

Jornadas Técnicas sobre gestión del patrimonio y turismo en Tierra Estella

# CLAVES PARA CREAR PRODUCTOS

LUIS RICARDO VELÁZQUEZ. Célula de Promoción y Animación.



El LEADER+ Tierra-Estella acogió las III Jornadas Técnicas de la Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural que, bajo el título Gestión del Patrimonio Cultural y Turismo, se celebraron los pasados días 27 y 28 de abril en el Palacio de Fray Diego de Estella. 28 GAL pudieron intercambiar sus puntos de vista.

manda del turismo cultural en España. Además contó con la participación de José María de Juan, experto en productos turísticos en el ámbito rural, quién analizó las claves para la creación de productos culturales en espacios de interior (prestaciones funcionales y simbólicas, dificultades del producto turístico, etc.).

El segundo bloque, "Modelos de planificación y gestión técnica del patrimonio cultural", tenía como objetivo conocer la amplia variedad de técnicas y sistemas de presentación y gestión del patrimonio en función de cada territorio. Fue analizado por dos expertos: Jordi Padró, quién se centró en la planificación, interpretación y gestión creativa del patrimonio cultural, con especial incidencia en el modelo de territorio-museo; y Julio Grande que realizó un repaso al diseño y planificación de elementos concretos: rutas, itinerarios y planes.

El tercer bloque, "Modelos de concertación, coordinación y financiación en la gestión del patrimonio cultural como recurso turístico", se desarrolló a partir de la experiencia sobre concertación y coordinación en la gestión del pa-

El Ayuntamiento de El Burgo de Osma promueve visitas guiadas a la localidad.

Las Jornadas, a las que asistieron 84 participantes, contaron con tres bloques temáticos. En el primero, "Patrimonio cultural y turismo: fórmulas de promoción y comercialización", TURESPAÑA analizó la oferta y de-

## Parques temáticos

Uno de los talleres de las Jornadas se dedicó a los parques temáticos culturales. La importancia de la concertación entre los GAL y los distintos actores (Administración, empresas privadas, etc.); el interés por la imagen corporativa (identificación de los habitantes y la proyección hacia los visitantes), o los factores limitantes (la financiación) fueron aspectos destacados de las dos experiencias presentadas.

El Parque Cultural de Calatrava, del PRODER 2 **Campo de Calatrava**, se basa en la participación de la población y en la definición de tres sectores estratégicos (cultura, turismo e industrias agroalimentarias) que articulan el Parque desde una perspectiva de identidad colectiva, integral y comarcal (12 municipios). Todavía en ejecución, es un producto turístico que integra servicios turísticos, alojamiento, restauración, oferta gastronómica y cultural, amparado bajo una marca de calidad territorial "Calatrava Parque Cultural". El proyecto cuenta con un proceso de concertación con Ayuntamientos; sectores turístico, productivo, cultural; diversas Administraciones y entidades financieras; Universidad y empresas. Además presta gran atención a la imagen (marca institucional, comercial y mascota). Para la gestión del Parque se prevé la creación de una Fundación.

El Parque Histórico de Navia-Porcía, del PRODER II **Navia-Porcía**, con una superficie de 780 km<sup>2</sup>, se dirige a la conservación y recuperación de los valores históricos, culturales y naturales de las cuencas de los ríos Navia y Porcía. El Parque contempla actuaciones sobre recursos, su valorización turística con la historia como eje, con la metodología del "territorio museo": tiene un argumento (el hombre en la naturaleza y los recursos), logotipo, tres centros de interpretación situados en las entradas naturales e itinerarios. Tres son los temas de los centros e itinerarios: Primeros pobladores, Señores de las casas palacios e Historias del mar. Múltiples son las actuaciones previstas. En cuanto a la gestión, se prevé la constitución de un consorcio público (Administración autonómica y local), con entidades asociadas (empresas y asociaciones).



El Parque Cultural de Calatrava se articula en torno a la cultura, turismo e industrias agroalimentarias.

El patrimonio cultural como recurso turístico en Peñafiel, por parte de José Luis Alonso Ponga, profesor de la Universidad de Valladolid y director del proyecto. También incluyó una mesa redonda sobre los modelos de concertación donde intervinieron José Luis Alonso Ponga, Manuel Maynar, consultor y miembro del Equipo Nacional de Pastoral de Turismo; y Juan Carlos Prieto, director de la Fundación Santa María la Real-Centro de Estudios del Románico.

Además, durante las Jornadas se analizaron, en talleres, 12 actuaciones que los GAL están llevando a cabo.

### Dinamización, identidad y recursos

En el primer taller, sobre dinamización de la población local, identidad y recursos turísticos patrimoniales, el LEADER+ **Valladolid Norte** presentó su proyecto de Red de Voluntariado Cultural. La actuación nace en 2003 tras la realización en varios municipios de unas sesiones formativas de voluntariado cultural y atención al visitante que permitieran a los participantes un conocimiento del patrimonio cultural y arquitectónico de la comarca para poder mostrar esta riqueza a los turistas. Los voluntarios proceden principalmente de asociaciones de personas mayores y asociaciones culturales, integradas sobre todo por mujeres. Así en cada municipio se establece una célula del voluntariado o grupo de responsables para atender al visitante y mostrar el patrimonio del municipio. El proyecto, aún en ejecución, tiene como objetivo el establecimiento de una Red de Asociaciones de voluntariado cultural comarcal.

El Parque Escultórico Arte y Naturaleza del LEADER+ **Rincón de Ademuz** fue otra de las experiencias presentadas. El Parque, con 370 km<sup>2</sup>, nació tras la convocatoria de dos Bienales Internacionales de Escultura (2001-2002 y 2003-2005), dirigidas por el artista Lucas Karrvaz. La última edición ha reunido 60 esculturas de 40 artistas de 8 países, que se unen a las 48 procedentes de la primera bienal ya instaladas en



El Parque Escultórico Arte y Naturaleza del Rincón de Ademuz fue una de las experiencias presentadas.

el Parque y que han sido donadas por los artistas, cedidas o compradas. Se han diseñado diversos itinerarios para su visita y se han ideado fórmulas para implicar a la población: acogida a los artistas durante la presentación de las obras, selección de obras que más se identifiquen con la comarca, concursos de redacción para sensibilizar a los escolares, etc.

La Ruta Ibérica de la Tierra Baja Aragonesa se basa en la recuperación y valorización de yacimientos ibéricos.

### El factor humano

La importancia del capital humano y la formación para poner en valor los recursos patrimoniales, mediante la implicación de téc-



nicos, promotores y población en general, fue analizada en otro de los talleres a través de dos experiencias.

'Ventanas al Somontano' del LEADER+ **Somontano** es un proyecto que incluye una formación continua a emprendedores del turismo rural, con una especial incidencia en el conocimiento de la realidad patrimonial de la comarca, mediante una serie de cursos. Parte de los cursos se articulan en las nueve rutas que se han planificado desde la comarca, dándose a cono-

## Se destacó la importancia del capital humano y la formación para valorizar los recursos patrimoniales

cer hitos patrimoniales, señalización, alojamientos, restaurantes, oferta de actividades, proyectos novedosos o elementos inéditos y curiosos. Se recorren e interpretan el Parque Cultural del Río Vero, desde distintas miradas (prehistoria, vino, etc.), y otras rutas temáticas comarcales (Entre sierras y ríos, Por tierras del sur, Piedras de leyenda o En el corazón de la Sierra de Guara). Ventanas al Somontano contiene una asesoría personalizada (proyecto Galería de Arquillos) dirigida al emprendedor de turismo.

La experiencia piloto de Patrimonio Rural Vivo, del LEADER+ **Sanabria-Carballada-Valles** incluía la formación de intérpretes locales mediante un curso teórico-práctico de 200 horas, realizado en mayo y junio de 2004. El curso tenía una importante carga práctica basada en la interpretación de rutas (Ruta del Quijote, Cañón del Tera, Caminos tradicionales, etc.), y de técnicas (preparación de rutas, orientación, simulación, etc.). Una segunda fase incluyó la organización y promoción de las actividades, para, posteriormente (meses de julio a octubre) desarrollar las actividades de interpretación para los visitantes mediante la contratación de algunos intérpretes del patrimonio que durante el curso recibieron formación sobre la atención al turista y la puesta en funcionamiento de actividades y rutas. Para dar continuidad al proyecto se ha diseñado, también, la Fundación Patrimonio Rural Vivo.

### Productos turísticos integrados

El tercer taller se dedicó a las ofertas de productos turísticos integrados. Realizar una es-

## Proyectos en Tierra Estella

Durante las Jornadas se visitaron diversos proyectos que el LEADER+ Tierra Estella está poniendo en marcha. Así, en Estella se realizó la presentación de dos proyectos LEADER+: la edición de postales medievales en miniatura sobre el Camino de Santiago de la Cofradía de los XL de Santiago en Estella; y Lizarra-Gurea ( Estella -lo nuestro), espectáculo que es una invitación a vivir la fiesta de Estella/Lizarra. En Dicastillo se visitó el hotel restaurante Palacio de Dicastillo (S.XIX), un proyecto de LEADER II, y el centro de acogida de artistas con proyección turística y cultural en el Palacio de la Vega de Dicastillo, aún en ejecución dentro de LEADER+. En la población de Arellano se visitó la restauración de la Torre Atalaya y su entorno como Centro de Visitas Turísticas del núcleo. Las visitas terminaron en el aula interpretativa del vino ecológico, de las Bodegas y Viñedos Quaderna Via SL, donde el Grupo anfitrión ofreció una cena a los asistentes.



Restauración de la Torre Atalaya como Centro de Visitas Turísticas de Arellano, Tierra Estella.

trategia planificada del producto turístico (mejor con especialistas) o la coordinación de los diversos actores comarcales para la creación de paquetes turísticos fueron aspectos destacados de las dos experiencias presentadas.

El Burgo Único-Porta Artis es un proyecto financiado por el PRODERCAL **Tierras Sorianas del Cid** que también participa en su gestión y definición. Está promovido por el Ayuntamiento de El Burgo de Osma y, mediante convenios, cuenta con la participación de diversos actores responsables de la gestión de diversas ofertas turísticas y culturales. Se trata de un paquete turístico que por un precio reducido (6 euros) incluye la visita, con acompañamiento de guías especializados, a los puntos más significativos de la oferta cultural de la villa de El Burgo y de la ciudad de Osma: la Catedral de Nuestra Señora de la Asunción, la Iglesia de Santa Cristina de Osma, la Fundación de BlasVillodres y el Aula Arqueológica Antiqua Osma. Un pequeño incremento en el precio permite incluir también la visita guiada por el conjunto urbano.

Viajar por Nuestros Oficios y Tradiciones<sup>1</sup>, promovido por el LEADER+ **Montaña de Navarra**, es un producto turístico que agrupa a productores agroalimentarios y de actividades tradicionales para facilitar al visitante una ex-

periencia satisfactoria del territorio. El proyecto nace en LEADER II. Se ofrecen, a partir del Libro de Viaje, tres modalidades de visita: exposiciones y museos; artesanos y productores agroalimentarios y centros de interpretación de la naturaleza. El libro facilita información al viajero que quiera organizarse por su cuenta: ubicación de la oferta, tipos de visitas e interés, etc. También el operador CR LISTEN (receptivo turístico) comercializa el producto. Los destinos que voluntariamente quedan incluidos en el proyecto adquieren unos compromisos: vinculación de la oferta con los atributos de destino del territorio; imagen exterior del establecimiento; y accesibilidad y organización de la visita turística.

### Planes de gestión del patrimonio

Los talleres del segundo día ahondaron en las experiencias relacionadas con proyectos globales del patrimonio cultural. En esta línea se desarrolló el taller sobre planes de gestión del patrimonio cultural. La necesidad de la cooperación entre distintos actores, la autofinanciación y sostenibilidad temporal de proyectos y la planificación con criterios de calidad y profesionales fueron aspectos destacados.

Territorio Museo del Prepirineo, del CIDER

1. Ver Revista Actualidad LEADER núm. 23

El Grupo de Asón-Agüera ha creado una Red de Centros de Interpretación del Patrimonio. Cueva del Mirón.



**Prepirineo**, es un producto de turismo cultural cuya prioridad es la conservación y valorización del patrimonio desde un concepto dinámico. Nació a partir del proyecto Terra Incógnita, y entre sus principales acciones pueden citarse los centros de acogida a visitantes, centros de interpretación, rutas turísticas-culturales (temáticas, oficios), eventos (exposiciones, ferias, festivales, etc.), paquetes turísticos... Se han realizado, además, actuaciones de sensibilización sobre la población o sobre colectivos como el de comerciantes y hosteleros. El CIDER realiza la gestión directa apoyado por un consejo asesor del que forman parte el CSIC y la Universidad. En cuanto a la financiación, parte se realiza a través de las cuotas de los socios del CIDER y de los centros de interpretación (a partir de las visitas, talleres, ventas, cursos, paquetes turísticos) y otra parte es externa. Además se han establecido convenios con Universidades (formación e investigación), Obispado de Jaca (cesión de inmuebles), ayuntamientos, etc. Más de 30 personas están implicadas en diversas tareas: infraestructura, recepción, guías-interpretes, responsables, etc.

Un concepto diferente tiene el Plan Estratégico de revitalización del Patrimonio Histórico del Valle de Lecrín, Temple y franja prelitoral de Granada, del PRODER A Valle Lecrín-Temple. El Plan se plantea la puesta en marcha de una serie de centros de interpretación (sobre arquitectura defensiva, agua, arquitectura agropecuaria y paisaje...), centros de información y documentación; itinerarios patrimoniales; difusión etc. El Plan, todavía en primera fase de ejecución, ayuda a establecer una

línea de calidad y coherencia en la concesión de subvenciones sobre patrimonio cultural a los ayuntamientos de la comarca.

### Rutas temáticas e itinerarios

Otro de los talleres se centró en el análisis de rutas temáticas, itinerarios y recursos en red patrimoniales. De las dos experiencias presentadas surgieron aspectos de interés como la importancia de cooperar con Administraciones públicas y agentes privados, jerarquizar y priorizar comarcalmente los elementos patrimoniales, crear infraestructuras adecuadas y de calidad para el visitante o la viabilidad económica.

La Ruta Ibérica de la Tierra Baja Aragonesa, es una cooperación de tres LEADER+: **Bajo Martín** y **Andorra-Sierra de Arcos**; **Mezquín-Matarraña** y **Bajo Aragón**; y **Ribera Baja del Ebro-Caspe**. El proyecto, en ejecución, pretende crear un producto de turismo cultural y arqueológico basado en la recuperación y valorización de yacimientos ibéricos del Bajo Aragón. Cuenta con 19 yacimientos arqueológicos y 11 centros de visitantes asociados a ellos. Está asesorado por un comité científico y de seguimiento. Cuatro son las acciones a desarrollar: limpieza, consolidación de estructuras, mejora de accesos y protección de yacimientos; señalización y valorización in situ de yacimientos; mejora y creación de centros de visitantes; e inversiones generales: promoción, gestión, etc.

## Las rutas y los centros de interpretación en red, una fórmula en auge

La Red de Centros de Interpretación del Patrimonio de Asón-Agüera, del PRODER-CAN Asón-Agüera nace con PRODER 1. Comprendía el diseño y la ejecución de los centros multiusos municipales presentados al Programa, con expositores, paneles, equipos interactivos y otros elementos expositivos, así como el diseño de la imagen corporativa de esta red. La gestión de la red se realiza a través de convenios con una cooperativa de trabajo asociado de guías del patrimonio cultural y natural (impulsada por el GAL entre alumnos de los cursos de formación específicos). Hasta 10 centros han sido creados sobre diversos temas: ecología, etnografía y agricultura, población y emigración, etc. 🍷

■ Las conclusiones de las Jornadas en: <http://redrural.mapya.es>.