

“El sector artesano debe aproximarse al ciclo económico y comercial de la pyme”

GUILLERMO HERRÁIZ ARTERO

Presidente del Observatorio Nacional de Artesanía y Director General de Comercio y Artesanía de la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia



La renovación de la artesanía, los retos que debe afrontar el sector —en particular su inserción plena en el ciclo económico, social, comercial, financiero y tecnológico—, las perspectivas de futuro son algunas de las cuestiones que aborda el Presidente del Observatorio Nacional de Artesanía.

**¿Qué es el Observatorio de la Artesanía?
¿Cuáles son sus funciones y objetivos?**

El Observatorio de la Artesanía es un Protocolo de colaboración en el ámbito de la artesanía, que tiene por objeto establecer el marco de cooperación, coordinación y asistencia en materia de artesanía, para lograr unas posibles estrategias comunes respecto al sector artesano. Para el cumplimiento de este objetivo se definen en el Protocolo varias acciones de información, comunicación, apoyo a la comercialización, apoyo a los artesanos en peligro de extinción, fomento de una adecuada imagen de marca artesana y establecimiento de criterios sobre la cualificación profesional de los artesanos, entre otras actividades.

El Observatorio lo forman las Comunidades Autónomas, Ciudades Autónomas y Diputaciones Forales, firmantes del Protocolo, y el Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Política de la Pyme. Para la realización de estudios e informes sobre temas concretos funcionan grupos de trabajo en los que se pueden integrar, además de los miembros del Observatorio que lo deseen, instituciones de reconocido prestigio, como la Fundación Cultural Española para el Fomento de la Artesanía, así como personas, aunque sean miembros repre-

sentantes de las Administraciones firmantes del Protocolo, cuando así sean requeridas.

Creo que el Observatorio —que se constituyó en febrero de 2003— es el marco más adecuado para emprender una política innovadora y de fomento del sector artesano en la economía global.

¿En qué situación se encuentra el sector artesano? ¿Cuáles son las tendencias actuales de la artesanía y los principales problemas del sector?

En los años 90 el sector artesano tuvo un lento pero intenso proceso de transformación, produciéndose incluso la desaparición de un buen número de talleres artesanos, ocasionado por el modelo económico y social iniciado a finales de los años 50 e intensificado con el Plan de Estabilización del 1957.

En la actualidad este sector agrupa a más de 120 oficios, de entre los que cabe destacar la madera, la piel y el cuero, la industria textil, la alfarería y la cerámica, vidrio, las fibras vegetales, la joyería y la platería, entre otros.

Parte de la artesanía española se ha afianzado en los últimos años con una oferta renovadora en productos, comercialización y valores diferenciales. Estas artesanías se orientan hacia los nuevos compradores y los nuevos mercados, y

son el germen del futuro. Por su parte, las artesanías tradicionales están encontrando una nueva aplicación, bien mediante la puesta en valor de los objetos recuperados o transformados, bien mediante la creación innovadora de colecciones.

No obstante, sigue habiendo una presencia elevada de economía sumergida y de producciones de calidad media y baja y con una reducida incorporación de la destreza y de maestría del artesano.

Los principales problemas de nuestra artesanía son los derivados de no haber alcanzado

Hay que potenciar la comercialización agrupada y la marca artesana, y, por supuesto, la innovación tecnológica

una plena inserción en el ciclo económico, social, comercial y financiero, tecnológico y de productos. Esta circunstancia la define como un sector débil, pese a su elevada potencialidad. Por lo que se refiere a las soluciones planteables, deberían ser la consolidación de la labor ya iniciada desde 1985 por las Comunidades Autónomas, y muy especialmente, el establecimiento de estrategias comunes en todo el país y en la proyección internacional. Creo que esto se puede conseguir con la colaboración de las CC.AA. y la Fundación Española para la Artesanía.

¿Qué diferencias existen entre la artesanía rural y la urbana, tanto desde el punto de vista de las técnicas de producción, como de la comercialización, tipo de productos...?

La artesanía rural estuvo tradicionalmente vinculada a la producción de objetos utilitarios para su población inmediata, como la alfarería, la herrería o la albardonería. En el medio urbano existía una mayor presencia de artesanías suntuarias y de aquéllas más vinculadas a la decoración y a los valores simbólicos. Hoy en día no existe esa distinción. Buena parte de los artesanos rurales son de procedencia urbana, sin tradición familiar artesana y sin vínculos previos con la población rural en la que se establecen. Estos artesanos renovadores aportan una gran riqueza al medio rural y esto hoy es un rasgo distintivo.

En consecuencia, se han eliminado en buena medida las diferencias en técnicas de pro-

ducción y producto que antes separaban la artesanía rural de la urbana.

¿Qué perspectivas de futuro tiene la artesanía? ¿Qué aspectos deben potenciarse para consolidar el sector?

La artesanía es una actividad de futuro, con mucha potencialidad en el marco de la economía global, al ofertar valores diferenciados y singulares, que la mundialización está determinando, mediante la consolidación de nuevos grupos de compradores que poco tienen que ver con quien siempre fue el comprador tradicional de artesanía.

Esta orientación hacia los nuevos mercados debería efectuarse siempre desde los valores que aporta la producción artesana, tradicionales o renovados, y que diferencian sus objetos de los producidos en serie o de los que apelan a características universales y repetitivas.

Los aspectos que deben potenciarse para consolidar el sector son los de lograr una mejor comunicación pública de los valores agregados a los productos artesanos, una mejor fundamentación de los objetos y colecciones, una mayor profesionalización empresarial y comercial, y sobre todo, alcanzar unos méritos y cualificaciones muy elevadas para hacer frente a la competencia y situar la artesanía en una posición de competitividad alta. Las claves están, en mi opinión, en aproximar el sector artesano al ciclo económico y comercial de la pyme, en potenciar la comercialización agrupada y la marca artesana, y, por supuesto, en la innovación tecnológica y la aproximación a los Centros Tecnológicos.

¿Cómo puede la artesanía, en su situación actual, contribuir al desarrollo de las zonas rurales españolas? ¿Qué subsector artesanal puede ser más adecuado o tener más potencial en el medio rural?

La contribución de la artesanía en las zonas rurales puede ser determinante, en especial en ciertas áreas, al complementar la oferta de turismo cultural, la producción de alimentos certificados, los recursos naturales y los alojamientos rurales.

En principio todos los subsectores pueden y deben contribuir, desde aquellos titulares artesanos que así lo decidan, al desarrollo rural de las zonas en las que estén presentes. Con una mayor vinculación para los que se relacionan con materias primas de ese medio rural, como puede ser la alfarería, la fibra vegetal o los objetos en madera, entre otros. Esto completaría el desarrollo de la artesanía española de forma integrada en cada uno de los territorios. 🌱