



El turismo marinerero, gran oportunidad para la diversificación del sector pesquero

En el Seminario celebrado el 6 de octubre se presentaron iniciativas cofinanciadas por el FEP y se abordó la creación un producto turístico de calidad en este ámbito

El entorno marinerero ha contado siempre con un patrimonio natural, cultural y gastronómico de gran valor y atractivo. Aprovecharlo para convertirlo en un producto turístico de calidad, y proyección nacional e internacional, es una opción cada vez más valorada por los colectivos profesionales y las instituciones implicadas en el sector pesquero español. Se considera una manera de desarrollar nuevas vías de ingresos sostenibles y crear empleo estable y complementario a la pesca para mejorar la calidad de vida en las zonas costeras. Además, es un modo de poner en valor el trabajo en el mar, difundiendo las tradiciones y oficio que le son propios.

Para analizar todas estas oportunidades estratégicas, la Secretaría General del Mar se reunió,

junto al Instituto de Turismo de España (Turespaña), los Grupos de Acción Local de Pesca y las Comunidades Autónomas, en el Seminario “Turismo Marinerero: debate sobre la creación de un producto turístico”. El encuentro, que se celebró en Madrid el 6 de octubre, estuvo presidido por el Director General de Ordenación Pesquera de la Secretaría General del Mar, Juan Ignacio Gandarias, y contó con la presencia de Elena Valdés del Fresno, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de Turespaña.

España, referente europeo

Durante su intervención, Juan Ignacio Gandarias destacó el papel que debe desempeñar España como referente para el conjunto de la Unión Europea por su capa-

cidad para ejecutar e implementar proyectos en el marco del Eje 4 del Fondo Europeo de la Pesca (FEP). Además subrayó que en este momento, y en el horizonte de la nueva distribución de fondos comunitarios para el periodo 2014-2020, las actividades de turismo marinerero constituyen una oportunidad estratégica para el litoral español.

Como muestra de este potencial, a lo largo del encuentro se expusieron diversas iniciativas cofinanciadas en el marco del Eje 4 del Fondo Europeo del FEP, relacionadas con los diferentes ámbitos de actividad que engloba el turismo marinerero en España. Entre ellas, rutas para dar a conocer la riqueza y diversidad del entorno pesquero, proyectos de restauración, ocio y deportes, así como infraestructuras de hostelería y alojamiento, entre otras. Estas propuestas, con alto potencial para la diversificación del sector, están orientadas a proporcionar al turista una experiencia única de turismo sostenible e innovador, basada en el disfrute del patrimonio marinerero a través del conocimiento de sus paisajes, modos de vida, pesca, gastronomía y servicios turísticos asociados.

Entre la pluralidad de propuestas locales para articular una oferta turística en torno a un distintivo de calidad, el Grupo de Acción Costeira Seo de Fisterra e Ría de Muros- Noia (GAC 4) presentó el “Club de Producto Mar Galaica”. Se trata de una iniciativa que pretende generar dinamismo económico a partir del desarrollo de una marca turística



Juan Ignacio Gandarias, Director General de Ordenación Pesquera, junto a Elena Valdés, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de Turespaña.



para la zona de la Costa da Morte y Muros-Noia.

Acción coordinada

Distintos proyectos a nivel regional, nacional o europeo, como Sagital o Marimed, han valorado en los últimos años las potencialidades que representa el turismo marinerero, y han trabajado en vistas al desarrollo de una normativa que lo regule y que permita definir una estrategia para identificar iniciativas turístico-pesqueras, así como sus posibilidades de implantación.

“El entorno marinerero ha contado siempre con un patrimonio natural, cultural y gastronómico de gran valor y atractivo”.

El siguiente paso para dar continuidad a esta línea de trabajo será la creación de un Club de producto de turismo marinerero a nivel nacional. Este fue precisamente el eje central de la Reunión Técnica de la Red Española de Grupos de Pesca (REGP), que tuvo lugar tras la celebración del Seminario. En ella se valoró el papel esencial de estos grupos como principales promotores de iniciativas innovadoras para el desarrollo del “Club de producto de turismo marinerero” en el ámbito español, que se diferenciaría por su excelencia y el reconocimiento de su calidad, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Este proyecto deberá partir de la definición de una estrategia



Participantes del Seminario de Turismo Marinerero.

común que englobe las actuaciones de las Administraciones Públicas nacionales y autonómicas con competencias en Pesca y Turismo, el sector privado y los Grupos de Acción Local de Pesca. El fin último es favorecer sinergias y unificar las iniciativas turísticas que ya se están desarrollando en todo el litoral.

Galicia es una de las comunidades más avanzadas en este sentido, tanto por el buen número de iniciativas turística en marcha como por la existencia del citado “Club de Producto Mar Galaica”, que pretende hacerse extensivo tanto al resto de la costa gallega como a otras zonas costeras de España.

El desarrollo de este Club de ámbito nacional partiría, pues, de un proyecto de colaboración interterritorial. Para definir su organización funcional y su financiación se debatió la posibilidad

de utilizar las herramientas de la Red Española, así como el mantenimiento de reuniones entre los grupos y una acción coordinada con el resto de agentes del sector.

Por otra parte, durante este encuentro, la Red Española de Grupos de Pesca informó de la Reunión de la Red del Mediterráneo, celebrada en Francia, y de los pasos dados por sus miembros -fundamentalmente grupos de Grecia, Rumanía y el GALL Costa De L’Ebre en España- para lanzar un proyecto de cooperación sobre promoción del producto “pesca y actividad pesquera” del Mediterráneo, un proyecto al que podrán sumarse los grupos españoles interesados, tras completar la ficha técnica facilitada por la REGP.

Página Web de la Red Española de Grupos de Pesca.



<http://www.marm.es/es/pesca/temas/fondo-europeo-de-la-pesca/red-espanola-de-grupos-de-pesca/>

Correo electrónico de contacto: redfep@marm.es