

Los viveros de altura de planta de fresa en Castilla y León

Análisis del comportamiento agronómico de distintas variedades de fresa en cultivo convencional

El trips de las flores y su control en el cultivo de la fresa

Concluye la campaña fresera de Huelva con un aumento de la producción del 19%



La actual campaña 2011/2012, que ahora ha finalizado, se iniciaba con la incertidumbre descrita del posible efecto provocado por la crisis del pepino y de la bacteria *E. coli* y por la no menos preocupante para el sector hortícola español posible ratificación del Parlamento Europeo al Acuerdo Comercial con Marruecos. No obstante, estas incertidumbres parecen no haber hecho mella en los resultados globales de esta campaña que han re-

sultado ser entre normales y buenos (aceptables) en relación con campañas anteriores. Por ello, en este artículo pretendemos hacer un homenaje al magnífico sector productor de fresa y otros pequeños frutos de Huelva que, contra las dificultades que plantean las actuales condiciones económicas, comerciales, geopolíticas y medioambientales, está sabiendo adaptarse y sobrevivir con una muy significativa dignidad y eficiencia.

J.M. López-Aranda, C. Soria, L. Miranda, P. Domínguez y J.J. Medina-Mínguez.

IFAPA. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

Como precedentes de este artículo cabe señalar que para la campaña 2010/2011, datos oficiales de la Administración central estimaban en

261.000 toneladas (t) la producción española, de las que 252.000 t se producían en Huelva (96,5%). Además para documentar el balance de la campaña que acaba de finalizar, en el **cuadro I** se presentan resultados comparativos de las últimas cinco campañas elaborados a partir de información publicada en la web oficial de Freshuelva.

Otras estadísticas de interés son las grandes cifras de 228.584 t exportadas por España

en 2010/2011 (igual que en 2009/2010); siendo el valor comercializado de 437 millones de euros (11% más que en 2009/2010). Datos de Freshuelva señalaban para la anterior campaña fresera en Huelva (2010/2011) una producción total de 245.000 t (ligeramente inferior a lo reportado por las estadísticas oficiales), ello significaba un ligero incremento del 2% respecto a 2009/2010. La superficie destinada al cultivo de fresa se cifraba en un nivel de 6.400 hec-

CUADRO I.

Resumen de resultados en campañas de fresa en Huelva.

Campaña	Superficie (ha)	Producción (t)	Destino fresco/industria (t/t) (%-%)	Facturación estimada (M€)
2007/2008	6.250	250.500	-	-
2008/2009	6.510	249.410	197.810/51.600 79-21	314,26
2009/2010	6.385	225.800	180.800/45.000 80-20	304,80
2010/2011	6.400	245.000	190.200/55.000 78-22	342,50
2011/2012	6.400	302.600	226.700/75.900 75-25	404,10

Fuente: Elaboración propia de IFAPA a partir de datos publicados en <http://www.freshuelva.es/>

táreas (ha). Los datos económicos reportados fueron de una facturación cercana a los 343 millones de euros, eso sí, casi un 5% más que en 2009/2010. Por otra parte, las estimaciones sobre la campaña anterior que estamos glosando indicaban un reparto del 80% y 20% de fresa comercializada para los mercados en fresco y para industria, respectivamente (190.000 frente a 45.000 t).

La climatología de 2010/2011, a diferencia de la que se ha desarrollado en 2011/2012, fue normal y afectó poco el desarrollo agrónomico y comercial de la campaña. También en la anterior campaña 2010/2011 podríamos citar que el mercado exterior (básicamente UE) y el mercado interno (nacional) se repartieron el 85% y el 15% de la producción fresera, respectivamente; siguiendo la tendencia del aumento porcentual de

la exportación a Francia en detrimento de otros destinos de importancia como es el mercado en fresco alemán.

Quizás, lo más significativo y preocupante que pudo afectar al final de la campaña de *berries* (mayo/junio, 2011) en Huelva, y pudo producir una fuerte incertidumbre para el inicio y desarrollo de la actual campaña 2012, fue la que llamaremos crisis de los pepinos y de la bacteria *Escherichia coli* de ingrato recuerdo y efectos muy perjudiciales para nuestro sector hortofrutícola en la fase intermedia-final (en el caso de la fresa) de la campaña de producción de 2011. En efecto, el polémico cierre de fronteras a los productos hortofrutícolas españoles tanto en la UE como en Rusia y otros países de Oriente Medio hizo que se frenase en seco el final de la campaña fresera y una generalizada caída del

negocio en la exportación de otros *berries* muy importantes en la zona fresera como frambuesa, arándano y mora; se calculó una pérdida de alrededor del 40% de los pedidos.

Hoy día el sector de *berries* en general y el de fresa en particular se enfrentan a varios importantes retos a resolver. Entre ellos, podemos citar la necesidad de progresar en la sostenibilidad del sector, potenciar la credibilidad de los agentes del mercado (especialmente los consumidores finales) en la seguridad alimentaria, la necesidad de concentración de la oferta y la necesidad de una constante renovación varietal más adaptada a las emergentes exigencias de los consumidores finales.

De las características del sector fresero en Huelva podríamos fijarnos en su estructura varietal. Para ello la estimaremos ahora tal como nuestro grupo IFAPA cree que era en la campaña 2010/2011, para luego ver cómo ha evolucionado en la actual campaña 2011/2012. Estos datos son interesantes porque a veces son poco conocidos, no obstante, simplemente son fruto de nuestra opinión; nuestras estimaciones más fiables registradas en porcentaje de superficie de cultivo (de esas 6.400 ha indicadas para la campaña 2010/2011) eran, aproximadamente: 40% para Sabrosa (Candongga), 22% para Camarosa, 22% para Splendor, 5% para Florida Fortuna, 4% para Primoris, 3% para Florida Festival, 4% para otras variedades.

La campaña fresera 2011/2012

La actual campaña 2011/2012, que ahora ha finalizado, se iniciaba con la incertidumbre descrita del posible efecto provocado por la crisis del pepino y de la bacteria *Escherichia coli* y por la no menos preocupante para el sector hortícola español posible ratificación del Parlamento Europeo al Acuerdo Comercial con Marruecos. Se estimaba que tal acuerdo comercial permitiría a Marruecos exportaciones preferentes de fresa, con sensibles ampliaciones de calendarios de exportación para consumo en fresco. Estas incertidumbres parecen no haber hecho mella en los resultados globales de esta campaña que han resultado ser entre normales y buenos (aceptables) en relación con campañas anteriores, más aún teniendo en cuenta la crisis económica agravada que sufrimos tanto en origen como en destino de la producción de fresa. De hecho los precios percibidos son lige-



Creciente utilización de plantas banker (caléndula, centaurea y otras) para mejorar el control integrado de plagas de fresa en Huelva.

ramente inferiores a los de la anterior campaña (entre 8 y 10 céntimos de euro por kilo), eso sí compensado con una mayor producción global. Sin embargo, es necesario decir que dicho Acuerdo Comercial con Marruecos, por su tardía entrada en vigor, no parece haber afectado a períodos sensibles del ciclo de producción de fresa en la costa de Huelva al menos en esta campaña.

Tomando en consideración el conjunto de los *berries* cultivados en la zona (fresa, frambuesa, arándano y mora), se estimaba una superficie de cultivo global en Huelva de alrededor de 8.400 ha a nivel provincial. Esta superficie global para pequeños frutos era de unas 8.200 ha en 2008/2009, 8.015 ha en 2009/2010 y, de nuevo, 8.200 ha en 2010/2011. Como hemos indicado, para la actual campaña la superficie de cultivo de fresa inicialmente estimada ha sido similar a 2010/2011, 6.400 ha, aunque la producción final esperada de 245.000 t se ha visto finalmente incrementada en aproximadamente un 20% (acercándonos a niveles próximos a las 300.000 t), estas cifras fueron difundidas por los medios de comunicación andaluces a principios del pasado mes de junio. Estas importantes estadísticas devolverían el tercer lugar de la producción fresera mundial a España, recientemente (2008/2009) arrebatado por Turquía. Además, estas cifras hacen al volumen del cultivo de fresa en Huelva alrededor del 94-95% del total nacional. Obsérvese que algunas cifras lo sitúan en más del 96,5% de la producción española.

Otros *berries* en la zona

Como complemento inseparable del sector fresero de Huelva es necesario glosar las cifras de producción y cultivo de los otros *berries*, ya que en general se realizan en las mismas explotaciones freseras y son gestionados por los mismos agentes y canales comercializadores de la provincia de Huelva.

Así, para el caso de la frambuesa, nuestras estimaciones señalan 955 ha de cultivo en 2009/2010, 1.000 ha en 2010/2011 y 1.200 ha en 2011/2012, es decir un 25% de incremento en la superficie de cultivo en poco tiempo. Datos publicados por Freshuelva, para la anterior campaña 2010/2011, se cifraron en 11.350 t recolectadas dedicadas en un 95% al mercado en fresco; los datos de esta campaña 2011/2012 se estiman en una producción provisional de 11.070 t de las que solo 160 t se han destinado al uso industrial. Las facturacio-

nes por campaña se estiman similares y del orden de 70,75 millones de euros en 2010/2011 y 2011/2012, respectivamente. Creemos que la consolidación del cultivo de la frambuesa en Huelva es un hecho.

Los cultivos del arándano y de la mora continúan aún en plena campaña. En el caso del arándano, nuestras estimaciones señalaban una superficie de cultivo en 2009/2010 de 763 ha y de 777 ha en 2011/2012. La producción en la actual campaña 2011/2012 ha aumentado hasta ahora en un 36% respecto de la anterior campaña y en un 6% su precio unitario. Pero la producción de este pequeño fruto (sin datos) se disparará en las próximas campañas por el hecho de ser un arbusto que necesita varios años (al menos tres) a partir de su fecha de plantación. Finalmente, el cultivo de la mora, se encuentra estabilizado en un nivel de 50 ha en las últimas campañas. Sin embargo, nuestras estimaciones señalan una caída de producción de un 30% y una paralela subida de precios unitarios del 28% respecto a la campaña anterior.

No debe olvidarse que la crisis de los pepinos y de la bacteria *E. coli* se cebó particularmente en el comercio exterior de estos *berries*; ya que la fresa sólo sufrió un cierre prematuro de la campaña, dado que la crisis estalló el 27 de mayo de 2011, cuando la campaña fresera se encontraba ya muy avanzada.

De hecho se reportaron bajadas de precios de más del 25% en arándano y en mora. No obstante esta cifra global de 8.400 ha para fresa, frambuesa, arándano y mora, parece indicar una consolidación del cultivo de pequeños frutos que sigue haciendo de Huelva uno de los núcleos más importantes del mundo en esta especialidad agraria.

Influencia de las características climáticas de la campaña 2011/2012

La climatología en esta campaña 2011/2012 ha sido en cierta medida paradójica, aunque básicamente buena. Pero sigamos mes a mes el recorrido climático y su influencia en la producción fresera.

Fase extra-precoc y precoc de la campaña

En el mes de octubre de 2011 (época de plantación) las temperaturas habían sido algo elevadas salvo durante la última semana cuando hubo algunas precipitaciones (unos 45 mm de lluvias). Además, en la zona de viveros de altura de Castilla y León también se habían producido temperaturas elevadas en septiembre-octubre durante la última etapa de la maduración fisiológica de las plantas. Sin embargo, no se conocen incidencias en Huelva respecto a problemas y pérdidas de plantas tras el trasplante. También noviembre fue un mes de temperaturas suaves y con una pluviometría superior a la normal (126 mm de lluvias) que no provocó ningún problema en el desarrollo del cultivo (desde el punto de



SOP de Tessenderlo
Cuando la calidad realmente cuenta

Tessenderlo Group es líder en la producción del sulfato potásico (SOP) durante más de 80 años.

Como primer productor en el mundo de SOP, Tessenderlo Group ofrece al agricultor sulfato potásico de calidad en una extensa gama, sulfato potásico estándar, soluble y granulado, siempre en función de las necesidades del agricultor.

Además de SOP, el grupo pone a disposición del agricultor una serie de fertilizantes líquidos con azufre como son el fosfato amónico, fosfato potásico y fosfato cálcico, fertilizantes especiales para la agricultura.

Tessenderlo Group Fertilizers
giving nature a helping hand

SOPiB

Tessenderlo Chemie N.V.
Halle 1800000 21, 8-2080 Tessenderlo, Bélgica
Tel.: +32 15 812211 Fax: +32 15 847 0642
www.tessenderlogroup.com
fertilizers@tessenderlo.com





Importante novedad varietal en 2012, variedad de fresa Sabrina.

vista fisiológico y fitosanitario). Para completar la primera fase del ciclo de cultivo de la fresa en Huelva, los meses de diciembre y enero de 2012 se caracterizaron por temperaturas muy suaves y una muy escasa pluviometría (35 mm de lluvias en esos dos meses). Esas condiciones climáticas han sido las claves de una alta precocidad y una buena calidad de la producción con porcentajes muy bajos de deformación de frutos que han marcado el buen funcionamiento de una parte importante y crucial de la campaña de cosecha de 2012, la fase precoz.

En efecto, las cálidas temperaturas entre octubre y enero (2011/2012) permitieron una entrada muy temprana en cosecha estimándose en tres semanas de adelanto de las producciones más precoces. Se ha registrado un incremento del 130% de las exportaciones al gran mercado Saint Charles de Perpiñán (Francia) durante los interesantes meses de noviembre y diciembre de 2011, respecto al mismo periodo de 2010; en concreto 64,5 toneladas frente a 28 t en el año anterior.

La climatología particularmente benigna de ese período precoz del ciclo de cultivo ayudó a la cantidad y calidad de la fruta cosechada y exportada hasta febrero de 2012. Se ha indicado que se consiguieron los mejores niveles de calidad (y su reflejo en precios) del último quinquenio. Sirviéndonos de guía el citado mercado Saint Charles de Perpiñán (Francia), éste recibió un 20% más de fresa procedente de Huelva entre enero y marzo de 2012, con un espectacular aumento del 42% sólo en el mes de febrero.

Sin embargo, la situación climática cambió durante la primera quincena de ese mes de febrero de 2012 con un brutal descenso de las temperaturas medias (provocando varios episodios de heladas en la zona), de modo que febrero se caracterizó por una total ausencia de lluvias pero también por un cambio radical en el régimen de temperaturas. Las temperaturas de la primera mitad de febrero bajaron muy significativamente; de hecho se registraron hasta 8 días con mínimas por debajo de 0°C (con importantes daños por heladas en flores y frutos). Aún cuando durante la segunda quincena de ese crucial mes de febrero las temperaturas se recuperaron algo, las mínimas no llegaban a 1,5°C, lo que provocó problemas de cuajado de frutos y la consecuente fuerte incidencia de deformaciones en semanas posteriores (marzo y parte de abril) que en algunas variedades más sensibles llegaron a ser muy importantes. En definitiva esa gran inercia de precocidad y calidad de producción disfrutada en diciembre, enero y febrero se vio ralentizada en marzo y parte de abril.

Fase media y final de la campaña

En general, tras la Semana Santa (primera semana de abril de 2012) los mercados de fresa recibieron un impacto negativo, si bien de nuevo, los mercados de la fase final del ciclo productivo (desde mediados de abril a finales de mayo) recuperaron sensiblemente una tónica positiva culminando con una campaña agrónoma y comercial de razonable a satis-

factoria en comparación con otras campañas. De nuevo la bondad térmica se instaló a lo largo de marzo y abril de 2012, tanto en la suavidad de las temperaturas máximas como en la suavidad de las temperaturas mínimas, ello pudo paliar en parte los problemas de calidad provocados por un repunte de las lluvias durante la primera semana de abril; los problemas fitosanitarios unidos a los proverbiales de mercado tras este período vacacional en la UE crearon bajadas de precios en el mercado que afectaron a dos o tres semanas del ciclo productivo (la segunda mitad del mes de abril). Finalmente, recuperada la normalidad en la última fase del ciclo productivo, la campaña precipitó su final por las altas temperaturas a partir de la segunda semana del mes de mayo.

Nuestras estimaciones indican que el mayor mercado de exportación sigue siendo Francia, seguido de Alemania (en fases más avanzadas del ciclo de cosecha) y son significativos los esfuerzos por abrir nuevos destinos en zonas alejadas tales como Brasil, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Indonesia y Singapur.

Algunos elementos importantes de la campaña 2011/2012

Importantes elementos a señalar en esta campaña 2011/2012 respecto a los retos a resolver citados anteriormente son:

a) La renovación de un Convenio por parte del sector, representado por Freshuelva, con la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para el fomento y desarrollo del control biológico en el cultivo de fresa, lo que en los tiempos actuales significa un importante aporte al respeto por el medio ambiente por parte de los agricultores, generando un plus de valor añadido al producto.

b) El inicio de esfuerzos para trabajar en la huella del carbono y del agua. Para ello, los agricultores freseros han comenzado, con la colaboración de la Administración autonómica, la medición de las emisiones de CO₂ en su proceso productivo para poner en marcha urgentemente medidas para reducirlas. Por su parte, la Administración andaluza está elaborando una guía específica para la fresa y los otros *berries*.

Respecto al recambio varietal que habíamos glosado para la anterior campaña 2010/2011, tras la consulta a numerosos actores (viveristas, técnicos, agricultores), nuestras estimaciones más fiables registradas para esta campaña 2011/2012 han resultado ser (porcentaje de

Yara Crop Nutrition

Conocimiento del Cultivo • Catálogo Completo • Herramientas de Precisión



Yara cree que la clave está en dar al cultivo los **nutrientes necesarios** y aplicarlos en el **momento adecuado**. Esto significa que se necesitan **fertilizantes de alta calidad**, conjuntamente con el **conocimiento del cultivo** y **herramientas de precisión**. Yara ofrece gran productividad a los agricultores, con el mínimo impacto medioambiental.

Yara ha desarrollado herramientas y servicios para compartir el conocimiento en optimizar calidad y producción. El conocimiento del cultivo es fundamental para seleccionar los productos correctos así como las dosis a aplicar. Cuando tenemos los productos correctos, es fundamental conocer cuál es el mejor momento de aplicación para cada cultivo. El mensaje de Yara a los agricultores es que **se puede maximizar la producción y calidad del cultivo sin perder nutrientes en el suelo y/o en el aire, reduciendo así el impacto medioambiental.**

info.iberian@yara.com // www.yara.es



Knowledge grows



Importante novedad varietal en 2012, variedad de fresa Benicia.

superficie aproximada de cultivo de esas 6.400 ha indicadas para esta campaña 2011/2012): 26% para Sabrosa (Candongga), 22% para Splendor, 16% para Camarosa, 13% para Florida Fortuna, 7% para Sabrina, 4% para Primoris, 3% para Benicia, 2% para San Andreas, 2% para Antilla, 2% para Ventana, 1% para Florida Festival, 1% para Amiga y 1% para otras variedades. En estas cifras no se contemplan aquellas variedades que tienen una comercialización restringida a determinados productores.

Observaciones y valoraciones finales

Los datos de Freshuelva para la campaña 2011/2012, publicados recientemente, confirman una significativa producción de 302.600 t de fresa para la costa de Huelva, lo que supone un 19% más cosecha que en la anterior campaña 2010/2011, devolviendo con seguridad a España al tercer puesto en el ranking mundial de producción de esta importante fruta como habíamos presumido. Además, la importante cifra de la facturación global del sector ha sido de 404,1 millones de euros frente a los 343 millones de la campaña pasada, ello viene a confirmar para la misma superficie cultivada un incremento del 18% de facturación respecto a la campaña 2010/2011. Sin embargo, a tenor de las producciones obtenidas, algo más de 300.000 t frente a 245.000 t en este año y el pasado, respectivamente, el precio medio por kilo de fruto

de esta campaña ha caído un 3,5% aproximadamente respecto a 2010/2011. Esta ligera pérdida de precio unitario también podría deberse a un porcentaje 75%-25% para destino a consumo en fresco-industria en 2011/2012 frente al citado 80%-20% en 2010-2011; es decir 226.700 t frente a 75.900 t. Esto significa crecimientos muy significativos del 19% para fresco y 38% para industria en relación con la anterior campaña 2010/2011.

Como resumen final relativo a las consecuencias climáticas repitamos la idea de que la campaña se adelantó varias semanas debido a las buenas temperaturas y la luminosidad de finales de diciembre e inicios de enero. Hasta marzo aumentó la cantidad de fresa comercializada (aunque a un menor precio que en campañas anteriores) y fue especialmente en la segunda quincena de abril cuando el consumo se ralentizó casi hasta la paralización con la consecuente caída de precios e incremento del porcentaje de fruta para destino industrial ante la imposibilidad de cubrir costes para fresco. Sin embargo, ha sido un factor decisivo la recuperación del consumo y de las cotizaciones para el mercado en fresco a lo largo de la recta final de la campaña (mayo de 2012). Los valores de final de campaña determinaron el final del mercado de exportación en fresco y el destino de la producción al mercado nacional y a la industria en los últimos días de mayo y primeros días de junio.

En definitiva, la campaña 2011/2012 que ahora ha finalizado se ha destacado por una am-

pliación significativa de la campaña de cosecha como consecuencia de la benigna climatología inicial y la aportación de variedades especialmente tempranas. Los agricultores freseros han sabido aprovechar con sus prácticas de cultivo estas importantes características, solapando variedades de diferentes ciclos productivos hasta conseguir una ampliación del período productivo (entre diciembre y junio); ayudados por una importante calidad de fruto en la práctica totalidad del ciclo de cultivo. ●

Nota de los autores:

Los datos que se aportan en este artículo son fruto de elaboraciones a partir de la información publicada en los medios de comunicación nacionales y provinciales; algunas informaciones adicionales son estimaciones de nuestro grupo de trabajo IFAPA (Mejora y agronomía de fresa) PAIDI nº 236.

Bibliografía ▼

- Freshuelva. Revista Número 7. Julio 2009.
<http://www.freshuelva.es/revistas.php>
- Freshuelva. Revista Número 9. Febrero 2010.
<http://www.freshuelva.es/revistas.php>
- Freshuelva. Revista Número 11. Julio 2010.
<http://www.freshuelva.es/revistas.php>
- Freshuelva. Nota de prensa. 2 de Julio 2010. Freshuelva cierra una campaña con una producción de 225.800 toneladas de fresa y un descenso del 3% en la facturación.
<http://www.freshuelva.es/novedades.php>
- Freshuelva. Revista Número 15. Julio 2011.
<http://www.freshuelva.es/revistas.php>
- Freshuelva. Nota de prensa. 1 de Julio 2011. Freshuelva culmina la campaña con una producción de 245.000 toneladas de fresa y un aumento del 4,7% en la facturación.
<http://www.freshuelva.es/novedades.php>
- Fepex, 21/02/2012. El Grupo Hispano-Franco-Italiano de Fresa rechaza el Acuerdo con Marruecos y Exige mayor Control de los Contingentes.
http://www.fepex.es/publico/General/Comunicacion/Comunicaciones/VerNoticiaC_publico.aspx?CD_INFO=25678
- Freshuelva. Revista Número 17. 02/12.
<http://www.freshuelva.es/revistas.php>
- Freshuelva. Revista Número 18. 04/12.
<http://www.freshuelva.es/revistas.php>
- EFE. 15/06/2012. Concluye la campaña de la fresa con un aumento del 20% en la producción.
<http://andaluciainformacion.es/huelva/232192/concluye-la-campa%C3%B1a-de-la-fresa-con-un-aumento-del-20-en-la-produccion/>
- Freshuelva. Nota de prensa. 21 de Junio 2012. Freshuelva culmina la campaña con una producción de 302.600 toneladas de fresa y un aumento del 19%.
<http://www.freshuelva.es/novedades.php?id=155>