



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero



AGOSTO 2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-14-031-X



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



EL GOBIERNO NOMBRA A CARLOS MARÍA LARRAÑAGA NUEVO DIRECTOR GENERAL DE ORDENACIÓN PESQUERA

El pasado 28 de agosto, el Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto, a propuesta de la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, por el que se nombra a **Carlos María Larrañaga Ces** como nuevo **Director General de Ordenación Pesquera** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Sustituye en el cargo a **Andrés Hermida**, nombrado recientemente Secretario General de Pesca.

Nacido en Ferrol (A Coruña), Carlos Larrañaga es Licenciado de la Marina Civil, sección Náutica, por la Escuela Superior de la Marina Civil y cuenta con una amplia formación académica en el terreno de la marina mercante.

Hasta la fecha, ocupaba el puesto de **Consejero de la UE en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea**, en la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. En el desempeño de sus funciones, Larrañaga participó como portavoz en los Grupos de Política Interior y Exterior de Pesca del Consejo. También participó en los Grupos de Expertos de la Comisión y en las reuniones de negociación de acuerdos internacionales de pesca.

Entre enero y junio de 2010, en Presidencia española de la UE, asumió la Presidencia del Grupo de Política Interior y Exterior de Pesca del Consejo, donde se presentaron, debatieron y acordaron las propuestas legislativas en materia de pesca presentadas por la Comisión.

Entre 2001 y 2008, Carlos María Larrañaga fue **agregado de Agricultura** en la Consejería de Agricultura de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea. En este periodo, participó en calidad de experto en los programas de Hermanamiento (establecimiento, aplicación y desarrollo de la Política Común de la Pesca), adjudicados a España en Lituania (2001), Bulgaria (2003), Rumanía (2004), Lituania (2005), Malta (2006) y en Estonia (2007).

Con anterioridad, Larrañaga desempeñó los cargos de Jefe de Servicio de la Organización Común de Mercados, Jefe de Sección en la Subdirección General de Organismos Multilaterales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, e Inspector de Pesca Marítima en el mismo Ministerio.



AUMENTA LA PRESENCIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Según los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la tasa de crecimiento de la mujer en materia de emprendimiento y trabajo autónomo, ha experimentado un aumento de un 75% en comparación con la del hombre en el último año.

De acuerdo con este estudio realizado por la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), entre junio de 2013 y el mismo mes de 2014, las mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia han aumentado un 3,4%, alcanzando la cifra de 1.090.009 mujeres, frente al 1,9% de los hombres.

No obstante, pese a este aumento de mujeres emprendedoras, el autoempleo sigue siendo una opción mayoritariamente masculina. Del total de autónomos en junio de 2014, que alcanza la cifra de 3.115.747, las mujeres representan el 35%, siendo la presencia masculina del 65%.

Los representantes del UATAE, señalan tres motivos principales a este incremento femenino, el primero es el hecho de que las mujeres afrontan bien el emprendimiento, el segundo es que el emprendimiento muchas veces se presenta como la única alternativa para las mujeres en épocas de crisis, ya que pueden encontrar mayores dificultades a la hora de encontrar un trabajo por cuenta ajena, y por último, que el mayor crecimiento de los autónomos se está produciendo en los sectores servicios, donde la presencia de la mujer es mayoritaria.



Asimismo, señalan la necesidad de que el crédito fluya para las familias, autónomos y empresas, como medio para que estas actividades puedan consolidarse.



“LAS MUJERES EN LA PESCA EN GRANADA: UN PAPEL DESCONOCIDO”

Pese a la diversidad cultural y económica, las mujeres del sector pesquero comparten numerosos problemas, entre otros la falta de reconocimiento, de formación y recursos, y un acceso restringido a la información, así como los problemas para acceder a las verdaderas estructuras de poder que influyen en los procesos de toma de decisiones relacionadas con la gestión pesquera en los ámbitos local, regional y nacional.

Por ello, y para contribuir a dar visibilidad a estos problemas, desde la asociación Observatorio del Mar (Obsermar), se ha llevado a cabo, con la cofinanciación de la Diputación de Granada, el estudio **“Las mujeres en la pesca en Granada: un papel desconocido”**.

Para su desarrollo se han realizado numerosas entrevistas en profundidad tanto a los agentes del sector, como a las propias mujeres que desarrollan su actividad en las localidades de Almuñecar, Motril y Salobreña.

Según se constata en la investigación, aunque las mujeres siempre han sido parte activa del sector pesquero en todos los niveles de la cadena de producción, aún persiste en muchas zonas la idea de que el sector pesquero es una cuestión masculina, no valorando suficientemente las tareas de las mujeres en el sector más que como una ayuda adicional al marido, padre o hermano.

El estudio ha puesto de relieve las dificultades de la incorporación femenina en el sector pesquero, ya que la mayor parte de las mujeres no pueden ejercer ciertas labores debido a las largas jornadas de trabajo y los horarios inestables, que dificultan la conciliación laboral y familiar.



En el mismo, también se recogen las principales aportaciones de la mujer al sector, como son, entre otras, su capacidad organizativa, su aportación de nuevas ideas y en el caso concreto de la comercialización su paciencia y su forma de trabajar cara al público.

Como recomendaciones se sugiere, que para lograr una mayor participación de la mujer en la pesca, se logre un mayor apoyo institucional a iniciativas tendentes a la integración de la mujer en el sector, una formación y cualificación profesional de las mujeres, así como aumentar el apoyo económico especial a la mujer del sector, que lleve implícito una componente de asistencia técnica en su ejecución y seguimiento, y no únicamente una aportación dineraria.

Así mismo, se propone la creación de una red social, que sirva como vehículo de intercambio de información entre trabajadores y trabajadoras del sector, familiares, instituciones pesqueras entidades públicas y asociaciones de mujeres.

@Diputación de Granada



De izquierda a derecha Leticia Moreno, diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud de Granada, y Rafael Jiménez Álvarez, el presidente de Obsermar, durante la presentación de la publicación, "Las mujeres en la pesca en Granada: un papel desconocido".



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO AGOSTO 2014

- **EL PERIODIC.com** Mejora la presencia de la mujer entre los autónomos de la Comunidad Valenciana.
- **ABC.es** La mujer se apunta al emprendimiento con un incremento del 4,4% en un año.
- **EL CORREO.com** Crece la presencia de mujeres en el masculinizado trabajo autónomo.
- **EL ECONOMISTA.es** Aumenta la presencia de las mujeres en el trabajo autónomo, pero sigue a 30 puntos del hombre según Uatae.
- **EBUENAS NOTICIAS.com** Aumenta la presencia de mujeres emprendedoras.
- **MURCIA.com** Uatae: cerca de 1.600 mujeres emprendedoras más en Murcia en el último año.
- **DENIA.com** Igualdad organiza un curso gratuito de informática y gestiones por Internet para mujeres.
- **EUROPASUR.es** La Diputación concede 2.321 euros a tres proyectos por la igualdad en la comarca.
- **FARODEVIGO.es** La reapertura de los bancos del fondo de la ría permite volver al trabajo hoy a 600 mariscadores.
- **ANDALUCIA INFORMACION.es** Igualdad maneja un proyecto para fomentar el emprendimiento en 1.800 mujeres chichlaneras.
- **FARO DE VIGO.es** La marea roja deja sin actividad a cerca de 150 mariscadores de la ría de Vigo.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Profesionales del mar de Camariñas visitarán Ribeira para conocer actividades del turismo marinerero.
- **TRIBUNASUR.es** Plazo para participar en el XIII Premio Mujer Empresaria de Benalmádena 2014 abierto hasta el 1 de septiembre.

- **EL PAIS.com** Más de 267.000 autónomos se han afiliado con la tarifa plana de 50 euros.
- **FARO DE VIGO.es** El Gaiás acogerá un curso para aprender a crear una empresa.
- **VANGUARDIA.com** Ser nuestras Jefas, ideas que prosperan.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Otro golpe a las trabajadoras de la ría de Pontevedra.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Las mariscadoras de Rianxo llevan cuatro meses paradas y aun así no se ve el bivalvo.
- **IBERCAMPUS.es** Galicia presenta ayudas al emprendimiento y la conciliación de las mujeres.
- **RRHHPRESS.com** La Xunta de Galicia convoca ayudas al emprendimiento de las mujeres, fomento del empleo y conciliación de vida familiar y laboral.
- **GRANADAHOY.com** El sector pesquero propone diseñar una red social para dar visibilidad a las mujeres.
- **EUROPAPRESS.es** Las dificultades de conciliar para las mujeres que trabajan en el sector pesquero.
- **COROPOLIS.es** Crecen en una decena las asociaciones de mujeres que piden subvenciones en Diputación.
- **CAPITAL MADRID.com** Las Cámaras de Comercio apuestas por el emprendimiento femenino.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Profesionales del mar de Camariñas se forman en materia de turismo.
- **LA VOZ DE GALICIA.ES** Las mariscadoras de Cabo dan su sí a vigilar y lo harán en grupos para sentirse protegidas.
- **EL COMERCIO.es** Tras la visita a la Lonja Avilés podría embarcarse en el turismo pesquero.
- **LA INFORMACIÓN.com** Instituciones destacan que la igualdad de género es rentable económicamente.

- **EUROPAPRESS.es** Agricultura promueve la creación del Grupo de Acción Local Pesquero de la Región.
- **EL ECONISTA.es** La Dirección General de Igualdad de Oportunidades organiza un curso sobre integración empresarial de las mujeres.
- **20 MINUTOS.es** Cuarenta pescadores participan en El Barco de Ávila en labores de limpieza del río Tormes.
- **IBERCAMPUS.es** Nuevas ayudas al emprendimiento femenino en las empresas.

Mejora la presencia de la mujer entre los autónomos de la Comunidad Valenciana

24/08/2014 | elperiodic.com

Seleccionar idioma ▼

[Tweet](#)

0



Los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social sitúan a las mujeres a la cabeza del emprendimiento en Comunidad Valenciana en el último año (junio 2014 en relación a junio 2014). En concreto, la tasa de crecimiento anual de la mujer casi ha doblado a la del hombre en materia de emprendimiento y trabajo autónomo.

Según un estudio de UATAE, en estos últimos doce meses, las mujeres con una actividad por cuenta propia han aumentado en Comunidad Valenciana en 4.424, un 4,0%. Y es que mientras que en junio de 2013 había 110.776 mujeres autónomas valencianas, en junio del presente año se alcanza la cifra de 115.200 mujeres afiliadas a la Seguridad Social que trabajan por cuenta propia.

El incremento de varones trabajadores por cuenta propia ha sido de un 2,1 por ciento, llegando a los 211.263 en junio 2014, lo que supone que el crecimiento de las mujeres ha sido 1,9 puntos porcentuales superior a los varones, prácticamente el doble en tasa de crecimiento.

También es mayor el crecimiento de las mujeres en materia de autoempleo desde que comenzó el presente año (primer semestre de 2014), ya que el crecimiento de la mujer ha sido del 3,25% y el de los varones del 2,1%, por lo que la diferencia en este primer semestre es de 1,15 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

No obstante, del total de autónomos en junio 2014 en la Comunidad Valenciana (326.463), las mujeres (115.200) representan el 35,3%, algo más de un tercio, y los varones (211.263) el 64,7%. Hace un año, en junio 2013, las mujeres representaban el 34,9%, por lo que la mujer ha aumentado su peso en 0,4 puntos porcentuales en el último año. Ello supone que en la Comunidad Valenciana hoy hay 29,4 puntos de diferencia de presencia de la mujer en relación al hombre, diferencia ligeramente inferior a la que existe en el conjunto de España (30 puntos).

Por provincias, el mayor incremento anual se produce en Alicante, con 1.999 mujeres autónomas más en el último año, un aumento del 5,2 por ciento. Le siguen: Valencia, 2.134 (3,75%) y Castellón, 292 (1,9%).

Joanma Mesado, Coordinador de UATAE Comunidad Valenciana, considera que "hay que poner en valor la capacidad de emprendimiento que están demostrando las mujeres en esta época de profunda y larga crisis, pero también que su presencia en el trabajo por cuenta propia es aún más de 29 puntos inferior a la de los varones".

El Coordinador de UATAE CV destaca tres causas que pueden explicar este mayor crecimiento de la mujer en materia de autoempleo. En primer lugar, "las mujeres de hoy afrontan bien el emprendimiento, acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente".

En segundo lugar, "las mayores dificultades que tienen las mujeres, especialmente en épocas de crisis, para encontrar un trabajo por cuenta ajena". Eso hace que, añade Mesado, "el emprendimiento se convierta prácticamente en la única alternativa".

Y en tercer lugar, a juicio de Joanma Mesado, "que el mayor crecimiento de los autónomos en el último año se está produciendo en los sectores de servicios, donde la mujer tiene una mayor presencia".

Mesado reconoce que "estos motivos hacen necesario que, para consolidar estas actividades, y las que ya existen, se mejore la demanda interna y fluya el crédito para familias, autónomos y empresas". UATAE CV está integrada en UATAE que representa a más de 300 organizaciones que cuentan con más de 350.000 autónomos asociados.

Deportes de aventura

[turiaventura.es](#)

Fin de semana multiaventura -
55€ Casa rural + actividades

La mujer se apunta al emprendimiento con un incremento del 4,4% en un año

ABC TOLEDO
Día 23/08/2014

La presencia de la mujer en emprendimiento y trabajo autónomo en Castilla-La Mancha ha aumentado un 4,4% desde junio de 2013 a junio de 2014, mientras que la del hombre ha crecido solo un 1,2% en el mismo periodo, según los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Así lo indicó en una nota de prensa la Asociación Profesional del Trabajo Autónomo (Uatae), que informó que en este periodo ha habido 1.819 mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia en Castilla-La Mancha, lo que sitúa en 43.530 el número de mujeres de la región afiliadas a la Seguridad Social que trabajan por cuenta propia.

En cuanto a los varones, la cifra ha alcanzado 103.239 afiliados en junio 2014, lo que supone que el crecimiento de las mujeres ha sido 3,2 puntos porcentuales superior a los varones, prácticamente cuatro veces más en tasa de crecimiento.

Además, el crecimiento de las mujeres ha sido del 2,3% en materia de autoempleo en el primer semestre del año, y el de los hombres de un 1,1%.

Crece la presencia de mujeres en el masculinizado trabajo autónomo



Una ejecutiva trabaja desde su propia casa. / Fotolia

Aunque se reduce la brecha entre sexos, los hombres siguen siendo el 65% del total de trabajadores por cuenta propia

agencias

17 agosto 2014 01:55

Uno de los objetivos en materia laboral en los que el Gobierno de Mariano Rajoy está poniendo más énfasis en los últimos años es el fomento del trabajo autónomo. Y con la contratación por cuenta ajena bajo mínimos, cada vez hay más desempleados que optan por el autoempleo. Muchos de ellos, mujeres. De hecho, la tasa femenina de crecimiento en materia de emprendimiento en España ha sido en el último año un 75% superior a la del hombre. Eso sí, según los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y recogidos por la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (Uatae), la opción del autoempleo sigue siendo mayoritariamente masculina.

En concreto, entre junio de 2013 y el mismo mes de 2014, las mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia han aumentado un 3,4%, hasta alcanzar 1.090.009. Sin embargo, el repunte entre los varones se ha quedado en un 1,9%. Es decir, un punto y medio de diferencia que supone un 75% más de crecimiento para el sexo femenino.

Según el análisis de Uatae la tendencia es constante ya que desde que comenzó el presente ejercicio (esto es, en el primer semestre de 2014) el crecimiento de las mujeres en las filas del trabajo autónomo ha sido del 2,6%, frente al 1,9% de los varones.

Lo Más

Visto Comentado Compartido

1

Antic y "el Bilbao"

2

La jueza decreta el archivo de la denuncia por supuesta violación en Málaga

3

Arrestan a una profesora de 32 años por tener sexo con un alumno de 13

4

Investigan el móvil del incendio que calcinó cinco autobuses en Loiu

5

Muy vivos para la batalla en San Mamés

6

Rescatan a un joven en Getxo tras lanzarse al agua a buscar a un perro

7

La Policía detiene a dos bilbaínos con 22 kilos de cocaína

8

La sangre fría del asesino de Laredo

9

Arbeloa niega el saludo a Casillas

10

Se busca becario: el sueldo, 37.000 euros

lo más 50

Sin embargo, hay que recordar que el autoempleo sigue siendo una opción mayoritariamente masculina. Así, de los 3.115.747 autónomos registrados el pasado mes de junio, las mujeres sólo representan el 35% (1.090.009). Mientras, los hombres (2.025.738) son el 65%. Eso, pese a que la brecha se encoge poco a poco porque hace un año las féminas representaban el 34,7%.

La secretaria general de Uatae, María José Landaburu, recalca que «hay que poner en valor la capacidad de emprendimiento que están demostrando las mujeres en esta época de profunda y larga crisis». A su juicio, una de las razones de este aumento de la presencia del sexo femenino en este ámbito es el hecho de que afrontan bien el emprendimiento, «acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente».

Problemas para salir del paro

Así mismo, también han influido «las mayores dificultades que tienen las mujeres, especialmente en épocas de crisis, para encontrar un trabajo por cuenta ajena», lo que convierte el emprendimiento en prácticamente «la única alternativa» para salir del paro. Además, hay que tener en cuenta que el mayor crecimiento de los autónomos se está produciendo en los sectores de servicios, donde históricamente, y también ahora, la mujer tiene una mayor presencia.

Con este panorama, María José Landaburu pide políticas que mantengan al alza y faciliten el emprendimiento. A su juicio, es necesario «consolidar» la tendencia actual y, de manera especial, pide que «se mejore la demanda interna y fluya el crédito para familias, autónomos y empresas».

Aumenta la presencia de las mujeres en el trabajo autónomo, pero sigue a 30 puntos del hombre, según Uatae

Tweet



16/08/2014 - 10:58

Más noticias sobre:

- Seguridad social
- Ministerio de Empleo
- Uatae
- Credito
- Afiliación
- Autoempleo
- Cuenta propia

La tasa de crecimiento de la mujer en materia de emprendimiento y trabajo autónomo ha sido un 75% superior a la del hombre en el último año, según los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social recogidos por Uatae, que señala que aún así es todavía inferior en 30 puntos a la del hombre.

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Entre junio de 2013 y el mismo mes de 2014, las mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia han aumentado un 3,4%, hasta 1.090.009 mujeres, mientras que el incremento de varones en autoempleo ha sido de un 1,9%.

"Esto supone que el crecimiento de las mujeres fue 1,5 puntos porcentuales superior que el de los varones, lo que representa un 75% más de tasa de crecimiento", destaca la asociación de autónomos.

Asimismo, Uatae remarca el mayor crecimiento de las mujeres en materia de autoempleo desde que comenzó el presente año (primer semestre de 2014), ya que el crecimiento de la mujer ha sido del 2,6% y el de los varones del 1,9%.

No obstante, incide en que del total de autónomos en junio 2014 (3.115.747), las mujeres (1.090.009) representan el 35%, algo más de un tercio, y los varones (2.025.738) el 65%. Hace un año, en junio 2013, las mujeres representaban el 34,7%, por lo que la mujer ha aumentado su peso en 3 décimas de punto en el último año.

La secretaria general de Uatae, María José Landaburu, recalca que "hay que poner en valor la capacidad de emprendimiento que están demostrando las mujeres en esta época de profunda y larga crisis", pero recuerda que su presencia en el emprendimiento y el trabajo autónomo "es aún 30 puntos inferior a la de los varones".

Landaburu apunta como una de las razones de este aumento de la presencia de la mujer el hecho de que afrontan bien el emprendimiento, "acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente".

Asimismo, también han influido "las mayores dificultades que tienen las mujeres, especialmente en épocas de crisis, para encontrar un trabajo por cuenta ajena", lo que convierte el emprendimiento en prácticamente "la única alternativa", así como que el mayor crecimiento de los autónomos se está produciendo en los sectores de servicios, donde la mujer tiene una mayor presencia.

En esta línea, Landaburu reconoce que "estos motivos hacen necesario que, para consolidar estas actividades, y las que ya existen, se mejore la demanda interna y fluya el crédito para familias, autónomos y empresas".

Aumenta la presencia de mujeres emprendedoras

» *Entre junio de 2013 y el mismo mes de 2014, las mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia hasta 1.090.009.*

Redacción. La **tasa de crecimiento de la mujer** en materia de **emprendimiento y trabajo autónomo** ha sido un **75% superior a la del hombre** en el último año, según los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social recogidos por **Uatae**, que señala que aún así es todavía inferior en 30 puntos a la del hombre.

Entre junio de 2013 y el mismo mes de 2014, las mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia han aumentado un 3,4%, hasta **1.090.009 mujeres**, mientras que el incremento de varones en autoempleo ha sido de un 1,9%. “Esto supone que el crecimiento de las mujeres fue 1,5 puntos porcentuales superior que el de los varones, lo que representa un 75% más de tasa de crecimiento”, destaca la asociación de autónomos.

Asimismo, Uatae remarca el mayor crecimiento de las mujeres en materia de autoempleo desde que comenzó el presente año (primer semestre de 2014), ya que **el crecimiento de la mujer ha sido del 2,6% y el de los varones del 1,9%**. No obstante, incide en que del total de autónomos en junio 2014 (3.115.747), las representan el 35%, algo más de un tercio, y los varones (2.025.738) el 65%. Hace un año, en junio 2013, las mujeres representaban el 32%. La presencia de la mujer ha aumentado su peso en 3 décimas de punto en el último año.

La secretaria general de Uatae, María José Landaburu, recalca que “hay que poner en valor la capacidad de emprendimiento de las mujeres en esta época de profunda y larga crisis”, pero recuerda que su presencia en el emprendimiento y el trabajo autónomo es inferior a la de los varones”.

Landaburu apunta como una de las razones de este aumento de la presencia de la mujer el hecho de que afrontan bien el empleo y la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente”. Asimismo, también han influido “las mayores dificultades para encontrar un trabajo por cuenta ajena”, lo que convierte el emprendimiento en una opción viable, así como que el mayor crecimiento de los autónomos se está produciendo en los sectores de servicios, donde la mujer tiene una mayor presencia.

En esta línea, Landaburu reconoce que “estos motivos hacen necesario que, para consolidar estas actividades, y las que ya existen, sea necesario que fluya el crédito para familias, autónomos y empresas”.



Uatae: cerca de 1.600 mujeres emprendedoras más en Murcia en el último año

Fuente: UATAE Murcia

0

[Comentar](#)

La tasa de crecimiento de la mujer emprendedora en murcia es 1,8 puntos porcentuales superior a la de los hombres

Las mujeres crecen un 5,2 % y los varones un 3,4%.

Es tercera Comunidad con mayor crecimiento de mujeres emprendedoras en el último año, por detrás de Extremadura, Canarias.

En total, en la región hay 32.463 mujeres que trabajan por cuenta propia.

Los datos de afiliación publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social sitúan a las mujeres murcianas a la cabeza del emprendimiento en el último año. En concreto, la tasa de crecimiento de la mujer en materia de emprendimiento y trabajo autónomo en el último año (junio 2014 en relación a junio 2013) es 1,5 puntos superior a la del hombre. Con estos resultados Murcia se convierte en la tercera Comunidad con mayor crecimiento, por detrás de Extremadura, Canarias.

En estos últimos doce meses, las mujeres que han iniciado una actividad por cuenta propia han aumentado en 1.595, un 5,2 %. Y es que mientras que en junio de 2013 había 30.786 mujeres autónomas en la región murciana, ahora se alcanza la cifra de 32.463 mujeres.

En cuanto al incremento de varones trabajadores por cuenta propia ha sido de un 3,4 %, lo que supone que el crecimiento de las mujeres ha sido 1,8 puntos porcentuales superior que el del género masculino.

También, es mayor el crecimiento de las mujeres en materia de autoempleo desde que comenzó el presente año (primer semestre de 2014), ya que el crecimiento de la mujer ha sido del 4,1%, y el de los varones del 2,8 %.

No obstante, del total de autónomos en junio 2014 en Murcia (93.756), las mujeres (32.463) representan el 34,6%, y los varones (61.294), el 65,4%. Ello supone que la participación de la mujer en el trabajo por cuenta propia ha aumentado 0,4 puntos porcentuales en el último año, ya que en junio de 2013 era del 34,2%.

Daniel Fernández, Presidente de UATAE Murcia, considera que "hay que poner en valor la capacidad de emprendimiento que están demostrando las mujeres en esta época de profunda y larga crisis".

Asimismo, destaca tres causas que pueden explicar este aumento de la presencia de la mujer autónoma murciana. En primer lugar, señala Fernández, "las mujeres de hoy afrontan bien el emprendimiento, acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente".

En segundo lugar, "las mayores dificultades que tienen las mujeres, especialmente en épocas de crisis, para encontrar un trabajo por cuenta ajena". Eso hace que, añade el presidente de UATAE Murcia, "el emprendimiento se convierta prácticamente en la única alternativa".

Y en tercer lugar, a su juicio, "el mayor crecimiento de los autónomos en el año se está produciendo en los sectores de Servicios, donde la mujer tiene una mayor presencia".

Fernández reconoce que "estos motivos hacen necesario que, para consolidar estas actividades, y las que ya existen, se mejore la demanda interna y fluya el crédito para familias, autónomos y empresas".

Igualdad organiza un curso gratuito de informática y gestiones por Internet para mujeres

28 de agosto de 2014

<https://twitter.com/share>



Enviar Email

(mailto:?subject=Igualdad organiza un curso gratuito de informática y gestiones por Internet para mujeres&body=http://www.denia.com/igualdad-organiza-un-curso-gratuito-de-informatica-y-gestiones-por-internet-para-mujeres/)

0

(#commentsection)

La concejala de Bienestar Social del ayuntamiento de Dénia, [Pepe Sivera](http://www.denia.com/tag/pepa-sivera/) (<http://www.denia.com/tag/pepa-sivera/>), ha anunciado que el departamento de Igualdad, en colaboración con la Diputación de Alicante, ha organizado para el próximo mes de septiembre un curso gratuito de informática y gestiones por Internet dirigido a las mujeres del municipio.

El curso, de 10 horas lectivas, se impartirá en el Aula de Informática del Centro Social los días 15, 17 y 19 de septiembre, en horario de tarde. Las plazas ofertadas son 25 y es necesaria la inscripción previa. Ésta deberá realizarse entre el 1 y el 10 de septiembre, en el departamento de Servicios Sociales (plaza Arxiduc Carles, 3), en horario de 9 a 14 horas. También puede formalizarse la inscripción por teléfono, llamando a los números 966.421.555 o 965.784.680.

Esta acción formativa, según ha explicado Sivera, responde al objetivo específico de “promover y elaborar programas para la inserción de la mujer en el mundo de las nuevas tecnologías, favoreciendo así su inserción laboral y formativa” recogido en el II Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres del Municipio de Dénia.

La Diputación concede 2.321 euros a tres proyectos por la igualdad en la comarca

Castellar, Jimena y Tarifa están entre los 28 municipios beneficiados de la provincia

REDACCIÓN ALGECIRAS | ACTUALIZADO 27.08.2014 - 01:00

0 comentarios

0 votos



[Tweet](#)



La Diputación de Cádiz ha otorgado a tres municipios del Campo de Gibraltar de menos de 20.000 habitantes subvenciones para proyectos relacionados con la promoción de la igualdad de oportunidades, la no discriminación por razón de sexo y la sensibilización contra prácticas o actitudes machistas o que denigren a la mujer. Se trata de los municipios de Castellar, Jimena y Tarifa, a los que la Administración provincial otorgó, en total, 2.321 euros.

En Castellar, el programa subvencionado se denomina Proyecto de política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, correspondiente al ejercicio de 2014. A éste le concedió la Diputación un total de 800 euros. Por otro lado, Jimena presentó Mujeres que hilan historia, que cuenta con 826 euros. A Tarifa se le concedieron 695 euros para un taller de yoga para mujeres mayores.

En total 36 iniciativas de toda la provincia podrán ejecutarse al amparo de la convocatoria de ayudas que la Diputación ofrece, que suma una cuantía total de 55.366 euros y cuya resolución fue publicada ayer en el Boletín Oficial de la Provincia. Las diferentes actuaciones deberán ser ejecutadas en el presente año, incluidas las que comenzaron el pasado año y continúen en el presente ejercicio.

Aspectos como las nuevas tecnologías, los roles y actitudes que adopta la población joven en el modo de interactuar, el fomento de la participación femenina, la lucha contra la violencia de género, el empleo, la salud o la educación se tratan en los diferentes proyectos que cada municipio o entidad local autónoma ha propuesto en marcha.

Las bases de esta convocatoria se publicaron el 26 de mayo y, una vez resuelto el periodo de alegaciones, la Diputación, a través de su servicio de Igualdad, adscrita al área de Desarrollo y Bienestar Social, procedió a conceder las subvenciones para que cada localidad desarrolle un proyecto.

Para ello se destinó un total de 55.366 euros lo que supone un incremento de un 19 % con respecto a la convocatoria del año anterior.



Vista aérea de Cádiz , con el edificio de la Diputación.

La reapertura de los bancos del fondo de la ría permite volver al trabajo hoy a 600 mariscadores

Las agrupaciones de las cofradías de Raxó, Pontevedra y Lourizán tienen previsto regresar a sus concesiones para intentar salvar el verano una vez que remite la marea roja »En algún caso llevaban parados más de una semana

Carlos García | Pontevedra | 25.08.2014 | 03:19

El levantamiento del cierre al marisqueo de moluscos infaunales en las dos zonas de marisqueo ubicadas en el fondo de la ría de Pontevedra al remitir la presencia de toxina abre una ventana a la esperanza para unos 600 mariscadores de las cofradías de Pontevedra, Lourizán y Raxó que hoy podrán volver a las playas para capturar el preciado marisco. Se trata de las más de cuatrocientas mariscadoras de las distintas agrupaciones a pie y el más de un centenar de barcos del sector de a flote de estos tres pósitos pontevedreses.



Unas mariscadoras se dirigen a los bancos marisqueros con Combarro al fondo. // **Gustavo Santos**

[Fotos de la noticia](#)

Así lo confirmaba ayer Marina Buceta, presidenta de las mariscadoras a pie de Lourizán, quien explicó que regresan a los arenales con la esperanza de que el final de verano sirva para compensar una campaña que está siendo "desastrosa" debido a los continuos episodios de cierre debido a la marea roja. En el caso de esta agrupación, los días de trabajo perdido han sido tan solo tres, pero hay agrupaciones cuyas concesiones estaban cerradas desde mediados de mes y en las que la situación comenzaba a ser preocupante.

A los temporales del invierno, el descenso de salinidad de las aguas debido a las intensas lluvias y los anteriores parones decretados por otros episodios tóxicos hubo que sumar ahora este nuevo parón por marea roja que, según explica Buceta, llega en el peor momento. Y es que el verano sirve a los mariscadores para resarcirse de los varapalos sufridos durante el resto del año, dado que el marisco vuelve a alcanzar buenos precios durante esta época del año, tal y como se demuestra en las cotizaciones que estaban alcanzando productos como la almeja o el berberecho extraídos en otros puntos de Galicia que no estuvieron cerrados durante este último episodio de marea roja. Ahora confían en que la toxina abandone por un periodo prolongado las aguas de la ría y puedan aprovechar lo poco que queda de época estival.

Hace algo más de una semana (coincidiendo con los primeros cierres ordenados por el Intecmar) era el patrón mayor en funciones de la Cofradía de Raxó, Isaac Querejeta, quien ya señalaba que este estaba siendo el peor de los últimos cinco años para el sector y que calificaba este ejercicio como "catastrófico", señalando que "hay gente que lo está pasando mal".

Por otra parte, la posibilidad de solicitar compensaciones por las pérdidas sufridas en este tipo de episodios parece bastante complicada. Al ser considerados autónomos, los mariscadores deberían permanecer dos meses con su actividad paralizada para optar a algún tipo de prestación. Los cierres se repitieron a lo largo de este año, pero ninguno tuvo tanta continuidad.

La reapertura decretada por el Intecmar para la captura de moluscos infaunales en las zonas IV y V de la ría de Pontevedra se extiende también a la zona III aunque solo para la navaja y el longueirón, manteniéndose la prohibición para el resto de moluscos. Permanecen cerradas las zonas más externas de la ría (la I, la II y la III).

Bateas

Esto en lo que respecta a la captura en tierra de moluscos infaunales (es decir, almeja, berberecho, navaja...), puesto que el sector mejillonero todavía deberá esperar para poder retomar la actividad en un año que también está siendo terrible. La marea roja mantiene cerrada toda la extracción de mejillón en todos los polígonos de bateas existentes en la ría (los de Raxó y Portonovo, Bueu y la ría de Aldán). De hecho, a la espera de la evolución de los muestreos en las últimas horas, en las Rías Baixas tan solo se podría extraer el bivalvo de bateas ubicadas en un polígono de Vilagarcía de Arousa y en varios de Redondela.

Se confía en que la apertura de los bancos marisqueros del fondo de la ría pueda significar una buena señal de cara a la evolución en los próximos días.

Igualdad maneja un proyecto para fomentar el emprendimiento en 1.800 mujeres chiclaneras

Información

22/08/2014 18:46

La delegada municipal de Igualdad del Ayuntamiento de Chiclana, Ana María Bertón, ha presentado hoy en una [rueda](#) de prensa el proyecto de autoempleo para mujeres “Emprendedoras para el Empleo E2”, un ambicioso plan de empleo propio del que podrían llegar a beneficiarse más de 1.800 mujeres chiclaneras en un año.

Esta iniciativa contará con cuatro etapas. La primera consta de el [diseño](#) y la puesta en marcha del plan de comunicación y demás herramientas didácticas, la segunda se encuentra orientada a difundir el proyecto y captar a las posibles destinatarias, la tercera se construye sobre la formación especializada en el emprendimiento e incentivación al empresariado y la cuarta fase se destinará a los procesos de evaluación.

Al respecto, Ana María Bertón ha explicado que “en todas las fases de formación se desarrollarán acciones para la sensibilización en el ámbito del empresariado, mesas de trabajo, formación en [competencias](#) emprendedoras, aulas de liderazgo, empoderamiento femenino y actuaciones de estimulación con el empresariado.

El proyecto cuenta con un presupuesto para Chiclana de 250.000 euros, de los que 212.500 euros han sido solicitados al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España en el marco de la resolución del Instituto de la Mujer por la que se convocan subvenciones en régimen de concurrencia competitiva del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo y en el que, además de España, participan Noruega, Islandia y Liechtenstein. La resolución de la ayuda pública solicitada por el Consistorio para financiar este proyecto se conocerá en próximas fechas.

Por todo ello, la edila de Igualdad se ha mostrado convencida de que “el Gobierno Central apoyará económicamente este propuesta de autoempleo para las mujeres chiclaneras y que tiene por objeto facilitar el acceso a recursos económicos por parte de cientos de personas”.

Cabe destacar que “Emprendedoras para el Empleo2” responde, por una parte, al análisis socioeconómico de la realidad de las mujeres en Chiclana y, por otra, en base a lo anterior, al desarrollo de una línea de inserción laboral a través del empleo por cuenta propia, fomentando el empoderamiento económico y social de las mujeres. Se pretende, por tanto, promover activamente el acceso a las desempleadas del municipio de recursos estratégicos y contribuir a la modificación de los actuales condicionantes económicos, sociales y culturales que dificultan o impiden a las mujeres competir en igualdad de condiciones en el mercado laboral

La marea roja deja sin actividad a cerca de 150 mariscadores de la ría de Vigo

La única zona abierta a la extracción es la que va desde Rande al fondo de la ría

Redacción | Vigo | 21.08.2014 | 01:56

El episodio de biotoxinas marinas que mantiene cerrada la mayor parte de los 45 polígonos de bateas de mejillón en las rías gallegas -solo quedan seis abiertos en la comunidad- y que también afecta en parte a la extracción moluscos infaunales, como berberecho, almeja o navaja, se deja notar también en la actividad marisquera de la ría de Vigo, donde los cierres de zonas de marisqueo decretadas por el Instituto Tecnológico para el Control del Medio Mariño de Galicia (Intecmar) afectan ya a casi toda la ría. La única excepción son las zonas situadas en el puente de Rande hasta el fondo de la ría, como ya había ocurrido en episodios de toxicidad anteriores.

Así, según las estimaciones realizadas por este diario en función de los datos aportados por las propias cofradías, en total se están viendo afectados temporalmente por estos cierres en torno a 150 mariscadores, en su mayor parte mujeres, que recolectan marisco a pie, y navalleiros.

En concreto, en la cofradía de Vigo se señala que el cierre ha dejado sin actividad a sus cinco mariscadoras a pie y a 7 extractores de navaja. Mientras, en Baiona, el veto a la extracción afecta las siete mariscadoras a pie en activo y a los dos o tres navalleiros que suelen faenar en la ensenada de Baiona.

Mientras, en Cangas do Morrazo, también se han visto abocadas a la inactividad sus cinco mariscadoras a pie y 25 extractores de navaja.

Finalmente, en Moaña se han visto obligadas a interrumpir su actividad sus 75 mariscadoras a pie, los cinco navalleiros mientras que 4 o 5 barcos de marisqueo flote que venían faenando en la zona viguesa de Bouzas y que ahora han tenido que desplazarse al área más interior de la ría.

Mientras, en Redondela, su patrón mayor, Clemente Bastos, detalla que el sector trabaja con normalidad desde el puente de Rande hasta el fondo de la ría, hacia Arcade, a donde acuden también barcos de mariscadores a flote de otras cofradías de la ría, que tienen vetadas sus áreas habituales de faena.

En total, adscritos a la cofradía redondelana son 140 mariscadoras a pie y 80 embarcaciones de marisqueo a flote, aunque no todos los barcos están en activo estos días sino que "al cambiar algunos para el xeito esta temporada, ahora deben estar al marisqueo solo unas veinte embarcaciones".

Con respecto a las consecuencias de la actual marea roja, ayer, la conselleira do Mar, Rosa Quintana, reconoció que la situación de las rías gallegas respecto a la toxina que afecta a la extracción de moluscos es "complicada", pero recordó que consumir producto adquirido por los cauces legales es seguro. Rosa Quintana indicó en Xove (Lugo) que desde hace dos años las condiciones naturales de las rías han hecho que "prolifere" un tipo de alga que no afecta al marisco, pero sí puede producir daños a la salud del consumidor. "Son las condiciones de nuestras rías, que dan muchas bendiciones pero también algún disgusto", lamentó.

Por su parte, el Grupo Parlamentario de Alternativa Galega de Esquerda (AGE) avanzó ayer que presentará una serie de iniciativas en la Cámara por las que instará a la Xunta a crear un grupo de investigación con el fin de determinar las causas que están influyendo y provocando la prolongación e intensificación de los episodios de marea roja y que "está llevando a una situación dramática a miles de trabajadores del sector".

Profesionales del mar de Camariñas visitarán Ribeira para conocer actividades del turismo mariner

A. G.

20 de agosto de 2014 16:29

1 votos

Profesionales del mar de Camariñas visitarán Ribeira para conocer actividades que se desarrollan en el marco del turismo mariner. El grupo participa en un programa de dinamización. Durante la excursión conocerán productos y actividades que están siendo un referente en el sector del turismo mariner en Galicia. La expedición visitará el establecimiento Benboa de Corrubedo. Acto seguido efectuarán la ruta del mejillón desde Aguiño y hasta la isla de Sálvora, en la que integrantes de la empresa Mar de Aguiño explicarán a los asistentes en qué consiste esta ruta y como la complementan con su trabajo cotidiano en el mar. Posteriormente asistirán a un almuerzo especial, con productos del mar y la tierra, en el restaurante Miramar.

Plazo para participar en el XIII Premio Mujer Empresaria De Benalmádena 2014 abierto hasta el 1 de septiembre

- La concejala de Igualdad, Ana Macías, ha animado a todas las mujeres empresarias del municipio a participar en la convocatoria, "que cada año se consolida como uno de los premios más participativos y con mayor solera en el municipio".

J. GARCÍA | BENALMÁDENA | 19 Agosto 2014 16:59 hrs.

Etiquetado como [Ayto Benalmádena](#) [Empresas](#) [Mujeres empresarias](#) [Comercios](#)

El certamen tiene como principal objetivo reconocer y apoyar las empresas creadas por mujeres en el municipio.

El próximo lunes, 1 de septiembre, finalizará el plazo para participar en el XIII Premio Mujer Empresaria de Benalmádena 2014, impulsado por la Delegación de Igualdad, a través del Centro Municipal de Información a la Mujer. Un certamen que tiene como principal objetivo reconocer y apoyar las empresas creadas por mujeres en el municipio, al que podrán concurrir todas aquellas mujeres empresarias que reúnan los siguientes requisitos: la empresa tendrá que estar ubicada en el municipio y la participante deberá ser empresaria individual o tener una participación superior al 51 por ciento. El certamen cuenta con la colaboración de la Asociación de Mujeres de Arroyo de la Miel y Benalmádena, la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB), el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Benalmádena (Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS). El fallo del jurado será el 8 de septiembre y el acto de entrega de premios se celebrará el 12 de septiembre en el Castillo El Bil-Bil.

La concejala del Área, Ana Macías, ha recordado hoy las bases del certamen en rueda de prensa y ha animado a todas las mujeres empresarias del municipio a participar en la convocatoria, "que cada año se consolida como uno de los premios más participativos y con mayor solera en el municipio". "Los criterios de valoración serán los siguientes: trayectoria empresarial, contenido de innovación y creatividad en el proyecto; creación de puestos de trabajo para mujeres y hombres; y fomento de igualdad de oportunidades, entre otros requisitos", ha destacado la edil, que ha añadido que "el jurado estará conformado por profesionales en la materia".

Premios

El primer premio estará dotado por una cuantía económica de 300 euros, un diploma acreditativo y una placa de reconocimiento por parte de la Delegación de Igualdad; una tutorización en la gestión empresarial durante tres meses a través del personal técnico de Andalucía Emprende; una beca con una plaza en uno de los cursos que se imparten en la Asociación de Mujeres; y un fin de semana en un hotel para dos personas. El segundo premio consistirá en un diploma acreditativo y una placa por parte del Ayuntamiento; en 150 euros por parte de la ACEB para la empresaria seleccionada que esté inscrita desde hace seis meses o más en dicha asociación, mientras que si la seleccionada no está asociada el premio consistirá en un año de afiliación gratuita; tutorización de la gestión empresarial durante tres meses por parte del personal técnico de Andalucía Emprende; y un circuito hidrotermal para dos personas, ofrecido por el Hotel Aleysa Playa, a disfrutar entre el 1 de octubre de 2014 y el 31 de marzo de 2015.

EL PAÍS

ECONOMÍA

Más de 267.000 autónomos se han afiliado con la tarifa plana de 50 euros

La bonificación a las cuotas de la Seguridad Social frena la pérdida de trabajadores por cuenta propia

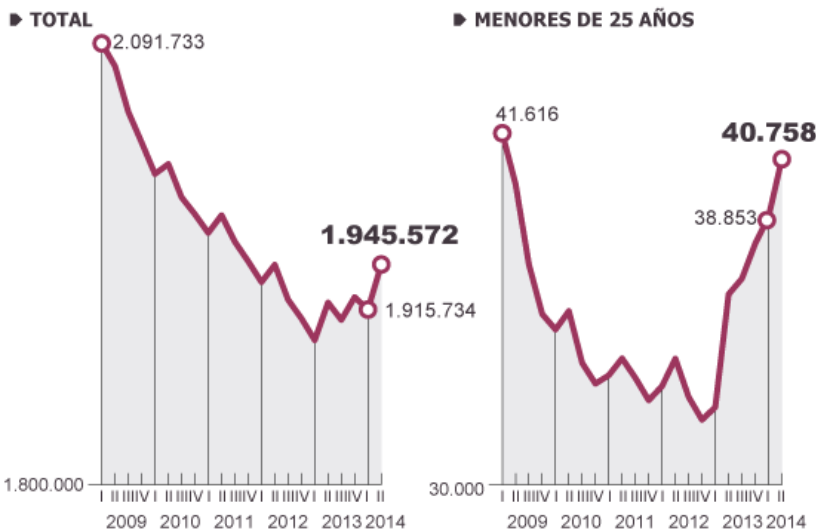
CRISTINA DELGADO | Madrid | 19 AGO 2014 - 20:36 CEST

117

Archivado en: Empleo autónomo Cotización Seguridad Social Ley emprendedores Crisis económica Legislación laboral Recesión económica Legislación española Coyuntura económica Empleo España Empresas Seguridad Social Economía Finanzas públicas Política laboral Trabajo Legislación Finanzas Justicia

TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Afiliados a la Seguridad Social. Autónomos propiamente dichos*



* Afiliados por cuenta propia no integrados en sociedades mercantiles ni en cooperativas

EL PAÍS

España cuenta en la actualidad con 1,94 millones de trabajadores autónomos propiamente dichos, es decir, que no tienen sociedades mercantiles y trabajan por su cuenta. Del total, 267.964 pagan sus cuotas mensuales de afiliación con alguna de las bonificaciones de llamado Plan de Tarifa Plana, que lanzó el Gobierno en febrero de 2013. Todos comenzaron aprovechándose del pago reducido a 53 euros, que supone de un descuento de cerca del 80% en la cuota habitual, y progresivamente han ido pasando a otras bonificaciones, más bajas, del 50% o del 30% de la cuota. Los pagos rebajados han permitido frenar la sangría de trabajadores por cuenta

propia, que tras años a la baja logra ahora remontar.

Al tiempo que muchos trabajadores por cuenta propia se han dado de alta gracias a las nuevas cuotas reducidas, otros tantos miles se daban de baja. El colectivo de los autónomos registra todavía cifras de afiliación un 14% inferiores a antes de la crisis. Pero, pese a eso, el saldo tras entrar en vigor las tarifas más baratas para nuevas afiliaciones es positivo: en junio de este año había 25.185 autónomos más que en marzo de 2013, cuando se lanzó la medida.

Para acceder a las bonificaciones de tarifa plana, los que se dan de alta deben hacerlo por primera vez o no haber sido autónomos en los cinco años anteriores. Además, no deben tener trabajadores a su cargo ni estar dentro de una sociedad mercantil. En cuanto a la edad, aunque durante los primeros meses la medida estaba destinada a menores de 30 años, a partir de octubre de 2013, con la modificación por la entrada de la Ley de Emprendedores, también pueden solicitarlo los que superaran esa edad. El descuento inicial es del 80%, lo que supone pagar durante seis meses 53 euros, frente a los cerca de 260 euros de cotización completa habitual.

El 40% de los beneficiarios de las ayudas tiene menos de 30 años

"Reducir cotizaciones sociales siempre genera empleo", ha valorado en un comunicado Lorenzo Amor, presidente de ATA. "Esta iniciativa, junto al Pago a Proveedores, son las

grandes medidas que se han aprobado en favor de los autónomos”, ha asegurado.

Es complicado conocer más detalles sobre los beneficiarios de las bonificaciones y saber si, una vez comienzan a reducirse las ayudas (pasan de pagar el 20% la cuota íntegra al 50% a los seis meses y al 70% seis meses más tarde), los trabajadores se dan de baja o permanecen afiliados. El Ministerio no ofrece datos detallados o su evolución mensual, y solo ha proporcionado la cifra global de los que la han disfrutado a lo largo de 18 meses. Empleo sí destacó este martes la buena acogida entre los jóvenes: del total de perceptores, 109.287 tienen menos de 30 años, lo que supone el 40%.

El peso de los bonificados jóvenes supera con creces el peso habitual de estas franjas de edad entre los trabajadores autónomos. Este colectivo es el que mejor ha evolucionado este año en el autoempleo. Según cifras de afiliación a la Seguridad Social, en junio había 40.758 trabajadores por cuenta propia de menos de 25 años, un 4,9% más que el trimestre anterior y su nivel más alto desde marzo de 2009.

Aun así, la mayoría de autónomos propiamente dichos —el colectivo al que van dirigidas las bonificaciones, puesto que es imprescindible no estar en una sociedad mercantil— sigue en la franja de entre 40 y 54 años, con 875.037 trabajadores en junio. Por sectores económicos, el 12,3% de todos los autónomos propiamente dichos trabaja en la agricultura, el 4,6% en la industria, el 10,4 % en la construcción y el 72,7% en servicios.

El Ministerio de Empleo desgranó este martes, por primera vez, los beneficiarios de la tarifa plana por comunidades autónomas. En Andalucía, la región con más población, un total de 50.935 autónomos ha aprovechado los descuentos para emprendedores (son el 19% de los beneficiarios). Le siguen Cataluña (42.413), Madrid (34.163), Comunidad Valenciana (29.648) y Galicia (16.391).

El autoempleo está todavía un 14% por debajo del nivel anterior a la crisis

El Gaiás acogerá un curso para aprender a crear una empresa

Redacción | Santiago | 18.08.2014 | 01:19

El Centro de Emprendimiento de la Cidade da Cultura, situada en el monte Gaiás de Santiago, acogerá unas jornadas gratuitas para enseñar a emprendedores a crear sus propias empresas, con talleres sobre plan de negocio o márketing. El ciclo *Teño unha idea e agora que?* ofrece 25 plazas para este taller formativo durante 60 horas entre los días 10 de octubre y 4 de diciembre. La inscripción puede realizarse en la web www.cidadedacultura.gal.

Ser nuestras Jefas, ideas que prosperan



Ser nuestras Jefas, ideas que prosperan (Foto: RevistaNueva/ VANGUARDIALIBERAL)

Tweet 0

Blogger

ShareThis

Hacer lo que más le gusta, manejar su tiempo y ser su propio jefe, son algunas de las ventajas de ser independiente. Si quiere que este sueño dure, desde el principio debe tener claro cómo y hacia dónde construir el camino..., porque con tanta información sobre emprendimiento y marketing es muy fácil perderse.

- De cantante a empresaria: Rihanna quiere comprar el club deportivo Liverpool
- Juanes filma cuatro videos en Puerto Rico antes de arrancar gira en Colombia

Son varios los motivos por los que muchos quieren formar su propia empresa. Los más comunes, generalmente vinculan el deseo de tener más tiempo para otros proyectos u ocupaciones, construir algo personal y disponer de control total sobre las

ideas y lo que éstas pueden llegar a rentar.

Sobre todo después de algunas experiencias –unas menos traumáticas que otras- muchos han entendido que para calzar perfectamente los zapatos del mercado laboral actual hay que estar dispuesto a entregarlo todo, y no en pocas **ocasiones** esto supone olvidarse de los propios sueños; un precio que resulta alto, especialmente en empresas que se han inclinado por pactos contractuales poco estables.

Los tiempos también parecen privilegiar la tendencia a volverse empresario, pues el mundo entero reside a la distancia de un solo clic y los tratados de libre comercio parecen reforzar esa sensación. Pero, naturalmente, el hecho de que existan buenas ideas, las herramientas tecnológicas y los medios para desarrollarlas, o incluso el capital, no es una **garantía** de que irá bien... hay otros aspectos que deben estar claros.

Ser emprendedor es un reto al alcance de cualquier cabeza y par de manos dispuestas a trabajar. **Pero conviene primero pensar muy detenidamente qué queremos ofrecer y qué esperamos de ese negocio;** luego viene la búsqueda de asesoría. Empaparnos de todo lo que existe, con el ánimo de buscar una oportunidad y a partir de allí perfilar con claridad la idea que desarrollaremos, es parte de esa primera etapa.

Comenzando una nueva aventura

Si a usted "le suena" esto de montar su propio negocio e independizarse, a continuación los pasos clave para que no olvide nada importante. La transición a empresaria requiere:

1. Encontrar la idea **adecuada**

Cuando investigue el mercado y se dé cuenta de que hay muchos negocios por hacer, es posible que su confusión aumente. Ser honesta y aterrizada le será muy **útil**, pues con estos rasgos podrá evaluar correctamente sus puntos fuertes y débiles al ejercer como empresaria.

¿Qué me gustaría hacer? ¿Cuál es el ambiente donde me siento más cómoda? ¿A qué público quiero llegar? Son preguntas clave en esta primera fase. Pero como puede imaginarlo, al decidirse por hacer empresa, está todo por investigar, así que no pierda tiempo y capacítese con los medios que tenga a la mano o consiga la asesoría de una persona con experiencia en el tema.

Así podrá enterarse de los productos y servicios más demandados, los que hacen falta y aquellos donde la competencia es más dura. El mejor consejo: estar en contacto con la Cámara de Comercio de su ciudad la alimentará de múltiples formas.

2. A volar... en globo

Olvidar la realidad en la que espera crear empresa puede ser un error que se pague caro. No tener claro el presupuesto y las debilidades y fortalezas de la empresa, generalmente nos lleva a tomar decisiones desacertadas que pueden retrasar o entorpecer nuestras metas.

Por eso debe saber para dónde va, y qué mejor manera de hacerlo que diseñando su propio plan de trabajo. Sea con asesoría o bajo su batuta, este plan deberá guiar cada paso que dé en su empresa, pues de éste se desprenderá su target, visión, misión, objetivos, imagen y otros conceptos indispensables para darle continuidad y fluidez a su negocio.

3. El dinero ya existe, solo hay que conseguirlo

Una vez determinada la idea del negocio, de empaparse del tema y crear un plan de acción, tendrá los datos suficientes para saber qué tanto debe invertir en él. Si sus ahorros no son suficientes, siempre puede acudir a familiares y amigos, a instituciones bancarias o a la búsqueda de un socio capitalista.

Lo importante es que tenga claro cuánto es el dinero que necesita y exactamente en qué lo va a gastar. Proyectar el tiempo de pago también será importante, pues cuanto antes termine, más pronto podrá percibir las ganancias. Además, como en cualquier otra situación, entre más evite la dependencia mucho mejor.

4. El tiempo, máspreciado que el oro

Cuando existe la costumbre de cumplir horario, es difícil acostumbrarse a ser dueño del propio tiempo, por lo menos para algunas personas. Por ello, una buena estrategia es hacer un cronograma de actividades en el que pueda plantearse eficientemente metas diarias, semanales, mensuales e incluso, semestrales. Con ellas podrá mejorar su rendimiento y aminorar el estrés por una carga laboral desproporcionada.

5. Dime con quién compites...

Conocer los competidores existentes y quiénes pueden serlo en el futuro, es quizá tan importante como conocer al público objetivo. Busque información relacionada con precios, recursos, fortalezas y procesos, esto le ayudará a desarrollar estrategias y rasgos que solo usted ofrezca y así marcar la diferencia.

6. Nombre y lugar... básicos

Estamos en una época en la que el nombre que elija para su emprendimiento puede hacerlo popular o condenarlo al olvido. Por eso debe inclinarse por palabras de fácil recordación y pronunciación, y ojalá que digan algo del producto. Si desea tener un lugar físico para atención al público, haga una investigación previa del sector, así se cerciorará de que allí circula el público que busca y que existen todas las rutas de acceso necesarias para no estar aislado.

Si va a inclinarse por un negocio online, el manejo de redes sociales y la continua actualización de medios como páginas web o blogs será indispensable.

7. Explote el entorno digital

Crear identidad y empatía en redes sociales es fundamental para cualquier negocio. No importa qué tan bien le fue en el montaje de su empresa o cuánto potencial tenga esta, si no hace un exhaustivo trabajo digital es probable que no pueda competir con los demás.

En esta época es indispensable saber escuchar al cliente, entender a cabalidad sus necesidades y ofrecerle oportunamente lo que está buscando. Para ello necesitamos visibilidad y oportunidades, y estos dos factores los encontramos en las redes a un costo mucho más bajo.

Otro golpe a las trabajadoras de la ría de Pontevedra

f. f. redacción / la voz

14 de agosto de 2014 05:00

No remite, avanza. Diez polígonos más de mejillón no pueden comercializar el producto desde ayer por la presencia de toxina. Cinco están en A Pobra, dos en Muros y uno en Cangas, otro en Vilagarcía y uno más en Redondela. De esta manera, hay ya 46 polígonos de bateas cerrados y 9 abiertos. Pero los análisis realizados por el Instituto Tecnológico para o Control do Medio Mariño (Intecmar) han empezado a detectar también presencia en exceso de biotoxinas en los bancos marisqueros. Anteayer solo había tres afectados (Cedeira, Ares y Camariñas). Pero desde ayer hay seis más afectados por la marea roja. Uno está en la ría de Vigo. Los demás, en la de Pontevedra. Aquí trabajan cientos de personas. Como Marina Buceta, que, además, preside una agrupación de mariscadoras de a pie, la de San Telmo. El cierre de los bancos ordenado ayer sobre las cuatro de la tarde es, de momento, cautelar. Es decir, está pendiente de un último análisis. Los resultados se conocerán hoy, en torno a las cinco de la tarde. Y Buceta cruza los dedos y mira al cielo. Confía en que el cierre sea solo provisional y que todo quede en nada. Porque resulta que la marea roja les ha agitado casi todo el trabajo del primer semestre del año y las mariscadoras no soportarían tener que dejar de trabajar de nuevo. Y menos ahora, en pleno agosto, cuando almejas y berberechos se venden sin problemas. La marea roja apareció en la ría de Pontevedra en los primeros meses del año, frustrando ya la campaña de Semana Santa. A mediados de junio remitió y las mariscadoras pudieron volver a la faena. Y ahora, cuando las trabajadoras empezaban a recuperar el tiempo perdido y la campaña repuntaba, «agora nos pasa isto», lamenta la presidenta de la agrupación de San Telmo. Pero las mariscadoras confían en que los contra análisis que se darán a conocer esta tarde den negativo y, por tanto, puedan volver al trabajo.

El episodio se recrudece

La Consellería do Mar informó ayer de que la oleada de cierres de bateas y bancos marisqueros de los últimos días

está causada por un recrudecimiento del episodio de marea roja ya existente en la costa gallega. Es decir, no se trata de uno nuevo.

Las mariscadoras de Rianxo llevan cuatro meses paradas y aún así no se ve bivalvo

Ribeira / la voz

14 de agosto de 2014 05:00

1 votos

Corren tiempos difíciles para el marisqueo a pie en Rianxo. El día 25 de abril este sector dejó de trabajar porque la situación era insostenible: los bancos apenas tenían producción y se antojaba necesario darles un descanso. Las profesionales pidieron un cese temporal de la actividad y, de hecho, se acogieron al paro y lograron cobrar dos meses de prestación por desempleo. Ahora se acerca su vuelta a los arenales, prevista para principios de septiembre. Pero las noticias siguen sin ser buenas: los muestreos realizados evidencian que sigue sin haber bivalvo o, al menos, sin haber todo el deseable.

La presidenta del marisqueo a pie, Arancha Abuín, señalaba ayer lo siguiente: «De momento as cousas non pintan ben, non parece que haxa moito marisco, a ver que ocorre cando empecemos a traballar, cousa que prevemos facer o día 1. A verdade é que non é unha situación fácil».

Nunca antes el marisqueo rianxeiro había tenido que solicitar un cese de la actividad. Están afectadas un total de 160 productoras. Algunas de ellas, a finales de abril, como no podían esperar a saber si se les aprobaba el paro o no porque necesitaban un salario, buscaron trabajo en otros lugares. Explicar qué pasó con la producción a pie rianxeira es difícil. Hay que hablar de un cúmulo de factores; desde los temporales al furtivismo.

Galicia presenta ayudas al emprendimiento y la conciliación de las mujeres

La Xunta de Galicia ha dado a conocer, mediante su publicación en el Diario Oficial de esta comunidad autónoma, las bases reguladoras para la concesión de ayudas del programa Emega, destinadas al fomento del emprendimiento femenino, promoción del empleo y nuevas formas de organización del trabajo que ayuden la conciliación de la vida personal y laboral.

Redacción

14 de agosto de 2014

Enviar a un amigo




[Seguir a @IbercampusES](#)


Según informa el Ejecutivo regional, el **programa Emega** constituye una medida integral de promoción de la igualdad en el campo laboral, que persigue apoyar el desarrollo de la **actividad empresarial y acciones favorecedoras de la conciliación laboral y familiar**, esenciales para el éxito de la iniciativa emprendedora femenina.

De este modo, se busca que aquellas mujeres emprendedoras que lo deseen puedan materializar sus ideas empresariales, contribuyendo la creación de nuevos puestos de trabajo.

PUBLICIDAD



Historial de Revisiones



Vehículos de Ocasión Premium Certificados

Vea nuestras Ofertas! →

Canalcar

Para lograr sus objetivos, el programa Emega se pondrá en marcha a través de cinco líneas de actuación específicas. Así, la línea '**Emprende**' estará destinada la puesta en marcha de nuevas empresas, la línea '**Innova**', a la promoción de mejoras en empresas lideradas por mujeres, '**Activa**', a la reactivación y consolidación de proyectos empresariales, la línea '**ITEF**', a la puesta en marcha de iniciativas empresariales de base tecnológica, y, finalmente, la línea '**Concilia**', un programa de apoyo a conciliación de la vida laboral y familiar.

Para las ayudas de esta convocatoria, cofinanciadas con Fondos FSE, el Gobierno gallego **destinará un presupuesto de cerca de 670.000 euros**.

Entidades beneficiarias

Podrán ser beneficiarias de este tipo de ayudas las **empresas o proyectos empresariales formados por mujeres** que tengan domicilio social y establecimiento de producción en la comunidad autónoma de Galicia, que no pertenezcan el sector público ni sean entidades sin ánimo de lucro.

Además, se valorarán entre otros **criterios a calidad del proyecto**, la contribución a la integración laboral de mujeres en paro, con algún tipo de discapacidad u otro tipo de situación especial o riesgo de exclusión social.

El plazo de presentación de solicitudes, abierto ya, se cerrará el próximo 11 de septiembre. Dicha presentación podrá realizarse por vía electrónica, a través del formulario disponible en la sede electrónica de la Xunta de Galicia.

[Inicio](#) » [Secciones](#) » [Miscelánea](#) » [Miscelánea](#) » [La Xunta de Galicia convoca ayudas al emprendimiento de las mujeres, fomento del empleo y conciliación de vida familiar y laboral](#)

La Xunta de Galicia convoca ayudas al emprendimiento de las mujeres, fomento del empleo y conciliación de vida familiar y laboral

MIÉRCOLES, 13 DE AGOSTO DE 2014 22:39

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno

Recursos Humanos RRHH Press. La Xunta de Galicia ha dado a conocer, mediante su publicación en el Diario Oficial de esta comunidad autónoma, las bases reguladoras para la concesión de ayudas del programa Emega, destinadas al fomento del emprendimiento femenino, promoción del empleo y nuevas formas de organización del trabajo que ayuden a la conciliación de la vida personal y laboral.



Según informa el Ejecutivo regional, el programa Emega constituye una medida integral de promoción de la igualdad en el campo laboral, que persigue apoyar el desarrollo de la actividad empresarial y



El sector pesquero propone diseñar una red social para dar visibilidad a las mujeres

Un informe del Observatorio del Mar destaca la especial dificultad para conciliar de estas trabajadoras

MARIBEL MARÍN GRANADA | ACTUALIZADO 13.08.2014 - 01:00

0 comentarios 1 voto    

Tweet

 COMPARTIR

Excepto en una minoría de los casos, la mujer en la pesca ocupa una posición secundaria centrada básicamente en la comercialización. La desigualdad aún sigue anclada en muchos sectores, sin aspiraciones a nada más. A veces, es incluso la mujer la que pide que tengan en cuenta sus iniciativas, pero sin dar un paso hacia un papel protagonista, ya que por temas de formación, familia o problemas de acceso no puede pretender una reconquista.

Desde la asociación Observatorio del Mar se ha publicado *Las mujeres en la pesca en Granada: un papel desconocido*, con el que se pretende generar un cambio en la perspectiva de género y que ha dado lugar a una propuesta estrella: la creación de una red social para el sector. Ayer, Rafael Jiménez, el presidente de la asociación, propuso a la Diputación la creación de la red "con la finalidad de abrir y mejorar los canales de comunicación que las mujeres pescadoras califican de deficitarios".

La publicación de la asociación es un estudio, con base en el proyecto europeo Sagital, para el cual se han realizado numerosas entrevistas en profundidad a agentes del sector pesquero en Almuñecar, Motril y Salobreña. Un trabajo de campo que ha recibido una ayuda de 700 euros, a lo que el Observatorio ha tenido que añadir el 40% del dinero que han necesitado: un total de 1.200 euros. Existen "numerosas investigaciones en este sentido, pero la mayoría ciegas en la perspectiva de género", explicó Leticia Moreno, la diputada provincial de Igualdad de Oportunidades y Juventud. "Queremos llegar a una igualdad real", añadió.

El estudio ha puesto en relieve las dificultades de la incorporación femenina en este sector. La mayor parte de ellas no pueden ejercer ciertas labores a causa de las largas jornadas de trabajo y los horarios inestables que no les permiten compatibilizar la profesión con la familia. Aún así, las encuestadas defienden que aportarían al sector "capacidad organizativa, nuevas ideas a un área bastante estancada y paciencia"; defendiendo así que la mujer puede desarrollar cualquier actividad relacionada con la pesca.

A raíz del estudio, Rafael Jiménez propuso a Leticia Moreno, la creación de esa red virtual para que se convierta en una forma de "intercambio de información entre trabajadores y trabajadoras del sector, entre las instituciones pesqueras, las entidades públicas y las asociaciones de mujeres".

Los datos obtenidos en el estudio son los que han derivado a la propuesta de esa iniciativa, ya que la mayoría de las encuestadas consideran que no existe un intercambio de información entre agentes de pesca. El sector femenino no se muestra como un género marginado, informó el



Una trabajadora del sector.

presidente de la asociación, pero sí que refleja "el bajo nivel de apoyo que tienen las iniciativas que aportan".

La red social que proponen incluiría a las familias de los pescadores, ya que el trabajo en el mar generalmente es algo que se va heredando de padres a hijos. Una red que ayudaría a solventar las necesidades que la Asociación del Observatorio del Mar destaca para que exista una mayor participación en la pesca: "mayor apoyo institucional a las iniciativas tendentes a la integración de la mujer en el sector y mayor formación y cualificación profesional de las mujeres".

Las dificultades de conciliar para las mujeres que trabajan en el sector pesquero

Directorio

Igualdad Oportunidades
Observatorio Mar
Obsemar
Diputación Granada



Foto: EUROPA PRESS/DIPGRA

GRANADA, 12 Ago. (EUROPA PRESS) -

'Las mujeres en la pesca en Granada: un papel desconocido' es el título de la publicación que ha llevado a cabo la asociación Observatorio del Mar (Obsemar) con la financiación de la Diputación de Granada. Se trata de un **estudio pionero** ya que, **aunque existen numerosas investigaciones sobre el sector pesquero, suelen obviar la perspectiva de género "y no reconocen el importante papel que desempeñan las mujeres en la labores de la pesca"**.

Así lo ha indicado este martes la diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud, Leticia Moreno, durante la presentación de la obra, acto en el que ha resaltado los problemas de "conciliación" que surgen en la actividad pesquera.

Según se constata en la investigación, aunque las mujeres siempre han sido parte activa del sector pesquero en todos sus niveles de la cadena de producción (industria, acuicultura, y capturas, principalmente mariscadoras), aún persiste en muchas zonas la idea de que el sector pesquero es una cuestión masculina. No se valoran suficientemente las tareas de las mujeres en el sector más que como una ayuda adicional al marido.

Sin embargo, hay marineras en la provincia, y también se desempeñan labores como jefa de lonja o secretaria de cofradía. En cuanto a la comercialización es donde se alcanzan las mayores cuotas de participación de la mujer, con entre un 90 y un 95 por ciento de pescaderas. Su labor, sin embargo, pasa "desapercibida", ha resaltado la diputada de Igualdad de Oportunidades.

"La Diputación de Granada, desde su compromiso permanente con la igualdad, debe fomentar un mayor conocimiento de la situación de las mujeres en la pesca y apoyar, de manera activa, sus esfuerzos por obtener unas mejores condiciones de vida para sus familias y sus comunidades", ha indicado Leticia Moreno para quien el proyecto "es una excelente oportunidad para la ejecución de un estudio centrado en el papel de las mujeres en el sector de la pesca granadina, que pueda confirmar de manera científica lo que las mujeres del sector ya sabían desde hace mucho tiempo: que abundan los obstáculos que impiden su incorporación y que las estructuras a su disposición son inadecuadas".

Pese a la diversidad cultural y económica, las mujeres del sector pesquero comparten numerosos problemas, entre otros la falta de reconocimiento, de formación y recursos, y un acceso restringido a la información, así como los problemas para acceder a las verdaderas estructuras de poder que influyen en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión pesquera en los ámbitos local, regional y nacional.

DIVISIÓN DE GÉNERO

La pesca española, y en concreto en la provincia de Granada, no es ajena a estas desigualdades, y es un hecho que en el sector pesquero hay una división de género muy marcada, tanto en el ámbito del trabajo, como en las actividades y los roles desempeñados dentro de los grupos y organizaciones.

El objetivo del estudio presentado, que se ha desarrollado en Almuñécar, Motril y Salobreña, es "facilitar los elementos de análisis para la igualdad entre mujeres y hombres y contribuir a mejorar el papel desempeñado por las mujeres en el sector de la pesca en nuestras localidades costeras", ha resaltado la diputada de Igualdad de Oportunidades en presencia del presidente de Obsemar, Rafael Jiménez Álvarez.

El Observatorio del Mar es una plataforma que reúne a personas y entidades interesadas en el desarrollo marino, en su vertiente pesquera y acuícola, medioambiental y los recursos potenciales del mar como fuente de riqueza (pescaturismo y acuarología, entre otras). Esta asociación es interdisciplinar y actualmente cuenta con destacadas personalidades y profesionales de estos campos.

También tiene entre sus objetivos el servir de herramienta para el análisis y seguimiento permanente del desarrollo litoral en España, tanto en lo que se refiere a las actividades de I+D+I como a las realizadas por las distintas administraciones públicas y por las empresas, fomentando de este modo la investigación científica de excelencia y el desarrollo tecnológico necesarios para incrementar la competitividad de los sectores productivos (pesca y acuicultura), el medio ambiental y el sector turístico sostenible relacionados con el mar como fuente de riqueza.

Para el presidente de la asociación Observatorio del Mar, Rafael Jiménez Álvarez, las conclusiones que presenta el estudio Las mujeres en la pesca en Granada: un papel desconocido se han basado en una encuesta con 20 ítem que se ha pasado entre mujeres que desempeñan labores como pescadoras, armadoras, jefa de lonja, o secretaria de la cofradía de pescadores, y entre las distintas administraciones.

A grandes rasgos, del estudio se desprende que la pesca es un "sector mayoritariamente masculino" caracterizado también por "la dureza de la actividad" y "los horarios de trabajo que no permiten conciliar la vida laboral y familiar" siendo la representación femenina "insuficiente" en opinión de estas mujeres que destacan de su labor presente o futura su "capacidad organizativa, su aportación de nuevas ideas a un sector que está bastante estancado" así como "su paciencia y su forma de trabajar de cara al público" en lo referente a la comercialización, según ha explicado Jiménez Álvarez.

Crece en una decena las asociaciones de mujeres que piden subvenciones en Diputación

CORDÓPOLIS | 12 de agosto de 2014 a las 2:47 | 1 comentario

CORDÓPOLIS

Google + 0 5 12 meneame 0

En esta nueva convocatoria, cuyo plazo expiró el 17 de junio y para la que se han destinado 35.000 euros, se han presentado un total de 73 solicitudes

El número de colectivos de mujeres que han solicitado subvenciones a la Diputación de Córdoba en materia de igualdad se ha incrementando en una decena con respecto a la anterior convocatoria de 2013. En total, 73 colectivos han presentado sus solicitudes a la convocatoria de subvenciones a asociaciones de mujeres de la provincia cordobesa, con el objetivo de desarrollar actuaciones encaminadas a conseguir una igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Así lo ha destacado este lunes en una rueda de prensa la delegada de Igualdad y Mujer de la institución provincial, María Trinidad Moreno, quien ha subrayado que “uno de los objetivos prioritarios de la delegación es la promoción de la igualdad de oportunidades, y para ello es imprescindible la colaboración y participación del tejido asociativo”.

En este sentido, la delegada ha agradecido “el apoyo de las asociaciones de mujeres, que realizan una labor admirable y que dedican su tiempo y esfuerzo en realizar múltiples actividades de concienciación, formación y educación para conseguir la igualdad de derechos”.

La diputada ha explicado que en esta nueva convocatoria, cuyo plazo expiró el 17 de junio y para la que se han destinado 35.000 euros, se han presentado un total de 73 solicitudes, de las cuales el 19% pertenece a asociaciones del Valle de Los Pedroches; el 16% a colectivos de Córdoba capital y a las mancomunidades del Alto Guadalquivir, Campiña Sur y Vega del Guadalquivir, y entre el 2% y el 6% del total corresponden a la zona de la Subbética, Valle del Guadiato y Guadajoz Campiña Este.

Con respecto a las características de los proyectos presentados, la delegada ha explicado que el 47% “están encaminados a promover la participación de las mujeres en formación artística, cultural y educativa”, y el 23% “tiene como objetivo fortalecer el movimiento asociativo de mujeres y realizar actividades que potencien el estilo de vida saludable y las habilidades personales y sociales de este colectivo”.

Durante la segunda quincena de agosto, está previsto que se publique el listado de las solicitudes admitidas y excluidas, teniendo estas últimas un plazo de días hábiles para subsanar los posibles errores.

Junto con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, impulsaron la creación de 2.366 nuevas empresas lideradas por mujeres en 2013

Las Cámaras de Comercio apuestan por el emprendimiento femenino

Por primera vez, el ritmo de creación de empresas supera a los registrados en los años de mayor pujanza económica

José Sánchez Mendoza

10 AGOSTO 2014 / 09:59H

Un total de 2.366 mujeres crearon su propia empresa en 2013, a través del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), 190 empresas más que en 2012 y 552 más que en 2011. Además, por primera vez, el ritmo de creación ha superado a los registrados en los años de mayor pujanza económica 2004, 2005 y 2006, con 2.335, 2.314 y 2.328 empresas respectivamente.



Mujeres emprendedoras

El pasado 31 de julio, el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, y la Secretaria de Estado de Igualdad, Susana Camarero, firmaron un acuerdo que extenderá el programa un año más y contará con un presupuesto de 2,1 millones de euros, cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

En el mismo acto, Manuel Teruel, que también preside la Fundación Incyde, firmó otro acuerdo con la Secretaria de Estado de Igualdad, en presencia de la Directora General de Igualdad, Carmen Plaza, para potenciar y facilitar la entrada de mujeres emprendedoras en sectores emergentes como TIC, biotecnología, energías renovables o telecomunicaciones.

Perfil de la emprendedora El perfil de las mujeres que han pasado por el programa es el de una mujer universitaria de entre 25 y 45 años, que está en situación de desempleo inferior a un año (46,5%) o que actualmente está trabajando (29,2%) pero que decide montar su propia empresa.

Según los datos de 2013, casi tres cuartas partes de las empresas creadas por medio del programa corresponden a actividades empresariales (76,4%), seguidas de las actividades profesionales (23%). Dentro de las actividades empresariales predomina el sector servicios, con un 93,6% de las empresas creadas y dentro de esta actividad hay una clara preferencia por el comercio, especialmente la venta al menor de prendas de vestir (43%) y la apertura de bares y cafeterías (12,6%). Microcréditos

Desde el año 2012 se han ampliado los servicios del PAEM con un programa de microcréditos para mujeres emprendedoras y empresarias que proporciona financiación en condiciones ventajosas y sin necesidad de avales para proyectos empresariales calificados como viables. Este programa de microcréditos va dirigido a mujeres emprendedoras y empresarias que tienen dificultades para obtener un crédito en el sistema financiero tradicional y que van a iniciar su actividad o la han iniciado hace menos de tres años. Dicho periodo podrá extenderse a dos años más siempre y cuando la financiación vaya dirigida a la consolidación y mejora de la competitividad de la empresa.

Para solicitar el microcrédito las emprendedoras deben acudir al servicio PAEM de su Cámara de Comercio y realizar un plan de empresa con la ayuda de los técnicos camerales. A fecha de hoy se han gestionado ya 316 expedientes destinados a financiar proyectos liderados por mujeres.

La apuesta de Incyde por sectores emergentes

Por otro lado, y con el fin de que las mujeres amplíen sus oportunidades de negocio e inicien su andadura empresarial en sectores emergentes de alto valor, en los que su presencia no es tan habitual, la Secretaría de Estado de Igualdad y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, que también preside Manuel Teruel, firmaron en el mismo acto otro convenio de colaboración.

Las oportunidades de negocio en actividades relacionadas a las TIC, la biotecnología, energías renovables, telecomunicaciones, son los sectores que ha seleccionado la Fundación Incyde para impartir los programas regionales de formación, a través de los servicios de las Cámaras de Comercio y de la red de Viveros de Empresas, y que contarán con orientación y asesoramiento para el acceso a la financiación.

Asesoramiento presencial y on-line

Por su parte, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) se desarrolla a través de una red de Gabinetes de promoción y apoyo a la actividad empresarial, que están localizados en 57 Cámaras de Comercio, y de un servicio de asesoramiento on-line, e-empresas.net.

Las Cámaras de Comercio y el Instituto de la Mujer lanzaron en el año 1996, en el marco de la iniciativa europea NOW, el primer programa de apoyo empresarial a las mujeres, con el objetivo de mejorar la inserción laboral y el autoempleo de la mujer. En el año 2000, el programa se rediseñó, naciendo el PAEM, tras una adaptación de la realidad de la mujer e introduciendo la potencialidad de las nuevas tecnologías como herramientas básicas para la actividad empresarial.

Profesionales del mar de Camariñas se forman en materia de turismo

carballo / la voz

09 de agosto de 2014 05:00

Dentro del programa del GDR Camariñas todo o mar, en los próximos días comenzará un ciclo de acciones de formación en materia de turismo que está dirigido a los profesionales del sector de la pesca y el marisqueo. El miércoles habrá una sesión de introducción al turismo marinerero. Los participantes conocerán de forma práctica la forma de organizar una actividad. El día 18 habrá un taller de experiencias con empresarios gallegos y para el día 21 está programada una excursión por la localidad. La última jornada, que será el 25 de agosto, se desarrollará un experiencia piloto en turismo marinerero, una actividad en la que los hosteleros ya se han formado, aunque desde un punto de vista gastronómico.

Las actividades están enmarcadas dentro del Plan de Dinamización do Sitio de Interese Nacional Cabo Vilán, que ha sido promovido por el Concello y financiado con fondos europeos.

Las charlas están abiertas a todos los profesionales del sector del mar interesados.

Las mariscadoras de Cabo dan su sí a vigilar y lo harán en grupos para sentirse protegidas

Las productoras celebraron su primera asamblea tras las elecciones, en la que el ambiente fue tranquilo y se votó en urna

María Hermida

ribeira / la voz 09 de agosto de 2014 05:00

5 votos



Vázquez (izquierda) presidiendo la asamblea celebrada en la lonja, a la que asistieron 104 personas. creio

Era el paso que faltaba dar. Después de que la patrona mayor de Cabo, Raquel Souto, tocase a las puertas de las Administraciones para que le ayudasen a parar a los furtivos, que tienen tomadas las playas boirenses, quedaba pendiente que el sector la respaldase poniendo su grano de arena, es decir, bajando a controlar los arenales. Y esa decisión, la de acudir en masa a los bancos para evitar que los ilegales hagan el agosto, la tomaron ya las mariscadoras a pie - quedan los de a flote- en una asamblea que celebraron el jueves a última hora en la lonja. Fue una reunión tranquila, algo atípico en Cabo.

A muchas mariscadoras no les gusta que se diga que van a vigilar. Señalan que ellas no son guardas y que únicamente harán acciones informativas. Pero, al fin y al cabo, se trata de lo mismo: de estar en las playas para evitar que les roben su pan. Se decidió, con una votación en urna, que se bajará a los arenales en grupos para estar más protegidas ante los furtivos. Y que eso se hará tan pronto como sea posible organizarse, en cuestión de horas.

Ese fue el punto más importante de la cita, donde se habló de cómo afrontar el paro biológico y de otras cuestiones. La presidenta, Charo Vázquez, se mostró contenta: «Houbo tranquilidad», enfatizó. Su antecesora, Ermitas Pérez, siguió la reunión en un discreto segundo plano

El patrón mayor de Rianxo, Miguel Ángel Iglesias, también considera que el furtivismo es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la cofradía de Rianxo. Indicó ayer que es imprescindible que tanto el sector de a pie como el de a flote controlen las playas porque con los vigilantes contratados no es posible parar a los furtivos.

Al igual que hizo la patrona mayor de Cabo, el nuevo dirigente rianxeiro también habló con distintas autoridades, como mandos de la Guardia Civil, para insistirles en las pérdidas que está suponiendo el furtivismo para la entidad marinera.

Iglesias está convencido de que tanto los productores a pie como a flote accederán a hacer rondas para intentar darle la vuelta a la tortilla y que sean los ingresos de los mariscadores ilegales y no los de los socios los que se caigan en picado. «Non temos máis opcións», señaló Iglesias.

«Tras la visitas a la lonja Avilés podría embarcarse en el turismo pesquero»



Javier Aragón durante su intervención ayer en el stand del Aula de Cultura

en Bitácora. / MARIETA

«Se trata de ofrecer al turista la posibilidad de vivir la experiencia que supone embarcarse durante una jornada en un barco pesquero»

Javier Aragón. Director de la cátedra de la Mar de la Universidad Camilo José Cela

J. F. GALÁN | AVILÉS.

9 agosto 201400:36

Miembro de la Real Academia del Mar, Javier Aragón Cánovas dirige la cátedra de La Mar de la Universidad Camilo José Cela y el área de turismo náutico de la Real Liga Naval Española. Ayer cerró el ciclo de conferencias organizadas por el Aula de Cultura de LA VOZ DE AVILÉS en la Semana de La Mar, bajo la coordinación de Armando Arias. Habló del turismo marinerero, de su situación actual y sus expectativas de futuro, que según explicó pasan por unificar criterios entre todos los sectores implicados y por embarcarse en el denominado turismo pesquero.

-¿Qué es el turismo marinerero?

-Es una forma de dar a conocer la cultura de la mar dirigida al turista que además de descanso y paisaje busca conocer y experimentar las costumbres del lugar que visita. En este caso las de las gentes de la mar.

-En Avilés se realizan visitas guiadas a la lonja de pescado desde hace dos años.

-Es un buen comienzo. El siguiente paso podría ser poner en marcha el turismo pesquero, ofrecer al turista la posibilidad de vivir la experiencia de embarcar durante una jornada en un barco de pesca real. Ya se hace en otros lugares, como Galicia y País Vasco, y supone un fuente de ingresos extra para los marinerros. Otra opción es embarcarlo en un barco de recreo que acompañe a un pesquero durante un día de faena.

-¿Qué más engloba el turismo marinerero?

-Hay muchas vertientes. Visitas a puertos, museos, aulas de la mar, faros o villas marineras, gastronomía, actos culturales o sin ir más lejos festivales como la Semana de la Mar de Avilés. En el País Vasco organizan hasta visitas a las tascas que frecuentan los marinerros después de faenar.

Lo Más

Visto Comentado Compartido

1

Pérez Reverte: «El sueño de una joven currante: Salir a las 8 la mañana de trabajar y tener relaciones consentidas con cinco hijos de puta»

2

Finge su muerte para no casarse con su novia

3

Oferta de empleo como becario: se ofrece sueldo de 37.000 euros y coche de empresa

4

La jueza decreta el archivo de la denuncia por supuesta violación en Málaga

5

«El que quiera este cuerpo tendrá que esperar»

6

Cazamariposas acusa a Paula Echevarría de «infantil»

7

«Pusimos a Gijón en el mapa romano, pido perdón por ello»

8

Más de un millar de universitarios no podrán matricularse al no aprobar los créditos mínimos

9

Arrestan a una profesora de 32 años por tener sexo con un alumno de 13

10

'Alunizan' en una panadería, se dan a la fuga y se estrellan en El Reblinco

lo más 50

-¿En qué punto se encuentra Asturias dentro del turismo marinerero?

-Todavía quedan muchas millas por recorrer. Está claro que recursos hay, pero hace falta organización.

-¿En qué sentido?

-Hay que unificar criterios, crear un producto y comercializarlo, tarea que requiere la colaboración de todas las partes implicadas, tanto públicas como privadas. La más importante es la propia gente de la mar, el sector de las cofradías. Son los que más tienen que decir.

-¿A quien va dirigido?

-En un principio al público nacional, pero tampoco hay un perfil definido.

-¿Cuáles son los obstáculos?

-Digamos que se producen choques entre distintos organismos. Por ejemplo, cuando vas a embarcar en un pesquero hay una serie de cuestiones a considerar. De seguridad, de habitabilidad, de compatibilidad entre el turismo y la pesca profesional... Es necesario disponer de distintos permisos y de una licencia administrativa que corresponde extender al Ministerio de Fomento. Por eso es fundamental unificar criterios.

Instituciones destacan que la igualdad de género es rentable económicamente

lainformacion.com

lunes, 04/08/14 - 15:22

[]

Representantes de instituciones públicas defienden la igualdad de oportunidades como "de justicia", pero reivindican también su rentabilidad económica y que la sociedad sea consciente de ello. "Mientras la conciliación se siga viendo como cosa de mujeres vamos mal", se avisa desde el [Instituto de la Mujer](#).

Temas

- [Banco Mundial](#)
- [Economía \(general\)](#)
- [España](#)
- [Europa](#)
- [Fondo Monetario Internacional](#)
- [Instituciones económicas internacionales](#)
- [Instituto de la Mujer](#)
- [Justicia y derechos](#)
- [Ministerio de Igualdad](#)
- [Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico](#)
- [Universidad](#)

Santander, 4 ago.- Representantes de instituciones públicas defienden la igualdad de oportunidades como "de justicia", pero reivindican también su rentabilidad económica y que la sociedad sea consciente de ello. "Mientras la conciliación se siga viendo como cosa de mujeres vamos mal", se avisa desde el Instituto de la Mujer.

El [Ministerio de Igualdad](#) organiza estos días un encuentro en la [Universidad](#) Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) sobre la igualdad en las empresas, la brecha salarial y la conciliación.

Para la directora del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza, la rentabilidad económica de la igualdad que reclama no se queda en meras declaraciones, y esgrime datos.

Según explica, esta tesis está avalada por informes de organismos como la [OCDE](#), el [Banco Mundial](#) o el [FMI](#), con estimaciones que apuntan a que, si en [Europa](#) se hubiera alcanzado la igualdad "real", el PIB se incrementaría hasta un 14 %.

Plaza incide en que la aportación de la mujer a la economía es "imprescindible" desde puntos de vista variados, por la eficacia y porque ofrece "soluciones creativas".

"Está demostrado que ahí donde hay más mujeres los resultados económicos de las empresas son mejores, y también el clima laboral", ha resaltado a Efe.

Pese a ello, la tasa de actividad femenina está por debajo de la de los hombres mientras el paro es superior en las mujeres, que además tienen mayor número de contratos parciales por la necesidad de conciliar.

"Mientras la conciliación se siga viendo como cosa de mujeres vamos mal, y las mujeres jugamos en una segunda liga profesional", ha alertado la directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Desde la Administración se están impulsando medidas en favor de la conciliación y la corresponsabilidad, y para ello se está mirando a otros países como Noruega, tratando de compartir ideas y experiencias.

Pero el intercambio es bidireccional, ya que, según Plaza, Noruega también se está fijando en medidas españolas, por ejemplo para fomentar el emprendimiento o en el ámbito de la lucha contra la violencia de género.

En este foro también ha intervenido el ministro consejero de la Embajada Noruega en [España](#), Lars Andersen, quien ha aludido a la importancia de una ley aprobada en 2003 en su país "para romper el techo de cristal" y aumentar la presencia de mujeres en cargos directivos.

A su juicio, la conciliación y la flexibilidad en la jornada son fundamentales porque el resultado es beneficioso para toda la sociedad.

La consejera de Presidencia y Justicia de Cantabria, Leticia Díaz, también ha defendido las medidas de flexibilidad para favorecer la conciliación y la integración de las mujeres en puestos de responsabilidad, y ha avisado de que hay que "reconocer" que algo se está "haciendo mal".

"Algo debemos de estar haciendo mal cuando los más interesados en escuchar lo que tenemos que decir aquí no están", ha lamentado Díaz, que ha precisado que se estaba refiriendo al "alto porcentaje" de directivos de empresas "que no saben todavía" que contar con mujeres en puestos de responsabilidad "mejora" los resultados de los negocios.

La titular de Presidencia de Cantabria, que tiene las competencias de Igualdad, ha avisado de que "el punto de partida" en esta cuestión "es ya deficitario".

"Tenemos que ver la manera de que quien no se lo cree se lo empiece a creer", ha manifestado Díaz, quien, a la vez, remarca que "el talento no está asociado a ningún sexo".

A su modo de ver, las empresas deben integrar a las mujeres en sus direcciones no por cuestiones "éticas" o "estéticas", sino "por actuar de forma inteligente".

Agricultura promueve la creación del Grupo de Acción Local Pesquero de la Región

Directorio: Grupo Acción Local

MURCIA, 3 Ago. (EUROPA PRESS) -

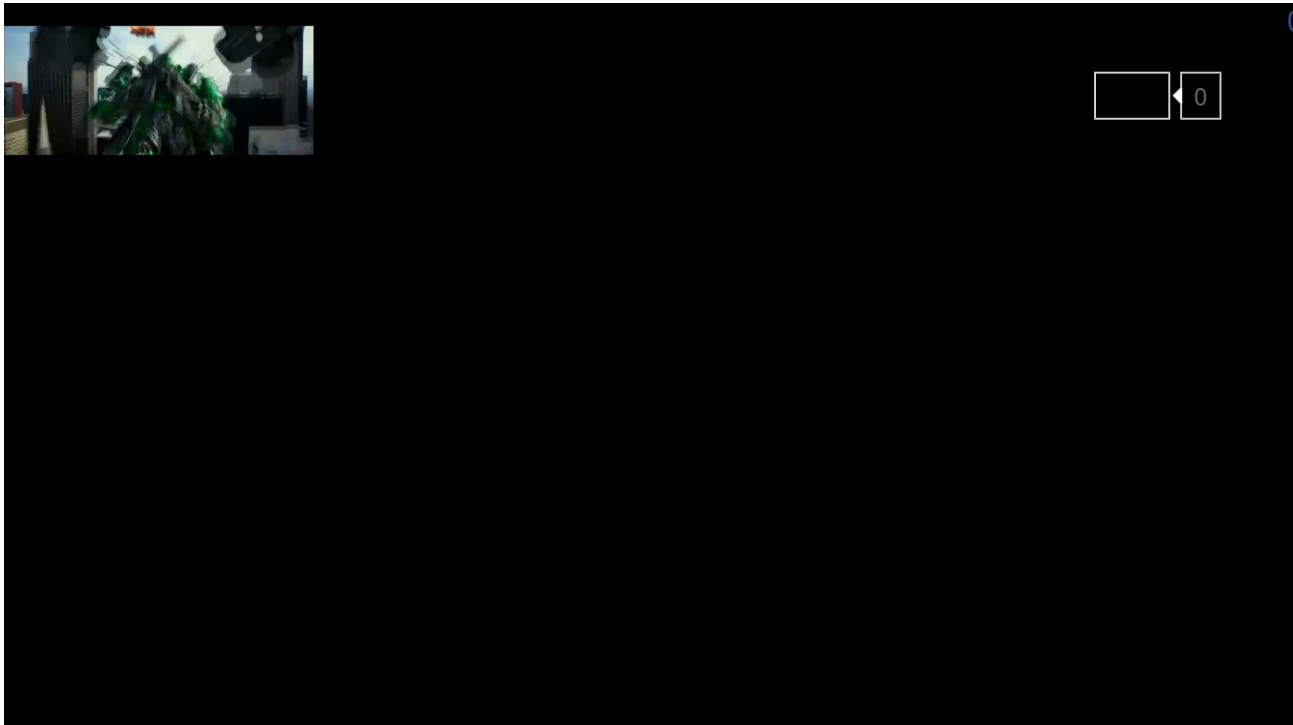
La Consejería de Agricultura y Agua, a través de la Dirección General de Ganadería y Pesca, ha promovido la creación del Grupo de Acción Local Pesquero de la Región de Murcia, que desarrollará las posibilidades que ofrece el nuevo Fondo Europeo Marítimo Pesquero, que estará vigente en el período 2014-2020, según han informado fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

?

?

?

▼ PUBLICIDAD ▼



Este Grupo de Acción Local, denominado GALPEMUR, está constituido por representantes de las cofradías de pescadores, ayuntamientos costeros, Asociación de acuicultores, y diversas asociaciones económicas y sociales relacionadas con la pesca, el turismo y el medio ambiente, quienes se reunieron esta semana con la directora general de Ganadería y Pesca, Carmen Teodora Morales, para su constitución.

A través de este Grupo, se elaborará una estrategia de desarrollo local en las zonas costeras de la Región de Murcia, que será financiada con fondos europeos, para llevar a

cabo proyectos que fomenten la creación de empleo, la diversificación pesquera y el fomento del bienestar social.

El objetivo es potenciar la economía de las zonas pesqueras de la Región con actividades de diversificación que partan del propio sector y su entorno, tales como pesca-turismo, impulso del patrimonio pesquero, desarrollo de proyectos medioambientales, gastronómicos y de comercialización de productos de la pesca.

La dirección general de igualdad de oportunidades organiza un curso sobre integración empresarial de las mujeres

Twitter

Share

3/08/2014 - 11:23

Más noticias sobre:



- España
- Ministerio de Sanidad
- Escuelas de negocios

MADRID, 03 (SERVIMEDIA)

La Dirección General de Igualdad de Oportunidades, del Ministerio de Sanidad, ha organizado un curso sobre integración empresarial de las mujeres y su aportación a la economía, bajo el nombre **Mujer, Economía y Empresa**.

En el marco de los talleres de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), este curso se impartirá los próximos 4 y 5 de agosto en Santander, cofinanciado por el Espacio Económico Europeo y presentado por la directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Carmen Plaza, y el ministro consejero de la Embajada de Noruega en España, Lars Andersen.

Durante el transcurso del mismo, se abordarán temáticas como la aportación de las mujeres a la economía y su talento aplicado a la empresa, el liderazgo femenino en el ámbito empresarial, la aplicación de políticas de igualdad de trato y oportunidades para favorecer la presencia equilibrada en puestos de responsabilidad, igualdad salarial e integración de la igualdad de oportunidades en la responsabilidad social corporativa.

El curso, dirigido especialmente a estudiantes de economía y empresa, profesionales del mundo empresarial y personas autónomas, contará con personas expertas del ámbito empresarial, académico, de investigación y de las principales escuelas de negocios tanto de España como de Noruega.

Cuarenta pescadores participan en El Barco de Ávila en labores de limpieza del río Tormes

Cuarenta pescadores han participado este domingo en labores de limpieza del río Tormes y sus riberas en el entorno del municipio abulense de El Barco de Ávila, en el marco de una jornada divulgativa dirigida a dotar a los participantes de conocimientos sobre técnicas de pesca que complementen la pesca tradicional.

ECO

® **Poca actividad social**
¿Qué es esto?

0



Follow @20m Twitter 0

EUROPA PRESS. 03.08.2014

Cuarenta pescadores han participado este domingo en labores de limpieza del río Tormes y sus riberas en el entorno del municipio abulense de El Barco de Ávila, en el marco de una jornada divulgativa dirigida a dotar a los participantes de conocimientos sobre técnicas de pesca que complementen la pesca tradicional.



[Ampliar foto](#)

En la actividad han participado pescadores de los tramos altos del río Tormes en Ávila y del Tera en Zamora, precisamente las comarcas donde se realiza la mayor parte del proyecto de voluntariado 'Trucha común y turismo piscícola sostenible', puesto en marcha por la Red Estatal de Desarrollo Rural (Reder).

Durante la jornada se ha impartido una sesión práctica a orillas del Tormes, en el Área en Régimen Especial Controlado (AREC) de El Barco de Ávila, que permanece abierta para la pesca sin muerte, con fines turísticos, durante todo el verano, informaron a Europa Press fuentes de Reder.

La actividad ha consistido en el conocimiento del equipo, desde las cañas y carretes hasta las líneas para la pesca de la trucha con ninfa al hilo. También se han mostrado técnicas de montaje de 'tippetts', así como técnicas de lanzado con cola de rata.

Posteriormente se ha realizado una jornada coordinada de limpieza de márgenes del río y recogida de basuras y residuos, convocada en las redes sociales y en la que han colaborado los ribereños del Tormes.

Proyecto de voluntariado

El proyecto de voluntariado 'Trucha común y turismo piscícola sostenible', que tiene por objetivo convertir los entornos fluviales en motores de desarrollo local, cuenta con la colaboración de los grupos de acción local Asider (de la comarca de El Barco de Ávila y Piedrahíta) y Adisac

La voz (de la zamorana comarca de Sanabria).

En el proyecto también participan la Asociación de Ribereños del Tormes y sus Afluentes, Artya, y la Asociación de Pesca de Sanabria, según las mismas fuentes.

La iniciativa incluye acciones de formación relacionadas con la pesca como actividad turística y con sus posibilidades en la generación de empleo, por lo que se está trabajando en la figura del guía de pesca. Otras jornadas realizadas se han dirigido al conocimiento del medio, de forma especial a la fauna y flora vinculadas a los ecosistemas acuáticos.

También se ha desarrollado una labor de conocimiento de macroinvertebrados como bioindicadores de la calidad de las aguas y de técnicas de montaje de insectos artificiales como señuelos para la práctica de la pesca de la trucha.

Guía de pesca

Del mismo modo, la Red Estatal de Desarrollo Rural editó la semana pasada una guía de pesca que pone en manos del aficionado toda la información útil sobre esta práctica en Castilla y León. Bajo el título 'Guía de Educación Medioambiental. Voluntariado Fluvial: Trucha Común y turismo piscícola sostenible'.

La publicación incluye contenidos y fotografías sobre los ecosistemas acuáticos, las principales alteraciones que estos pueden sufrir, el papel de la guardería fluvial, las diferentes artes de pesca y la cambiante normativa de pesca en Castilla y León.

Reder está formada por grupos de acción local que gestionan programas de desarrollo rural Leader y promueven el desarrollo del medio rural mediante la coordinación de los distintos agentes e instituciones, así como la potenciación de cuantas medidas se encaminen a favorecer el crecimiento sostenible.

Con esos objetivos organiza cuantas actividades se estiman pertinentes; una de ellas es este mismo proyecto de voluntariado, ya que el patrimonio natural "es uno de los motores de desarrollo fundamentales desde la perspectiva del Leader".

Nuevas ayudas al emprendimiento femenino en las empresas



La secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susana Camarero, y el presidente de las Cámaras de Comercio de España, Manuel Teruel, firmaron ayer dos convenios para potenciar la presencia de las mujeres en la actividad empresarial y para facilitar que puedan montar su propio negocio. Para ello, tanto la Secretaría de Estado como las Cámaras de Comercio ofrecerán asesoría técnica y ayuda financiera, así como un plan de seguimiento para ayudar a la consolidación de la empresa.

Redacción

1 de agosto de 2014

Enviar a un amigo


[Seguir a @IbercampusES](#)

Así consta en el texto del convenio suscrito ayer en la sede de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad por parte de Camarero y Teruel, en presencia de la directora general de Igualdad y del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza.

La renovación de esta actuación conjunta obedece al compromiso por ayudar a las mujeres a que puedan poner en marcha su propia empresa, y no sólo eso, sino que, además, puedan disponer de la asesoría y herramientas necesarias para que cristalice su proyecto. Gracias a este acuerdo, durante 2013 se beneficiaron más de 15.000 mujeres y 2.366 comenzaron su negocio. En los doce años de vigencia del programa se han beneficiado cerca de 195.000 emprendedoras, creado 25.969 empresas y concedido un total de 212 microcréditos.

Como quiera que uno de los principales obstáculos que se encuentra la mujer en su propósito de formar una empresa o sacar adelante un proyecto tienen que ver con el desconocimiento de los recursos que pudieran ser de ayuda, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y las Cámaras de Comercio rubrican este convenio basado en la asesoría técnica y en el acceso a fuentes de financiación.

Por tal razón, su objetivo no es otro que canalizar dichas ayudas para desarrollar una serie de actuaciones que superen los desequilibrios y desigualdades que se dan en la creación y proliferación de empresas. El convenio articulará dos proyectos:

- Proyecto de Información y asesoramiento

A través de gabinetes presenciales situados en las sedes de las Cámaras de Comercio de casi toda España o por medio de la web creada al efecto, el personal técnico pondrá en práctica acciones de sensibilización, información y asesoramiento para orientar a las mujeres que quieran formar una empresa. También se dará información sobre la manera por la que llegar a la financiación. En cualquier caso, siempre, se le planteará a la mujer el camino más adecuado a sus necesidades.

PUBLICIDAD

¿Cómo invertir 40000€ con solo 100€?

Aprende a operar con apalancamiento
¡Recibe tu guía PDF gratuita ya!

Operar en forex/CFDs conlleva riesgos considerables

El presupuesto asciende a 2.100.000 euros

- Proyecto sobre inclusión del enfoque de igualdad y planes de viabilidad.

El personal técnico también facilitará a la mujer que pueda sortear posibles barreras derivadas de la perpetuación de roles sexistas. Para superarlos, se fomentará la sensibilización contra estas conductas mediante jornadas y charlas formativas.

El presupuesto se sitúa en 12.000 euros

Parte de la cuantía la asume el Espacio Económico Europeo a través de los llamados "fondos noruegos".

Una vez recibidos los proyectos, personal de la Secretaría de Estado y de las Cámaras de Comercio hará los correspondientes controles y seguimientos, remitirán los citados proyectos a la entidad financiera elegida por la emprendedora, ayudarán a que se tramite en las mayores condiciones de viabilidad, favorecerán la posible llegada de inversores privados y se supervisará la evolución de la empresa. Asimismo, cada mes, Cámaras de Comercio enviará información a la Secretaría de Estado acerca del desarrollo del programa objeto del presente convenio.

Presencia de mujeres en sectores emergentes

Por otro lado, el convenio formalizado con la Fundación INCYDE tiene como objetivo el desarrollo del Proyecto "Emprendimiento femenino en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de mercado", que se enmarca en el Programa de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo, aprobado en 2013.

Este proyecto busca incrementar la actividad emprendedora femenina en sectores emergentes con alto potencial, consolidar a las empresarias ya existentes en dichos sectores, desarrollar programas de formación y apoyo y facilitar el acceso a la financiación para la creación y desarrollo de sus empresas.

INCYDE se encargará de la detección de los nichos de mercado emergentes por regiones, tras lo que se desarrollarán 22 talleres o programas de formación en las mismas. Además, se facilitará a las participantes la utilización de los servicios de las Cámaras de Comercio y acceso gratuito a sus Viveros de Empresas durante tres años y asesoramiento y ayuda para la financiación de sus proyectos.

En 2013 más de 250 mujeres se beneficiaron del programa y el 20% de ellas ya ha puesto en marcha sus negocios.

Según la encuesta anual que mide la iniciativa emprendedora en todo el mundo, el Informe GEM 2013, la tasa de actividad emprendedora femenina en España empieza a repuntar después de una importante caída al inicio de la crisis, aunque sigue existiendo una mayor presencia masculina en este ámbito.

Dicho Informe afirma que la mayoría de los negocios abiertos por mujeres son de pequeño tamaño y se financian con recursos propios o de su entorno más cercano, lo que se traduce en menos posibilidad de creación de empleo y de internacionalización, y, por tanto, mayor vulnerabilidad, aumentando las dificultades para el emprendimiento.

El perfil de la emprendedora es el de una mujer de 38 años, casada, con hijos y con los objetivos del autoempleo y la contribución a la economía familiar como principales motivaciones.