Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías

INNOVAR PARA COMPETIR

En el marco de LEADER II y PRODER ya se han desarrollado acciones tendentes a incrementar la competitividad de los productos y servicios de las comarcas, basándose en el empleo de nuevos conocimientos y tecnologías en general, y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en particular. Las NTIC han adquirido así un protagonismo importante en el desarrollo rural.

Un caso destacado es el servicio de *Call & Contact Centre* para empresas desarrollado por el Grupo LEADER **Prepirineo Occidental**. La instalación en la zona de centralitas digitales y líneas RDSI supuso el punto de partida para el acceso a las NTIC tanto de las empresas como de la sociedad. También existían algunas iniciativas previas que contribuyeron a crear un entorno propicio, como fueron los cursos sobre sociedad de la información y mundo rural impartidos a empresas y particulares en el marco del Proyecto Brisa (ADAPT-BIS), o la instalación de equipos de videoconferencia en distintas localidades aragonesas entre las que se incluyeron Sos y Ayerbe, promovidas por la Red Aragonesa de Desarrollo Rural e Ibercaja. A través de LEADER II se equiparon sendos telecentros en las citadas localidades y se iniciaron dos fases formativas durante el año 1999 y la primera mitad del 2000: la primera de ellas sobre aspectos generales de NTIC destinada a todas aquellas personas interesadas, seleccionadas en un proceso previo realizado con este fin, y la segunda específica y monográfica sobre teletrabajo impartida a 8 personas. La acción culmina con la creación de la empresa PYRENALIA, encargada de la gestión de los telecentros.

Desde su puesta en funcionamiento, en los telecentros se han venido desarrollando actividades formativas y de apoyo a colegios y asociaciones de la zona. Se han organizado cursos de formación, de iniciación y avanzados, tanto de aplicaciones de ofimática o Internet como de programas específicos para profesionales. Más de 700 personas de la comarca han realizado los cursos y acciones formativas programadas por CIDER Prepirineo. Actualmente, desde el telecentro de Sos se trabaja mediante el *Call & Contact Centre* en telemedicina: gestión de agendas de quirófano en clínicas privadas, encuestas de satisfacción de pacientes, etc. Con esta actividad PYRENALIA da empleo a 10 personas en el telecentro de Sos (6 de ellos provienen de la formación específica que se ha realizado en la zo-

Viajes y travesías en globo en la comarca de Cuatro Valles de León.

na). También se desarrollan otras actividades de teletrabajo como la televenta de metales preciosos y joyería. En el futuro se espera ampliar la actividad a servicios de atención al cliente para el sector bancario. No en vano, la apuesta por el teletrabajo como base de la actividad de los telecentros ha sido un aspecto básico del éxito de la acción.

Se han utilizado nuevos conocimientos, materias primas y procesos, tanto para la recuperación de productos tradicionales como para el desarrollo de nuevos productos

Los grupos PRODER no han sido ajenos a las posibilidades de desarrollo que ofrecen las NTIC. En particular el grupo PRODER **Jerez-Sierra Suroeste** ha apoyado la creación de una empresa de teletrabajo en Higuera la Real, especializada en la elaboración, traducción y grabación de informes comerciales y financieros sobre solvencia patrimonial y crédito, traducción de informes de diferentes idiomas al castellano, y realización de estudios comerciales.

Para la puesta en marcha de la empresa ha sido necesaria la adquisición de equipos informáticos, y de redes telemáticas complementarias como infraestructura tecnológica básica para la prestación de los servicios de traducción y preparación de informes, además de mobiliario auxiliar y de oficina como soporte de los equipos. En la actualidad prestan su servicio en la empresa diez personas de la comarca.

El grupo PRODER Campana de **Oropesa** realizó un proyecto de informática aplicada a la cerámica artesana. En la localidad toledana de Puente del Arzobispo la cerámica tiene una gran tradición, existiendo cierta rivalidad con la reconocida cerámica de la vecina Talavera de la Reina. No obstante, cada una de ellas se caracteriza por tener su propio estilo. El Ayuntamiento de Puente del Arzobispo tuvo la iniciativa de organizar un curso en el verano del año 2000, destinado a los artesanos ceramistas de la comarca, sobre decoración de azulejería mediante técnicas de diseño gráfico por ordenador, e impartido por una empresa especializada de Talavera. Durante el mismo, además de conocimientos informáticos generales se impartieron clases teóricas y prácticas sobre manejo de programas CAD aplicados a la azulejería. Un total de quince ceramistas participaron en este curso, que es un buen ejemplo de la compatibilidad entre las nuevas tecnologías y los oficios tradicionales.

La inquietud mostrada por los alumnos, especializados todos ellos en diversos campos de la cerámica tradicional y algunos en el área de diseño, ha sido fiel reflejo del interés del curso y las posibilidades que ofrece la informática para la reproducción

BOLETINES TELEMÁTICOS PARA EL MAESTRAZGO

La apuesta por las NTIC realizada por el LEADER **Maestrazgo** tiene como objetivo la difusión de la información en un territorio con comunicaciones difíciles, baja densidad de población y débil tejido asociativo. Para ello se puso en marcha el Proyecto Duende y sus boletines telemáticos. Ya desde su creación en 1991 el Grupo había mostrado un gran interés por las posibilidades de las NTIC, implantando sistemas de videoconferencia e Internet en algunas localidades de la comarca. Por otra parte, en 1994 el Grupo se integró en la red de información Carrefour, con lo que se convertía en un importante vehículo de transmisión de información para el medio rural. Pero era necesario desarrollar un sistema que, además de difundir la información, contribuyera a paliar las deficientes comunicaciones, a desarrollar identidad de comarca, y a fomentar iniciativas privadas de desarrollo.

El Proyecto Duende ha permitido la creación de un vínculo entre los receptores de los boletines y la estrategia global de desarrollo del Grupo, ha contribuido a la familiarización de la población local con las nuevas tecnologías, y a la superación del aislamiento y la eliminación de obstáculos entre los agentes sociales de la comarca. Los boletines telemáticos son: Buenos Días Maestrazgo, Cazarabet y Correo Info Ager, éste último propio de la actividad como centro de información rural de la red Carrefour. Buenos Días Maestrazgo, síntesis de las principales noticias, proyectos y actividades referidas al desarrollo de la comarca, se remite dos veces por semana a más de seiscientas direcciones: agentes locales, centros docentes, alcaldías, asociaciones y empresas, y también, por otro lado, a diferentes destinatarios de fuera del territorio relacionados con el desarrollo rural. Cazarabet, que aglutina información sobre los proyectos y acciones locales alrededor del Parque Cultural del Maestrazgo, así como otras noticias del ámbito aragonés y europeo en materia de patrimonio, se envía aproximadamente cada diez días a más de tres mil direcciones en Aragón, Cataluña y Valencia. Por su parte, Correo Info Ager, que informa sobre las políticas de la Unión Europea para el mundo rural, se envía dos o tres veces por semana a una lista de distribución de administración propia en el servidor de la Universidad de Zaragoza.

El Proyecto Duende y los boletines telemáticos han impulsado las NTIC por todo el territorio del Maestrazgo, y ha beneficiado a las empresas turísticas y, especialmente, a las pequeñas empresas familiares agroalimentarias, habiéndose puesto en marcha una tienda virtual para la venta de productos artesanos de la comarca. (http://tienda.maestrazgo.org)

y modificación de los motivos decorativos en azulejería. Los aspectos en los que la informática ha mostrado su mayor potencial han sido el tratamiento digital de las imágenes, el encaje de los motivos en los formatos, la agilización y fidelidad en los trabajos de rotulación, la automatización de trabajos tediosos como la preparación de estarcidos o pantallas serigráficas, así como el apoyo a la promoción mediante el desarrollo de catálogos o vía internet.

Nuevos procesos

No solamente se ha hecho uso en los territorios LEADER II y PRODER de nuevas tecnologías. También ha tenido importancia la utilización de nuevos conocimientos, materias primas y procesos, tanto para la recuperación de productos tradicionales como para el desarrollo de nuevos productos.

A través del LEADER **Sierra Norte de Madrid** se ha posibilitado la ampliación e instalación en Lozoya del taller de fabricación artesanal de papel Meirat, una iniciativa única en España, basada en la fabricación de papel de alta calidad a partir de lino, mediante una técnica similar a la fabricación de papel de algodón. Lo que comenzó como una afición personal del promotor se ha transformado en un taller equipado con medios para garantizar una producción que satisficiera a una creciente cartera de clientes, ya que la demanda no solo procede de España, sino de otros países, como Estados Unidos. El producto es un papel de altísima calidad, durabilidad y resistencia destinado fundamentalmente para usos artísticos y decorativos ya que se puede utilizar para la práctica totalidad de las técnicas usadas en bellas artes y estampación (ceras, acrílicos, óleos, serigrafía, grabado, relieves, etc.). Para el desarrollo de la acción ha sido muy importante la participación de un joven emprendedor de Lozoya, cuyo dinamismo ha resultado fundamental.

El Proyecto Duende y los boletines telemáticos han impulsado las Nuevas Tecnologías de la Información por todo el territorio del Maestrazgo

Se trata de una actividad muy innovadora, tanto en proceso como en producto, no contaminante, y que ha generado dos empleos en la localidad. También cabe mencionar que la nave ha sido construida con materiales rústicos (piedra, madera y teja) y está perfectamente integrada en el entorno.

Innovación en el procesado de un producto natural tradicional, como es el corcho, es el que realiza la empresa Corchos Cazalla, ubicada en el territorio LEADER **Sierra Morena**. Esta empresa emplea para la elaboración de tapones, que es una de las principales transformaciones del corcho, una técnica innovadora denominada *duplocor*. Otro aspecto destacable es que la comercialización del producto se realiza a través de otra empresa de la zona denominada Cortansa.

También el grupo PRODER **Subbética Cordobesa** ha apoyado la innovación desarrollada por la empresa Agroquivir, de Cabra, en este caso con implicaciones en la conservación del medio ambiente. Esta empresa, tras numerosos años de investigación e importantes inversiones en instalaciones y maquinaria, ofrece fertilizantes obtenidos a partir de un cuidadoso proceso de transformación del alpechín procedente de las almazaras de la zona. Esta apuesta tecnológica, combinada con un exhaustivo control de calidad de la totalidad del proceso, ha supuesto la obtención de fertilizantes líquidos y orgánicos, con una oferta al mercado de 27 productos diferentes. Buena parte de la producción de destina a la exportación, existiendo compradores en Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Chile o Australia.

Es interesante este tipo de acciones encaminadas a transformar un residuo generado por una actividad, como en este caso el alpechín, cuya gestión inadecuada puede ocasionar problemas de contaminación, en un recurso de utilidad para otras actividades productivas.

Otras empresas utilizan equipos singulares para la realización de actividades aprovechando las características paisajísticas de un determinado entorno. Por ejemplo, el PRODER **Cuatro Valles de León** ha apoyado la creación de una empresa denominada Alisios, Globos y Dirigibles, S.L. ubicada en Cabornera (Pola de Gordón), que ofrece, entre otras actividades al aire libre, viajes en globo. Se trata de una actividad de riesgo, llamativa para el turista aventurero, realizada en una zona de relieve abrupto y que, por otra parte, se ha visto complementada con actividades paralelas, como fue la celebración, en marzo del 2000, de la *I Travesía en Globo Cuatro Valles*, con participación de nueve de los mejores pilotos de toda España y amplia cobertura en los medios de comunicación locales y regionales. Durante cuatro días, los aeronautas realizaron cuatro travesías por diferentes lugares, y otras actividades de carácter festivo y cultural, como la típica zafarronada carnavalera, que llenó la noche de disfraces, fuego y ceniza.

Esta iniciativa empresarial ha permitido la generación de un puesto de trabajo para el propio promotor, en un modo muy singular de autoempleo. Gracias a la ayuda de PRODER se ha podido adquirir el globo, totalmente equipado, un remolque para el transporte de material, y equipo informático para la gestión de la empresa y seguimiento de la información meteorológica.

Más de 700 personas de la comarca han realizado los cursos y acciones formativas programadas por CIDER Prepirineo en los telecentros.

La empresa Corchos Cazalla, ubicada en el territorio LEADER Sierra Morena, emplea para la elaboración de tapones una técnica innovadora denominada duplocor.