

La transformación en el sector pesquero

Pescado congelado, en conserva, cocido, ahumado, platos listos para comer con tan sólo calentar, etc. Esta es la oferta que el Sector Transformador de la Pesca pone a diario a disposición del consumidor a través de unos productos cada vez más cuidados no sólo estéticamente, sino nutricionalmente.

Quizá por su calidad, quizá porque se trata de productos que están dotados de un alto valor añadido, lo cierto es que este sector cuenta con la confianza y respeto nacional e internacional, un hecho que anima, todavía más si cabe, a sus profesionales a seguir trabajando con un estricto cumplimiento de los rigurosos estándares de calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria.

La Transformación es, por tanto, el hilo conductor del Nº8 de la revista FEP España. Un sector del que tratará no sólo el “Dossier” sino los diferentes artículos de las secciones de la misma.

Pero además, el presente número de la revista tiene el honor de poder contar, a tan sólo unos meses de haber tomado posesión de su cargo, con la participación de la Comisaria Europea de Pesca, María Damanaki, quien, en la sección “En Primera Persona”, hace una valoración del Fondo Europeo de la Pesca, cuenta los retos a los que se va a tener que enfrentar en los próximos años, o habla sobre su postura ante la inserción laboral femenina en el sector.

Por su parte, dentro de la sección “Entrevista Central” dos profesionales del sector hablan del mismo. Juan Manuel Vieites, Secretario General de Anfac-Cecopesca, y José Antonio Jiménez, Gerente de ANIE (Conxemar), muestran su opinión sobre la situación actual de la industria transformadora española y su posicionamiento en el contexto internacional, entre otros muchos e interesantes temas.

Como siempre, la revista FEP España, nos muestra proyectos de empresas que están “En marcha” y que cuentan con la cofinanciación del Fondo Europeo de la Pesca. Proyectos llevados a cabo por Procosur, Real Conservera y Anfac que, igualmente, están muy relacionados con el sector transformador.

Respecto a la sección “Tendencias”, empresas como Pescaldía, Ubago o Freiremar, muestran sus últimas novedades, además de conocer los proyectos “Futural” y “FishPopTrace”, y acercarnos al Centro de Innovación y Tecnología de la Pesca y Transformación de Productos Pesqueros, CIT Garum, impulsado por el Ayuntamiento de Isla Cristina en Huelva.

Todos estos contenidos, unidos a las noticias más actuales del sector, y las secciones “Bibliografía” y “Conecta en Red”, con libros y direcciones de webs relacionadas con la transformación, son las propuestas del presente número de la revista FEP España sobre un sector que, entre otras muchas funciones, se encarga de dotar a los productos de la pesca y la acuicultura de un valor añadido, a través de una firme apuesta por la innovación. Una línea de trabajo que, sin duda, les augura un alentador futuro.

