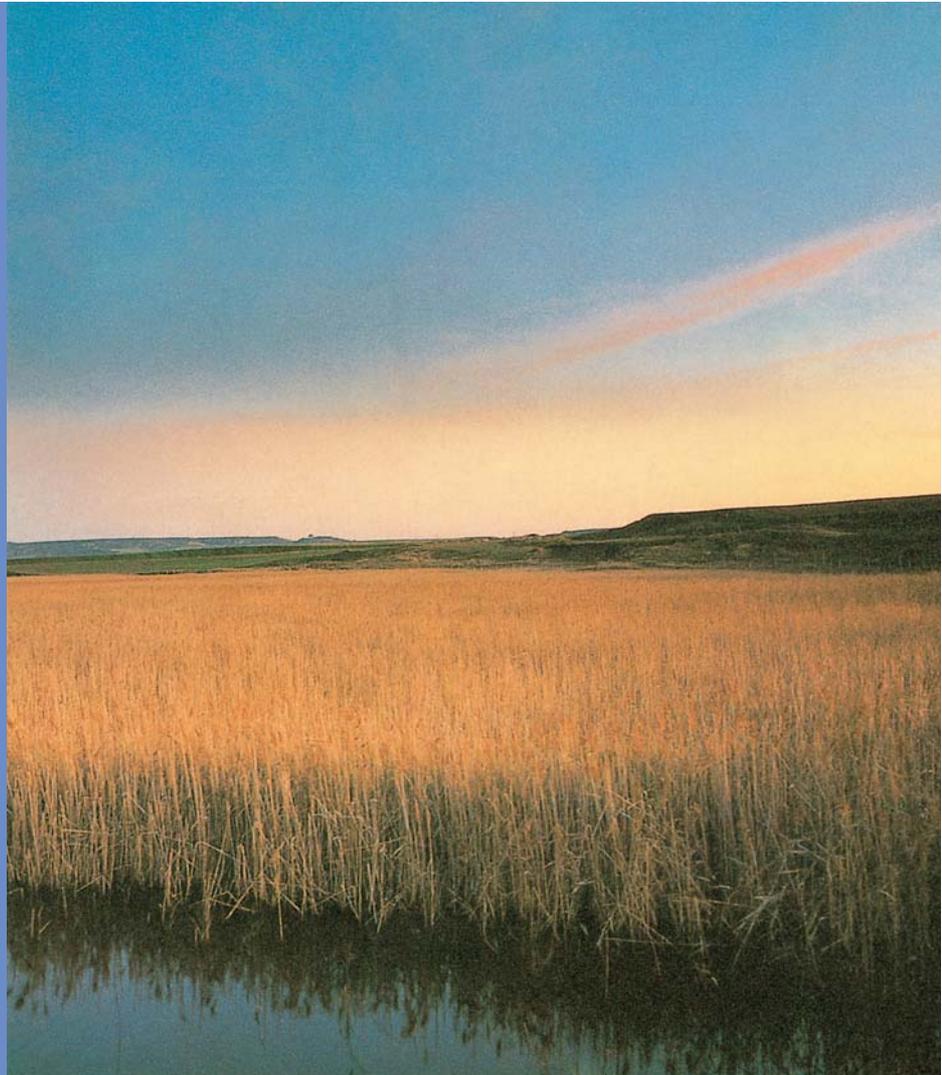


Valorización de los recursos naturales y culturales

CONSERVAR PARA TENER

MARIBEL AGUILAR

Comienza este recorrido por los proyectos desarrollados en España bajo el paraguas de LEADER II y PRODER con algunas acciones que se han basado en la valorización de los recursos naturales y culturales de las comarcas. Éste será uno de los aspectos clave en LEADER +, ya que la mejora de la calidad de vida en el mundo rural y la sostenibilidad de las acciones que en este medio se realizan son dos consecuencias inseparables



Esta unión se fortalece en los denominados Sistemas de Gestión Medioambiental (SGM) que se han implantado a lo largo de los últimos años en diversas entidades, entre ellas, las Administraciones Locales. Los municipios de Ohanes (Almería) y La Tahá (Granada) apostaron por esta nueva forma de operar, animados por el Grupo LEADER Alpujarra, y desde 1999 disfrutan del Certificado de Gestión Medioambiental concedido por AENOR.

Con la implantación del SGM, los gestores municipales persiguen tres objetivos fundamentales. Por un lado, la mejora continua de la protección medioambiental en su zona de actividad, y por otro, el consecuente aumento de la auto-respon-

sabilidad de las autoridades y de los habitantes sobre la protección al medio ambiente. La tercera meta estriba en mantener la identidad propia del pueblo y de su entorno de manera compatible con el desarrollo rural.

La inquietud porque los SGM llegaran a la Administración más cercana al ciudadano nace en la Asociación TIERRA, organismo creado por seis grupos de desarrollo rural andaluces que operan en territorios catalogados como espacios protegidos. Así, a la Alpujarra se unieron la Sierra del Segura, la Sierra de Aracena, la Sierra de Ronda, Sierra de Cádiz y el Parque de los Alcornocales para promover un Plan Global destinado a la mejora me-

El proyecto emprendido en la laguna de Pitillas se ha centrado en la valorización del humedal, la conexión del mismo con el territorio y sus gentes y la motivación del sector turístico de la zona para la promoción de este recurso natural.

dioambiental de los municipios integrados dentro de esas comarcas. Además del alto valor del entorno, las poblaciones que integran la acción tienen en común sus pequeñas dimensiones (entre 500 y 1.500 habitantes) y un incipiente fomento del turismo de interior. Para la puesta en marcha del proyecto los ayuntamientos de Ohanes y La Tahá contaron con el apoyo económico de la Iniciativa Comunitaria ADAPT, que sufragó los gastos técnicos, y la financiación total de la auditoría realizada por AENOR a cargo de LEADER II.

La gestión medioambiental aplicada al ámbito de estos municipios se refleja en las acciones emprendidas o coordinadas por los ayuntamientos. Esto incumbe a todas las políticas locales, desde la gestión de residuos o la contaminación acústica, a las normativas subsidiarias sobre los requisitos arquitectónicos o el tratamiento de aguas residuales, entre otros asuntos. Todo ello se traduce en una percepción de un medio ambiente protegido por parte de la población no como un obstáculo, sino como un valor a preservar y directamente relacionado con cualquier otra actividad humana.

La culminación de estas experiencias piloto implica las primeras concesiones en España de AENOR del certificado de Gestión Medioambiental (basada en la norma UNE-EN ISO 14001:1996) y el derecho a utilizar la marca AENOR Gestión Medioambiental. Son un acercamiento a la sostenibilidad para dos municipios en los que el entorno es uno de los más delicados y preciados recursos a conservar, circunstancia que comparten con la mayor parte de los pueblos de la geografía europea, lo que aumenta la transferibilidad de la iniciativa.

La promoción de un humedal

En esta misma dirección van los pasos del Grupo LEADER **Zona Media de Navarra** con el proyecto emprendido en la laguna de Pitillas. Éste se ha centrado en la valorización del humedal, la conexión del mismo con el territorio y sus gentes y la motivación del sector turístico de la zona para la promoción de este recurso natural. La idea española ini-

cial se plasmó finalmente en un proyecto de cooperación transnacional con Italia y Alemania. Así, la laguna de Pitillas, en la Zona Media de Navarra quedó unida al lago Trasimeno, en Umbria, donde actúa el Grupo italiano Trasimeno Orvietano, y a los lagos del Müritzt, en Mecklenburg-Vorpommern, gracias a la actividad del Grupo alemán Müritzt. Las tres asociaciones mantuvieron un programa de reuniones hasta articular un Plan de Viabilidad en el que se abordaban las necesidades de cada parte a través de acciones tanto individualizadas como conjuntas.

Los municipios de Ohanes (Almería) y La Tahá (Granada) disfrutan desde 1999 del Certificado de Gestión Medioambiental concedido por AENOR

Pitillas, con sus 206 hectáreas, es el humedal de tipo estepario y origen endorréico más extenso de los existentes en Navarra y uno de los más importantes del valle del Ebro, por lo que ha sido declarado como Zona de Especial Protección Para las Aves, ZEPA. Destaca por la abundancia y diversidad de especies de aves acuáticas que eligen esta laguna para pasar el invierno o para reproducirse y es el lugar estratégico para el reposo y alimentación de numerosas aves que realizan la migración a través de la ruta pirenaica occidental. Antes de iniciarse el proyecto los alrededores del vaso ya contaban con un observatorio de aves y existía un plan de uso y gestión específico. Pero el GAL quiso convertir este recurso potencial en un elemento clave para el desarrollo de los pueblos. Para ello, se estableció como prioridad el descubrimiento del humedal con el diseño de senderos interpretativos y la edición de una publicación monográfica. A nivel transnacional los esfuerzos se concretaron en el intercambio de información y experiencias y la realización de una exposición sobre las tres zonas cooperantes. El recurso utilizado para atraer la atención de la población local fue la educación y formación ambiental con el fin de conseguir así una mejor protección del entorno y una diversificación económica en base a él. Un ejemplo claro de este proceso ha sido el diseño por primera vez de paquetes turísticos en los que unos servicios genéricos, como hospedaje y restauración, se vinculan a un paisaje natural especial con una cultura que lo arropa y lo plasma en el carácter de sus gentes.

Este proyecto se ha posicionado como modelo de transformación de una figura de protección como es la ZEPA, en un argumento diferenciador del territorio y un recurso a gestionar para el desarrollo de sus habitantes. La cooperación transnacional ha dado la oportunidad, además, de participar a una zona de 500 habitantes en un proceso multicultural, abierto a futuras colaboraciones.

El Eco-museo Saja-Nansa tiene su Centro Receptor y de Interpretación en una casona del siglo XVIII en el término de Puente Pumar, en el Valle de Poblaciones.

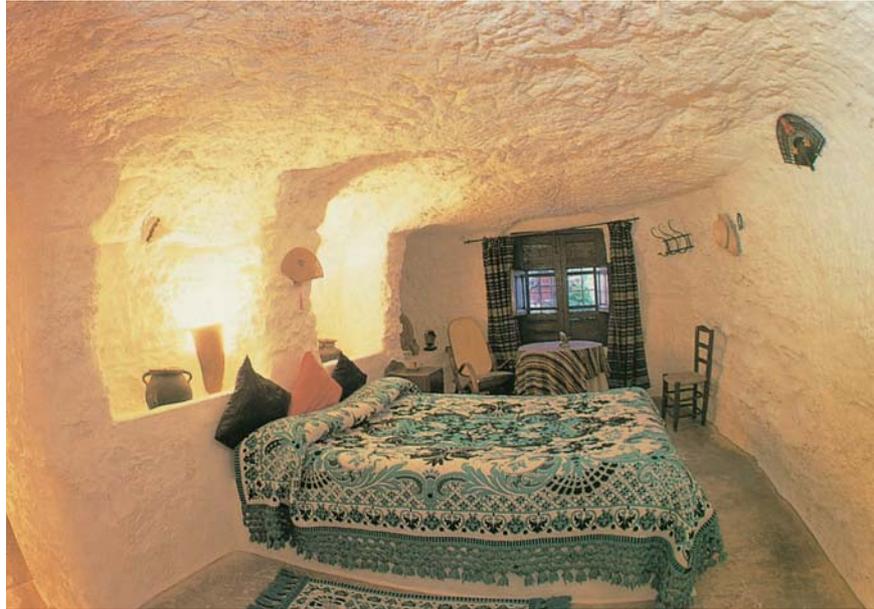


VACACIONES EN UNA CUEVA

Si de alojamientos singulares se trata, hay que detenerse en Galera, localidad del territorio LEADER Noreste de Granada, que brinda la oportunidad de alojarse en las casas cueva rehabilitadas desde 1998 como viviendas de turismo rural. La idea partió de la empresa Promociones Turísticas de Galera, que descubrió en las viviendas subterráneas tradicionales de la zona un atractivo turístico llamativo y novedoso. A ello se suma la riqueza natural que rodea al municipio, enmarcado en el valle de dos ríos al norte de la provincia de Granada, entre la Sierra de Cazorla, Jaén, La Sagra, los Parques Naturales de Castril y Baza, y de María-Los Vélez, Almería.

Antes de abrir al público la red de doce casas-cueva que hoy funciona, las viviendas, con capacidad de uno a cuatro dormitorios, fueron rehabilitadas y adaptadas a las demandas de los visitantes, consiguiendo una oferta de calidad. Su arquitectura se ve enriquecida con una decoración que respeta el estilo de la zona y muestra las piezas de su artesanía.

El proyecto se ha ampliado con un nuevo producto, la estancia en el Molino de Morillas, una antigua construcción que se ha reconvertido en apartamentos de lujo, con piscina climatizada, hidromasaje y sauna. La idea es que los clientes de ambas opciones dispongan de todos estos servicios libremente y con comodidad. La empresa así lo explica en la página www.casas-cueva.es, donde se puede encontrar más información sobre la central de reservas y otras de sus actividades.



Un plan para la caza

Y desde Galicia llega otra iniciativa en la que la gestión de un recurso natural como son las especies silvestres ha permitido mejorar la situación ambiental y convertirla en una fuente de ingresos directos generando además cinco nuevos puestos de trabajo. La idea partió del Grupo **Paradanta**, que opera en la provincia de Pontevedra. Ante el progresivo deterioro de los cotos de caza municipales, que constituyen un aporte importante para la economía local, se plantearon la necesidad de intervenir para conocer en profundidad el estado de los animales y el control racional de las poblaciones. Pero el interés fue extendiéndose a todos los sectores implicados y finalmente, el proyecto fue ejecutado no sólo por los agentes de desarrollo local sino también por las sociedades de caza, los agricultores, las asociaciones de la zona y por las Administraciones tanto locales como autonómicas.

Al estudiar la situación inicial de este elemento se perfilaron como causas de su degradación la estructura de la propiedad de monte, el deterioro del hábitat natural ligado al cambio de actividad agraria tradicional y la aparición de dos patologías víricas que han afectado muy gravemente al conejo, la mixomatosis y la enfermedad hemorrágica vírica. A ello se unía que la disminución de las poblaciones de conejo provocaba un aumento de la caza sobre otras especies menos abundantes, como la perdiz roja, lo que aumentaba el riesgo de su desaparición.

Para superar estas circunstancias y mermar su incidencia eran insuficientes las actuaciones emprendidas hasta 1997 por las Sociedades de Caza, sin recursos económicos y sin la técnica adecuada. El Plan de Desarrollo Cinegético se puso en marcha ese mismo año y se extendió hasta 2000. Se intervino en cinco cotos de caza municipales de la

El Grupo LEADER del Noreste de Granada ha apoyado la creación de una red de doce casas cueva en Galera.

comarca, con un total de 1080 socios y 18.492 hectáreas. Las cuestiones técnicas, administrativas y de vigilancia corrieron a cargo del Servicio Provincial de Medio Ambiente Natural de la Xunta de Galicia, que en colaboración con el resto de los actores, llevó a cabo acciones de repoblación de perdiz roja y conejo con un exhaustivo reconocimiento sanitario y la instalación de un cierre de cría en semilibertad de conejo de monte.



Con financiación de fondos PRODER se ha rehabilitado la plaza hexagonal de Almadén, concebida en el siglo XVIII como coso taurino y conjunto de viviendas para los trabajadores de las minas de mercurio.

A través de la implantación de un sistema de venta de permisos de caza mayor y menor para no asociados (con un máximo de 40 diarios) se buscó la consolidación del Plan. La demanda se canalizó en la central de reservas del GAL, que sumó a los permisos el alojamiento en casas de turismo

rural de la comarca, consiguiendo así superar la estacionalidad de la ocupación de estas plazas.

Sin dejar el norte peninsular saltamos a otra iniciativa centrada esta vez en el estado de la fauna marina. La Coordinadora para el Estudio y Protección de las Especies Marinas (CEPESMA) propuso la construcción de un Centro de Recuperación de Ejemplares en Lluarca, Asturias, y el Grupo LEADER **Ese-Entrecabos** mostró su interés y su apoyo hasta que en 1999 se terminaron las instalaciones. Las mismas cuentan con una nave de 100 m², una piscina cubierta, sala de curas y tratamientos, un voladero de 50 m² para aves, cuatro jaulas de 16 m² cada una, material quirúrgico, unidad de rayos, un vehículo 4x4 y un remolque habilitado para el traslado de animales marinos. El equipo humano está compuesto por veterinarios, biólogos y naturalistas que prestan sus servicios de manera desinteresada.

El objetivo del centro se basa en conseguir en el menor tiempo posible la reintegración a su medio de aquella especie tratada, para reducir el riesgo de modificar el comportamiento del animal al encontrarse en un espacio humanizado. El organismo presta sus servicios a toda Asturias y ha extendido su actividad más allá de la recuperación de especies marinas protegidas, por lo que trata y rehabilita también a otros animales como corzos, pájaros y pequeños mamíferos.

Con esta iniciativa se han conseguido importantes avances en lo concerniente a la educación medioambiental, ya que refuerza otro proyecto anterior, el Aula del Mar que funciona desde 1998 y por el que han pasado gratuitamente más de 10.000 niños. A la concienciación, imprescindible para conseguir avances en el futuro, se une el compromiso presente de trabajar por el bienestar de las especies marinas. Este centro, a cuya creación ayudó la aparición de un calamar gigante ahora expuesto en el Aula del Mar, es uno de los pocos que funcionan con estas características en las costas españolas y espera que su filosofía se traslade a toda la población a través de sus exposiciones itinerantes y el resto de sus actividades.

De plazas y conventos

La herencia monumental de las poblaciones rurales es otro de los grandes recursos que va a vertebrar LEADER +. En este campo ya se han resuelto proyectos amparados por LEADER II y PRODER como el emprendido para la recuperación de la Plaza de Toros de Almadén por el centro de desarrollo **MonteSur** y el ayuntamiento de la localidad. El edificio, de diseño hexagonal único en el mundo y construido en el siglo XVIII con la doble finalidad de plaza de toros y de vivienda en cada uno de sus seis lados, fue declarado Monumento Histórico-Artístico en 1979. En las últimas décadas las estructuras se degradaron y las estancias fueron ocupadas por personas sin recursos para mantenerlas. La existencia de esta obra se combinó entonces con la necesidad incipiente de servicios turísticos en la zona, lo que llevó a los promotores del proyecto a idear un sistema a través del cual la plaza recuperara su vigor y acogiera además una hospedería, un mesón típico, la Oficina Comarcal de

Turismo, un salón polivalente para diversas actividades culturales y dos museos, uno etnológico y otro, cómo no, taurino.

La Oficina Comarcal de Turismo ofrecerá un servicio de información sobre actividades de distinta índole, desde rutas hasta patrimonio arquitectónico o gastronómico, entre otros temas. Los 15.000 habitantes que componen MonteSur, repartidos en ocho municipios, consiguen así un punto de encuentro que además de fomentar los intercambios económicos en la comarca, abre una puerta a la llegada de visitantes.

El Centro de Interpretación de la Castaña de Conso-Frieiras será además el núcleo de un proyecto de cooperación transnacional

Esta plaza se levantó para recaudar fondos con la celebración de corridas y el alquiler de las 24 viviendas que la limitan, de cara a la construcción de un Hospital de Mineros. Hoy espera ser un reclamo para los viajeros, como lo fue en el siglo XVIII para los trabajadores que llegaban a las minas de mercurio que esconden los alrededores de Almadén.

“Porticum Salutis” es el nombre de otro interesante proyecto que ha tomado como base la valorización del patrimonio cultural. Sus promotores los encontramos en la provincia de Toledo, concretamente, en el convento de los Dominicos de Ocaña y el Grupo LEADER Don Quijote. Su objetivo consiste en la puesta en marcha y consolidación de un conjunto de actividades sobre las que sustentar la oferta turística de calidad en la comarca de **Ocaña**. Para ello, se ingenió una serie de proyectos complementarios como una red de museos temáticos relacionados con la vida y obra de la Orden de los Dominicos y sus diferentes fases de evolución desde el siglo XVIII.

Los miembros de la Orden se animaron a emprender una empresa de estas características debido al éxito cosechado con su tradicional Belén, que todos los años atraía a más de 3.000 visitantes, cifra que, después del reportaje publicado sobre el tema en un diario nacional, se incrementó hasta 35.000. Vieron en este interés la oportunidad de revitalizar el edificio, levantado en el año 1542 y con piezas tan importantes como el coro renacentista tallado en el año 1573.

Tras diversos intentos y aproximaciones entre las partes implicadas, desde las Administraciones locales y regionales hasta las autoridades eclesíásticas, la idea inicial se concretó en la rehabilitación del convento y la ubicación en una parte de sus dependencias de dos museos temáticos con sala para proyectar el audiovisual “Historia Salutis” que describe la Historia Sagrada en un espectáculo de imagen, luz, sonido y movimiento de casi una hora de

duración. Se exhibe además una muestra arqueológica de piezas recogidas por un fraile de la Orden en las últimas tres décadas. La visita de estos espacios está prevista para unas 2 horas y media, tiempo que se integra en un recorrido más amplio por la comarca de Ocaña, que se transforma así en un territorio museo. De la atención a los visitantes se encargan cuatro personas, cuyos puestos de trabajo han sido creados gracias al proyecto.

Recuerdos educativos

No sólo los monumentos históricos o el patrimonio natural pueden convertirse en recursos de desarrollo. También los recuerdos pueden transformarse en un objeto de interés para los visitantes y más si remiten a momentos felices de la infancia, como ocurre con los juguetes. “Ese lo tuve yo” ha sido el reclamo utilizado en Mohedas de La Jara, un pequeño pueblo también de la provincia de Toledo, que ha construido un programa turístico a partir del recién creado Museo del Juguete. Una naranja en el vestíbulo recuerda el regalo de Reyes de muchos niños españoles en pasadas décadas. Una vez dentro, tres generaciones de potenciales visitantes (desde los abuelos hasta sus nietos) disfrutan de un buen número de juguetes de diversas épocas. Los más jóvenes pueden hacerse una idea de cómo jugaban sus mayores, y éstos evocan sus juegos y pasatiempos de la infancia. Además existe un programa de actividades específico para visitas escolares, en las que es posible tocar y manejar los juguetes expuestos.

En la muestra, que fue promovida por un coleccionista privado, se exhiben casi 4.000 juguetes, algunos de ellos únicos, datados en los siglos XIX y XX. Más allá del contenido de las vitrinas, destaca la elección de una pequeña localidad mal comunicada con otras poblaciones como destino de este atractivo turístico. La iniciativa contó con el apoyo de Grupo LEADER **Talavera, La Jara y Sierra de San Vicente**, y de la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla La Mancha. Para albergar la colección se construyó un edificio acorde con la tipología arquitectónica tradicional en la zona.

La apertura de un Museo del Juguete en Mohedas de la Jara está contribuyendo a la dinamización de esta localidad de la comarca de Talavera (Toledo).



El proyecto vio la luz el pasado año y desde entonces, Mohedas se ha convertido en lugar elegido no sólo por los colegios de la comarca como destino de sus excursiones, sino también como centro de investigación para los amantes de estas piezas. De hecho el promotor, desde Mohedas, permanece en contacto a través de internet con otros especialistas, y se realizan intercambios de objetos. También se organizan exposiciones temporales (cerámica, papiroflexia, etc.). La llegada de visitantes ha sido un revulsivo para el estancamiento económico de la localidad, como demuestra la apertura de dos casas rurales. Además, los jóvenes del municipio han demostrado su interés y colaboran como guías del museo en determinados periodos.



El proyecto Dehesa Viva incluye la adquisición de ganadería para su explotación en el monte adehesado del municipio de Espeja (Salamanca).

Y si el juguete es cultura, no cabe ninguna duda de que la gastronomía y los cultivos tradicionales de cada zona también lo son. Así lo ha puesto de manifiesto el proyecto desarrollado por el Grupo LEADER **Conso-Frieiras** en el municipio de O Riós, provincia de Ourense. El ayuntamiento de esta localidad planteó su deseo de rehabilitar una antigua casa rectoral para albergar el centro de interpretación de la castaña, alimento protagonista de la economía gallega hasta que se multiplicara la producción de la patata como base de la carta occidental.

El rectoral se convierte así en un puzzle compuesto de un aula y sala de audiovisuales, expositor de la muestra "La castaña como foco de cultura comarcal", cafetería y barra de degustación del patrimonio gastronómico, y por último, un módulo en el que se relata el proceso natural del fruto, su transformación y comercialización. El mensaje que quiere trasladar el GAL Conso-Frieiras es de esperanza, puesto que si se evita la exportación a bajos costes de esta materia y se desarrolla una red de empresas familiares dedicadas a la selección y

DEHESA VIVA

Los recursos naturales de un municipio son los protagonistas en el proyecto "Dehesa Viva - Vivir la Dehesa" que ha puesto en marcha el ayuntamiento de Espeja, Salamanca. Los gestores locales, con el apoyo del Grupo LEADER **Ciudad Rodrigo**, han estudiado el potencial del patrimonio ambiental para convertirlo en el eje del desarrollo socioeconómico de sus habitantes. Para ello, diseñaron un programa compuesto de numerosas acciones integradas y sinérgicas, como la recuperación de una antigua estación de ferrocarril para alojamiento rural, la adquisición de ganadería para su explotación en el monte adehesado del municipio, la creación de un centro de interpretación de la Dehesa o el diseño y señalización de senderos, entre otras. La firma de un convenio con la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la Universidad de Salamanca para el análisis de la dehesa y su explotación racional y equilibrada también ha supuesto un aporte significativo. La ejecución de cada iniciativa se ha producido progresivamente, aprovechando las sinergias derivadas de los talleres de empleo del INEM celebrados en la localidad. En ellos se han formado 21 jóvenes en las especialidades de guía de turismo rural, porcicultor y ganadero de ovino-caprino, ambos en extensivo.

Espeja, que cuenta con 290 habitantes, posee un monte de utilidad pública que asciende a más de 500 hectáreas de dehesa boyal. La existencia de un ecosistema de tal valor no cuajaba en el tejido empresarial del municipio, por lo que fue el Ayuntamiento el que asumió el riesgo de dinamizar la economía a través de la constitución del Organismo Autónomo Local "Explotación del Monte de Espeja". La financiación de las acciones desarrolladas desde 1997 hasta 2000, ha tenido que ajustarse a las características de cada una, puesto que no todas tenían cabida en la Iniciativa LEADER II.

Los frutos no se han hecho esperar. El proyecto ha conllevado la creación de 11 plazas de alojamiento turístico, la habilitación de infraestructuras como el centro de interpretación y los senderos, la formación de parados y el empleo de dos personas a tiempo completo, dos a tiempo parcial y tres eventuales. La relación con la Universidad de Salamanca se ha extendido hasta la realización de diferentes estudios monográficos y la dotación de 50 becas a alumnos de la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales que han suscitado un ferviente interés en estos futuros profesionales del sector.

elaboración de este alimento, se puede lograr una mejora económica de la comarca y un aumento del aprecio hacia la cultura propia.

La acción, que ha contado también con el apoyo del Concello de O Riós, ya se ha plasmado en diferentes actividades, como el diseño de la “Ruta de la Castaña” en el Concello de A Gudiña. El Centro de Interpretación será además el núcleo de un proyecto de cooperación transnacional que recibirá la denominación de “Valorización de la Castaña”, cuyos objetivos son favorecer el incremento, la calidad y valorización de la producción y crear un instrumento de promoción turística como será la “Ruta Europea de la Castaña”.

El territorio como museo

En la Comunidad Autónoma de Cantabria encontramos otro proyecto innovador basado en la conversión del territorio en un museo vivo. Se trata del Eco-museo **Saja-Nansa** que tiene su Centro Receptor y de Interpretación en una casona del siglo XVIII correspondiente al término de Puente Pumar, en el Valle de Poblaciones. El edificio se divide en dos bloques, uno destinado a conferencias, información turística y exposiciones, y otro que alberga un total de seis habitaciones dobles y un bar restaurante.

La iniciativa de transformar todo el Valle de Nansa, el más alejado de los grandes núcleos de atracción turística, surgió en el seno del GAL Saja-Nansa, que tras visitar otros proyectos de similares características, como el desarrollado en Las Landas, Francia, decidió adaptar esta opción a su zona de actividad. En el eco-museo se van a mostrar cada uno de los rincones del Valle, así como las singularidades culturales y patrimoniales de los pueblos que lo forman, como puede ser la recién rehabilitada Ferrería de Cades.

De la mano de un mayoral, los turistas visitan las ganaderías de reses bravas de la comarca de El Condado, Jaén

La reconstrucción y remodelación de la casona, que ha sido cedida por la Diputación Regional de Cantabria por 25 años, se ha realizado en su totalidad con fondos LEADER. Con la puesta en marcha del Centro se crean cuatro empleos, tres dedicados al buen funcionamiento de los alojamientos y el restaurante, y uno a la coordinación del espacio destinado a exposiciones y actos culturales de distinta naturaleza.

Un viaje a la cultura del toro

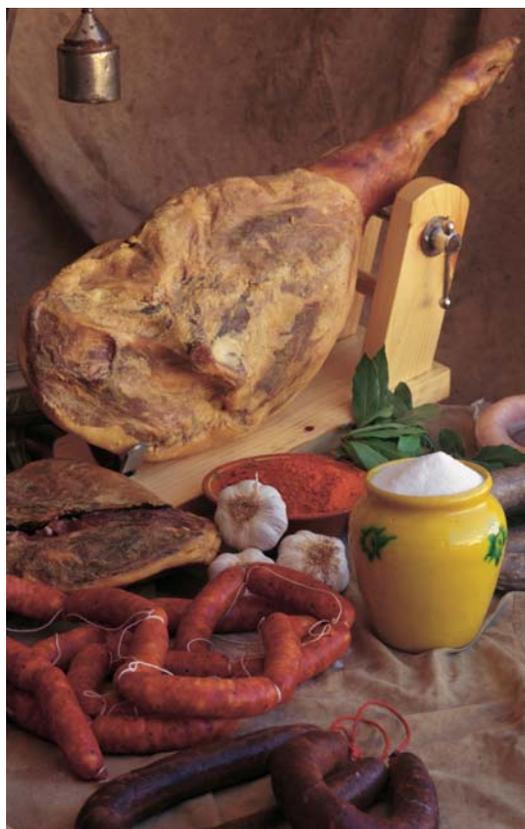
El punto de inflexión en el desarrollo de una zona puede ser tan diverso como imaginativo sea



el equipo humano que se preocupe de conseguirlo. El Grupo LEADER **Condado de Jaén**, que opera en el norte de la provincia, ha buscado este cambio de rumbo en el mundo del toro, señor de la economía de los ocho pueblos de la zona gracias a las 17 ganaderías que funcionan en su territorio.

En este recurso el Grupo vio una oportunidad de difundir la comarca, alejada de los circui-

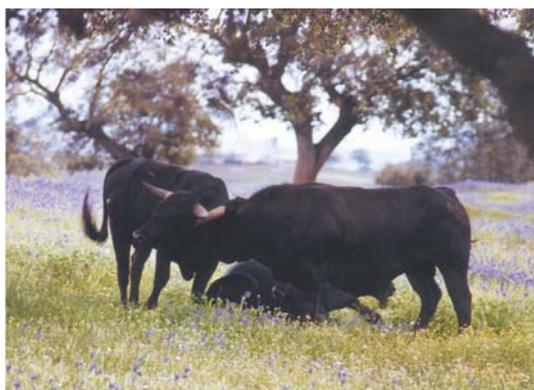
El Centro de Interpretación permite conocer la dehesa a los escolares de la comarca de Ciudad Rodrigo.



Las visitas a la comarca del Condado de Jaén incluyen una aproximación a la gastronomía tradicional.

tos habituales del turismo de interior. Esto, unido a la incipiente demanda en el entorno taurino de comprobar cómo es la vida del animal en libertad durante la cría en la dehesa, dio como resultado una especie de ruta del toro a la que sólo le faltaba un elemento, el ferrocarril. Y es que el tren proveniente de Madrid hacia Andalucía tiene su primera parada en Vilches, municipio de la comarca.

Con la idea articulada comienza un proceso de sucesivos estudios de mercado para perfilar la demanda y el producto que la zona era capaz de ofrecer. Tras una ambiciosa campaña de promoción y un cuidadoso programa formativo en el que participaron todas las personas implicadas en la acción, se puso en marcha el Tren El Condado. Bajo la forma de un fin de semana de turismo rural, con salida a primera hora del sábado en la estación madrileña de Atocha y llegada al mismo punto en la noche del domingo, se diseña un viaje para conocer la cría y selección del toro bravo y disfrutar de los paisajes, productos y servicios de la comarca. Visitan las ganaderías durante la primera jornada y de la mano del mayoral, y



En el mundo del toro, el Grupo del Condado de Jaén vio una oportunidad de difundir la comarca, alejada de los circuitos habituales del turismo de interior.

ya el domingo, después de una noche de fiesta andaluza, intercambian impresiones con los empresarios agroalimentarios y otros artesanos que trabajan en la comarca.

De esta apuesta colectiva se deriva la creación de más de veinte puestos de trabajo gracias al resurgir de diferentes sectores que se han entendido para difundir su comarca. Ya son más de mil las personas que han participado desde la puesta en marcha del proyecto en octubre de 2000. Ahora quiere ampliarse el mercado con la difusión de un nuevo producto: "Tren El Condado. Reuniones de empresa en el entorno rural", diseñado para grupos de profesionales.

Una de las piezas fundamentales de la oferta turística en este marco es la empresa de actividades en la naturaleza, ya que el viajero suele agradecer que se le muestren los secretos del lugar a través de los ojos de un buen conocedor de los alrededores. Con esta filosofía se creó una empresa de servicios turísticos en el **Delta del Ebro** que promovió en 1998 el grupo LEADER Lidebre.

En esta zona protegida de Tarragona se pusieron en marcha una serie de actividades como la organización de excursiones guiadas no sólo a pie, sino también a caballo y en barco por el río, siempre bajo la máxima del respeto al medio ambiente. La acción se combinó con la apertura de una agrotienda junto al embarcadero de Amposta desde la que se ofrecían los servicios turísticos y se difundían a la vez, los productos artesanales de los pueblos del entorno.

Pero el respeto ambiental es inseparable del buen servicio al visitante. Así lo entendió el "Plan de calidad de turismo rural" puesto en marcha en 1998 en el **Nordeste de Murcia** por el Grupo LEADER de esta zona. El punto de partida se estableció en la necesidad de convencer a los promotores y empresarios de que la adopción de criterios de calidad era una garantía para competir mejor en un mercado en el que la oferta aumentaba cada día. Para ello, se organizó un proyecto que constara de tres apartados, el informe de una consultora para analizar la situación inicial, la formación técnica de un agente de desarrollo local para que ayudara a la autoevaluación

El Plan de Calidad del Turismo Rural quiere introducir elementos diferenciadores en la oferta de alojamiento del nordeste murciano

y la promoción del propio examen y la gestión de criterios de calidad en el sector.

La proximidad que existe en el turismo rural entre cliente y empresario permite un flujo de información constante que ayuda al primero a expresar lo que quiere en un clima de confianza y al segundo, a adaptarse a unas necesidades cambiantes con rapidez y exactitud. Esto, combinado con el uso de unas normas precisas, explícitas y verificables, conduce a un servicio integral en el que la calidad es el producto disfrutado por el viajero. El trabajo del GAL Nordeste de Murcia ha consistido en visitar cada uno de los establecimientos para consolidar y comprobar la adopción de estas pautas y su correcta aplicación, además de promover el trabajo en equipo en un sector disperso en el que no todos los empresarios tienen el mismo peso. Esta iniciativa quiere dotar de un rasgo diferenciador a las casas rurales del nordeste murciano, para que gracias a la calidad del servicio, pasen al primer plano de la oferta turística en la región. 🍷