

Los Grupos de Desarrollo Rural acuden a FITUR 2008 para presentar sus propuestas

MADRID, CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO



La prensa en el stand del Grupo de la Sierra de las Nieves.

FITUR registró en su 28ª edición los mejores resultados de su historia con un crecimiento estimado de más del 11%. Hasta las instalaciones de IFEMA se acercaron un total de 255.817 visitantes, un 2,6% más que en 2007. Pudieron conocer de cerca la oferta de 645 expositores y unas 13.500 empresas procedentes de 170 países.

Los Grupos de Desarrollo Rural españoles no quisieron perderse la oportunidad que representa FITUR y presentaron algunos de los proyectos realizados con el apoyo de los fondos LEADER y PRODER.

Este es el caso del Grupo de la Sierra de las Nieves que estuvo presente en el stand del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. El grupo malagueño realizó varias presentaciones en la sala de prensa de este stand, como la del proyecto "Rutas guiadas por GPS". Este proyecto de cooperación, en el que participan varios grupos andaluces, pretende facilitar la planificación de las visitas que realizará el turista a través de una herramienta ágil y dinámica.

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén presentó el proyecto "Tierras de Romance y Leyendas", un plan de turismo sostenible que quiere convertir a

la sierra sur jiennense en un destino turístico de primer orden y que pretende seguir avanzando en el desarrollo turístico planificando y gestionando adecuadamente los productos, servicios y actividades.

A su vez, la Red Valenciana de Desarrollo Rural (FEVADER) contó con la presencia en su stand de la Asociación para la Promoción Socio-económica del Macizo del Caroig para aunar esfuerzos en su labor de promoción de los territorios del interior valencianos, bajo la marca Turismo Rural. Comunidad Valenciana. La finalidad de su asistencia era promocionar los territorios representados por los Grupos de Desarrollo Rural asociados a ella. Varios representantes de esta Asociación participaron en un programa especial dedicado al Macizo del Caroig emitido desde el propio recinto de la Feria a través de las ondas de Radio Xàtiva de la Cadena SER.

Sin duda alguna, tanto éstos como el resto de Grupos asistentes a este evento pudieron aprovechar la gran cobertura mediática de la feria, a la que asistieron más de 8.300 periodistas de 62 países, para dar a conocer sus iniciativas e impulsar el desarrollo de las zonas rurales a través de una oferta turística de calidad. 🍷