

# EL CAMINO DE LA ESPECIALIZACIÓN

LUIS RICARDO VELÁZQUEZ CHENA. Unidad de Promoción y Animación.



La tendencia a crear productos turísticos especializados ha sido recogida por los Grupos LEADER+ y PRODER 2 a través de proyectos vinculados al enoturismo y turismo gastronómico, el turismo de negocios, el de actividades formativas o el de salud. Se crean así nuevas expectativas de negocio no centradas exclusivamente en la oferta de alojamiento.

El enoturismo, una propuesta en alza.

Una estrategia de especialización seguida por algunos Grupos ha sido el apoyo a la creación de un “producto único”, basado en un eje temático, como, por ejemplo, la agroalimentación y la gastronomía. Uno de los casos más interesantes es la creación de las Rutas del Vino de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), producto turístico de calidad que ofrece al visitante la posibilidad de sumergirse en la cultura, tradición y costumbres de un territorio vitivinícola. Algunos territorios LEADER+ y PRODER 2 han participado muy activamente en su diseño; es el caso de la Comarca de la Zona Media de Navarra que busca sinergias entre sectores a veces desvinculados (bodeguero y hostelero), mientras que otros Grupos lo han hecho apoyando proyectos concretos (sala de catas, bodegas, señalización de rutas, etc.) que forman parte de las rutas (LEADER+ Alto Guadiana-Mancha, Tierras del Interior, Nordeste de Murcia, etc).

Otro ejemplo destacable es el del micoturismo. El LEADER+ Almazán ha contemplado la micología como parte de su estrategia turística a través del proyecto LIFE MYAS y los de cooperación Micología y Calidad y Recursos Micológicos y Desarrollo Rural en los que están implicados un número importante de Grupos

de Castilla y León. Así se ha desarrollado el Programa GastroMYAS que se centra en el diseño, organización y promoción de una oferta alimentaria y micoturística de calidad. El programa incluye la creación de una red de establecimientos micológicos con distintivos de calidad que ofrecen gastronomía, actividades relacionadas con las setas (recolección, exposiciones o degustación), y otros productos micológicos de calidad “suprema”. Guías micológicas, un jardín botánico-micológico y sendas seteras son algunas de las acciones que complementan la oferta del Grupo.

## Turismo de negocios

Una segunda estrategia de especialización es la prestación de servicios turísticos dirigidos a colectivos específicos buscando segmentos de mercado determinados. Nos referimos, por ejemplo, al turismo de negocios a pequeña escala. Diversos promotores con ayuda LEADER+ y PRODER 2 han optado por especializar su oferta adaptándola a dar servicio a las empresas para acoger reuniones profesionales. Salas de conferencias con medios audiovisuales, organización de actividades deportivas para las visitas de empresas y hostelería para los participantes son algunos de los servicios e in-

## Proyectos de Nuevas Tendencias en Turismo Rural

Actividad	Prog.	Grupo	Proyecto
Enoturismo y rutas del vino	P2	Duero-Esgueva	Centro de Turismo Rural La Vida en Aldeayuso. Vino-spa con museo de la vid, catas y concursos de vino
	L+	Priorat	Rehabilitación del cortijo El Patriarcal con bodega de elaboración y crianza de vinos, sala de cata, punto de venta y actividades
	L+	Zona Media de Navarra	Ruta del vino de Navarra: valorización patrimonial que incluye señalización, promoción, formación en enoturismo, implantación de enotecas y adecuación de bodegas
Micoturismo	L+	Almazán	Recursos micológicos y desarrollo rural: cursos de recogida de setas, rutas y programas gastronómicos
Turismo de negocios	L+	Valladolid Norte	Creación de Centro de Turismo Rural en Roales del Campo con dos salas dotadas de medios audiovisuales
	L+	Nordeste de Segovia	Circuito de karts que amplía con actividades deportivas las visitas de empresas para dar cursos de formación
	P2	Los Pedroches	Acondicionamiento de antiguo cortijo como alojamiento donde se organizan congresos y cursos de formación
Turismo de formación	P2	Campaña Sur de Córdoba	Rehabilitación de cortijo para casas rurales con salón de actos para jornadas empresariales y conferencias
	L+	Sierra de Segura de Jaén	Hotel rural Zahara de los Olivos, paquete turístico-formativo para estudiantes de veterinaria y biología
	P2	Monte Ibérico-Corredor de Almansa	Escuela de español como lengua extranjera con hospedaje
Turismo de salud	P2	Alcarria y Campiña	Centro hípico ganadero que combina los cursos de idiomas con la equitación
	L+	Sierra Norte de Guadalajara	Centro Termal Spa en Imón con oferta de relax, descanso y cultura
	L+	Campaña Sur de Extremadura	Balneario urbano con ducha de hidromasaje, spa, jacuzzi y pediluvio y centro de estética que ofrece masajes.
	L+	Calatayud-Aranda	Centro de turismo rural: terapias alternativas y naturistas (chikung, biodanza, silencio dinámico...)
	P2	Valdejalón y Campo de Cariñena	Casa rural con cursos de técnicas de yoga, técnicas de concentración, técnicas nutricionales y numerología
Teatralización	P2	Sierra Grande-Tierra de Barros	Parque temático La Batalla de la Albuera. Construcción de un campamento en el que se representa la batalla

fraestructuras que complementan y ayudan a desestacionalizar la oferta de alojamiento.

En esta misma línea nos encontramos con el turismo de actividades formativas. Se trata de proyectos con instalaciones equipadas donde se combina una actividad educacional de calidad con diversos servicios de hostelería, alojamiento, etc., especialmente diseñado para los alumnos. Sirva como ejemplo el aprendizaje de idiomas puesto en marcha en distintas comarcas, como es el caso del PRODER 2 Monte Ibérico-Corredor de Almansa, dirigido a la enseñanza del español para extranjeros (especialmente ingleses).

En esta misma línea, el Hotel Zahara de los Olivos (LEADER+ Sierra del Segura de Jaén) organiza un programa cultural durante todo el año que ofrece un paquete turístico-formativo que incluye, además de la asistencia a los cursos (con tendencia a consolidar una oferta cada vez más especializada en los campos de la biología y la veterinaria), alojamiento, actividades de senderismo por el Parque Natural de Cazorla y visita a los pueblos de la comarca. Han firmado un

convenio con la Sociedad Oceánica de Cetáceos para impartir clases teóricas y otro con la Universidad Complutense de Madrid para la convalidación de créditos a estudiantes.

El turismo de salud es otra de las modalidades en que se ofrece un servicio turístico especializado combinado o no con el alojamiento. Terapias alternativas y de relax, centros termales de spa o balnearios (también urbanos), son algunas de las ofertas puestas en marcha por los promotores. Grupos como el LEADER+ Noroeste de Murcia trabajan en cooperación con otros socios en la creación de una red de municipios con recursos termales y balnearios mediante el proyecto Poseidón.

Como se ha visto, son múltiples los recursos manejados basados en la tematización y la especificidad de los servicios turísticos. Quedan muchos más aplicables a distintos campos, y mediante distintas técnicas (teatralización, uso de nuevas tecnologías, etc.) con el objetivo de crear una oferta más atractiva, especializada, competitiva y de calidad. 🍌