los bosques destinados a actividades de tiempo libre*). Por medio de cuestionarios normalizados, estas encuestas se dirigen a los usuarios de los bosques (Laurent 1967, Hanstein

(5) Los resultados de este estudio fueron publicados por Schmithüsen/Kazemi en *Journal Forestier Suisse*, n.º 146 (1995) 4, pp. 247-264.

1967, Kettler 1970, Jacsman 1971, Weidenbach 1973, Karameris 1982 y Volk 1992), o a los ciudadanos (Bichlmaier 1969 y 1974, Hartweg 1976 y Loesch 1980). Su realización corresponde generalmente a las universidades y a las escuelas superiores de estudios forestales. La comprensión del fenómeno social, que constituyen las actividades de tiempo libre en el bosque responde principalmente a objetivos de gestión (planificación) y de conservación de los bosques de acogida.

3. *Análisis de las aspiraciones del público en materia de infraestructuras de ocio en el bosque.*

Este tema concreta el enfoque anterior analizando las aspiraciones del público en materia de infraestructuras de ocio en el bosque (bancos, merenderos, recorridos deportivos, etc.) y de ordenación forestal (estructura y composición de las plantaciones, red de caminos, etc). Abarca también las críticas formuladas sobre las instalaciones existentes.

Este tema dio pie, entre 1967 y 1979, a la realización de 10 trabajos en Alemania y 2 en Austria. A partir de entonces desapareció casi totalmente (excepciones: Kreisl 1986 y Volk 1989). Estos estudios se derivan de la problemática 1 (Mayer 1969, Weimann 1969, Zundel 1973, Brückner 1976 y Volk 1989) o de la problemática 2 (Bosse 1971, Brückner 1971, Anónimo 1976, Weber 1976, Volk 1978 y 1979-b y Kreisl 1986). A diferencia de la categoría anterior, los institutos forestales de investigación (no universitarios) realizaron más de la mitad de estos estudios. Aparte de los cuestionarios distribuidos en ferias agrícolas (Weber 1976, Volk 1978 y 1979-b) y los dirigidos a la población (Anónimo 1976 y Brückner 1976), la mayoría de las encuestas se realizaron directamente en el bosque. En términos generales, se consideran como un apoyo informativo para la planificación, la ordenación y el control de las infraestructuras de ocio en el bosque.

4. *Análisis y crítica de los trabajos forestales de relaciones públicas.*

Esta categoría propone un análisis crítico de los trabajos forestales de relaciones públicas. Trata de comprender la opinión de la población en materia de política forestal (conocimientos y reivindicaciones de la población), de describir la imagen pública del forestal y de explicar las repercusiones de los esfuerzos de comunicación realizados.

Entre 1977 y 1993, 5 trabajos (3 en Austria y 2 en Alemania) abordaron este tema de maneras muy diferentes (6). Todos los estudios se derivan de la problemática 4 (*relaciones públicas de los servicios forestales*). Pretenden facilitar una base de información para la elaboración, la realización y el control de los trabajos de relaciones públicas.

(6) Lenz (1980) analiza el contenido de las obras escolares. Fröhlich/Klingelhöfer (1977), Ulraum (1989) y Lenz (1981) realizan sondeos de opinión sobre la imagen de los servicios forestales. Lübbecke (1993) presenta un análisis psicosociológico de dos series de televisión cuyo protagonista es un técnico forestal.

5. *Análisis de la actitud de la población ante el problema del deterioro de los bosques.*

Este tema pone de manifiesto la actitud y las opiniones de la población ante el progresivo deterioro de los bosques. Se trata de determinar posibles modificaciones del comportamiento en la práctica del ocio en los bosques y de analizar la adecuación de las medidas de información a las expectativas del público.

Entre 1985 y 1987, se realizaron en Alemania 3 trabajos sobre este tema. Se centran en la problemática 5 (*deterioro de los bosque*) y presentan una gran diversidad de objetivos de investigación (7) y de personas interrogadas.

6. *Análisis social y económico de los problemas de gestión y de conservación de los bosques.*

Esta categoría propone dos enfoques para comprender los problemas de gestión y de conservación de los ecosistemas forestales. *El primer enfoque* se basa en un *estudio económico* de los daños causados al medio ambiente (diferencia entre valor global y precio del uso de los recursos forestales). Se trata de cifrar económicamente las prestaciones materiales e inmateriales de los bosques para valorar globalmente su contribución social (integración de los costes externos). A finales del decenio de 1980, diferentes institutos universitarios de investigación económica realizaron en Suiza dos estudios de este tipo (Schelbert/Maggi 1989 y Nielsen 1992) (8).

El segundo enfoque contempla los problemas medioambientales como resultado de un *proceso de racionalización social*. Estudia las dimensiones socioculturales de la relación de los individuos con el bosque y la influencia de estas relaciones en la utilización de aquel. Estos trabajos buscan explicaciones plausibles de los orígenes y las consecuencias de los fenómenos sociales estudiados. Se trata de facilitar una base de información a las políticas forestales. Estos estudios se llevaron a cabo a principios del decenio de 1990 en institutos universitarios forestales (Spinnerler-Stanisiz 1992) o geográficos (Reichert/Zierhofer 1993) de Suiza y se integran generalmente en el marco de enfoques cualitativos.

7. *Otros temas.*

En esta categoría se incluyen los trabajos que no se han clasificado anteriormente, es decir: los problemas de la silvicultura agrícola (1977); la percepción y la comprensión del concepto de bosque mixto por parte de los profanos (1979-b); la percepción y la aceptación de los cambios paisajísticos debidos a una modificación de la densidad forestal (1985).

(7) Vangerow (1985) analiza la actitud de los escolares ante el deterioro forestal, Bernauer (1987) los trabajos de información en la materia y Pröbstl (1988) los cambios de comportamiento en la práctica del ocio en el bosque.

(8) La peculiaridad de estos trabajos, con respecto a otros estudios de este tipo, radica en que estos intentos de cuantificación económica se basan en los resultados de encuestas realizadas entre el público y no en la elaboración de modelos económicos teóricos, como es el caso, por ejemplo, de los trabajos de Pabst (1969) o de Prodan (1968).

CUADRO 5

Tipología de los temas de investigación (véase bibliografía II)

1. Análisis de la actitud de la población ante el bosque y la gestión forestal			
Fischer, Fritz (1965) CH	Jacob, Hartmut (1973)	Ott, Wilfried (1980)	Glannaz, Christian (1993) CH
Anónimo (1966)	Anónimo (1978)	Lenz, Rudolf (1983) A	Schweizerischer Bund für
Hornsmann, Erich (1967)	Hertig, H. P. (1979) CH	Vangerow, H.-H. (1983)	Naturschutz (1993) CH
Hockenjoss, W. (1968)	Rozsnyay, Zoltan (1979-a)	Glück, Peter (1984) A	Anónimo (1994)
Petsch, Gerhard (1969)		Nosswitz, Gabriele (1984)	Gasser, Gerhard (1994) CH
		Essmann, Hans (1987)	Kazemi, Yves (1994) CH
		Ruske, Wolfgang (1988)	Hunziker, Marcel (1995) CH
			Oesten, G. / Roder, A. (1995)
2. Análisis de las actitudes y aspiraciones de la población ante los bosques destinados a actividades de tiempo libre			
Laurent, Jean (1967) CH	Kettler, Dietrich (1970)	Loesch, Gerhard (1980)	Volk, Helmut (1992)
Hanstein, Udo (1967)	Jacsman, János (1971) CH	Karameris, Athanassios (1982)	
Bichlmaier, Franz (1969)	Weidenbach, Peter (1973)		
	Bichlmaier, Franz (1974)		
	Niesslein, Erwin (1975) A		
	Hartweg, Andreas (1976)		
	Volk, Helmut (1979-a)		
3. Análisis de las aspiraciones del público en materia de infraestructuras de ocio en el bosque			
Mayer, Hannes (1969) A	Bosse, Jürgen (1971)	Kreisl, Reinhard (1986) A	
Weimann (1969)	Brückner, H. (1971)	Volk, Helmut (1989)	
	Zundel, Rolf (1973)		
	Anónimo (1976)		
	Brückner, H. (1976)		
	Weber, Hartmut (1976)		
	Volk, Helmut (1978)		
	Volk, Helmut (1979-b)		
4. Análisis y crítica de los trabajos forestales de relaciones públicas			
	Fröhlich/Klingelhöfer (1977)	Lenz, Rudolf (1980) A	Lübbecke, Ronald (1993)
		Lenz, Rudolf (1981) A	
		Ullraum, Peter A. (1989) A	
5. Análisis de la actitud de la población ante el problema del deterioro de los bosques			
		Vangerow, H.-H. (1985)	
		Bernauer, Bernhard (1987)	
		Pröbstl, Ulrike (1988)	
6. Análisis social y económico de los problemas de gestión y de conservación de los bosques			
		Schelbert/Maggi (1989) CH	Nielsen, Claudia (1992) CH
			Spinnler-Stanis, M. (1992) CH
			Reichert/Zierhofer (1993) CH

CUADRO 5 (Continuación)

Tipología de los temas de investigación (véase bibliografía III)

7. Otros temas	
Lammel, R. (1977)	Volk, Helmut (1985)
Rozsnyay, Zoltan (1979-b)	

[A] = Austria; [CH] = Suiza; [sin anotación] = Alemania.

Con objeto de concretar la diferenciación tipológica descrita, en el cuadro 6 se reúnen las cuestiones iniciales y los objetivos de investigación que constituyen la base de cada grupo. A pesar de la diversidad y la extensión de los trabajos, el contenido de las diferentes categorías, aparte de su formulación sintética, se estructura en un ámbito de investigación relativamente limitado.

En resumen, la evolución de los temas de investigación por países puede sintetizarse de la siguiente manera:

- Las encuestas realizadas en Alemania se centran principalmente en el análisis de la actitud de la población ante el bosque y su gestión (14 trabajos), en las aspiraciones del público ante los bosques destinados a actividades de tiempo libre (10 trabajos) y en la ordenación de las infraestructuras de ocio en el bosque (10 trabajos). Los demás temas se encuentran distribuidos en los 8 trabajos restantes.
- Los estudios realizados en Austria analizan en la misma proporción la actitud del público ante el bosque y su gestión (2 trabajos), el tema global de los bosques destinados a actividades de tiempo libre (3 trabajos) y el tema de los trabajos de relaciones públicas (3 trabajos).
- Las investigaciones realizadas en Suiza abordan principalmente la actitud de la población ante el bosque y su gestión (7 trabajos), en segundo lugar las actitudes ante los bosques destinados a actividades de tiempo libre (2 trabajos) y, por último, los aspectos socioeconómicos de su contribución social (4 trabajos).

En este contexto, conviene señalar que los organismos de investigación forestal (universidades, estaciones de investigación y servicios forestales) han realizado 44 trabajos (más de la mitad), 12 de ellos en colaboración con sociólogos. Hacia finales del decenio de 1970, se observa la aparición de institutos de sondeo especializados (9 trabajos) (9) y, más tarde (a principios de 1980), de otras disciplinas de investigación (seminarios económicos, institutos de psicología o de geografía, etc.) (10).

(9) En esta categoría se encuentran los trabajos siguientes: Anónimo 1976, Fröhlich 1977, Anónimo 1978, Herting 1979, Ott 1980, Ruske 1988, Ulraum 1989, Schweizerischer Bund für Naturschutz 1993 y Anónimo 1994.

(10) En esta categoría se encuentran los trabajos siguientes: Jacob 1973, Glück 1984, Schelbert/Maggi 1989, Nielsen 1992, Glannaz 1993, Lübbecke 1993 y Reichert/Zierhofer 1993.

CUADRO 6

**Cuestiones iniciales y objetivos de investigación
(corpus tipológico)**

<p><i>1. Análisis de la actitud de la población ante el bosque y la gestión forestal.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitud de la población ante el bosque y/o la gestión forestal. - Aspiraciones de la población respecto al bosque y aceptación (percepción) de la gestión forestal. - Opiniones y preferencias relativas a las plantaciones forestales (bosques frondosos o resinosos, bosques nivelados o escalonados, repoblación espontánea etc.). - Valor emocional y recreativo de determinadas plantaciones forestales.
--

<p><i>2. Análisis de las actitudes y aspiraciones de la población ante los bosques destinados a actividades de tiempo libre.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda de ocio y expectativas del usuario del bosque con fines lucrativos. - Ordenación y planificación de los espacios forestales destinados a actividades de tiempo libre. - Índice máximo de cobertura forestal y modo de gestión compatible con las aspiraciones del público.

<p><i>3. Análisis de las aspiraciones del público en materia de infraestructuras de ocio en el bosque.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspiraciones del público respecto a la ordenación y las infraestructuras de ocio en el bosque. - Preferencia de los usuarios del bosque con fines lucrativos por determinadas estructuras forestales.

<p><i>4. Análisis y crítica de los trabajos forestales de relaciones públicas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Críticas, análisis y controles (coherencia mensaje-acción) de los trabajos de relaciones públicas. - Análisis y críticas de los trabajos de relaciones públicas. - Niveles de información de la población sobre el servicio forestal. - Imagen del forestal y opinión pública.
--

<p><i>5. Análisis de la actitud de la población ante el problema del deterioro de los bosques.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitudes y percepciones sobre la muerte lenta del bosque. - Modificaciones de comportamiento en la práctica del ocio en el bosque. - Adecuación de las medidas informativas a las expectativas del público.

<p><i>6. Análisis social y económico de los problemas de gestión y conservación de los bosques.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantificación económica de las prestaciones materiales e inmateriales del bosque. - Naturaleza y orígenes socioculturales de los conocimientos relativos al bosque. - Origen de las actitudes ecológicas y comprensión del concepto de inseguridad (relativo a los problemas medioambientales).
--

<p><i>7. Otros temas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemas del bosque agrícola; percepción del concepto de bosque mixto; percepción de los cambios paisajísticos debidos a una modificación de la densidad forestal.

Para concluir, cabe recordar que los grupos tipológicos descritos se integran en el marco de la comprensión de un fenómeno evolutivo (el de las encuestas) y no en el de un ejercicio de clasificación metodológica o nacional. Esto nos lleva a considerar la evolución de los trabajos catalogados en la perspectiva de un proceso global y a reflexionar sobre las contribuciones de este proceso en materia de política forestal.

4. CONTRIBUCIONES DE LAS ENCUESTAS EN MATERIA DE POLÍTICA FORESTAL

La creación de un corpus de análisis de 63 estudios realizados entre 1960 y 1995 en Alemania, Austria y Suiza define la importancia que han adquirido durante estos años los métodos derivados de las ciencias sociales en el estudio de los problemas forestales. Resumiendo los resultados del análisis, pueden distinguirse dos fases en la evolución de las encuestas:

- *La primera fase* comienza en el decenio de 1960 (primeros trabajos: *Wiemer/Klinge 1962* y *Fischer 1965*) y se prolonga hasta finales del decenio de 1970. Corresponde a la aparición de las encuestas sociales en el estudio de los problemas de gestión y de conservación de los bosques destinados a actividades de tiempo libre (problemática 1 y 2). La mayoría de los estudios proceden de Alemania. Se interesan por la actitud de los individuos ante el bosque y su gestión (tema de investigación 1) o por las aspiraciones del público respecto a los bosques destinados a actividades de tiempo libre (temas de investigación 2 y 3).
- *La segunda fase* se superpone a la anterior (finales de 1970) y se prolonga hasta nuestros días. Se corresponde con una diversificación de las problemáticas (categorías 3 a 6) y de los temas de investigación (categorías 4 a 6). Se observa la aparición de nuevos métodos de investigación y la aplicación de enfoques sociológicos (en el sentido epistemológico del término).

Puede admitirse que la creciente utilización de los bosques como espacio de ocio urbano y las presiones consiguientes están en el origen de la incorporación de nuevos parámetros sociales en los procesos de gestión y planificación forestales. Ante esta situación, los servicios forestales correspondientes han elaborado técnicas de investigación basadas en las ciencias sociales, que les permiten comprender la evolución de la función recreativa del bosque.

En este sentido, se ha considerado que las encuestas de la primera fase eran instrumentos de recopilación de información útiles para la planificación y la gestión de los bosques destinados a actividades de tiempo libre. Al aumentar las presiones y las críticas dirigidas a la gestión del entorno forestal, esas encuestas ofrecen asimismo una base de argumentación para legitimar las orientaciones de la política forestal. Probablemente por esta razón, estos trabajos pretenden ante todo catalogar las actitudes y los comportamientos individuales ante la utilización de los espacios forestales destinados

a actividades de tiempo libre (11). El análisis se limita a una presentación esencialmente descriptiva y frecuencial de los resultados (índice de respuestas en función de las diferentes variables sociodemográficas), y pocas veces proponen explicaciones plausibles del origen social de los fenómenos estudiados.

La coyuntura medioambiental del decenio de 1970 a 1980 corresponde también a la llegada de los temas forestales a la escena política internacional (destrucción de los bosques tropicales y deterioro forestal). Esta situación favoreció la incorporación de nuevos aspectos socioeconómicos al estudio de los problemas medioambientales y forestales. Producto de esta tendencia (y de la fase anterior), las encuestas realizadas a partir del decenio de 1980, aunque no son menos numerosas, se caracterizan por una diversificación de los temas de investigación y una distribución específica de éstos por países (véanse categorías 4 a 6).

Además de los temas de la fase anterior (12), determinados trabajos se apartan del marco inicial de planificación de los bosques utilizados con fines de ocio para asumir un concepto más global de la política y la gestión forestales. Esta tendencia se caracteriza por la aparición de enfoques económicos o sociales (p.ej., Schelbert/Maggi 1989 y Spinnler 1992) y por la elaboración de nuevos métodos de investigación (p.ej., análisis de contenido de medios de comunicación por Lenz 1980 y Lübbecke 1993, enfoques cualitativos por Reichert/Zierhofer 1993 y Gasser 1994, tipologías por Loesch 1980 y Kazemi 1994). Estas investigaciones abordan la relación hombre-bosque más allá de los comportamientos individuales. Intentan explicar la lógica, las limitaciones y las consecuencias de los fenómenos estudiados. Se trata de ampliar el campo de la política forestal y de favorecer, en la elaboración de las estrategias de gestión y de conservación del bosque, una comprensión más completa de la realidad de los agentes implicados.

De este modo, la política y las ciencias forestales en Alemania, Austria y Suiza abordaron a finales del decenio de 1950 el fenómeno del tiempo libre en el bosque. Dado que las administraciones forestales no podían hacer caso omiso de este creciente interés del público, se analizó a través de métodos de investigación tomados de las ciencias sociales.

El origen y el número de encuestas catalogadas pone de manifiesto que los servicios y los responsables forestales se dieron cuenta muy pronto de su función me-

(11) Este elemento es especialmente manifiesto en las cuestiones tipo que suelen plantearse en las encuestas, a saber: frecuencia y distribución de los visitantes del bosque / actitudes, costumbres y deseos de quienes utilizan el bosque con fines lucrativos / preferencia por determinadas estructuras de plantación forestal / valoración de las infraestructuras existentes / aceptación de la explotación forestal y predisposición a financiar las visitas al bosque.

(12) Cabe destacar que, a diferencia del tema de investigación 1 (*actitud de la población ante el bosque y la gestión forestal*), cuyo número de trabajos aumenta en la segunda fase, los estudios relativos a los temas de investigación 2 (*actitudes y aspiraciones de la población respecto a los bosques destinados a actividades de tiempo libre*) y 3 (*aspiraciones del público en materia de infraestructuras de ocio en el bosque*) han disminuido claramente a partir de 1980.

diadora en la problemática de los bosques utilizados con fines de ocio. Legitimados por su función de gestores, intentaron aplicar a las ciencias forestales métodos de investigación sociológicos. Al no participar los sociólogos en los inicios del debate medioambiental, este procedimiento clásico de asimilación por parte de las ciencias forestales de técnicas de otras disciplinas permite explicar la atracción precursora de los forestales alemanes, suizos y austríacos por las encuestas realizadas entre el público.

Inicialmente encuadrados en el marco de la planificación de los bosques de acogida, los trabajos pretendían ante todo definir y sintetizar las actitudes individuales en materia de actividades de tiempo libre en el bosque. ¿Quién acude al bosque, cómo, por qué y cuántas veces? se convirtieron, a lo largo de tres decenios, en preguntas centrales de la política y la economía forestales. La evolución de los problemas medioambientales, junto con el interés creciente de las ciencias económicas o sociales por estas cuestiones, contribuyeron a diversificar los temas y las perspectivas de investigación. Estos nuevos enfoques orientaron el debate político forestal hacia la interacción de los sistemas sociales en materia de gestión y de conservación de los bosques.

Además de las particularidades políticas y estructurales de cada país, esta evolución se diferencia, por ejemplo, de la tradición francesa de encuestas y estadísticas sociales, ya establecida por Le Play a mediados del siglo XIX para comprender los problemas rurales o forestales (Kalaora y Savoye 1986).

En la coyuntura económico-industrial de la posguerra, el bosque se convirtió en el soporte sintomático de una sociedad que aspiraba a más espacio para sus individuos y sus actividades de ocio. En Alemania, esta situación coincidió con una fase de reestructuración de los conceptos fundamentales del Estado y de su política. Llevó a una asimilación progresiva de los bosques como espacio a disposición de la vida pública y puso en entredicho la idea de una administración forestal soberana gestora de un bien estatal. Salvando las distancias, en Austria y en Suiza se observan tendencias similares.

A tenor de estas transformaciones, los servicios forestales tuvieron que buscar nuevas orientaciones para su legitimidad social y sus funciones públicas. En este sentido, las encuestas sobre la actitud de quienes utilizan el bosque con fines recreativos, sobre la percepción de los trabajos forestales o sobre la disposición del público a financiar determinadas prestaciones favorecieron una comprensión tan democrática como popular de las aspiraciones de la sociedad con respecto al bosque. Corroboran la vocación de estos servicios de desempeñar un papel mediador en la gestión del patrimonio forestal común.

La incorporación de la lógica y las limitaciones de la sociedad en la estructura moderna de la política forestal comienza con la recopilación de datos sociológicos. Recuerda que la dimensión humana es intrínseca a los problemas medioambientales o forestales y permite prever soluciones tanto técnicas como sociales en la elaboración de nuevas estrategias de gestión y de conservación de los bosques.

BIBLIOGRAFÍA I: OBRAS CITADAS EN EL TEXTO NO INCLUIDAS EN EL CONTENIDO ANALIZADO

- DIEKMANN, A. y FRANZEN, A. (1995): Ergebnisse aus dem Schweizer Umweltsurvey 1994. Ausgewählte Befunde in Tabellenform. Institut für Soziologie, Universität Bern. 25 págs.
- GRAWITZ, M. (1983): *Lexique des sciences sociales*. Dalloz (2^{ème} ed.), París. 376 págs.
- JACOB, H. (1973): Zum Erlebnispotential von Waldbeständen. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 28, 15/16, pp. 357-359.
- HEEG, B. (1971): Meinungsbefragungen im Bereich der Forstpolitik.- Kritische Anmerkungen. *Forstarchiv*, n.º 42, 11, pp. 217-223.
- HERMANS, A. (1991): *Dictionnaire de la sociologie*. Marabout, Alleur.
- HUNZIKER, M. (1992): Tourismusbedingte Landschaftsveränderungen im Urteil der Touristen. *Geographica Helvetica*, n.º 4, pp. 143-149.
- KALAORA, B. y SAVOYE, A. (1986): La forêt pacifiée.- Les forestiers de l'Ecole de Le Play, experts des sociétés pastorales. L'Harmattan, París. 132 págs.
- PRONDAN, M. (1968): Zur Bewertung der Sozialfunktionen des Waldes in Stadtnähe. *Allg. Forst-und Jagdzeitung*, n.º 139, 6, pp. 131-138.
- PABST, H. (1969): Zur Bewertung der Sozialfunktion des Waldes in Stadtnähe. *Allg. Forst-und Jagdzeitung*, n.º 140, 7, pp. 158-163.
- RASELLI, G. y WILD, S. (1994): Mensch und Umwelt.- Auswirkungen individueller sowie soziokultureller Faktoren auf das Umweltverhalten in französischer und deutscher Schweiz. Lizentiatsarbeit, Soziologischen Institut der Universität Zurich. 278 págs.
- REINHOLD, G. (1991): *Soziologi-Lexikon*. R. Oldenbourg Verlag, München.
- ROZSNYAY, Z. (1972): Ergebnisse eines Jahrzehnts forstlicher Meinungsumfragen (Sammelreferat). *Forstarchiv*, n.º 43, 8, pp. 149-159.
- SCHILTER, R. Ch. (1976): Bewertung des Erlebnispotential ausgewählter Landschaften. Dokumente und Informationen zur schweizerischen ÖRL, Disp. n.º 43, 10, pp. 17-22.
- SCHMITHÜSEN, F. y KAZEMI, Y. (1995): Analyse des rapports entre les attitudes des gens envers la forêt et leurs attitudes envers la gestion forestière. *Journal Forestier Suisse*, n.º 146, 4, pp. 247-264.
- SCHULZ, W. (1985): Einstellung zur Natur.- Eine empirische Untersuchung. Diss. Forstwissenschaftlichen Fakultät München. 146 págs.
- SHIDEI, T. (1981): *International Comparisons of Attitudes Toward Nature*.
- THOMAS, R. y ALAPHILIPPE, D. (1993): Les attitudes. Presses Universitaires de France, col. Que sais-je? (2^{ème} ed.), París. 127 págs.
- VÖLKSEN, G. y ZUNDEL, R. (1994): Die Erholungsfunktion des Waldes in Zahlen. Eine vergleichende Darstellung der mitteleuropäischen Untersuchungen. Institut für Forstpolitik, Forstgeschichte und Naturschutz der Universität Göttingen. 108 págs. (Non publié).
- WOO-HYUK, B. (1993): Verhaltensweise und Einstellungen der Einwohner von Seoul/Korea zu ihrer forstlichen Umwelt. Diss. Forstliche Fakultät, Georg-August-Universität, Göttingen. 210 págs.

BIBLIOGRAFÍA II: CORPUS DE ANÁLISIS

- ANÓNIMO (1966): Forstsonderschau mit Quiz. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 21, 9, 172 págs.

- ANÓNIMO (1976): Aufschlussreiche Ergebnisse einer Meinungsbefragung in Hessen: «Der Wald sollte vor der Haustüre liegen». *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 31, 47, 1.033a págs.
- ANÓNIMO (1978): Zwei Drittel der Bevölkerung ist bereit für die Erhaltung der Wälder einen Beitrag zu leisten.- Staatssekretär Ventur Schöttel gibt Ergebnisse einer Untersuchung der Wickert-Institute über den Wald bekannt. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 39, 25, 715 págs.
- BERNAUER, B. (1987): Meinungen zur Walderkrankung.- Ergebnisse von Umfragen in Freiburg i. Br. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 42, 5, pp. 83-84.
- BICHLMAIER, F. (1969): Die Erholungsfunktion des Waldes in der Raumordnung.- Dargestellt am Beispiel eines Naherholungsgebietes. *Forstw. Forschungen, Beiheft zum Forstw. Cbl.*, Heft , n.º 30, 80 S.
- BICHLMAIER, F. (1974): Beiträge zur Quantifizierung der Sozialfunktionen des Waldes im bayerischen Hochgebirge. Teil A: Erholungsfunktion. Forstliche Forschungsanstalt München, *Forschungsberichte*, n.º 21, 65 S.
- BOSSE, J. (1971): Wald und Erholung.- Ergebnisse einer Fragebogen-Untersuchung im Staatl. Forstamt Oldendorf/Weserbergland. *Forst- und Holzwirt*, n.º 26, 5, pp. 96-99.
- BRÜCKNER, H. (1971): Der Wald als Freizeit- und Erholungsraum. *Forst- und Holzwirt*, n.º 26, 15, pp. 304-309.
- BRÜCKNER, H. (1976): Wald und Erholung dargestellt in einer vergleichenden Quell- und Zielgebietsuntersuchung. *Forst- und Holzwirt*, n.º 31, 23, pp. 477-480.
- ESSMANN, H. (1987): Positive Einstellung zu Wald und Forstwirtschaft.- Ergebnisse einer Besucherumfrage auf der Landesgartenschau 1986 in Freiburg. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 42, 9/10, pp. 221-222.
- FISCHER, F. (1965): Der Üetliberg als Erholungsgebiet. *Schweiz. Zeitschrift für Forstwesen*, n.º 116, 10, pp. 487-499.
- FRÖHLICH, H. J. y KLINGELHÖFER, H. (1977): Ergebnisse forstlicher Öffentlichkeitsarbeit und Folgefragen aus einer Meinungsumfrage in Hessen. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 32, 20, pp. 487-490.
- GASSER, G. (1994): Aktivitäten der städtischen Forstverwaltung Liestal in der Wahrnehmung von Waldbesucherinnen und Waldbesuchern. Diplomarbeit, Professur für Forstpolitik und Forstökonomie, ETH Zürich, 76 S.
- GLANNAZ, C. (1993): Le public dans les forêts Lausannoises, impacts et information: le cas de du bois de Sauvabelin. Mémoire de licence, Université de Lausanne, Faculté des Lettres, Institut de Géographie, 88 págs.
- GLÜCK, P. (1984): Die Einstellung österreichischer Stadtbewohner zum Wald. *Cbl. ges. Forstwesen*, n.º 101, 3, pp. 142-159.
- HANSTEIN, U. (1967): Über die Gewohnheiten, Ansichten und Wünsche der Waldbesucher. *Allg. Forstzeit-schrift*, n.º 22, 27, pp. 465-467.
- HARTWEG, A. (1976): Ein Beitrag zur Quantifizierung der Sozialfunktion des Walde als Element der Infrastruktur. Diss. Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg im Br, 151 S.
- HERTIG, H. P. (1979): Die Einstellung der Bevölkerung zu Problemen des Waldes und der Waldwirtschaft. Ergebnisse einer Meinungsumfrage. *Schweiz. Zeitschrift für Forstwesen*, n.º 130, 8, pp. 591-618.
- HOCKENJOSS, W. (1968): Meinungsforschung im Wald.- Über die Kompetenz der Laien in forstwirtschaftlichen Fragen. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 23, 1, pp. 12-14.
- HORNSMANN, E. (1967): Wie Münchner Bürger sich ihren Wald wünschen. *All. Forstzeitschrift*, n.º 22, 35, pp. 598-599.

- HUNZIKER, M. (1995): The spontaneous reforestation in abandoned agricultural lands: perception and aesthetic assessment by locals and tourists. *Landscape and Urban Planning*, n.º 31, pp. 339-410.
- JACOB, H. (1973): Zur Messung der Erlebnisqualität von Erholungs-Waldbeständen.- Eine experimental-psychologische Analyse als Beitrag zur Umweltgestaltung. *Landschaft und Stadt, Beiheft*, n.º 9, 124 págs.
- JACSMAN, J. (1971): Zur Planung von stadtnahen Erholungswäldern. Diss. ETH Zürich, 220 S.
- KARAMERIS, A. (1982): Analyse und Prognose der Erholungsnachfrage in Wäldern als forstlicher Beitrag zur Raumplanung. Forstliche Forschungsberichte München, *Band*, n.º 50, 252 págs.
- KAZEMI, Y. (1994): Etude exploratoire et qualitative sur l'attitude des gens envers la forêt et la gestion forestière, à l'exemple de la Chaux-de-Fonds. Professur für Forstpolitik und Forstökonomie, ETH Zürich. *Arbeitsberichte, Allg. Reihe*, n.º 94/3. 55 págs.
- KETTLER, D. (1970): Die Erholungsnachfrage in stadtnahen Wäldern dargestellt am Beispiel der Räume Stuttgart, Karlsruhe, Heidelberg und Mannheim (mit Ergänzungen bei Freiburg, Baden-Baden und im Schönbuch). Ein Beitrag zum Europäischen Naturschutzjahr 1970. Mitteilungen der Baden-Württembergischen Forstlichen Versuchs- und Forschungsanstalt, *Abt. Landespflege*, n.º 3, Heft, 27, 170 págs.
- KREISL, R. (1986): Einstellungen von Waldbesuchern zu Erholungseinrichtungen im Wald. Bundesanstalt für Agrarwirtschaft Wien, *Schriftenreihe*, n.º 42, 91 págs.
- LAMMEL, R. (1977): Ergebnisse einer sozial empirischen Studie im Bauernwald. *Forstw. Cbl.*, n.º 96, pp. 17-24.
- LAURENT, J. (1967): Contribution à l'étude du tourisme en forêt. *Journal Forestier Suisse*, n.º 118, 3, pp. 105-121.
- LENZ, R. (1979): Öffentlichkeitsarbeit: Das Bild der Forstwirtschaft im Schulunterricht. Eine Schulbuch-analyse als Beitrag zur forstlichen Öffentlichkeitsarbeit. Diplomarbeit Wien.
- LENZ, R. (1981): Inhalte und Interessenstandpunkte der Öffentlichkeitsarbeit forstlicher Organisationen.- Aus empirischen Erhebungen abgeleitete Erkenntnisse. *Allg. Forstzeitung*, n.º 92, 12, pp. 414-415.
- LENZ, R. (1983): Forstwirtschaft und Öffentlichkeit.- Analyse eines Verhältnisses. Diss. Universität für Bodenkultur, Wien. 131 págs.
- LOESCH, G. (1980): Typologie der Waldbesucher.- Betrachtung eines Bevölkerungsquerschnitts nach den Besuchsverhalten, der Besuchsmotivation und der Einstellung gegenüber Wald. Diss. Forstlichen Fakultät, Georg-August-Universität, Göttingen. 188 págs.
- LÜBBECKE, R. (1993): Chancen für die forstliche Öffentlichkeitsarbeit?.- Fernsehserien «Forsthaus Falkenau» und «Forstinspektor Buchholz». *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 45, 12, pp. 585-587.
- MAYER, H. (1969): Soziologische Aspekte der Erholungswaldgestaltung im Wienerwald. *Allg. Forstzeitung*, n.º 80, 10, pp. 267-269.
- NIELSEN, C. (1992): Der Wert stadtnaher Wälder als Erholungsraum.- Eine ökonomische Analyse am Beispiel Lugano. Verlag Rüegger, Reihe ökologie, *Band*, 13, 261 págs.
- NISSLIN, E. (1975): Erholungsraum Wienerwald.- Eine forstliche Raumordnungsstudie. Schriftenreihe der Österreichischen Gesellschaft für Raumforschung und Raumplanung, *Band*, 20, 78 págs.
- NOSSWITZ, G. (1984): Erholungswirksamkeit und Ästhetik von Waldbeständen im Fichtelgebirge und im südlichen Schwarzwald. *Forst- und Holzwirt*, n.º 39, 17, pp. 418-420.

- OESTEN, G. y ROEDER, A. (Hrsg.) (1994): Zur Wertschätzung der Infrastrukturleistungen des Pfälzerwaldes. *Mitteilungen der forstlichen Versuchsanstalt Rheinland-Pfalz* 27.
- OESTEN, G. y ROEDER, A. (1994): Wertschätzung des Pfälzerwaldes. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 50, 2, pp. 105-107.
- OTT, W. (1980): Wald und Forstverwaltung im Spiegel der öffentlichen Meinung.- Ergebnisse einer Meinungsumfrage in Baden-Württemberg. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 35, 15, pp. 397-399.
- PETSCH, G. (1969): Was erwartet der Bürger von der Waldwirtschaft in der Nähe der Stadt? *Unser Wald*, n.º 4, pp. 139-141.
- PIEL, E. (Hg.) (1994 a): Natur - Umweltbarometer, 50. Welle, Thema: «Waldschäden - Waldgebühren». Institut für Demoskopie Allensbach.
- PIEL, E. (1994 b): Die Deutschen sorgen sich weiter um den Forst. *Natur*, n.º 4, pp. 32-34.
- PROBSTL, U. (1988): Auswirkungen des Waldsterbens auf Erholung und Fremdenverkehr in waldreichen Mittelgebirgslandschaften Bayerns. *Forstliche Forschungsberichte München*, Band, 89. 237 págs.
- REICHERT, D. y ZIERHOFER, W. (1993): Umwelt zur Sprache bringen.- Über umweltverantwortliches Handeln und den Umgang mit Unsicherheit. Westdeutscher Verlag, Opalden. 377 págs.
- ROZSNYAY, Z. (1979 a): Kennen die Stadtbewohner die Waldbäume?.- Ergebnisse forstlicher Meinungsumfragen in Frankfurt am Main. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 34, 1/2, pp. 26-28.
- ROZSNYAY, Z. (1979 b): Zum Mischwaldbegriff der Waldbesucher und ihre Ansichten über die Schichtigkeit der Bestände.- Ergebnisse einer Meinungsumfrage in Königsforst bei Köln. *Forstw. Cbl.*, n.º 98, pp. 222-233.
- RUSKE, W. (1988): Der Bundesbürger und seine Meinung zum Wald.- Ergebnisse einer CMA-Befragung über Forst, Holz und Waldsterben. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 43, 40/41, pp. 1.086-1.088.
- SCHELBERT-SYFRIG, H. y MAGGI, R. *et al.* (1989): Wertvolle Umwelt. Ein wirtschaftswissenschaftlicher Beitrag zur Umwelteinschätzung in Stadt und Agglomeration Zürich. Schriftenreihe Wirtschaft und Gesellschaft, n.º 3, Zürcher Kantonalbank, Zürich. 90 págs.
- SCHWEIZERISCHER BUND FÜR NATURSCHUTZ (1993): Omnibus-Umfrage für den Schweizerischen Bund für Naturschutz SBN 1993. (Unveröffentlicht).
- SPINNLER-STANISZ, M. (1992): Ergebnisse einer Befragung zum Waldwissen im Unterengadin. Professur für Forstpolitik und Forstökonomie, ETH-Zürich. *Arbeitsberichte, Allgemeine Reihe* 92/3. 68 págs.
- ULRAUM, P. A. (1989): Das Image des Bundesforste. *Österreichische Forstzeitung*, n.º 100, 9, pp. 32-33.
- VANGEROW, H.-H. (1983): Wie sieht die Schuljugend den Wald? *Forstw. Cbl.*, n.º 102, pp. 361-372.
- VANGEROW, H.-H. (1985): Kindermund tut Wahrheit kund.- Beobachtungen bei Waldjugendspielen. *Forst- und Holzwirt*, n.º 40, 13, pp. 359-360.
- VOLK, H. (1978): Gewohnheiten beim Waldbesuch.- Ergebnisse einer Meinungsumfrage in Freiburg. *Forstw. Cbl.*, n.º 97, pp. 192-208.
- VOLK, H. (1979 a): Der Freiburger Naherholungsraum.- Ausflugsgewohnheiten und Ausflugsziele.- *Forst- und Holzwirt*, n.º 34, 17, pp. 378-383.
- VOLK, H. (1979 b): Ansichten zum Reiten und Radfahren im Wald.- Ergebnisse für Baden-Württemberg. *Forstw. Cbl.*, n.º 98, pp. 210-222.

- VOLK, H. (1985): Wieviel Wald gehört zur Erholungslandschaft?.- Befragungsergebnisse für das Naturschutzgebiet Feldberg im Schwarzwald. *Natur und Landschaft*, n.º 60, 12, pp. 500-504.
- VOLK, H. (1989): Der Schönbuch und seine Waldbesucher.- Ergebnisse der Erholungswaldstudie 1988. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 44, 51/52, pp. 1.378-1.382.
- VOLK, H. (1992): Neue Entwicklungen bei der Walderholung in Südwestdeutschland. *Forstw. Cbl.*, n.º 111, pp. 282-292.
- WEBER, H. (1976): Einstellungen und Verhaltensweisen von Waldbesuchern in mittleren Neckarraum.- Ergebnisse einer Ausstellungsbefragung «Schwäbischer Fleiss 1975» in Wernau. *Forst- und Holzwirt*, n.º 31, 17, pp. 356-360.
- WEIDENBACH, P. (1973): Regionale Planung in Naherholungsgebieten am Beispiel des Naturparks Schönbuch. *Allg. Forstzeitschrift*, n.º 28, 13, pp. 268-270.
- WEIMANN (1969): Wald und Erholung.- Vorläufige Ergebnisse aus Untersuchungen des Forst- und Holzwirtschaftspolitischen Institut der Universität Freiburg, insbesondere im Raum Nordrhein-Westfalen. *Forst- und Holzwirt*, n.º 24, 2, pp. 42-45.
- ZUNDEL, R. (1973): Zwischenergebnisse von Besuchszählungen und -befragungen in waldreichen Wochenend- und Ferienerholungsgebieten. *Forst- und Holzwirt*, n.º 28, 3, pp. 38-42.

PALABRAS CLAVE: *Política forestal, percepciones y actitudes, investigación forestal, comparaciones cross-culturales.*

RESUMEN

Actitudes de la población hacia los bosques y su utilidad social

En los países centroeuropeos escogidos se observa entre finales de los 59 y principios de los 60 un cambio en la valoración de las aportaciones de los bosques a la sociedad. La nueva percepción social de los bosques queda reflejada en el elevado número de encuestas y artículos en las publicaciones forestales en los que profesionales forestales, políticos forestales y economistas forestales analizan el fenómeno de la creciente popularidad del uso recreativo del bosque. El objetivo del presente trabajo es analizar las encuestas y artículos en publicaciones forestales de Alemania, Austria y Suiza —que en las décadas de los 70 y 80 alcanzaron su cénit en términos absolutos— en relación a su enfoque y motivación subyacente. El tipo y alcance de la investigación, la naturaleza y el enfoque disciplinario de las instituciones implicadas, así como la metodología utilizada y el número de encuestas practicadas deben explicar la transformación en la valoración y uso de las diferentes demandas sociales (funciones) de los bosques y sus consecuencias para el desarrollo de las ciencias forestales en estos países durante dicho período.

Se analizan 63 trabajos científicos realizados durante el período 1960-1995. Se observa que la ciencia forestal ha sido confrontada en este particular con fenómenos sociales que pretendía abordar con la ayuda de métodos de investigación propios de las ciencias sociales. Los servicios forestales y los institutos de investigación forestal no podían ignorar un número permanentemente creciente de visitantes llegados a los bosques por diversas motivaciones personales de ocio y recreo. Se establecieron conteos de visitantes, se clasificaron en tipologías y se estudiaron las percepciones sobre la visión y valoración de las aportaciones de los bosques y de los propios servicios forestales con el fin de conocer el creciente interés de la población por los bosques y la popularidad de su uso recreativo individual. En general realizaron las encuestas los propios institutos de investigación forestal contando sólo excepcionalmente con sociólogos o institutos de investigación sociológicos. De las publicaciones analizadas se puede deducir que la ciencia forestal ha entendido su función social mediadora, aceptado su responsabilidad socio-política y definido este cometido como orientación propia.

RÉSUMÉ

*Attitudes de la population envers la forêt et ses prestations sociales.
Analyse des enquêtes sélectionnées et des articles dans les principales revues forestières
de l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse entre 1960-1995*

Dans les pays européens considérés, la fin des années 50 et le début des années 60 sont caractérisés par un changement progressif de la demande sociale adressée à l'égard des espaces forestiers. Une nouvelle manière de percevoir la forêt ressort d'un grand nombre d'articles de périodiques scientifiques forestiers. Forestiers, politologues et économistes forestiers entreprennent des recherches empiriques sur le phénomène d'augmentation du nombre de visiteurs en forêt, particulièrement dans les forêts entourant les grandes villes. L'évaluation de ces questionnaires et articles, provenant des journaux forestiers spécialisés publiés en Allemagne, en Autriche et en Suisse entre 1960 et 1995, a pour but d'apporter des informations au sujet des fondements et des motifs de recherches. Dans les années 70 et 80, le nombre de publications concernant l'état de la forêt et l'image des services forestiers que s'en fait l'opinion publique a atteint son point culminant. Les questions méthodologiques, l'ampleur de la recherche, le nombre d'interviews, respectivement de questionnaires, et le nombre de répondants doivent fournir des informations comme celles concernant un changement de perceptions et d'utilisations des prestations de la forêt par la société. Pendant ces trois décennies, l'importance de ce changement a caractérisé le développement des sciences forestières dans chacun de ces pays.

Les 63 articles et études analysés montrent que les sciences forestières en Allemagne, en Autriche et en Suisse ont été de plus en plus confrontées avec de nouveaux phénomènes sociaux. L'augmentation constante des attentes envers la forêt ne pouvait pas être ignorée par les départements forestiers qui se sentaient obligés de réagir par des recherches en science sociale portant sur cette augmentation et sur les motivations qui encouragent les gens à utiliser la forêt comme espace de loisir et de récréation. Des typologies et des comptages de visiteurs des forêts ont été établis, ainsi que des études sur la perception et l'attitude de la population envers la forêt, afin de mieux pouvoir juger des diverses prestations offertes par la forêt et par les services forestiers. Ces derniers ont été conduits à analyser l'intérêt croissant de la population envers les forêts ainsi que la manière individuelle d'en bénéficier. Ces études ont été principalement effectuées par des instituts de recherche forestière avec parfois l'aide de sociologues professionnels ou d'instituts de recherche sociale. L'analyse du relativement grand nombre de projets de recherche montre que les sciences forestières ont réalisé leur rôle de médiateur entre la forêt et le public, ce qui leur a donné une orientation en vue de définir un nouveau profil professionnel.

MOTS CLÉS: Politique forestière, perceptions et attitudes, recherche forestière, comparaisons cross-culturelles.

SUMMARY

*Attitudes of the population towards forests and their social benefits.
Social origins and research topics of studies conducted in Germany,
Austria and Switzerland between 1960 and 1995*

In the mid-European countries considered here the late 50s and early 60s are an era of change as far as the social demands towards forests are concerned. A new way of looking at the forests can be traced from quite a large number of opinion polls and articles in forest-science periodicals. Foresters, political scientists working in the field of forestry and forest economist embark on empirical social research to investigate the rising number of people visiting the forests and using them for various leisure activities, particularly in those areas surrounding big cities. This contribution aims to analyse the opinion polls and articles in forestry journals published in Germany, Austria and Switzerland between 1960 and 1995 in order to obtain information on their basic research topics and motives for investigation. In the 70s and 80s the number of publications on public opinion polls about the condition of forests and the image of the forest services reaches in peak. Methodological questions such as the empirical set-up, the sample size of the research and the number of respondents shed light on how perceptions and attitudes towards the management of the forests change over more than three decades and strongly influence the development of the forest services in the respective countries.

63 articles and studies are analysed, showing that the forestry sciences in Germany, Austria and Switzerland were increasingly confronted with social phenomena and expectations towards the forests and their role in providing cheap opportunities for leisure activities at weekends and during holidays. These rising ex-

pectations could not be ignored by the forests departments and they felt obliged to react by initiating social science research on the increasing and varying modes of making use of the forests in their leisure time for recreation. Forest visitors were counted, typologies of forest visitors were made and studies on perceptions and attitudes as well as the society's valuation of forest and the work of the forest service were conducted to trace the increased interest of the population towards the forest and individual ways to benefit from them. The studies were for the most part done by the forest research institutes themselves and to a lesser degree with the assistance of professional sociologists or social research institutes.

The analysis of the research projects shows that the forestry sciences have realized their role as mediators between the forests and the public and have thus given themselves a new professional assignment.

KEYWORDS: *Forest policy, perceptions and attitudes, forest research, cross-cultural comparisons.*