
*Douglas H. Constance
y William D. Heffernan (*)*

El complejo agroalimentario global de las aves de corral

INTRODUCCION

El presente análisis constituye un paso más en un proyecto encaminado a rastrear la racionalización en el sistema alimentario mundial. Primero examinamos la evolución en Estados Unidos de la industria de las aves de corral, que pasó de ser un sistema formado por numerosos productores independientes a convertirse en un sistema de producción de tipo industrial totalmente integrado (Heffernan, 1972; 1984). Luego examinamos la integración de los restantes sectores de productos en Estados Unidos, y descubrimos la existencia de un oligopolio estructural, en el que un reducido número de empresas contaban con posiciones dominantes en diversos sectores del mercado (Heffernan, 1989; Constance y Heffernan, 1989; Constance y cols., 1990). Volvemos ahora a centrar nuestra atención en una parte del sistema alimentario global (Heffernan, 1990) (1).

En el presente análisis, investigaremos la existencia de un complejo agroalimentario de la carne de aves de corral, basado en el concepto de aprovisionamiento global que aplican las empresas transnacionales (ET). Partiendo de los trabajos

(*) Universidad de Missouri (Columbia).

(1) El presente informe es una versión abreviada del manuscrito del capítulo de un libro (en prensa).

de Aglietta (1979), Friedmann y McMichael (1989) afirman que distintos «regímenes alimentarios», que exigen diferentes divisiones del trabajo a escala internacional, enlazan distintos períodos históricos de acumulación capitalista con las relaciones internacionales de producción y consumo de alimentos.

Friedmann y McMichael utilizan los conceptos de internalización creciente del capital y de aprovisionamiento global establecidos por Sanderson (1985; 1986) para describir el «régimen alimentario» emergente. Este nuevo régimen alimentario exige una reestructuración de la agricultura en la mayor parte de los países, ya que las ET dependen cada vez en mayor medida del aprovisionamiento global. Por este último se entiende la posibilidad de obtener una misma mercancía en diferentes lugares del mundo. Mediante el aprovisionamiento global, las ET diversifican los países de los que obtienen sus insumos y reducen así la incertidumbre asociada a la obtención de productos. Además de reducir la incertidumbre, obligan a unos países o regiones a competir con otros y limitan de esta forma sus posibilidades de dirigir sus respectivas políticas agrícolas hacia la consecución de unos «objetivos nacionales» (Friedmann y McMichael, 1989, pág. 95).

Partimos de la descripción que los citados autores (1989) hacen del complejo agroalimentario de productos cárnicos creado por las ET en Estados Unidos. Centrándonos en la industria de las aves de corral, y en la hipótesis de que nos hallamos en condiciones de documentar la existencia de importantes actividades desarrolladas por las ET de Estados Unidos y otros países. Situándonos globalmente en las principales formaciones de ET en las industrias de piensos y de aves de corral en Estados Unidos, estaremos asimismo en condiciones de determinar si asistimos o no al desarrollo de un complejo agroalimentario de las aves de corral de carácter global.

Nos proponemos identificar los lugares del mundo que poseen alguna ventaja comparativa desde el punto de vista tanto de la producción como del consumo de aves de corral,

es decir, los lugares del mundo en que se asientan los más importantes productores y mercados de este tipo de aves. A continuación, debemos documentar las actividades internacionales que desarrollan las principales ET con objeto de crear o mantener empresas de piensos y/o de aves de corral, tanto para consumo nacional/local como para exportación. Si nuestra hipótesis es correcta, las ET desarrollarán sus actividades, lógicamente, en aquellos países que posean alguna ventaja comparativa en lo que a la producción y el consumo de aves de corral se refiere.

Hemos decidido fijar nuestra atención en el sector de las aves de corral (2) por cuanto ha sido el primer sector de producción animal en racionalizarse y transformarse, pasando de un modelo de producción agrícola a otro de producción industrial. Además, las tecnologías que se aplican a la producción de aves de corral son fácilmente transferibles a la mayor parte de los países del mundo. Creemos que la producción de carnes de aves de corral, en la medida en que representa una de las formas de producción de proteínas de origen animal más baratas, es el punto de partida lógico para el estudio de la integración y racionalización global del complejo, más amplio, que abarca las fuentes de aprovisionamiento de proteínas/cereales pienso (Heffernan, 1990).

Al centrarnos en este sector, utilizamos el enfoque del «análisis de productos» establecido por Freidland y cols. (1981). No obstante, ampliamos esta forma de análisis, basada en las características de producción exclusivas de determinados productos, hasta abarcar lo que hemos llamado «análisis global de productos cruzados», con el fin de obtener una imagen más precisa del conjunto (3). Nuestro método ha demostrado que la utilización de los productos como unida-

(2) A los fines del presente informe, por aves de corral se entenderá la producción de carne de pollo. No se incluye el pavo.

(3) Nuestro método consiste en examinar periódicamente diversas publicaciones sobre comercio agrícola, los informes anuales de las principales empresas, los boletines del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, artículos aparecidos en la prensa general y otras fuentes de información. Disponemos de datos completos desde 1980 hasta el presente, con algunas aportaciones importantes correspondientes a la década de 1970.

des de análisis presenta limitaciones excesivas. A menudo, una misma empresa tiene una posición dominante en varios sectores de productos (Heffernan y Constance, 1990), con frecuencia en más de un país (Heffernan, 1989; 1990). Por estas razones, hemos cambiado nuestras unidades de análisis, desechando los productos y los países y centrándonos en las distintas empresas, en el marco de un mercado que está adquiriendo un carácter marcadamente global. Muchas de estas empresas son ET. En el presente informe se recogen actividades de las ET en el ámbito de la producción de aves de corral y piensos para esta clase de aves, desarrolladas entre enero de 1987 y junio de 1990.

Hemos utilizado dos conjuntos de datos. En primer lugar hemos determinado cuáles son los principales países productores de aves de corral, y las ventajas comparativas que ofrece cada uno de ellos. Además, hemos establecido cuáles son los principales países consumidores. Para llevar a cabo esta investigación, nos hemos servido en gran medida del trabajo realizado por Bishop y cols. (1990). En segundo lugar, hemos documentado las actividades globales de las principales empresas de comercialización de aves de corral, incluidas sus actividades en el sector de los piensos. Hemos incluido en nuestro estudio a las industrias de producción de piensos porque son las que «sustentan» las operaciones de producción de animales de cría, es decir, porque constituyen el primer escalón del proceso de racionalización e integración. Limitamos nuestro análisis a las actividades de tres importantes empresas de Estados Unidos, una de la Comunidad Europea y cinco japonesas, las cuales contabilizan la mayor parte de las actividades globales en los sectores de aves de corral y de piensos.

CONJUNTO DE DATOS «A»: PRINCIPALES PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE AVES DE CORRAL

Comenzaremos por resumir los datos relativos a los principales países productores y consumidores de aves de corral.

A continuación analizaremos las ventajas comparativas de diversos países productores, centrandó nuestra atención en los lugares de producción global que ofrecen la mano de obra más barata, amplios suministros de piensos a precios asequibles, restricciones oficiales limitadas y escasos problemas de contaminación ambiental. Además, examinaremos los lugares del mundo en los que el consumo es elevado y sigue una tendencia ascendente, lo cual indicaría dónde deben situarse las fuentes de aprovisionamiento global para consumo interno.

Principales países productores y exportadores de aves de corral

La producción de aves de corral, y la industria de producción de piensos que le sirve de base, pueden dividirse en cuatro categorías (tabla 1): 1) producción nacional para consumo interno, 2) producción nacional para consumo internacional - exportación, 3) producción internacional para consumo nacional y 4) producción internacional para consumo internacional-exportación.

En el recuadro 1 de la tabla 1 se recogen los principales productores de carnes de aves de corral en 1989, por orden de importancia. Estados Unidos es el primer país, seguido por la Unión Soviética, China, la CE (4), Brasil, Japón, Tailandia y Hungría. La mayor parte de la producción se destina al consumo interno de cada país, y todo, excepto la Unión Soviética y Japón, son exportadores (véanse asimismo las tablas 2 y 4).

En el recuadro 2 se recogen los países exportadores por orden de importancia. Junto a cada uno de ellos se indican los países a los que exporta, ordenados según su importancia. Adviértase que la CE es el principal exportador, seguido de Estados Unidos, Hungría, Brasil, Tailandia y China (véanse asimismo las tablas 4 y 5 del Apéndice).

En el recuadro 3 se indican los países en los que las ET

(4) Véase en la tabla 3 del Apéndice el desglose de la producción de la CE por países.

Resumen de actividades de los principales países dedicados al comercio de aves
TABLA 1
PAISES CONSUMIDORES

	Consumo nacional (por orden de importancia)	Consumo internacional (por orden de importancia)
Producción nacional	<p>EE.UU. Unión Soviética. China. CE. Brasil. Japón. Tailandia. Hungría.</p> <p style="text-align: center;">1</p>	<p>CE: Oriente Medio, África, Extremo Oriente, Caribe. EE.UU.: Extremo Oriente, Caribe, África, Oriente Medio. Hungría: Unión Soviética, Europa del Este, CE. Brasil: Oriente Medio, Extremo Oriente, África, CE. Tailandia: Extremo Oriente. China: Extremo Oriente.</p> <p style="text-align: center;">2</p>
Producción internacional	<p>EE.UU.: Brasil, Argentina, México, España, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Canadá, Tailandia, Malasia (p), Tailandia (p), Taiwán (p), Filipinas (p), Corea del Sur (p), Japón (p), España (p), Portugal (p), Puerto Rico (p), Reino Unido (p), Canadá (p), China (p), Unión Soviética (p), México (p). CE: Unión Soviética (p), Hungría (p), China (p), Italia (p), Yugoslavia (p), Polonia (p), Francia (p), Países Bajos (p), Portugal (p), Puerto Rico (p), Trinidad (p), Japón (p), Taiwán (p), Corea del Sur (p), África (p), Oriente Medio (p). Japón: Brasil, Tailandia, México, Malasia.</p> <p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>EE.UU.: Tailandia, México. Japón: Brasil, Tailandia, México, Malasia.</p>

P A I S E S P R O D U C T O R E S

Ni la Unión Soviética ni Japón son exportadores.

(p) = producción de piensos.

TABLA 2

Producción mundial de pollos en los principales países dedicados a su comercio (en miles de toneladas métricas)

	1985	1986	1987	1988	1989
Exportadores					
Estados Unidos	7.865	8.262	9.105	9.473	9.820
Brasil	1.530	1.680	1.865	1.860	1.900
Francia	1.287	1.328	1.408	1.434	1.440
Tailandia	470	507	540	556	575
Hungría	400	445	478	490	498
Países Bajos	425	442	471	485	500
Importadores					
Unión Soviética	2.816	2.988	3.126	3.200	3.300
Japón	1.395	1.421	1.465	1.480	1.495
R. F. Alemania	357	377	389	411	420
Arabia Saudí	186	196	236	249	261
Hong Kong	38	42	40	39	38

Fuente: FAO, USDA, ZMP, Instituto de Aves de Corral y Huevos de los Países Bajos.

de Estados Unidos, la CE y Japón desarrollan actividades de producción de aves de corral o de piensos para consumo nacional/local en países distintos al de origen de las empresas, por ejemplo, empresas de Estados Unidos, con centros de actividad en Brasil cuya producción se destina principalmente al consumo en Brasil. Estas actividades señalan fuentes de aprovisionamiento global para los mercados nacionales/locales y no para los mercados de exportación, es decir, empresas establecidas con el fin de obtener provecho de un consumo nacional/local en expansión.

En este recuadro se ha separado la producción de aves de corral de la producción de piensos. Los datos indican que las empresas de Estados Unidos estudiadas producen aves de corral para consumo nacional/local en nueve países, y cuentan incluso con una empresa mixta en la Unión Soviética cuyo objetivo es incrementar la transformación de piensos en los centros de producción de aves de corral. Estas empresas de Estados Unidos cuentan con centros de producción de piensos en trece países. La empresa de la CE carece de centros de producción de aves de corral a escala global, pero posee cen-

tros de producción de piensos en quince países al menos, y algún otro en Africa y en Oriente Medio. Las empresas japonesas producen carnes de aves de corral para consumo nacional/local en cuatro países.

En el recuadro 4 figuran los países que desarrollan actividades de producción a escala internacional con destino a la exportación, por ejemplo, una empresa de la CE con centros en Brasil cuya producción se exporta a Japón. Estos emplazamientos corresponderían al concepto de aprovisionamiento global para exportación. Las empresas de Estados Unidos producen en Tailandia y México aves de corral que se destinan especialmente a la exportación. Las empresas japonesas cuentan con centros en Brasil, Tailandia, México y Malasia, cuya producción se destina al mercado japonés.

Principales países consumidores e importadores

El consumo más elevado de aves de corral se observa en Estados Unidos, seguido de la Unión Soviética, Japón y Brasil (véase tabla 6). De acuerdo con la tabla 7, Japón es el principal importador de carnes de aves de corral, seguido de la República Federal de Alemania y de la Unión Soviética (véanse las tablas 3, 4 y 5).

El país donde más ha crecido el consumo es Hong Kong, seguido de Tailandia, Estados Unidos, Arabia Saudí, Hungría, Japón, República Federal de Alemania, Unión Soviética, Países Bajos y Francia. Encontramos mercados en expansión en Extremo Oriente, Oriente Medio, la CE., Brasil, Unión Soviética y Norteamérica. Los mercados que muestran un crecimiento más rápido son los de Extremo Oriente, especialmente Hong Kong y Japón (tablas 6, 7 y 8).

Ventajas comparativas que ofrecen los principales países dedicados a la comercialización de aves de corral

En la tabla 9 se recoge un resumen de las ventajas comparativas con que cuentan los principales países exportadores.

TABLA 3
Producción de carnes de aves de corral en la Comunidad Europea
(en miles de toneladas métricas)

	1970	1980	1985	1986	1987	1988	1970-88
Francia	637	1.122	1.272	1.325	1.393	1.434	125
R.U.	592	754	875	922	999	1.056	78
Italia	648	953	929	940	982	996	54
España	499	762	810	759	790	829	66
Países Bajos	292	377	425	442	471	485	66
R. F. Alemania	258	374	357	376	389	411	59
Portugal	53	164	159	162	197	205	287
Bélgica y Luxemburgo ..	116	134	159	169	172	186	60
Grecia	67	144	146	146	148	150	124
Dinamarca	79	97	115	115	113	117	48
Irlanda	30	50	54	57	58	59	97
CE-12	3.271	4.931	5.301	5.413	5.712	5.928	81

Se han añadido al total de la CE las cifras correspondientes a España y Portugal previas a su adhesión.

Fuente: Servicio de Agricultura Extranjera del Departamento de Agricultura de EE.UU.

TABLA 4
Principales países dedicados al comercio de carnes de aves de corral
(en miles de toneladas métricas)

	1985	1986	1987	1988	1989
Exportadores					
Estados Unidos	211	276	363	382	326
Francia	308	345	345	381	380
Países Bajos	204	214	235	257	260
Hungría	158	182	207	218	222
Brasil	272	236	214	200	180
Tailandia	49	42	40	39	38
Importadores					
Japón	106	180	204	281	300
R. F. Alemania	216	219	223	252	255
Arabia Saudí	152	163	190	196	150
Unión Soviética	142	175	169	170	170
Hong Kong	113	123	148	162	167

Fuente: FAO, USDA, ZMP, Instituto de Aves de Corral y Huevos de los Países Bajos.

Estados Unidos y la CE disponen de una mano de obra relativamente cara. Además, cuentan con subvenciones estatales destinadas a favorecer las exportaciones. Estados Unidos

TABLA 5
Comercio internacional de carnes de aves correspondiente a los principales países exportadores e importadores
(en miles de toneladas métricas)

	Países importadores											Total					
	Países importadores	Arabia Saudí	Estados del Golfo Pérsico	Irak	Egipto	Africa Sub-sahariana	Unión Soviética	CE	Caribe	Japón	Hong Kong		Otros				
EE.UU.																	
1964	3,6	2,3	0	8,3	1,4	0	7,9	45,7	58,2	33,9	73,7	230				
1965	3,1	1,9	0	10,1	0,3	0	6	45,9	47,4	42,8	74,4	231,9				
1966	2,5	1,5	0	29,7	0,3	0	12,4	52,8	78,8	37,1	79,4	294,5				
1967	2,4	1,1	58,4	27,4	0,8	0	14,6	50,8	80,1	57,3	67,3	360,2				
CE																	
1964	119,9	105,6	0,3	8,5	43,3	0,5	[375,6]	20,7	2,1	6,5	45,1	375,5				
1965	98,4	91,5	0,4	2,1	50,3	2,4	[398,1]	20,1	2,8	8,4	65,3	342,1				
1966	82,5	75,8	0,2	4,5	55,7	22,3	[467,9]	17,2	3,5	7,8	79,5	329,5				
1967	103,7	46,2	4,8	6,7	85,1	0	[464,2]	3,7	2,9	13,4	108,8	375,3				
Brasil																	
1964	92,8	31,7	47,5	63,3	2,5	0	13	0	10,5	0,4	18,6	280,3				
1965	86	35,2	65,6	50,5	2	0	18,2	0	15,3	2,5	4,2	279,3				
1966	92,9	43	25	5,5	5,5	0	17,7	0	17,2	2,2	71,6	232,2				
1967	92,3	40,6	13,4	0,3	10,8	0	8,7	0	22,1	4,8	23,2	216				
Hungría																	
1964	15,6	2,7	0	5	5	60,7	19	5	0	0,6	48,2	162				
1965	8,8	2	0	5	5,5	63,8	35	5,5	0	0,8	29,6	156				
1966	2,5	1	0	2,4	0	101	31	0	0	0	43,1	161				
1967	2,4	1,9	0	4,2	0	110	36	0	0	0	56,5	210				

TABLA 6
Consumo mundial de aves de corral 1985-1989
(en miles de toneladas métricas)

País	Consumo		Variación %	Importaciones en % sobre el consumo	
	1985	1989		1985	1989
Estados Unidos	7.744	9.494	+ 22		
Brasil	1.458	1.720	+ 20		
Francia	979	1.060	+ 8		
Tailandia	421	527	+ 25		
Hungría	242	276	+ 20		
Países Bajos	221	240	+ 14		
Unión Soviética	2.958	3.470	+ 17	5	5
Japón	1.501	1.795	+ 20	8	20
R. F. Alemania	573	675	+ 18	60	61
Arabia Saudí	338	411	+ 22	82	57
Hong Kong	114	243	+113	297	439

Fuente: Datos recogidos de las tablas 2 y 4.

TABLA 7
Países importadores, con indicación de los respectivos países
suministradores por orden de importancia - 1987

Japón: EE.UU., Tailandia, Brasil, CE.
República Federal de Alemania: CE.
Unión Soviética: Hungría, CE, EE.UU.
Hong Kong: EE.UU., CE, Brasil, Tailandia.
Arabia Saudí: CE, Brasil, Hungría, Tailandia.
Países del Golfo Pérsico: CE, Brasil.
África Subsahariana: CE, Brasil.
Egipto e Irak: Brasil, EE.UU.

Fuente: Datos recogidos de la tabla 5.

tiene cierta ventaja en lo que a costes y disponibilidad de piensos se refiere, mientras que la CE posee cierta ventaja en lo que respecta a las tecnologías de transformación y requisitos de inspección (Broiler Industry, 1987, págs. 98-100; Amey, 1989, pág. 42). Ambos productores presentan unos costes medios o elevados en materia de medio ambiente.

Brasil y Tailandia se caracterizan por poseer una mano de

TABLA 8
Países importadores - Variaciones de la producción e importación a escala nacional - 1985-1989

País	Variación en la producción (porcentajes)	Variación en la importación (porcentajes)
Japón	+ 7	+ 183
Rep. Fed. de Alemania	+ 15	+ 18
Arabia Saudí	+ 40	En descenso
Unión Soviética	+ 17	+ 15
Hong Kong	+ 0	+ 48

Fuente: Datos recogidos de las tablas 2 y 4.

obra barata, buenos suministros de piensos, escasas subvenciones estatales y costes medioambientales bajos. China cuenta con una mano de obra barata, si bien su industria de piensos es ineficiente, las subvenciones estatales son de nivel medio y costes medioambientales bajos. Hungría dispone de una mano de obra de coste medio, suministros de piensos insuficientes o adecuados y subvenciones estatales de nivel medio.

TABLA 9
Ventajas comparativas de los principales países exportadores

País	Costes mano de obra	Disponibilidad de piensos	Subvenciones estatales	Medio ambiente
Estados Unidos	Alt.	+	Alt.	Med.
CE:				
Francia	Med-Alt.	=*	Alt.	Med.
P. Bajos	Alt.	—*	Alt.	Alt.
Brasil	Baj.	+	Baj.	Baj.
Tailandia	Baj.	+	Baj.	Baj.
China	Baj.	—**	Med.	Baj.
Hungría	Med-Baj.	=	Med.	N/D

N/D = No disponible.

* = Dependiente de las importaciones de soja.

** = Tecnología de piensos ineficientes.

(+) = Amplia disponibilidad de piensos.

(=) = Son necesarias algunas importaciones.

(—) = Depende de importaciones o piensos de baja calidad.

Fuente: Bishop y cols., 1990; Van de Ven, 1987.

Resumen del conjunto de datos «A»

El recuadro 3 de la tabla 1 nos muestra que las empresas de Estados Unidos están presentes a escala mundial en los sectores de aves de corral y de piensos, especialmente en los países en los que la demanda de aves es relativamente elevada y/o se encuentra en aumento, es decir, Extremo Oriente y Europa. La empresa de la CE que hemos sometido a estudio no desarrolla actividades a escala global en el sector de las aves de corral, pero sí en el sector de piensos, y opera asimismo en zonas en las que se observa un consumo de aves elevado y/o creciente.

Tanto las empresas estadounidenses como las empresas de la CE han establecido recientemente nuevos centros de producción, en su mayor parte en forma de empresas mixtas dedicadas a la producción de piensos en los países socialistas. Las empresas japonesas desarrollan actividades de producción, tanto para consumo interno como con destino a la exportación, en Brasil, Tailandia, México y Malasia.

El recuadro 4 de la tabla 1 recoge seis ejemplos de empresas internacionales cuya producción se destina a los mercados de exportación, dos de las cuales son de Estados Unidos y las otras cuatro japonesas. Los centros de producción se hallan situados en Tailandia, Brasil, Malasia y México.

Estos datos concuerdan con el resumen de las ventajas comparativas recogidas en la tabla 8, que señala a Brasil y a Tailandia como los lugares de mayor producción del mundo. Tomadas en su conjunto, estas tablas parecen indicar que las inversiones de las ET se centran en las actividades de producción con destino a la exportación, desarrolladas en países con mano de obra barata y gran disponibilidad de piensos, en los que además tanto la intervención estatal como los costes de medio ambiente son reducidos, es decir, países como Brasil y Tailandia. También señalan una significativa actividad de las ET dirigida hacia el consumo nacional/local, especialmente en los mercados de consumo elevado o en crecimiento como Extremo Oriente, Brasil y los países socialistas. A continua-

ción, examinaremos algunas de las ET y sus actividades internacionales.

CONJUNTO DE DATOS «B»: ACTIVIDADES DE LAS PRINCIPALES «ET» DEDICADAS A LA COMERCIALIZACION DE AVES DE CORRAL

El análisis que hemos realizado de estos datos señala la aparición de cuatro empresas importantes que, unidas a las cinco empresas japonesas, representan la inmensa mayoría de las actividades desarrolladas por las ET en los sectores de producción de aves de corral y piensos. Las dos primeras son Tyson Foods, Inc., la mayor empresa productora de pollos para asar y cerdos de Estados Unidos (Tyson, 1990) y ConAgra, Inc., la mayor empresa productora de pavos de Estados Unidos y segunda empresa de producción y transformación de pollos, que cuenta además con importantes cuotas de mercado en otros sectores de productos (ConAgra, 1990; Heffernan, 1989; Heffernan y Constance, 1990). La tercera empresa es Cargill, Inc., primera del mundo en la comercialización de cereales, que es, además, la mayor empresa de propiedad privada de Estados Unidos y posee las principales cuotas de mercado en diversos sectores de productos (Cargill, 1990; Heffernan y Constance, 1990).

En cuarto lugar se encuentra la empresa italiana Ferruzzi, una de las más importantes de Europa en los sectores agrícola y químico. Es la tercera empresa comercializadora europea del sector de alimentación y la primera en azúcar, arroz y aceite (Ferruzzi, 1990). Ferruzzi es una de las principales industrias transformadoras de soja y su filial, Central Soja, es la más importante empresa comercializadora de piensos de Estados Unidos (Feedstuffs, 1988, pag. 1). Ferruzzi ha sido, con gran diferencia, la empresa más activa de Europa.

En este apartado, resumiremos las actividades de estas cuatro ET, además de algunas de las actividades de otras cinco empresas japonesas. La tabla 10 nos ofrece una infor-

mación equivalente a la que se recoge en el recuadro 3 de la tabla 1, pero con indicación de los nombres de las ET. Hemos dividido esta tabla en dos apartados, correspondientes a las aves de corral y a los piensos.

Aves de corral

Tyson Foods cuenta con dos centros internacionales de producción (en Canadá y México) dirigidos, en cierta medida al menos, al consumo interno. En 1988, Tyson se hizo con el control de Agrimont, Inc., empresa canadiense integrada del sector de las aves de corral que cuenta con seis centros de transformación en Canadá (Broiler Industry, 1988, pág. 10). Tyson posee asimismo una empresa mixta en Méjico, destinada a la producción y transformación de pollos (Tuten y Amey, 1989).

ConAgra cuenta con tres centros internacionales cuya producción se destina al consumo local (España, Portugal y Puerto Rico). ConAgra Europe es propietaria de Bioter, S.A. y Sapro-

TABLA 10
**Resumen de las actividades de las principales empresas
comercializadoras, desglosadas por países**

Aves de corral

Tyson: México, Canadá.
ConAgra: Puerto Rico, Portugal, España, Unión Soviética (empresa mixta).
Cargill: Argentina, Brasil, Reino Unido, Tailandia.
Mitsui and Co.: Malasia.
C. Itoh: México.
Mitsubishi: Brasil, Brasil.
Ajinomoto: Brasil.
Nippon Meat Packers: Tailandia.

Piensos

Tyson: Japón, Canadá.
ConAgra: Portugal, España, Unión Soviética (e.m.).
Cargill: Canadá, Brasil, Japón, España, Malasia, Taiwán, Corea del Sur, Tailandia, Filipinas y China (e. m.).
Ferruzzi / Central Soya: Francia, Países Bajos, Taiwán, Portugal, Puerto Rico, Tailandia, Yugoslavia (e.m.), Unión Soviética (e.m.), Hungría (e.m.), Polonia (e.m.) y China (e.m.).

gal, S.A. en España, y en Portugal tiene intereses mayoritarios en Sopropor S.A.R.I. (ConAgra, 1990). ConAgra cuenta asimismo con una empresa mixta en la Unión Soviética, que trabaja en la productividad de las aves de corral (Feedstuffs, 1990a, pág. 5).

Cargill cuenta con empresas en Argentina, Brasil, Tailandia y el Reino Unido, cuya producción se destina, al menos en parte, a los mercados interiores de estos países. Cargill Agrícola ha venido desarrollando actividades en Brasil desde 1948 (Feedstuffs, 1989a, pág. 8). En 1989, Cargill puso en marcha un centro de producción intensiva a gran escala en Argentina (Broiler Industry, 1989b, pág. 14).

Feruzzi carece de centros de producción global en el sector de las aves de corral. Varias empresas japonesas han realizado recientemente inversiones en centros de producción de aves de corral, o han establecido nuevos centros en diversos lugares del mundo, cuya producción se destina tanto al consumo interno como a la exportación a Japón. Mitsui and Co. se ha establecido en Tailandia, C. Itoh en México, Mitsubishi y Ajimoto en Brasil, y Nippon Meat Packers en Tailandia.

Piensos

Tyson cuenta con tres centros de producción de piensos fuera de Estados Unidos, situados en Canadá, México y Japón. ConAgra, por su parte, opera en España, Portugal y Puerto Rico, y cuenta con una empresa mixta instalada en la Unión Soviética y dedicada a la transformación de piensos para aves de corral (Feedstuffs, 1990a, pág. 5). Cargill posee centros de producción de piensos en Canadá, Tailandia, Japón, Malasia, Filipinas, Corea del Sur, Taiwán, Brasil y España. En 1988, Cargill creó en China una empresa mixta dedicada a la producción de piensos para aves de corral (Smith, 1981, pág. 1).

Ferruzzi cuenta con centros de producción de piensos en Italia, Francia, Taiwán, Países Bajos, Portugal, Puerto Rico,

Trinidad, Japón, Corea del Sur, Africa y Oriente Medio. En 1986, Central Soya (que aún no era propiedad de Ferruzzi) creó una empresa mixta en colaboración con Marubeni Shiryo Co., importante empresa japonesa dedicada a la producción de piensos, y a principios de 1987 hizo lo propio con Cheil Sugar and Co., empresa surcoreana dedicada asimismo a la producción de piensos (Feedstuffs, 1987, pág. 88). También en 1987, Central Soya adquirió una pequeña empresa de piensos en Francia (Smith, 1987, pág. 11). A finales de 1987, Central Soya estableció una empresa mixta en colaboración con Great Wall Enterprises, importante empresa de Taiwán dedicada a la producción de piensos (Feedstuffs, 1987, pág. 88).

En 1988, Central Soya creó una empresa mixta con la China Export Bases Development Corporation, principal productora de pollos de China, dedicada a la fabricación de piensos (Smith, 1988b, pág. 1). Según Thomas G. Hauenstein, vicepresidente de operaciones internacionales de piensos, «nos sentimos satisfechos por habernos introducido en el mercado chino en esta fase inicial de desarrollo de su industria comercial de piensos», ya que ello servirá para «sustentar» la presencia de Central Soya en China (Smith 1988b, pág. 39).

En 1989, Central Soya adquirió una de las principales empresas comercializadoras de premezclas de piensos de Francia (Feedstuffs, 1989d, pág. 10). En 1989, Ferruzzi firmó un acuerdo con la Unión Soviética, en virtud del cual colabora con los ganaderos con objeto de mejorar la calidad de los piensos (Spear, 1989, pág. 4). En 1990, Central Soya estableció una empresa mixta con la segunda empresa húngara en el sector, Agard, para la producción de piensos en Europa. En 1989, había establecido un acuerdo similar con una cooperativa polaca para la fabricación de concentrados de piensos (Feedstuffs, 1990b, pág. 8). También en 1990, Central Soya estableció, con una empresa yugoslava, una empresa mixta para la construcción de un centro de producción de concentrados de soja (Feedstuffs, 1990c, pág. 11).

A continuación, nos ocuparemos de las actividades de las ET destinadas a los mercados de exportación internacionales (tabla 11). Tyson y Cargill han establecido recientemente diversos centros de producción de aves de corral destinados especialmente a la exportación. Cinco empresas japonesas, C. Itoh, Mitsubishi, Mitsui and Co., Ajimoto y Nippon Meat Packers, han realizado asimismo inversiones en centros ya existentes y/o han establecido nuevos centros para la producción de aves de corral con destino a la exportación, principalmente a Japón.

En 1989, C. Itoh of Japan, el Banco Nacional de México y Tyson Foods crearon la empresa mixta Citra en colaboración con Empresas Provemex (nombre comercial de Trasgo), segunda empresa productora de pollos de México, para comercializar aves deshuesadas en los mercados de Japón y otros países de Extremo Oriente. Citra, con un centro totalmente de nueva planta, se dedicará a la transformación y comercialización de los pollos producidos en México y de los criados por Tyson en Estados Unidos. Aquéllos se destinarán al mercado interior, mientras que éstos se enviarán también a México, donde Citra se ocupará de su transformación y posterior exportación a Japón (Tuten y Amey, 1989, pág. 28).

A finales de 1989, Cargill hizo pública la creación de una empresa mixta con la japonesa Nippon Meat Packers, una de las primeras del sector, para la cría y transformación de aves

TABLA 11

Resumen de las actividades de exportación de las principales empresas internacionales, desglosadas por países de producción y de destino de las exportaciones

Tyson: C. Itoh (e.m.), Trasgo, en México con destino a Japón.
Cargill: Nippon Meat Packers (e.m.), en Tailandia con destino a Japón.
Mitsubishi: Perdigão (e.m.), en Brasil con destino a Japón.
Mitsui: Malayan Flour Co. (e.m.), en Malasia con destino a Japón.
Ajinomoto: d'Osato Ajinomoto Alimentos (e.m.), en Brasil con destino a Japón.
Nippon Meat Packers: Cargill (e.m.), en Tailandia con destino a Japón.

de corral en Tailandia con miras a su exportación a los mercados japoneses. Cargill coordinará la operación y constituirá las instalaciones, mientras que Nippon venderá la carne en Japón y otros mercados no estadounidenses (Feedstuffs, 1989b, pág. 7; Broiler Industry, 1990a).

Además de Tailandia y México, las empresas japonesas están creando centros de producción en Brasil y Malasia. Mitsubishi participa en uno de ellos en Brasil, y otra empresa japonesa, Ajinomoto, posee una participación del 50% en otro centro de nueva planta, también en Brasil (Broiler Industry, 1990b, pág. 12). Mitsui and Co. ha constituido asimismo una empresa mixta con la malaya Malayan Flour Mills Bhd., para la producción en Malasia de pollos con destino al mercado japonés (Broiler Industry, 1989a, pág. 106).

ANALISIS

La información recogida en el conjunto de datos A parece indicar que el principio de ventaja comparativa señala la conveniencia de que las ET localicen sus actividades con destino a la exportación en países como Brasil y Tailandia. Las actividades destinadas a la producción y consumo nacional/local deben localizarse en países de elevado consumo, como Estados Unidos, Japón, Unión Soviética, Brasil y Hong Kong. Todo ello concuerda con la hipótesis que aconseja buscar los lugares con costes de mano de obra más reducidos y los mercados de consumo más importantes.

Los lugares con costes de producción más bajos son los países en desarrollo que cuentan con mano de obra barata, amplios suministros de cereales, escasa intervención estatal y pocas limitaciones en materia de medio ambiente, como Brasil y Tailandia, y quizá Malasia. Si observamos la tabla 12, vemos que Tailandia es el país que presenta un mayor incremento de las exportaciones en términos porcentuales, mientras que Brasil experimenta un retroceso. Esta tendencia a la baja puede atribuirse a diversos factores: 1) aumento de la de-

TABLA 12

Países exportadores - Variaciones en la producción; exportaciones en términos porcentuales sobre la producción; incremento de las exportaciones en términos porcentuales - 1985-1989

	Aumento de la producción (porcentaje)	Variación de las exportaciones en porcentaje sobre la producción		Aumento de las exportaciones (porcentaje)
		1985	1989	
EE.UU.	+25	2,6	3,0	+54,5
Brasil	+25	17,7	9,0	-34,0
Tailandia	+22	10,4	17,0	+51,0
Francia....	+12	23,9	26,0	+23,4
P. Bajos	+18	40,0	52,0	+27,4
Hungría	+24	39,5	48,0	+40,5

Fuente: Datos recogidos en las tablas 2 y 4.

manda interior, 2) escasez de carnes rojas, que ha conducido al Gobierno a restringir las exportaciones de aves de corral y 3) aumento de la competencia de la CE y de Estados Unidos, cuyos planes de subvención a las exportaciones han captado una parte importante de los mercados con que contaba Brasil en Oriente Medio (véase la tabla 5) (Ahmed, 1988, pág. 30; Mills, 1988, pág. 60; Bishop y cols., 1990, pág. 16).

La información del conjunto de datos B muestra que las empresas seleccionadas para el estudio han realizado inversiones destinadas a la producción interior en diversos países que, de acuerdo con el conjunto de datos A, presentan un elevado consumo, como es el caso de Japón, China, la CE y la Unión Soviética. Una buena parte de estas actividades se centran en la producción de piensos. Las empresas mixtas creadas por Ferruzzi y Cargill en China han situado a ambas en posición ventajosa en este mercado en expansión. Las empresas mixtas creadas por Ferruzzi y ConAgra en la Unión Soviética y las constituidas por Ferruzzi en Hungría, Polonia y Yugoslavia han permitido a esta empresa ocupar una posición favorable en los países socialistas.

Tyson, Cargill y Ferruzzi cuentan con centros de producción de piensos en Japón para aprovisionar a este mercado en expansión. ConAgra participa en el sector de producción de

piensos de Europa y Cargill lo hace en Extremo Oriente, Sudeste Asiático, España y el Reino Unido. Ferruzzi participa en este sector en Europa y cuenta con varios centros de producción en Extremo Oriente, Oriente Medio y Africa. Además, todas estas empresas cuentan con importantes centros de producción en Estados Unidos, el mayor mercado de carnes de aves de corral.

En la zona de mercado más activa, Extremo Oriente, se observa una actividad significativa de las ET. La apertura de los mercados socialistas a las ET a través de empresas mixtas dedicadas al aumento de la productividad ganadera constituye otro punto de interés. Estas actividades concuerdan con el objetivo básico de las ET de buscar posiciones en aquellos mercados en los que el consumo nacional/local se halle en fase de expansión y/o se prevé que aumente.

La información del conjunto de datos B muestra asimismo que no se desarrollan demasiadas actividades de aprovisionamiento global dirigidas específicamente a la producción para la exportación. Las pocas actividades de este tipo que hemos observado concuerdan razonablemente bien con las ventajas comparativas que hemos establecido a partir del conjunto de datos A, esto es, una mano de obra barata, disponibilidad de piensos, escasa intervención estatal y pocas limitaciones en materia de medio ambiente. La intervención del Gobierno brasileño a finales de la década de 1980, encaminada a mantener una fuente de suministro de carnes de bajo precio con destino a su mercado interior, subraya la necesidad de las ET de encontrar otras fuentes de aprovisionamiento global a fin de reducir en lo posible las incertidumbres en el suministro. Esta podría ser la razón que ha inducido recientemente a Mitsubishi a realizar inversiones en Malasia: disponer de una fuente de aprovisionamiento como alternativa de Brasil. Como era de esperar, el conjunto de datos B señala que las ET japonesas se muestran muy activas.

La empresa mixta creada por Cargill y Nippon Meat Packers en Tailandia, y las inversiones realizadas por Mitsubishi

y Ajinomoto en Brasil, confirman nuestra hipótesis de que las ET están creando y aprovisionando un complejo agroalimentario global de las aves de corral. Aunque no puede decirse que se hayan implantado en lugares que ofrezcan ventajas comparativas suficientes para captar actividades de aprovisionamiento global, las empresas creadas por Tyson y por C. Itoh en México y por Mitsubishi en Malasia confirman parcialmente esta tesis. En ambos países existe una mano de obra barata, aunque es preciso importar una parte del suministro de piensos. Al parecer, la empresa Citra, constituida en México por Tyson, es para ésta una forma de «aprovisionarse» de mano de obra barata y próxima para transformar sus productos destinados a Japón. El aspecto más interesante de este complejo agroalimentario global de las aves de corral es la integración en sentido inverso desarrollada por las grandes empresas japonesas, que se «aprovisionan globalmente» para satisfacer la creciente demanda de los mercados de Japón y Extremo Oriente.

CONCLUSIONES

Este análisis confirma la hipótesis establecida al documentar la existencia de una significativa actividad de diversas ET de Estados Unidos y de otros lugares del mundo en el complejo agroalimentario global de las aves de corral. Los resultados de nuestra investigación demuestran que las ET están situando sus centros de producción de aves de corral y de piensos en los lugares en los que existe un consumo interior en expansión y en los que los costes de producción son más bajos. Las ventajas comparativas que ofrecen los países productores y consumidores coinciden en general con las actividades que desarrollan en ellos las ET. Algunas empresas cuentan con diferentes lugares «de aprovisionamiento» en el mundo.

La cuestión más importante que debemos señalar es que el coste de la mano de obra constituye el factor fundamental

para decidir el lugar de producción. Empresas como Cargill y Tyson buscan fuera de Estados Unidos mano de obra barata que transforme productos deshuesados con destino a Extremo Oriente. A Tyson le resulta más barato enviar los pollos sacrificados a México y transformarlos allí, que soportar los mayores costes de mano de obra de Estados Unidos. Varias empresas japonesas han adoptado la misma postura. Las ET han aprovechado el bajo coste de la mano de obra tailandesa para aumentar su producción. Como resultado, han aumentado las exportaciones tailandesas de aves de corral, mientras que han disminuido las exportaciones de Estados Unidos (véase tabla 5). Esto es un ejemplo de lo que Sanderson (1986) ha definido como «nueva división internacional del trabajo». La reciente internacionalización del capital y la transferibilidad «llave en mano» de la producción de aves de corral han permitido a las ET tomar este tipo de decisiones y aprovisionarse «globalmente». De este modo, las ET están en condiciones de soslayar las medidas restrictivas impuestas por determinados países con objeto de mantener o mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos.

Aunque el complejo agroalimentario de las aves de corral constituye el punto de partida lógico para investigar el sistema alimentario mundial o el complejo de aprovisionamiento de proteínas/cereales pienso controlado por las ET, cualquier análisis que pretenda ser completo debe incluir asimismo otros productos que puedan utilizarse en la alimentación animal o humana. Al centrar la atención en determinados productos, dejamos de lado el aspecto de «cruce de los productos» propio del nuevo sistema alimentario. Por esta razón hemos incluido en este informe el aspecto relativo a los piensos. Al incorporar el sistema de producción de piensos a nuestro análisis, estamos en condiciones de predecir dónde establecerán probablemente las ET nuevos centros en el futuro.

Un análisis más completo del complejo de la carne de aves de corral exigiría estudiar la participación de las ET mencionadas anteriormente en la producción de otros produc-

tos y en otras fases del sistema alimentario, desde la producción de abonos químicos hasta la transformación de los alimentos. Como ejemplo, diremos que Cargill cuenta con centros de producción de carne de vacuno en Brasil, Honduras, Canadá y Estados Unidos (Cargill, 1990). ConAgra opera en este mismo sector en Estados Unidos y Australia (Feedstuffs, 1990d). Es un ejemplo del aprovisionamiento global al que Sanderson (1985) se refiere como «motor del mundo». En 1990, ConAgra adquirió Beatrice con objeto de convertirse en una de las mayores empresas alimentarias del mundo (Smith, 1990, pág. 1). ConAgra ha creado asimismo otras empresas mixtas en diferentes lugares del mundo (Heffernan, 1990).

Ferruzzi es la mayor empresa de transformación de frutas y hortalizas de Brasil y cuenta con amplias superficies para la explotación agrícola en Europa, Sudamérica y Norteamérica (Leidahl, 1987, pág. 33). En 1989, Central Soya y Mitsubishi formaron en Estados Unidos una empresa mixta dedicada a la producción de cerdos (Feedstuffs, 1989c, pág. 6). Son tan sólo algunos ejemplos del ámbito mundial de estas ET.

Los ejemplos que hemos citado sirven de indicadores del ámbito global de las ET. Se han planteado numerosas preguntas acerca de las repercusiones sociales que pueden derivarse de este cambio. Una de las más importantes se refiere a la utilidad de tomar como base los países, considerados individualmente para examinar los movimientos de alimentos a escala mundial. Los recientes debates mantenidos en el GATT se han centrado exclusivamente en países y en sus respectivas políticas en materia de agricultura y comercio. En el futuro, las cuestiones relativas al comercio de productos alimentarios deben ocuparse de las políticas de las ET. De hecho, cada vez es más importante saber si algún país o grupo de países puede controlar realmente su propio sistema alimentario, teniendo en cuenta las nuevas relaciones de poder que están surgiendo en el sistema alimentario mundial.

BIBLIOGRAFIA

- AGLIETTA, M. (1979): «A Theory of Capitalist Regulation», Londres: New Left Books.
- AHMED, HASSAN F. (1988): «A market share analysis of U.S. poultry exports», en *Broiler Industry*, 9/88, págs. 20-30.
- AMEY, DAVID (1989): «European processing: an overview», en *Broiler Industry*, 3/89, págs. 40-44.
- BISHOP, ROBERT V.; LEE A. CHRITENSEN, STEPHANIE MERCIER y LARRY WITUCKI (1990): «The World Poultry Market - Government Intervention and Multilateral Policy Reform», Servicio de Investigación Económica, División de Economía de Productos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.
- BROILER INDUSTRY (1987): «U.S. potential for international trade». 8/87, págs. 98-109.
- (1988): «Tyson targets Canadian Firm», 11/88, pág. 10.
- (1989a): «Malayan company eyes Japan», 12/89, pág. 106.
- (1989b): «Cargill selling in Argentina», 1/89, pág. 14.
- (1990a): «Cargill, Nippon joint venture», 3/90, pág. 9.
- (1990b): «Brazil increases parts exports», 6/90, pág. 12.
- CARGILL (1990): «The World of Cargill».
- CONAGRA (1990): ConAgra, Inc.: Informe anual - 1990.
- CONSTANCE, DOUGLAS, JERE GILLES y WILLIAM D. HEFFERNAN (1990): «Agrarian Policies and Agricultural Systems in the United States». Págs. 9-75 en A. Bonnano (dir.), *Agrarian Policies and Agricultural Systems*, Boulder, Co: Westview Press.
- CONSTANCE, DOUGLAS H. y WILLIAM D. HEFFERNAN (1989): «The Rise of oligopoly in Agricultural Markets: The Demise of the Family Farm». Informe presentado en la reunión de la Agriculture, Food, and Human Values Society, Little Rock, Arkansas (EE.UU.), noviembre.
- (1990): «The Globalization of the Poultry Industry», en prensa.
- FEEDSTUFFS (1987): «Central Soya continues growth in Asian markets» 14/12/87, pág. 88.
- (1988): «Central Soya to build pork plant», 7/11, págs. 1 y 25.
- (1989a): «Cargill to build corn plant in Brazil», 20/2/89.
- (1989b): «Cargill, Nippon joint venture in Thailand», 18/12/89, pág. 7.

- (1989c): «Central Soya, Mitsubishi join forces to build Indiana pork processing plant», 2/10/89, pág. 10.
 - (1989d): «Central Soya to purchase French premixer», 8/5/89, pág. 10.
 - (1990a): «ConAgra, USSR to cooperate on livestock venture», 4/6/90, pág. 5.
 - (1990b): «Central Soya forms venture with feed company in Hungary» 29/1, pág. 8.
 - (1990c): «Central Soya joins Yugoslavian company in protein joint venture», 14/5, pág. 11.
 - (1990d): «ConAgra formas Australian venture», 16/4, pág. 10.
- FERRUZZI (1990): «Ferruzzi and the Gloal Market».
- FREIDLAND, WILLIAM H., A. H. BARTON y R. J. THOMAS (1981): «Manufacturing Green Gold», Nueva York: Cambridge University Press.
- FRIEDMANN, HARRIETT y PHILIP MCMICHAEL (1989): «Agriculture and the State System: The rise and decline of national agricultures, 1870 to the present». *Sociologia Ruralis*, Vol. XXXIX-2, págs. 93-117.
- HEFFERNAN, WILLIAM D. (1972): «Sociological dimensions of agriculture structures in the United States». *Sociologia Ruralis*, 12, págs. 481-499.
- (1984): «Constraints in the U.S. poultry industry». Págs. 237-236 en H. Schwarzweller (dir.), *Research in Rural Sociology and Development*.
 - (1989): «Confidence and Courage in the next Fifty Years», *Rural Sociology*, (2), págs. 149-168.
 - (1990): «The Internationalization of the Poultry Industry», informe presentado en el Congreso Mundial de la Sociedad Internacional de Sociología, Madrid, España, 9-13 de julio de 1990.
- HEFFERNAN, WILLIAM D. y DOUGLAS H. CONSTANCE (1990): «Concentration of Agricultural Markets: September 1990». Informe técnico, Departamento de Sociología Rural de la Universidad de Missouri.
- LIEDAHL, ROY (1987): «Ferruzzi agrees to buy Central Soya». *Feeds-tuffs*, 21/8/87, págs. 1 y 33.
- MILLS, WILLIAM J. (1988): «Impact to export Enhancement Program». *Broiler Industry*, 8/88.
- SANDERSON, S. E. (1985): «The emergence of the “world steer”: industrialization and foreign domination in Latin American cattle production». Págs. 123-148 en F. L. Tullis y W. L. Hollist (dirs.), *Food, the*

- State of International Political Economy. Lincoln: University of Nebraska Press.
- (1986): «The Americas in the New International Division of Labor, dir. Nueva York: Holmes and Meier.
- SMITH, ROD (1987): «Central Soya begins expansion in French markets». Feedstuffs, 27/4/87, págs. 11 y 90.
- (1988a): «Cargill to build plant in China; begin growth there». Feedstuffs, 8/2/88, págs. 1 y 8.
- (1988b): «Central Soya to enter Chinese market». Feedstuffs, 23/5/88, págs. 1 y 39.
- (1990): «ConAgra reaches terms to buy Beatrice». Feedstuffs, 11/6/90, págs. 1 y 31.
- SPEAR, JOE (1989): «Ferruzzi Group enters into deal with Soviet Union». Feedstuffs, 11/12/89, pág. 4.
- TUTEN, ROBERT y DAVID AMEY (1989): «Reaching for the Rising Sun». Broiler Industry, 6/89, págs. 28-34.
- TYSON (1990): Tyson Foods, Inc.: Informe anual - 1989.
- VAN DE VEN, A. D. N. (1987): «Production of poultry meat». Broiler Industry, 10/87, pág. 84.

RESUMEN

La globalización del sistema alimentario constituye un tema de creciente preocupación a medida que diversas naciones/estados tratan de conseguir la seguridad de los abastecimientos. En este análisis se examina la hipótesis de la existencia de un complejo agroalimentario avícola en vías de constitución por parte de diversas empresas transnacionales. Tomando como eje el concepto de «aprovisionamiento global», se sostiene que el aumento del poder económico de las empresas transnacionales limita las posibilidades de las distintas naciones/estados de orientar sus medidas agrarias hacia objetivos nacionales. Se afirma asimismo que, debido al creciente carácter transnacional de las grandes empresas, disminuye la utilidad como unidades de análisis de las naciones/estados o los productos considerados individualmente. Por último, se señala que las empresas transnacionales norteamericanas, europeas y japonesas están creando un complejo agroalimentario avícola global basado en el concepto de «aprovisionamiento global». De nuestros hallazgos se deduce también que estas mismas empresas se muestran muy activas en algunos otros sectores de productos.

RÉSUMÉ

La globalisation du système alimentaire apparaît comme une question de plus en plus préoccupante au fur et à mesure que différentes nations/états s'efforcent de s'assurer l'approvisionnement. Dans cette analyse, il est examiné l'hypothèse de l'existence d'un ensemble agroalimentaire avicole qui serait constitué par diverses entreprises

transnationales. Sur la base de la notion d'«approvisionnement global», il est soutenu que l'accroissement du pouvoir économique des entreprises transnationales limite les possibilités des différentes nations/états d'orienter leurs mesures agricoles vers des objectifs nationaux. Il est également affirmé, qu'en raison du caractère transnational de plus en plus marqué des grandes entreprises, il se produit une diminution de l'utilité, en tant qu'unités d'analyse, des nations/états ou des produits considérés individuellement. En dernier lieu, il est signalé que les entreprises transnationales nord-américaines, européennes et japonaises sont en train de créer un ensemble agroalimentaire avicole global fondé sur la notion d'«approvisionnement global». Il résulte également de cet exposé que ces mêmes entreprises montrent une grande activité dans certains autres secteurs de produits.

SUMMARY

The globalization of the food system is a topic of growing concern as various nation/states try to obtain food security. This analysis tests the hypothesis of the existence of a poultry agrofood complex being constructed by transnational corporations. We focus on the concept of «global sourcing» and argue that the rise in economic power of transnational corporations limits the abilities of individual nation/states to direct their agricultural policies toward national ends. We also argue that with the increasing transnational character of the large corporations the usefulness of individual nation/states or individual commodities as units of analysis decreases. We conclude that U.S., European, and Japanese transnational corporations are indeed creating a global poultry agrofood complex based on the concept of «global sourcing». Our findings also suggest that these same transnational corporations are very active in several other commodity sectors.

