

“Nuestra industria se distingue, entre otras cosas, por su dinamismo”

¿Qué objetivos persigue una asociación como Conxemar?

Conxemar es una Asociación sin ánimo de lucro cuyo fin general es triple: la representación, la defensa y la gestión, en su más amplio sentido, de los intereses del sector.

Entre los fines particulares podemos citar, entre otros: fomentar el sistema de libre iniciativa privada en el marco de la económica de mercado, el desarrollo empresarial, la organización y ejecución de campañas de promoción del consumo, el estudio de las medidas que puede afectar al sector y la elaboración de propuestas, etc.

Desde su experiencia, ¿cómo definiría la situación actual de la industria transformadora de los productos de la pesca? ¿La globalización y la apertura de mercados está afectando al sector de alguna manera?

La industria transformadora de productos de la pesca, al igual que el resto de la industria agroalimentaria, está sufriendo los efectos de la crisis económica (retramiento del consumo, precios estancados o en descenso, etc.). Sin embargo nuestra industria se distingue, entre otras características, por su dinamismo y se observa una tendencia creciente hacia el exterior, aumentando su vocación exportadora y de búsqueda de nuevos mercados en Europa del Este, Rusia, etc.

Nuestra industria no puede sustraerse a la globalización. Por una parte facilita tanto el flujo de entrada de materias primas necesarias para nuestra actividad como nuestras exportaciones. Por el contrario, favorece el acceso a nuestros mercados de productos transformados procedentes de industrias de terceros países.

Los requisitos sanitarios europeos son los más exigentes de todo el mundo. Esto les dota de gran calidad y hace que sus productos gocen de la confianza de todos, pero ¿el tener que atenerse a estas normas tan estrictas les sitúa en desventaja respecto a otros mercados?

El hecho de que nuestros productos gocen de confianza entre el consumidor es el resultado de un esfuerzo constante de nuestra industria por mejorar nuestros productos (calidad, seguridad alimentaria, etc.) y es un factor básico

y positivo de nuestra actividad.

En principio los requisitos sanitarios son aplicables tanto a los productos fabricados en Europa como a aquellos procedentes del exterior que quieren acceder al mercado europeo por lo que no debería existir desventaja. Para ello es imprescindible que tanto en la frontera comunitaria como en las inspecciones realizadas en los terceros países los controles sean los adecuados y realicen su labor sin causar perturbaciones innecesarias en el tráfico y despacho de materias primas.

¿Considera que el sector transformador se está adaptando a los nuevos tiempos o por el contrario todavía necesitaría mayor inversión en tecnologías, investigación, etc. para continuar mejorando? ¿Hacia dónde se dirige hoy por hoy la industria?

Nuestro sector es un sector muy competitivo que se encuentra en adaptación constante (nuevos requisitos legales, nuevas demandas del consumidor, nuevos avances científicos y tecnológicos, etc.) por lo que existe la necesidad de una inversión continuada en I+D+i, formación, eficiencia energética, nuevos procesos y productos, etc. Las empresas están haciendo constantemente I+D+i, lo que se echa de menos es que las ayudas no tengan esto en cuenta y se destinen en parte a organismos que viven en circuito cerrado sin contacto con las empresas

Es difícil adivinar el futuro pero sí conocemos algunos factores que deben modificarse para poder mejorar la competitividad de nuestra industria y asegurar que sigue siendo una fuente de empleo y riqueza en el futuro. Entre estos factores se encuentra: facilitar el acceso a los mercados de materias primas, liberalizar el mercado de la energía, incrementar la productividad laboral, establecer vías adecuadas de acceso a financiación, etc.

Las empresas transformadoras están cada vez más presentes en mercados internacionales a través de la construcción de plantas de elaboración en terceros países, participación en empresas extranjeras, etc. ¿Qué más puntos fuertes destacaría del sector para garantizar su futuro?

En mi opinión el punto fuerte es la cultura de competitividad que existe

José Antonio Jiménez



Nacido en Madrid. Licenciado de Grado en Ciencias Biológicas. Ocupa puestos de responsabilidad en diversas asociaciones del sector: Asociación de Importadores (ALIMAR), Asociación de Industrias (ANIE), Asociación de Cocederos (ACOMAR) y Asociación CONXEMAR.

Participa en los grupos de trabajo del Comité Consultivo de la Pesca y de la Acuicultura comunitario en representación de la Asociación comunitaria de industrias de productos de la pesca (AIPCE) y la Asociación comunitaria de importadores y exportadores de productos de la pesca (CEP)

en nuestro sector. Es un sector formado por empresas acostumbradas a trabajar en un entorno competitivo, donde no existe restricción a la entrada de nuevas empresas y productos, sometido a una fuerte competencia por parte de los productos procedentes de las industrias de otros países, comunitarios y terceros, y con un consumidor entendido y exigente.

Todo ello ha conformado un sector muy competitivo, acostumbrado a trabajar con altos standards de calidad y seguridad alimentaria.

De toda la gama de productos elaborados por sus asociados, ¿cuál es el más demandado por el consumidor? ¿Se está investigando en la elaboración de nuevos productos?

Entre los productos más demandados podemos citar el pescado blanco (merluza, bacalao), cefalópodo (pota, calamar, pulpo) y crustáceos (langostino), en sus múltiples presentaciones (entero, filetes, rodajas, anillas, crudo o preparados, precocinados, etc.).

Como dijimos anteriormente los esfuerzos en investigación son continuos, en este caso en nuevos productos que respondan a las exigencias en evolución del consumidor nuevos formatos y formas de envasado, nueva preparaciones, alimentos más saludables, etc.