

# II FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y DESARROLLO RURAL



Los pasados días 30 marzo al 2 de abril se celebró en el FIBES de Sevilla la segunda edición de FERANTUR, la Feria Andaluza del Turismo y Desarrollo Rural, que contó con la participación de más de 21.000 visitantes, 540 expositores, 14 Comunidades Autónomas y diversas empresas privadas.

Expositor de la revista Actualidad LEADER en la feria.

El Ministerio de Agricultura participó mediante un *stand* en el que la Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural estuvo presente, con información a los visitantes que querían conocer actuaciones LEADER+ y PRODER 2, la distribución de la Revista Actualidad LEADER y la consulta de buenas prácticas a través de la web de la Célula; también se incluyeron en el espacio del Ministerio diferentes productos de Denominaciones de Origen.

Dentro del *stand* de la Junta de Andalucía se presentó el Centro de Documentación Andalucía Rural (<http://www.cdar.org/>) y el Catálogo de Publicaciones, iniciativas de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Además se realizaron las presentaciones de diversos proyectos de Grupos de Desarrollo Andaluces: Arquitectura rural y doméstica (Los Vélez), Turismo ornitológico (Aljarafe-Doñana),



Creación de un centro de interpretación comarcal y un jardín nazarí (Vega-Sierra Elvira), Las Herencias del vino (Bajo Guadalquivir), etc..

Al margen de la variedad de actividades en los diversos *stands* de la feria, el viernes se desarrollaron las Jornadas Técnicas sobre Turismo y Medio Rural, con especial atención a los sistemas de calidad turística española en alojamientos rurales y espacios naturales protegidos, la Carta Europa de Turismo Sostenible, y productos de ecoturismo en los espacios protegidos españoles adheridos a esta Carta. Se presentaron además diversos proyectos relacionados con el turismo y los espacios protegidos, con diferentes aportaciones de Grupos de Acción Local.

También se celebró la 4ª Feria Nacional de la Marca Parque Natural de Andalucía, con presentación y degustación de los nuevos productos certificados con la marca. Por su parte, se organizó una bolsa de contratación que contó con más de 30 touroperadores-vendedores, especializados en turismo rural. 🍷