

Se constituyó en 2004 y cuenta con 16 miembros

## Dar a conocer el trabajo y la herencia del pueblo marinero se convierte en el objetivo de Guimatur

La Asociación Cultural de Mulleres do mar de Cambados, Guimatur, se constituyó en 2004 con la finalidad de enseñar la rica herencia del pueblo marinero, dar a conocer su trabajo y revalorizar el papel de la mujer en el mundo del mar, además de promover sus productos y riqueza gastronómica.

Formada por 16 miembros, 14 mariscadoras y 2 rederas, esta asociación profesional tiene ya a sus espaldas varios proyectos desarrollados con la finalidad de que su profesión sea conocida por la gente que no está tan vinculada al sector pesquero, haciendo especial hincapié en los escolares.

Entre las actividades que han venido desarrollando para dar a conocer su profesión se encuentran dos rutas diferentes, la del marisqueo y la del puerto.

*“Guimatur pretende que los escolares conozcan la cultura marinera y el marisqueo”.*

En la primera se hace un recorrido a pie en el que los miembros de Guimatur, explican y enseñan las costumbres, tradiciones, la arquitectura popular, así como las conserveras y las bateas hasta llegar a un banco de marisqueo donde los participantes en la ruta pueden ver a más de 200 mariscadoras trabajando. En esta parte de la visita se explica todo el proceso del marisqueo, desde cómo se capturan las especies, las herramientas que utilizan, requisitos para ser mariscadoras, los controles que pasan. También les enseñan los distintos trabajos que realizan, desde la extracción de moluscos, limpieza de las plazas, reparación del terreno para sembrar, resiembras, vigilancia, etc.

Una vez finalizada la actividad, se obsequia a los visitantes con una bolsa elaborada por rederas -que contiene conchas de las especies que las mariscadoras extraen, con la finalidad de que aprendan a diferenciar las especies cuando vayan al mercado-, así como una guía de marisqueo.

Paralela a la ruta del marisqueo

se encuentra la ruta del puerto, una actividad a través de la cual se asiste a la subasta del marisco en la lonja y se enseña los distintos tipos de especies que son capturadas por la flota de bajura, los distintos tipos de embarcaciones y los aparejos que emplean. En esta ruta se incluye también una visita a las rederas quienes enseñan su destreza armando y reparando redes.

### Proyectos también para escolares

Para esta asociación los escolares tienen especial importancia. Así lo muestran los distintos proyectos elaborados en torno a esta población.

El proyecto “O Serrido”, pretende, tal como indican desde la propia asociación, “acercar a los escolares la cultura marinera y todos los aspectos del marisqueo”. En él han participado escolares, no sólo de la zona sino de otras comunidades como Cataluña, Madrid o Andalucía, e incluso de países vecinos como Francia.

El proyecto “Educar: el Mar de Cambados en la Escuela”, que se va a desarrollar próximamente, incluye, junto con una visita guiada a una zona de marisqueo, a la lonja, y al puerto de Cambados, una exposición denominada “como nacen los aparejos de pesca”, y la realización de un taller sobre el trabajo del marisqueo a pie. A través de este proyecto se pretende que la población infantil sea consciente de la importancia del trabajo de las personas del mar, así

como del patrimonio marítimo pesquero existente.

Además, Guimatur, también realiza proyectos en colaboración con otros organismos. Este es el caso de “Cambados a la orilla del Mar”, un proyecto desarrollado junto a Intramar, Iniciativas Tradicionales Marítimas S.L, que tiene por finalidad enseñar de modo didáctico el medio marino y la orilla del mar, para dar a conocer la realidad socioeconómica del pueblo. Este proyecto cuenta con dos líneas de actuación, la enseñanza a través de unidades didácticas y el turismo etnográfico y marinero, que pretende dar a conocer el Cambados marinero, así como los procesos de explotación, transformación de los recursos, comercialización, etcétera.

Guimatur, en colaboración con agencias de viajes y hoteles, ofrece también paquetes turísticos, promocionando a la vez campo y mar. Gastronomía típica bañada con vino de la zona como el Albariño.

Calculan que más de 10.000 personas han participado de las distintas rutas y actividades organizadas desde su puesta en funcionamiento. Y es que están dispuestas a dar a conocer el importante papel que las mujeres tienen dentro del sector pesquero, un sector en el que como ellas mismas mencionan “hemos evolucionado mucho con respecto a la situación en la que se encontraban nuestras madres, pero aún queda mucho por mejorar”.



Visita de escolares.



RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO