

La ganadería española y el año 2008

Estimado amigo, lector de Mundo Ganadero: hablando en términos generales y desde una perspectiva global, no dudamos en afirmar que el año 2008 ha sido un año extremadamente complicado y muy poco rentable a nivel del primer eslabón de la cadena de valor (nivel del productor) en la mayoría de los distintos subsectores que conforman la realidad pecuaria de nuestro país.

A lo largo de los próximos párrafos vamos a intentar sintetizar cual ha sido la trayectoria que han recorrido, en los últimos doce meses, los dos subsectores avícolas (puesta y carne). En sucesivas cartas iremos abordando los restantes subsectores pecuarios en el marco de esta revisión global que iniciamos en este número de nuestra revista.

Bien entendido que, desde una perspectiva global, hay que denunciar que en la práctica totalidad de los subsectores pecuarios es la Distribución (con mayúsculas) la que dicta la ley y fija las situaciones de pérdidas.

Esta afirmación, redactada de una forma tan directa y escueta, seguro que puede generar algún malestar, pero las cosas son como son. Sin duda alguna, uno de los grandes “agujeros negros” que tienen los subsectores ganaderos españoles es la carencia real, la inexistencia, de unas interprofesionales que abarquen a todos los eslabones de la cadena de valor (incluyendo, por supuesto, a la parte de la Distribución que, a su vez, tiene varios eslabones como, por ejemplo: el mayorista, el detallista, el minorista).

Hoy, en la realidad de diciembre del año 2008 y en España, el pensar en la creación de unas cadenas integrales de valor en el sector pecuario es, desde nuestro punto de vista, absolutamente quimérico. No se olvide que la Distribución ha creado su propias “estructuras supra/empresariales” que han reforzado enormemente su poder, su “protagonismo lobby” en el mundo empresarial ligado a nuestro medio.

Fijadas estas coordenadas vamos a empezar a efectuar el análisis somero de nuestra avicultura de puesta, análisis que debe hacer mención a varios hechos. En primer lugar que, efectivamente, el año 2008 no ha sido bueno para el huevo comercial. A



Hay que denunciar que en la práctica totalidad de los subsectores pecuarios es la Distribución la que dicta la ley y fija las situaciones de pérdidas o beneficios

principios de año el avicultor percibió realmente (con independencia de lo que “digan las lonjas” que, desgraciadamente, nunca reflejan la realidad) unos 0,82/83 €/docena (media de las clases L y M). El precio fue bajando paulatinamente y en los meses de julio y agosto este descenso fue más acusado situándose el precio medio alrededor de 62/64 €/docena (aunque hubo momentos en que la docena de huevos de clase L se pagó a 0,55 €/docena y la M a 0,40 €/docena). En este último trimestre los precios se están recuperado ligeramente (en la semana 47 podemos estar hablando de un precio medio L-M de 0,68/0,70 €/docena) y cabe esperar que hasta final de año lo precios continúen registrando una tendencia alcista (ante un consumo positivamente atípico en este mes de diciembre 2008 a causa de la situación de disminución del poder adquisitivo real del consumidor medio).

En cuanto a los costes medios de producción pasamos de una cifra de 0,79/0,81 €/docena de principios del año a los 0,72/0,74 €/docena de la actual

lidad (hablando siempre de costes obtenidos aplicado una contabilidad analítica real).

Todo ello ha dado lugar a que, en este año 2008, prácticamente, desde el mes de enero hasta el mes de octubre todos los avicultores de puesta hayan tenido que soportar importantes pérdidas en sus negocios y que, a partir e octubre sólo el 30-40 por 100 más eficiente y eficaz ha conseguido salir de los “números rojos”.

Esta compleja situación, que no ha sido exclusiva del presente año, ha traído consigo una disminución muy importante de los censos medios de gallinas ponedoras en España. Así, mientras en el año 2005 había en nuestro país un censo medio de casi 50 millones ponedoras, esta cifra bajó hasta los 43,4 millones del año 2007 y a los 40,9 millones del presente año 2008. Estimamos que este censo medio se situará, en el año 2009, alrededor de los 38,6 millones.

Ello ha significado que también la producción, que fue de unos 1.026 millones de docenas de huevos (unas 800.000 t) en el año 2005, haya disminuido hasta los 883,5 millones en el año 2008 (lo que supone una reducción, en el periodo 2005/2008,

de unos 142 millones de docenas; es decir, un 14 por 100 en cuatro años); se prevé que la mencionada producción sea de unos 848 millones en el año 2009.

Paralelamente el consumo de huevos con cáscara (que ha sido en el año 2008 de unos 135 huevos/persona y año) también ha disminuido entre los años 2005 y 2008 en unos 8 huevos/persona y año (lo que puede suponer, estimando una población media actual de 46,5 millones de personas, una disminución del potencial consumo global de huevos con cáscara de unos 31 millones de docenas/año). Esta disminución tan importante de los consumos viene a suponer un 22 por 100 de la indicada reducción de la producción y colabora a que el subsector sigue siendo estructuralmente excedentario y, consecuentemente, continúe estando en manifiesta precariedad.

En nuestra opinión, una situación no muy distinta es la que afecta al subsector del pollo de carne. La producción en el año 2008 se prevé que sea del orden de 1.020.000 toneladas (la producción total de carne de ave estará alrededor de 1.300.000 t), una cantidad ligeramente inferior a la del año 2007 (1.050.000 t).

El consumo global del año 2008 podrá estar alrededor de 1.150.000 t con unas exportaciones de unas 50.000 t y unas importaciones de unas 80.000 t (exportaciones que tienen su fundamento no en una falta de capacidad productiva de nuestros avicultores de carne sino en los diferenciales coyunturales de precios con nuestros vecinos en el marco de la UE).

Ello significa que la Utilización Total Interior (U.I.) per cápita (lo que se denomina "el consumo aparente"), expresado en equivalentes carne de pollo, se sitúa para el presente 2008 alrededor de los 24,5 Kg. /persona y año (y en 30 Kg. / persona el de ave).

Los costes medios de producción del año 2008 serán ligeramente inferiores a los del año 2007 (gracias a la bajada de las materias primas, que se ha empezado a notar a partir de septiembre). Probablemente los costes medios, sobre muelle matadero en el presente año, considerando una canal con un rendimiento del 65 por 100, puedan estar finalmente alrededor de 1,61/1,63 €/Kg. y estos costes medios, a la entrada en el eslabón comercial, pensamos que se podrán situar alrededor de los 1,77 a 1,79 €/Kg. (en el año 2007 todos estos costes, de acuerdo con nuestras estimaciones, fueron, como mínimo, entre 0,07 y 0,10 €/Kg. más elevados).

Pero, a pesar de ello, los empresarios-productores van a perder una cantidad muy significativa de dinero en el 2008, cuando en el año 2007, donde, no se olvide, los costes de producción fueron muy superiores lo ganaron y siendo el p.v.p. (precio de venta) medio al público en el presente año más elevado que durante el año pasado.

Bien es verdad que en el año 2007 hubo menos oferta de pollo (a causa de la problemática sanitaria habida en España y en la UE, en el año 2006 y de las correspondientes medidas adoptadas). A la distribución, ante el despegue del consumo y la falta de producto, no le quedo más remedio que pagar más.

Parece evidente que la distribución ha "cuadrado sus cuentas" del año 2007 con los resultados del año 2008.

Amigo mío, "así funciona este tinglado" por desgracia por los avicultores (léase integradores) y de los ganaderos en general.

Permítame que le transmita de corazón mis mejores deseos para éstas próximas Fiestas y con ellos mi esperanza de que, a pesar de los nubarrones que están sobre nuestras actividades profesionales y encima de nuestras economías, el año 2009 sea realmente mucho mejor, en todos los sentidos, que el 2008.

Un saludo tan cordial como afectuoso y agradecido, por haber estado con nosotros a lo largo de todos estos meses ¡Feliz 2009!

Carlos Buxadé Carbó
Director de Mundo Ganadero

CUXAROM

Perfecciona y estimula
los sentidos



NUESTROS INGREDIENTES PARA SU ÉXITO

El extenso conocimiento en un amplio rango de aditivos y su correcta aplicación bajo un gran espectro de condiciones es una sólida base para el beneficio de nuestros clientes.

El rango de calidad de los diferentes sabores de CUXAROM® brinda unos aromas duraderos, efectivos y atractivos con el propósito de asegurar un óptimo consumo de pienso y parámetros productivos.

Cuando creamos las diferentes fórmulas de CUXAROM®, no solo tenemos en cuenta las preferencias olfativas y gustativas de los animales sino que además consideramos la calidad de las materias primas, las condiciones de fabricación del pienso y las tendencias del mercado.

Cada una de nuestras cuatro líneas de producto, **Lac**, **Fruit**, **Spice** y **Sweet** proporcionan un número de características aromáticas diferentes para mejorar las propiedades sensoriales de todo tipo de piensos y especies animales.

CUXAROM®

LOHMANN ANIMAL HEALTH GmbH & Co. KG
Heinz-Lohmann-Str. 4 · 27472 Cuxhaven · Germany
Tel. +49 4721-747 0 · Fax +49 4721-747 124 · www.lah.de
Contacto en España:
Th. Ihnen 609-831 357 · Ramir Pérez 692-732 268

LAH
LOHMANN
ANIMAL HEALTH