

Economía actual y futuro del sector pecuario español



Estimado amigo, lector de Mundo Ganadero: esperamos que haya podido disfrutar usted de unos merecidos días de descanso y que, a su vuelta, lo haga con las “pilas cargadas” positivamente, dispuesto a afrontar constructivamente el último y, en nuestra opinión, duro cuatrimestre que acabamos de iniciar.

Como usted seguro sabrá, los últimos datos macroeconómicos disponibles (referidos al segundo trimestre del presente año) nos indican que el PIB, tras una nueva caída del 1,1% en el segundo trimestre del año 2009, ha situado el interanual en el -4,2%, que es el peor porcentaje de los últimos 40 años (afirmación basada en los datos disponibles del INE desde el año 1970).

Añadir, que el mencionado descenso del PIB hubiera sido aún significativamente mayor si no fuera porque su caída se ha visto atenuada por las buenas cifras que arroja el comercio exterior, consecuencia de la atonía de las importaciones (consecuencia, a su vez, de la evolución del mercado interno de demanda, que se

refleja en otros muchos datos económicos por la caída interanual en un 29% de las inversiones en bienes de equipo).

refleja en otros muchos datos económicos por la caída interanual en un 29% de las inversiones en bienes de equipo).

Por su parte, el consumo interno (en realidad, la demanda interna), y ello afecta directamente a nuestras producciones pecuarias, ha caído, también en el curso de los últimos 12 meses, en casi un 6%; retroceso que es el más importante en el ámbito de toda la Unión (a pesar, como tantas veces se nos recuerda, de la importante caída de los precios y la aparente, más aparente que real en la práctica, caída para el consumidor de los tipos de interés).

Sin duda, la base de la importante recesión que sufre España se debe a la negativa evolu-

ción de la demanda que, a su vez, ha llevado a la destrucción masiva de empleo (por ejemplo, en la construcción).

Este importantísimo descenso de la demanda (demanda que, no lo olvidemos, genera prácticamente el 60% del PIB en España) es, en nuestra opinión, una consecuencia directa de la carencia de crédito, de la falta de confianza del consumidor en nuestros dirigentes y del miedo que tenemos la mayoría al futuro ante la dramática evolución del mercado laboral.

En un año, en España se han destruido casi 1,4 millones de empleos, siendo la ligera mejora registrada por el mercado laboral en verano, una situación puramente coyuntural, en parte apoyada por el Fondo de Inversión Local, unos 8.000 millones de euros, que en nuestra opinión, en la gran mayoría de los casos se ha utilizado rematadamente mal, generando un gasto, un despilfarro, pero no una inversión a medio plazo.

A ello habrá que añadir la necesidad de un ordenamiento inmediato por parte del Ministerio de Trabajo de las decenas de medidas de apoyo a la generación de empleo actualmente implementadas (noventa), que supondrán en el año 2009 más de 2.500 millones de euros y cuya eficacia, con visión a medio plazo, es cuánto menos dudosa.

Ante este derroche continuado de dinero por parte del Ejecutivo (dinero que, por cierto, no tenemos), el Gobierno, como ya lo vaticinábamos en el pasado mes de marzo y lo reiteramos en junio, se ve obligado a recurrir, dicen que “temporal y limitadamente” (no se lo crea usted, por si acaso), a la inevitable subida oficial y pública de los impuestos directos (subida que ya llevamos meses soportando vía impuestos indirectos, por ejemplo, en el caso de los carburantes, del tabaco o del alcohol; tema éste, que merecería una carta *per se*).

El objetivo nos parece claro: reducir el déficit (recuerde usted que el Bruselas pretende y recomienda, que éste se sitúe en el 3% del PIB). En el año 2007, España tenía un superávit del 2% y la deuda estaba por debajo del 40% del PIB; en el año 2009 el déficit será del 10-11% (el porcentaje final dependerá, como

La base de la importante recesión que sufre España se debe a la negativa evolución de la demanda, que genera prácticamente el 60% del PIB

es lógico, de lo que suceda en este último cuatrimestre) y la deuda ha aumentado significativamente.

Analizando cómo está la situación y, sobre todo, cómo vemos que va evolucionando, somos de la opinión de que no antes del año 2013 podremos empezar a ver la luz del final del túnel en que estamos metidos. Y no se olvide, porque en no pocas ocasiones se confunden los términos, que España no generará realmente empleo neto hasta que no tenga un incremento anual del PIB muy cercano al 3%; entonces podremos decir realmente que hemos dejado atrás a la recesión. Reducir las pérdidas en el PIB, caso actual de Alemania y Francia (-0,1% en el segundo trimestre), sólo significa disminuir la tendencia negativa e irse acercando a la positiva, no terminar la recesión.

Ante esta situación económica general, que está afectando significativamente a la demanda y que se une, en el sector pecuario a cuestiones trascendentes como la globalización, la seguridad alimentaria, el bienestar animal, las producciones sos-

De las actuales 22.000 explotaciones con vacuno de leche, no podrán quedar a medio plazo más de 11.000 ó 12.000

tenibles, etc., los distintos segmentos que conforman el subsector pecuario de nuestro país deben tomar importantes medidas de tipo estructural.

Cierto es, que las empresas bien dirigidas, sustentadas en adecuados planes estratégicos, las están tomando ya, con el fin de integrar los procesos, coordinar las acciones, con visión a corto-medio plazo, buscando optimizar su presencia en los nichos de mercado (la clientela) de su interés. Estas empresas (tanto a nivel de la producción, como de la industria, como de la distribución), buscan la eficiencia y la eficacia; es decir, la competitividad. Para ello implican al capital geográfico, al capital financiero y al capital humano (muchas veces a través de la concentración o absorción).

Es por esto que, por ejemplo, de las actuales 22.000 explotaciones con vacuno de leche, no podrán quedar a medio plazo más de 11.000 ó 12.000; lo mismo sucederá con las industrias lácteas, con los laboratorios veterinarios o con las fábricas de piensos. Estamos, nos guste o no, ante un nuevo proceso de "reestructuración" (el enésimo en el sector pecuario), donde la "economía de escalas" y la bondad de los factores de producción (especialmente el factor humano), van a ser absolutamente claves.

Amigo mío, sin duda los eslabones adelgazarán (y en algún caso, perderemos volumen productivo), pero ello no implica que, necesariamente, la nueva cadena resultante sea más débil, que la actual; más bien sucederá lo contrario, si somos realmente capaces, como tantas veces lo hemos manifestado, de armar verdaderas cadenas de valor.

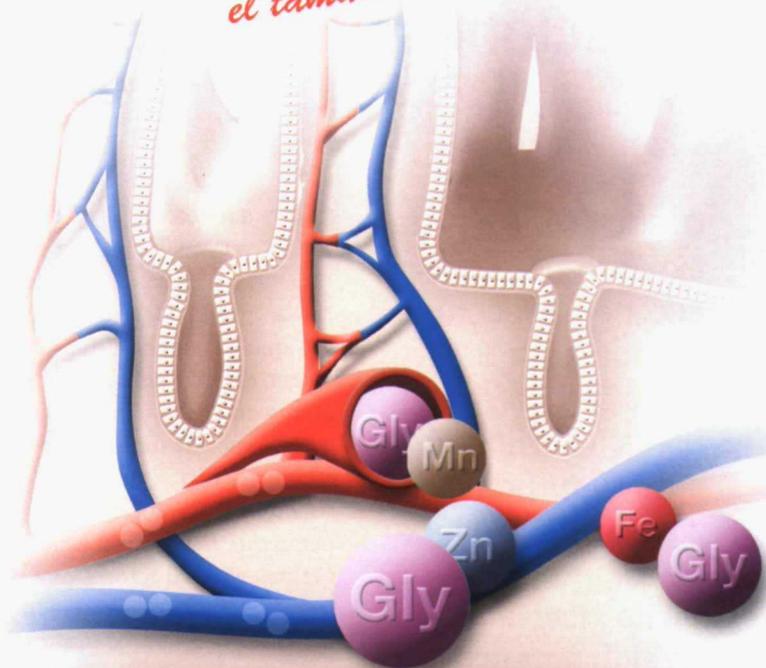
Con un fuerte abrazo,

Carlos Buxadé Carbó

GLYMET

La nueva fuente de minerales orgánicos de Norel & Nature

Porque a veces el tamaño importa...



- ✓ Menor peso molecular que garantiza una rápida absorción.
- ✓ Alta concentración mineral.
- ✓ El mejor ahorro por tonelada de pienso suplementada con minerales orgánicos.

FAMIQs



NN

NOREL & NATURE
N U T R I C I O N

NOREL, S.A.

Jesús Aprendiz, 19, 1º A y B • 28007 Madrid (SPAIN)
Tel. +34 91 501 40 41 • Fax +34 91 501 46 44

www.norelynature.com