

Lleida acoge una de las giras técnicas de este quinto Congreso Mundial de la Pera

# Expertos analizan la situación actual del sector en el marco de Interpera

En el marco del 5º Congreso Mundial de la Pera, (Interpera), el pasado 14 de junio se realizó una gira técnica por la zona frutícola de Lleida, organizada por el IRTA en colaboración con Afrucat. Los 35 asistentes a la gira procedían mayoritariamente de diferentes países de Europa, Sudáfrica y Argentina, y muchos de ellos participaron como ponentes en el congreso.



Ejemplos de plantaciones intensivas de la variedad Conference en eje central de la explotación de los hermanos Pascual.

## Técnicos Afrucat.

Ignasi Iglesias. IRTA

La jornada se desarrolló en la Cooperativa Agrícola de Albatàrrec (AGAL), situada en dicha localidad que, especializada en la producción de pera, cuenta con sesenta socios productores de fruta, 470 hectáreas cultivadas de peral y 70 hectáreas más de fruta de hueso.

En la sala de actos de esta cooperativa, Ignasi Iglesias, responsable de nuevas variedades del IRTA, explicó los aspectos más relevantes del sector frutícola español y catalán y en particular del sector de la pera. Como resumen de dicha ponencia, comentar que en España se cultivan 27.000 ha con una producción media anual de 450.000 t. En Cataluña, la superficie dedicada a este cultivo es de 12.800 ha y la producción de 230.000 t anuales, procedentes principalmente en la zona frutícola de Lleida, por lo que aporta cerca del 50% de la producción nacional. Por variedades, la más importante en la actualidad es Conference –que ha experimentado un fuerte incremento en las dos últimas déca-

das– seguida por Blanquilla, Limonera, Ercolini y Williams.

Posteriormente, se visitó en las proximidades de Lleida una explotación familiar especializada en la producción y comercialización de pera, que cuenta con una superficie plantada de 45 ha y es gestionada por los hermanos Albert y Bartolomé Pascual. En ella producen las variedades Ercolini, Limonera, Conference, Williams y Abate Fetel, en plantaciones renovadas en su totalidad en los últimos siete años y con producciones medias comercializadas que oscilan entre 40 y 50 t/ha.

## Innovación

Marco Cestaro, experto en políticas agrícolas y técnicas de producción de bajo impacto ambiental, caracterizó el sector hortofrutícola europeo como un sistema productivo altamente especializado y orientado al mercado, en el que la producción ha ido evolucionando desde la agricultura convencional que existía en 1950 hasta la actual agricultura sostenible.

La OCM de Frutas y Hortalizas obliga a que el 10% del gasto o a que al menos dos

acciones del programa operativo de la organización de productores (OP) o la asociación de OPs (AOP) se dediquen a la gestión medioambiental. En la región de la Emilia Romana el gasto medioambiental de los programas operativos fue en 2011 de 23 millones de €, un 15% del gasto total. A nivel europeo, la nueva PAC plantea el pago único para todos los cultivos, compuesto por un módulo básico y una serie de complementos entre los que destaca el complemento verde o *greening*. También a nivel europeo, a partir del 1 de enero del 2014, los agricultores deberán cumplir con la Directiva de Uso Sostenible de Fitosanitarios que obligará a hacer una gestión integrada de plagas y a tener asesoramiento técnico. La propuesta que la Asamblea de Regiones Europeas de Frutas, Legumbres y Hortalizas (AREFLH) ha hecho a la UE ha sido que las OPs de frutas y hortalizas ya cumplan con el *greening* por el simple hecho de tener que llevar a cabo los requerimientos de la gestión medioambiental de la OCM.

Josep Usall, coordinador del programa Fruit.net y del programa de postcosecha del

# ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup>

## El abono más rentable para sus cereales.

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> cereal

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup>, la mayor innovación en el abonado de los cereales en los últimos años, permite obtener cosechas abundantes, de calidad y respetando el medio ambiente. El nitrógeno de ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> se encuentra estabilizado por el inhibidor de la nitrificación DMPP, desarrollado por BASF y comercializado por EuroChem Agro. Ahora en EuroChem Agro hemos adaptado nuestra estrategia para que todavía más agricultores puedan utilizar ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> y beneficiarse de sus excelentes resultados en cereal.

<sup>®</sup> Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro Iberia, S.L.  
Joan d'Austria 39-47  
08005 Barcelona  
Tel. 93 224 72 22  
Fax. 93 225 92 91



**EUROCHEM  
AGRO**

IRTA, insistió en el aumento de la dificultad del control de plagas, enfermedades y fisiopatías que afectan a los cultivos de fruta. Por este motivo, se ha creado el programa Fruit.net que quiere ser el paraguas de las actividades de sanidad vegetal que tienen lugar en Cataluña y un trabajo conjunto del sector que parte de experiencias previas. El objetivo general de Fruit.net es desarrollar estrategias que optimicen el uso de los productos fitosanitarios y minimicen la presencia de residuos en el control de plagas, enfermedades y fisiopatías que afecten a los cultivos de la manzana, la pera, el melocotón y los cítricos, basándose en tres pilares: la investigación aplicada, la validación comercial de las nuevas estrategias y la transferencia.

Luciano Trentini, director del Centro Servizi Ortofrutticolo de Italia (CSO), aportó datos sobre el consumo aparente de peras en la UE-27, que presenta una tendencia decreciente y es, de media, de 2,8 millones de t anuales. El consumo aparente por cápita es de 5,15 kg/año (media 2009-2011). Por otra parte, la UE-27 produce 2,6 millones de toneladas y exporta 0,4. Entre los datos a gran escala, subrayó que desde 2010 la exportación de peras en terceros países ha superado la importación; que Alemania y Reino Unido no son productores y por tanto su consumo interno se abastece de producto importado; que Holanda y Bélgica importan peras que después reexportan; y que otros países productores también importan peras, como Italia (120.000 t), Francia (132.000 t) o España (42.000 t).

### Empresa

Alfredo A. Palmieri, de la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI) aportó una visión general sobre la producción de pera en este país, los costes del cultivo y sus particularidades. El área de producción de pera en Argentina está integrada principalmente por las regiones de Rio Negro, Neuquén y Patagonia norte, que suman un total de 47.078 ha, con una producción de 812.636 t. La climatología del país se consi-

dera estresante para el cultivo, lo que quiere decir que para el desarrollo del mismo se necesita incorporar riego, protección contra heladas, estructuras de apoyo, etc., hecho que supone un coste considerable. El sistema de formación es un punto clave en el cálculo de los costes, pudiendo llegar la diferencia de costes antes de la cosecha a los 1.300 euros entre un sistema de formación y otro.

Por su parte, Jacques Du Preez, de Hortgro Services, abordó la producción de pera en Sudáfrica, costes y particularidades. Hortgro es la organización que representa a todos los productores de fruta de pepita y de hueso en Sudáfrica y tiene como objetivo potenciar la igualdad, la sostenibilidad, la rentabilidad y la competitividad del sector hortofrutícola.

ducimos este valor a unidad de envase, exportar una caja de 12,5 kg tiene un coste de 15,82 €. Como conclusión, se puede considerar que Sudáfrica es eficiente en producción y competitiva, pero el ratio monetario junto con los mercados financieros hacen que el producto se venda barato.

### Producción

La campaña 2011-12 se cerró con una producción total en Europa de 2.544.000 t. La principal variedad europea continua siendo Conference con cerca de 900.000 t, seguida de Abate Fetel -por primer año en segunda posición- con 350.000 t y por Williams con 300.000 t. En cuanto a la distribu-



Grupo de la visita realizada a la finca de los hermanos Pascual el día 14 de junio en el marco del Congreso Interpera.

La pera supone el 15% de la superficie sudafricana cultivada, con una producción de 360.000 t, el 70% de las cuales se destinan al consumo en fresco. Las principales variedades cultivadas son la Packhams Triumph (la más exportada), Forelle y Williams Bon Chretien. Sudáfrica se encuentra en el quinto lugar en el ranking de exportación mundial de pera, si bien, los gastos que genera la producción, el envasado y la comercialización, hacen que el margen de beneficios finales solo sea de un 2%. Los ingresos medios por hectárea son de 20.368 €/ha, los costes antes de la recolección de 3.166 €, los de recolección y el envasado ascienden a 10.962 €, los gastos generales de 4.210€, las amortizaciones de 1.310 € y las comisiones de 297 €, resultando el beneficio total de 423 €/ha. Si tra-

ción por países, Italia representó un 35%, seguida por España con un 17%, Holanda y Bélgica con un 12% y Portugal con un 9%.

Durante el congreso se destacó la progresiva especialización regional en diferentes variedades de pera, proceso que establece sinergias y minimiza la competencia entre las diferentes regiones de producción. Así, cabe destacar la apuesta italiana por Abate Fetel, donde ya representa un 41% de su producción, Portugal con la pera Rocha donde representa casi el 100% de su producción y casi la única oferta europea en esta variedad, Francia con las variedades Guyot o Limonera con un 27% de su oferta, Bélgica y Holanda con Conference (80-85% de su oferta), y finalmente España con las variedades Blanquilla (28%), Limonera (9%) y Conference (40%). ●