

Las zonas de montaña en LEADER II y PRODER

# UN FACTOR DE OPORTUNIDAD

LUIS RICARDO VELÁZQUEZ

Conscientes de los problemas de las zonas de montaña, de las que muchos de ellos forman parte, los Grupos LEADER II y PRODER han impulsado proyectos y estrategias que incluyen el apoyo a la creación de servicios, la promoción de fórmulas innovadoras de turismo o la valorización de los productos montanos.

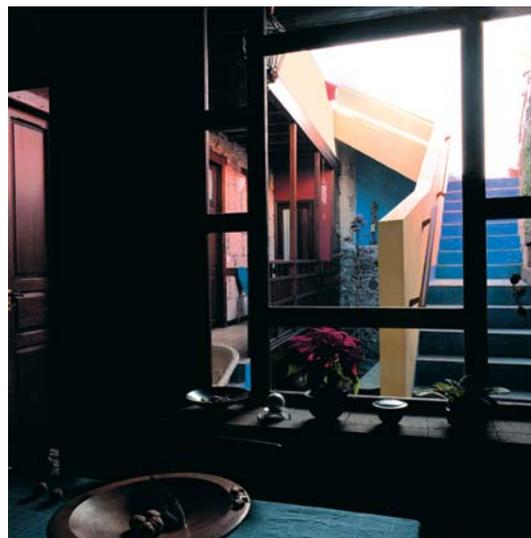


Mucho se ha escrito sobre las zonas de montaña, tanto desde la óptica del análisis de sus problemas como de sus alternativas, más o menos duraderas, y desde un ámbito global hasta el más local. Esta atención se ha acrecentado durante y tras el Año Internacional de las Montañas<sup>1</sup> celebrado en el 2002, y cuya repercusión principal fue la labor de concienciación en la sociedad de la importancia de las montañas para la vida del planeta.

Hay que recordar, además, que el pasado año coincide con la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, Sudáfrica), donde el tema de la montaña ha tenido una gran trascendencia. Así, durante esta Cumbre se reconoce explícitamente la necesidad de adoptar una serie de medidas<sup>2</sup> (políticas de desarrollo sostenible, programas contra la deforestación, la erosión, la degradación del suelo, etc...), la consideración de género para eliminar las desigualdades o la plena parti-

cipación de las comunidades montanas en las decisiones que las afectan) en todos los planos, en los ecosistemas de montaña.

Rehabilitación de casas cueva para alojamiento rural en Gran Canaria.



1. Declarado por la Asamblea General de la ONU (<http://www.montanas2002.org>). También, y a partir del 2003, la ONU ha designado el 11 de diciembre Día Internacional de las Montañas (Resolución Asamblea General ONU 57/245 de 20 diciembre 2002).

2. Plan de Aplicación de las Decisiones de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, epígrafe 42 (Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo del 26 de agosto al 4 de septiembre 2003. A/CONF.199/20).

A todo este conjunto de cuestiones los grupos LEADER II y PRODER 1 no han estado ajenos. Conscientes de los problemas de las zonas de montaña, de las que muchos de ellos forman parte, han planteado, mediante sus proyectos y estrategias en el territorio, pequeñas aportaciones a algunos de los temas claves señalados con anterioridad.



Alojamiento de turismo rural en As Veigas (Taramundi, Asturias).

### Déficit de servicios

Así, en relación con la reducción de obstáculos en las zonas de montaña, una de las cuestiones que nos encontramos es cómo aminsonar el déficit de servicios de las comunidades montañas e incentivar la calidad de vida de la población local. Proyectos como la residencia de ancianos de Valdeavellano (LEADER Pinares-ElValle), promovida por profesionales y técnicos de la comarca o la formación para la intervención en emergencias en el medio rural por la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil de Laza (LEADER Monterrei) para los incendios, riesgos naturales, salvamento y socorro y gestión de situaciones de emergencia, pueden servirnos de ejemplos demostrativos para la superación de este tipo de dificultades.

Otro de los obstáculos lo sufren las pequeñas y medianas empresas que se localizan en zonas de montaña y que son un elemento esencial en la economía de este tipo de territorios. Su ubicación, generalmente en un entorno tanto física como técnicamente adverso, puede convertirse en un *handicap* para la competitividad en relación a PYMES de otros entornos. Por ello el LEADER Els Ports-Maestrat se planteó reducir los obstáculos técnicos utilizando

las nuevas tecnologías de información y comunicación, mediante el proyecto de informatización de PYMES, artesanos y empresarios agrícolas y agroalimentarios.

Pero las zonas de montaña son también un factor de oportunidad en función de las diversas potencialidades que tienen y del recurso que supone saber valorar su propia identidad. En primer lugar, mediante el fomento de actividades en zonas de montaña teniendo en cuenta las características propias de su economía. Así lo han entendido los Grupos de Acción Local haciendo una apuesta por el fomento, la creación y el desarrollo de PYMES y de diversos oficios artesanos basados en los recursos endógenos, con ejemplos como el proyecto del territorio LEADER A Fonsagrada consistente en la puesta en marcha de un aserradero de madera de la Sociedad Cooperativa Madefón, o bien en el LEADER Sierra Oeste de Madrid la quesería artesanal de cabra Explotaciones Pecuarias Jarandas. Otros grupos, preocupados por favorecer el desarrollo de servicios de proximidad a las empresas, han des-

## PASTORES DEL SIGLO XXI

En los Picos de Europa, el pastoreo tradicional de majada y la producción de queso vinculada a la ganadería extensiva están en serio peligro de extinción. Conscientes de esta realidad, los pastores de los Picos de Europa suscribieron en 2002 un manifiesto por la mejora de sus condiciones de vida, por la conservación de la cultura del pastoreo y, por extensión, de la montaña. Resultado de esa iniciativa ha sido la elaboración, por el Principado de Asturias, de un Plan Integral para la modernización, recuperación y puesta en valor del pastoreo tradicional en la vertiente asturiana de los Picos. El Plan, que se denominó Pastores del Siglo XXI, promueve la evolución del pastoreo desde su consideración actual de oficio marginal a profesión moderna y con futuro basada en los principios ecológicos que actuaron en la montaña durante milenios.

El Plan incluye, entre otras medidas:

- Mejorar las condiciones de las majadas
- Recuperar los pastizales
- Favorecer la incorporación de nuevos pastores
- Estimular la producción quesera de Gamonedo
- Promover las condiciones para el regreso del quebrantahuesos

En la financiación del Plan participa el Grupo LEADER+ de la comarca del Oriente de Asturias.

arrollado diversas acciones como es el caso del LEADER Montaña de Navarra con la red de centros de servicios a las empresas de la Montaña de Navarra.

### Rentabilizar una imagen

Un segundo factor de oportunidad de las zonas de montaña es la imagen positiva (paisaje, naturaleza, calidad ambiental, etc.) que tienen. Por un lado, por la atracción que ejercen sobre los visitantes en busca de un tipo de turismo en el que se valora la calidad de vida. Hay múltiples proyectos de estas características en LEADER II y PRODER 1. Por ejemplo, en cuanto al turismo de salud, el Balneario de Caldas de Luna (PRODER Cuatro Valles) sería un proyecto ilustrativo. También, son abundantes los proyectos de alojamiento de turismo rural de montaña, entre los que se encuentran los de As Veiga, en Taramundi (LEADER Oscos-Eo), o la rehabilitación de construcciones tradicionales para este tipo de usos como son las casas cueva para alojamiento de turismo rural (LEADER Gran Canaria), o, como en el LEADER Terra Alta, la rehabilitación de una masía en Horta de Sant Joan, o los ejemplos en Frigiliana (LEADER Axarquía Interior), Lucena (LEADER Alto Palancia-Alto Mijares), etc...

## Las zonas de montaña son también un factor de oportunidad si se saben valorizar sus potencialidades

Por otro lado, el recurso cultural local como seña de autenticidad supone otra de las imágenes positivas de las zonas de montaña. Estas señas de identidad de la cultura local se han potenciado en LEADER II y PRODER 1 mediante una serie de proyectos que han pretendido recuperar las raíces y mantener usos y costumbres de los territorios montañoses. La Escuela de Trovo para la supervivencia del arte de la improvisación (LEADER Alpujarra-Sierra Nevada) es una de las acciones emprendidas en este sentido. O la Escuela Ecocultural Maragata (LEADER Montaña del Teleno).

Pero si se puede destacar algún aspecto de entre los relacionados con la imagen positiva de las montañas, sería la elaboración de los productos artesanales montanos, a partir de diversos marchamos de calidad relacionadas con zonas de montaña. Por ejemplo, y muy ilustrati-



vo, es el caso de marcas de calidad de carne como en el proyecto del PRODER Sanabria-Carballeda, que aúna el proceso de concesión de la denominación de origen de carne de vacuno autóctono y la creación de un centro de selección y otro de interpretación de la Ternera Sanabresa, aunque hay múltiples ejemplos más (LEADER Montaña del Teleno, LEADER Pinares-El Valle, etc.). También, y fruto de la búsqueda de la calidad de los productos, el LEADER Os Ancares apoyó la asistencia técnica a promotores para el proyecto de mejora de las características del Queso del Cebreiro.

LEADER Molina de Aragón-Alto Tajo: Recuperación del patrimonio arquitectónico civil en Tierzo.

### Productos montanos

La montaña está asociada también a la originalidad y diversidad de los productos: es el caso de los productos de caza, como son los embutidos de ciervo y jabalí de la empresa Purasierra en el LEADER Serranía de Cuenca, o con ejemplos como la empresa Embuastur (LEADER Ese-Entrecabos), que además de elaborar productos de la caza añade una nueva línea, al margen del producto de montaña, como es el embutido de avestruces. También en el caso de las setas y de las castañas se han apoyado proyectos como el secadero de Larouco (Ribeira Sacra do Sil-País do Bibei). Otros recursos tan montanos como el agua también se han valorizado económicamente: sirva de ejemplo la empresa embotelladora Agua Natural Sierra de la Nieves S.L. en Casarabonela (LEADER Sierra de las Nieves).

Además, los territorios de montaña son una oportunidad para el desarrollo sostenible, por la idea de la autenticidad y diversificación de estos territorios para una gestión equilibrada. En este contexto los Grupos españoles han desarrollado acciones que han buscado la compa-

Señalización de las Ruta de las Quilamas en la Sierra de Francia.



Acciones en relación con las zonas de montaña en LEADER II y PRODER 1			
Clasificación (1)	Descriptor	Nombre del Territorio	Acción (localización y altitud aprox.)
Utilización del suelo. Ordenación del territorio	Caza	Salines-Bassegoda	Estudio de gestión conjunta de la actividad cinegética (500-600 m.)
Servicios públicos	Población en general	Monterrei	Formación para la intervención en emergencias en el medio rural por la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil de Laza (1.040 m.)
	Personas mayores	Pinares-El Valle	Residencia de ancianos de Valdeavellano (1.121 m.)
Economía	Servicios a empresas	Montaña de Navarra	Red de centros de servicios a empresas de la Montaña de Navarra
	Nuevas tecnologías de la información y comunicación	Els Ports-Maestrat	Informatización de PYMES, artesanos y empresarios agrícolas y agroalimentarios
	Madera	A Fonsagrada	Aserradero de madera "Madefón Sociedad Cooperativa" (952 m.)
	Setas y castaña	Ribeira Sacra Do Sil-País Do Bibei	Secadero de setas y castañas en Larouco (estribaciones Sierra de Manzaneda y Peña Trevinca a 540 m.)
	Embutidos (caza, etc.)	Serranía de Cuenca	Empresa de transformación de productos de caza "Purasierra" en Las Majadas (1.390 m.)
	Carne vacuno	Proder Sanabria-Carballeda	Denominación de origen carne de vacuno autóctono: centro de selección e interpretación de la ternera sanabresa en Pías (1.035 m.)
Energía	Quesos	Os Ancares	Asistencia técnica al promotor del proyecto de mejora de las características del Queso del Cebreiro (varios municipios)
	Producción electricidad	Alt Urgell Sud	Central hidroeléctrica de Ogern de Bassella. Pequeña central que aúna recurso turístico con producción eléctrica (Serra d'Oliana a 680 m.)
Recurso agua	Deportes	Prepirineo	Ciclo formativo en piragüismo y aguas bravas (Sierra de Caballeda entre 570-1.180 m.)
	Agua mineral	Sierra de Las Nieves	Embotelladora de agua natural en Casarabonela (Sierra Prieta y Sierra Alcaparaín a 494 m.)
	Salud	Proder Cuatro Valles	Balneario de Caldas de Luna (Valle de Luna a 1.200 m.)
Patrimonio natural	Información-formación	Sierra de Segura de Jaén	Libro "Sierra de Segura. El sur verde" para alumnos de centros de enseñanza de la ESO (500-1.993 m.)
	Centros de interpretación	Montaña Palentina	Proyecto "Huella" sobre el Oso Pardo
	Fauna	El Barco-Priedrahita-Gredos	Centro de Interpretación de Rapaces Ibéricas Gredos Natural en Navarredonda de Gredos (1.565 m.)
Patrimonio cultural	Sobrarbe-Ribagorza	Hospital para quebrantahuesos y otras rapaces "Albergue de la Fauna" en Ainsa (699 m.)	
	Centros de interpretación	Pallars	Ecomuseu de les Valls d'Àneu en Esterri d'Àneu (850 m.)
	Cultura tradicional	Alpujarra-Sierra Nevada	Escuela de Trovo: Supervivencia del arte de la improvisación (Órgiva: 460 m.; Murtas: 1.140 m.)
	Patrimonio arquitectónico	Proder Las Hurdes	Sensibilización de la población de la arquitectura tradicional hurdana
	Patrimonio ferroviario	Sierra de la Demanda	Estudio de la recuperación del ferrocarril minero abandonado (990-1.135 m.)
	Parques	La Rioja	Parque Natural de Esculturas "Tierras Altas Lomos de Orio" (1.440-1.550 m.)
Turismo rural		Sierra del Segura de Albacete	Parque cultural de Nerpio (1.082-2.081 m.)
	Información	Sierra Norte de Madrid	Sistema de información meteorológica comarcal en Internet (varios puntos entre los 744-1.830 m.)
	Rutas	Sierra de Bejar y Francia	Ruta de las Quilamas en la Sierra de Francia (Sierra de Quilamas: más de 1.000 m.)
	Museos	Campoo-Los Valles	Recreación de un poblado-castro cántabro en Argüeso (más de 700 m.)
	Alojamientos	Oscos-Eo	Alojamiento de turismo rural en As Veiga (Taramundi: 276 m.)
		Gran Canaria	Rehabilitación de casas cueva para alojamiento de turismo rural (zona de medianías entre 800-900 m.)
	Terra Alta	Rehabilitación de una masía para alojamiento rural en Horta de Sant Joan (534 m.)	

(1) Clasificación basada en las especificidades de las zonas de montaña en Europa. Dictamen del Comité Económico y Social sobre "El futuro de las zonas de montaña en la Unión Europea" (2003/C 61/19).

(2) Más información sobre acciones de grupos LEADER en <http://redrural.mapya.es>. Sección Acciones desarrollo rural/ Proyectos en desarrollo rural.



Parque Natural de Esculturas "Tierras Altas Lomos de Orio" en La Rioja.

tibilidad medioambiental de las actuaciones, como en la recuperación del impacto ambiental de las pistas de acceso a las majadas del Cuera en Peñamellera Alta (LEADER Oscos-Eo). Otras actuaciones se han dirigido a aunar actividades económicas respetuosas con el medioambiente, haciéndolas compatibles, como el proyecto de la residencia-casa de *pagès* de carácter turístico complementada con una pequeña central hidroeléctrica en Ogern (LEADER Alt'Urgell Sud) que vende energía a una empresa eléctrica. Son también múltiples las actuaciones relacionadas con el patrimonio, especialmente cultural, como los proyectos de la recuperación del patrimonio arquitectónico civil en Tierzo (LEADER Molina de Aragón-Alto Tajo), la regeneración de aldeas tradicionales en Gebas (LEADER Noroeste de Murcia), o los proyectos de sensibilización de la arquitectura tradicional hurdana (PRODER Las Hurdes), etc...

Pero es que además la montaña se convierte también en una oportunidad para la cooperación entre zonas con estas características. Fuera de LEADER y fruto del interés por la coope-

ración entre los territorios de montaña para la promoción social, económica, cultural y medioambiental surgen asociaciones, que en el ámbito europeo, y desde el año 1974, se concretan

## La montaña está asociada a la originalidad y diversidad de productos como la caza

en iniciativas como Euromontana<sup>4</sup>, o más recientemente, a partir del Año Internacional de las Montañas, aunque con un carácter más global, la Alianza para las Montañas<sup>5</sup>. En LEADER II también se han puesto en marcha algunos proyectos concretos de cooperación entre territorios relacionados con la montaña. Es el caso del proyecto *Terrazas: una innovación milenaria* entre los grupos de España (LEADER Serra de Tramuntana), Grecia (LEADER Ipiros), Italia (LEADER Alta Langa) y Francia (LEADER Chatâigneraie et Sucs d'Ardèche), dirigido a la restauración de los muros de piedra seca y de las terrazas cultivables como un elemento esencial para la conservación de las áreas de montaña.

Falta mucho por hacer en las zonas de montaña (cooperación entre territorios, marcas de calidad de montaña, apoyo a los servicios a la población, etc...), y muchos son los retos futuros que afrontan LEADER+ y PRODER 2 en estos territorios. Las acciones expuestas aquí son sólo un pequeño botón de muestra de cómo los GAL han contribuido a la propia competitividad ambiental, económica y social de estas zonas con un objetivo: la competitividad territorial de las zonas de montaña. 🌿

El LEADER II de la Montaña Palentina impulsó el Proyecto Huella sobre el oso pardo.

Foto: Carlos Sanz



4. Asociación Europea para la Cooperación entre Territorios de Montaña <http://www.euromontana.org>

5. Alianza Internacional para el Desarrollo Sostenible en las Regiones de Montaña, formada por gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, así como por otras organizaciones, incluido el sector privado.