



La Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero celebra su II Congreso en Málaga

Unas 400 personas se dieron cita los días 24 y 25 de octubre para reflexionar sobre incorporación y emprendimiento de la mujer en el ámbito de la pesca

“La labor emprendedora de las mujeres es esencial y trascendental para el desarrollo presente y futuro del sector y, por tanto, debe ser reconocida y contar con el protagonismo social que merece”. Con estas palabras, la titular del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, destacó “la iniciativa, talento y visión empresarial” del colectivo femenino en el II Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, celebrado los días 24 y 25 de octubre en Málaga.

Organizado conjuntamente por el MARM, a través de la Secretaría General del Mar, y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el Congreso también contó con la presencia de la Consejera del ramo, Clara Aguilera, quien analizó la situación y presencia de la mujer en el sector pesquero andaluz, manifestando la necesidad de “poner en valor el potencial de las mujeres para visualizarlo y avanzar en la igualdad real y efectiva”.

La incorporación y el emprendimiento femenino en el sector pesquero fueron pues los temas

centrales de esta segunda edición. Para abordar éstas y otras cuestiones, se dieron cita en la capital malagueña más de 400 personas, entre mujeres dedicadas a la actividad pesquera, representantes de organizaciones de pesca y asociaciones femeninas del sector, así como organismos públicos vinculados a este ámbito de actividad y a la igualdad de oportunidades.

Mayor integración y presencia

Rosa Aguilar destacó el “trabajo conjunto” de todos estos agentes, en virtud del cual se ha producido un gran avance en lo que respecta al objetivo de la plena integración de la mujer en la industria pesquera: “Las mujeres hoy participan activamente en todas las áreas del proceso productivo, y su contribución es también cada vez más visible y valorada por la sociedad”.

En la misma línea se manifestó la Secretaria General de Mar, Alicia Villauriz, quien subrayó los logros alcanzados en este sentido gracias a las políticas acometidas por los organismos públicos. “Medidas adaptadas tanto a los desafíos actuales como a los que están por venir, y que surgen del compromiso insti-

tucional con las nuevas vocaciones empresariales”, cuyas iniciativas cuentan hoy con las posibilidades de financiación que ofrece el Fondo Europeo de la Pesca. Estas ayudas -subrayó- han beneficiado a muchas mujeres, permitiéndoles “potenciar nuevas ideas y conseguir que se materialicen en proyectos reales e innovadores” para consolidar su presencia dentro del sector.

El esfuerzo por seguir haciendo visible dicha presencia femenina en los diferentes ámbitos de actividad no sólo se transmitió a través de palabras, sino también mediante imágenes, con la proyección de dos documentales. El primero de ellos, *Mujeres conserveras de Estepona*, mostró el trabajo realizado por este colectivo dedicado a la industria de la transformación en el municipio malagueño. El segundo, *Un mar de mulleres*, trasladó a los presentes la situación a la que se enfrentan las trabajadoras del mar en la Ría de Aldán, Ría de Vigo y Bajo Miño.

Motivadas para emprender

Las mujeres del sector pesquero han demostrado que tienen “un papel destacado en la sostenibilidad de las zonas pesquera, y una especial iniciativa a la hora de impulsar nuevos negocios orientados a la diversificación de actividades, que han permitido el desarrollo económico y la creación de empleo estable y alternativo”, expuso la Ministra. Por ello, quiso lanzar un mensaje a estas emprendedoras, incitándolas a “no perder el valor y la capacidad para emprender, aunque los tiempos sean difíciles”.

En la misma línea de estímulo al emprendimiento femenino, se expusieron actuaciones puestas en marcha desde el ámbito institucio-



Participantes del II Congreso de la Red.

[Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero]



Momento de la intervención de la Ministra Rosa Aguilar.

nal y fundacional para fomentar la cultura emprendedora y la cualificación, favorecer un acceso igualitario a los recursos económicos e impulsar la generación de empresas competitivas. Para ello se contó con la presencia de representantes del Banco Mundial de la Mujer, la Fundación Incyde y la Fundación Andalucía Emprende. Intervinieron, además, importantes expertos en el campo de la empresa y el emprendurismo, que aportaron consejos sobre cómo diseñar y gestionar un proyecto innovador para llevarlo a buen puerto.

Igualmente, a lo largo de estas jornadas se dieron a conocer tres ejemplos de iniciativas pioneras de éxito lideradas por mujeres: Guimatur, proyecto promovido por la Asociación Cultural de las Mujeres del Mar de Cambados para difundir la cultura marinera; Sur Algae, iniciativa basada en la recolección de algas y su explotación como alimento y elemento culinario; y el proyecto de diversificación presentado por la Asociación de Mariscadoras del Río Anllóns para vender su producto de forma directa, por el cual han recibido el Premio a la Excelencia a la Innovación para las Mujeres Rurales 2011.

Todas estas iniciativas sirvieron de referente de buenas prácticas

para motivar el espíritu emprendedor del resto de mujeres presentes en el encuentro.

Apuesta por la formación

Este segundo Congreso de la Red destacó también por su gran componente práctico y su apuesta decidida por la formación y el asesoramiento a través de cinco talleres simultáneos basados en diferentes temáticas relacionadas con el ámbito empresarial.

En el primero de ellos se mostró el valor del asociacionismo como motor del emprendimiento y elemento fundamental para el desarrollo de nuevos proyectos.

En el segundo taller se puso de relieve la importancia de las nuevas tecnologías, su manejo, así como su uso potencial para dar a conocer e impulsar un negocio a partir de la creación de páginas webs corporativas.

Por su parte, los participantes en el tercer taller aprendieron a elaborar un plan de empresa y a valorar su importancia como instrumento previo para madurar un proyecto, conocer sus potencialidades, analizar su viabilidad técnica y económica y definir la planificación estratégica a seguir.

Por otro lado, los asistentes al cuarto taller conocieron las nuevas oportunidades de negocio que se derivan de la creación de marcas de calidad, aprendiendo a valorarlas como señas de identidad, prestigio y reconocimiento.

Por último, a través del quinto taller se mostró a los emprendedores las características y particularidades de ser autónomo frente a ser empresario, para ayudarles a decidirse por una u otra modalidad en función de sus necesidades e intereses.

Se buscan emprendedoras

La elección del emprendimiento femenino como hilo conductor de esta segunda edición es fácil de entender, especialmente en un contexto en el que surgen “nuevas posibilidades de la mano de las nuevas tecnologías y los cambios en las estructuras organizativas del trabajo, cada vez más encaminadas hacia modelos igualitarios de gestión”; tal y como expresó Rosa Aguilar.

El adecuado aprovechamiento de estas oportunidades por parte de las emprendedoras depende de que “se reconozca a la mujer no sólo como fuerza de trabajo, sino como motor de crecimiento empresarial y parte activa en los procesos de toma de decisiones”. Por ello, revalorizar el rol de la mujer como agente de desarrollo y crecimiento económico es el objetivo que actualmente orienta las líneas de trabajo de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero. Así ha quedado reflejado tanto en este II Congreso como en el I Seminario Sobre Emprendimiento Social para las Mujeres del Sector Pesquero, celebrado en Santiago de Compostela en el mes de junio; y quedará patente, asimismo, en el III Congreso de la Red, que tendrá lugar en Galicia.



Página Web de la Red Mujeres en el Sector Pesquero.

<http://www.marm.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

Correo electrónico de contacto: redmujerespesca@marm.es