

Condado de Jaén

Promoción de la Marca Calidad Rural

# LA IMAGEN DE LA COMARCA

PATRICIA SAN SEGUNDO BARAHONA. Unidad de Promoción y Animación.



La difusión de la Marca de Calidad Condado de Jaén es un buen ejemplo de estrategia de comunicación aplicada a un producto. Apoyada en instrumentos como cuñas radiofónicas, programas de radio o campañas comerciales en tiendas, la Marca promociona una imagen de la comarca apoyada en el concepto de calidad global.

Campaña de publicidad para la Marca "Calidad Rural".

En el Grupo de Desarrollo Rural Condado de Jaén consideran la promoción del territorio como pieza fundamental de su trabajo y por este motivo, desde el año 1998, decidieron contar con el periodista Manuel Collado como responsable de comunicación con el objetivo de dar a conocer las actividades impulsadas por el Grupo a los habitantes del territorio. En la actualidad, Manuel colabora con el Grupo como empresa de comunicación externa, y realiza labores de gabinete de pre-



sa, elaboración de reportajes fotográficos, mantenimiento de la página web de la Asociación, así como servicios técnicos de apoyo para la asistencia a ferias.

Una de las actuaciones del GDR Condado de Jaén, que además supone su gran pilar estratégico, es la Marca "Calidad Rural", dentro de los proyectos de Cooperación LEADER+. Se trata de crear una imagen común de territorios con calidad en sus productos y servicios y en los que sus empresas e instituciones cumplan con los principios del respeto medioambiental y de responsabilidad social.

Desde el Grupo se realiza la difusión de la Marca a través de múltiples canales de comunicación. Por ejemplo, durante todo 2006 se llevó a cabo una intensa promoción utilizando como medio las cuatro emisoras de radio provinciales. La campaña consistió en la emisión de dos cuñas genéricas, de apertura y cierre, y

otras tres específicas referidas a la gastronomía, la artesanía y el turismo respectivamente. “La campaña ha servido para vincular el Condado con la idea de la Calidad y hacer Marca”, señala el gerente del GDR, Sebastián Lozano.

La única emisora de ámbito estrictamente comarcal es la Cadena SER-Condado, que cuenta con una audiencia media de 2.000 oyentes y que está dirigida por el responsable de comunicación del Grupo, Manuel Collado. En dicha cadena existe un espacio semanal, de una hora de duración, dedicado a “hablar de la Marca”, donde, se organizan mesas redondas de debate entre empresarios implicados, se entrevista al equipo evaluador de la Marca o a los gerentes de los Grupos de Desarrollo Rural adscritos al proyecto, o bien se comentan distintos eventos relacionados, como seminarios, presentaciones, etc. El resto de las cadenas radiofónicas han colaborado por iniciativa propia con la realización de micro-reportajes, en los que se visitaban empresas del territorio poseedoras de la Marca para que explicaran, por un lado, qué modificaciones habían tenido que realizar para ajustarse a los parámetros requeridos y por otro, la repercusión comercial que había supuesto la implantación de la Marca.

La promoción de la Marca se realiza además mediante espacios publicitarios en revistas y periódicos provinciales, así como con la asistencia a ferias (provinciales, nacionales e incluso internacionales) a las que acuden en ocasiones, no sólo como Condado de Jaén, sino bajo el paraguas de la red de todos los territorios asociados al proyecto. Como iniciativa pionera, además, el GDR ha organizado en colaboración con El Corte Inglés de Linares un par de campañas comerciales con productos del Condado, que ahora quieren repetir en Madrid a nivel de toda la red de la Marca. La última fase de promoción, en la que actualmente están trabajando, se denomina “Alianza con las Tiendas”, y consiste en la instalación de expositores con productos agroalimentarios y artesanales de la Marca y con folletos turísticos del Condado, en los comercios gourmet de la provincia. “El problema es la distribución” comenta Sebastián Lozano, por lo que pasarán un periodo de prueba con 25 expositores y si la experiencia piloto tiene éxito pretenden aumentar el número a 150. En el futuro el objetivo sería trasladar esta iniciativa a comercios de los corredores industriales de Madrid o Barcelona.

### Una voz para el Condado

Para la difusión del resto de las iniciativas y proyectos apoyados por el Grupo de Desarrollo

Rural, la gran apuesta informativa se llama “La Voz del Condado”. Se trata de una publicación con una tirada de 8.000 ejemplares, bimensual y gratuita, que contribuye a acercar el territorio a sus habitantes y a

que éstos se identifiquen con él. Su redacción es responsabilidad de la empresa externa de comunicación que colabora con el Grupo, y su edición, impresión y distribución corre a cargo del periódico provincial Diario de Jaén, gracias



Manuel Collado, responsable de comunicación del grupo Condado de Jaén y director de la cadena Ser Condado, durante la grabación de un programa.

## En la cadena SER-Condado existe un espacio semanal dedicado a la Marca Calidad Rural

a un convenio entre el Grupo de Desarrollo Rural y este medio. La empresa colaboradora se encarga de redactar todos los contenidos, aunque las secciones de Cultura, Deportes y GDR se elaboran en consenso con el equipo del Grupo de Desarrollo. “La Voz del Condado es un periódico de información en positivo” comenta Manuel Collado, refiriéndose a que en él no se expresan opiniones ni críticas, sólo se lanza información sobre la gestión y el trabajo que cada organismo está desempeñando para hacer así partícipes a los vecinos de la comarca. “La Voz del Condado” comenzó a publicarse en marzo de 2004 y el objetivo es que en 5 años se consolide y pase a ser responsabilidad del Diario de Jaén, financiándose con publicidad.

“Cada etapa necesita sus instrumentos”, comenta el gerente del Grupo, refiriéndose al próximo proyecto de comunicación que preparan: una revista profesional sobre la Marca de Calidad para ser distribuida exclusivamente entre los empresarios adscritos a la misma. 🍷

■ Asociación desarrollo rural del Condado de Jaén  
Tel.: 953 401 340 / Fax: 953 401 414  
asodeco@condadojaen.net  
www.condadojaen.net