

# Sabores virtuales



Temas y direcciones relacionados con el desarrollo rural

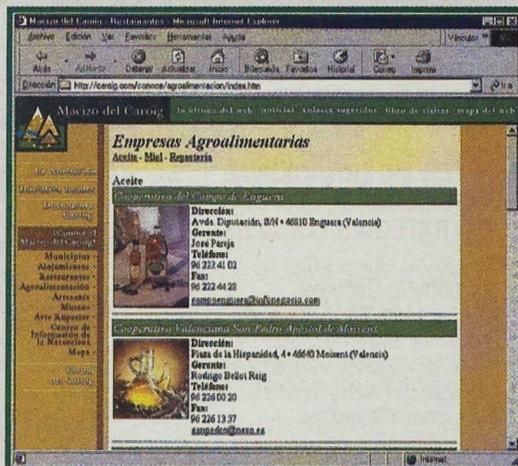
En el momento actual, en que una buena parte de los ingresos de los hogares se dedica al ocio y disfrute, también por supuesto al disfrute del paladar, son muchos los que están interesados en conocer los productos tradicionales de nuestro territorio. Internet es un buen escaparate para la promoción y venta de esos productos.

■ Así, la mayoría de grupos de desarrollo rural ofrecen esa información en sus páginas, aunque lo hacen con fórmulas diversas: algunos, mediante una enumeración de los productos locales en las secciones dedicada a la gastronomía de la comarca, aportando una explicación acerca de sus características, variedades u origen. Ejemplo de ello son los Grupos LEADER de Corredor de la Plata, Guadix, Daroca y Calamocha, Cabrera Maragatería y Estribaciones del Teleno, Tentudía ... o los Grupos PRODER de Liébana, Bergantiños, Comarca de Ortegá, Ulloa y Baixo Miño- Monte Aloia. Hay Grupos que además ofrecen las direcciones de contacto de las empresas que se encargan de elaborar los productos típicos de su zona, incorporando en algunos casos información adicional o enlaces a la Web de esos productos. Así ocurre en la página de los LEADER de Sierra Morena Cordobesa, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Ciudad Rodrigo, Arcos del Jalón, Campoo, Os Ancares, Macizo del Caroig, Priorat, Sierra del Segura, Zona media de Navarra o los PRODER del Condado de Huelva y Bajo Duero.

En ocasiones se hace una amplia descripción del producto, su historia, proceso de obtención y posterior elaboración, como hace el Grupo de La Loma y Las Villas con el aceite de oliva, La Vera con el pimentón y Noreste de Soria con las trufas.

Algunos Grupos han creado una tienda virtual donde se pueden adquirir los productos típicos de su zona. Es el caso de los LEADER del Maestrazgo, Sierra Oeste de Madrid y Noroeste de Murcia.

■ Además de los Grupos LEADER y PRODER, existen gran cantidad de direcciones dedicadas a la venta de productos agroalimentarios, muchos de ellos ubicados dentro de estos territorios. Páginas dedicadas a la venta de productos locales se pueden encontrar en casi todas las regiones españolas. Algunas dedicadas a un producto específico como puede ser el vino (Guía Internet de los vinos de España [www.filewine.es](http://www.filewine.es)) o las conservas (tienda virtual en la que se



puede realizar la compra de productos selectos de distintas zonas de España ([www.ohquebo.es](http://www.ohquebo.es)). Otras dedicadas a productos de zonas geográficas concretas, como las siguientes: promoción de productos extremeños ([www.productex.com](http://www.productex.com)), productos artesanos de Cádiz ([www.laalacena.net](http://www.laalacena.net)), tienda virtual de productos típicos del Bierzo ([www.mercat.net](http://www.mercat.net)), venta de productos gallegos de Valdeorras ([www.devaldeorras.com](http://www.devaldeorras.com)).

■ Por último, mencionamos varias direcciones con productos artesanos o selectos de España, por ejemplo: venta de productos agroalimentarios y artesanos ([www.denuestratierra.com](http://www.denuestratierra.com)), tiendas de productos españoles de calidad ([www.agapes.com](http://www.agapes.com) o [www.expoqualidad.com](http://www.expoqualidad.com)). Y, finalmente, en la red se encuentran también páginas de otros países: con productos franceses ([www.chezemille.com](http://www.chezemille.com)) o con productos peruanos ([www.spiceworlds.com](http://www.spiceworlds.com)), por citar sólo algunos ejemplos.