

## Las señas de un paisaje

ADRI Palomares  
Texto y fotos

**La rehabilitación de los palomares, su aprovechamiento turístico, comercial y de los productos a ellos asociados, son los objetivos esenciales del proyecto de cooperación transnacional que ha unido a Grupos LEADER de España y Portugal. Las primeras medidas, ya en marcha, permitirán valorizar un elemento tradicional íntimamente ligado al paisaje castellano.**

El Proyecto se estructura en una Red de Cooperación de 5 Grupos de Acción Local que gestionan la Iniciativa Comunitaria LEADER II, ubicados en Regiones Objetivo 1 de Castilla y León (España) y Región Tras os Montes (Portugal), que definen conjuntamente un área geográfica de Tierra de Campos (provincias de Palencia, Valladolid y Zamora), Aliste, Tábara y Alba (Zamora) y Región Tras os Montes, (Portugal).

Participan en el proyecto los Grupos ADRI Palomares (Zamora), como coordinador; ADECO Canal de Castilla (Palencia), ADRI Valladolid Norte, ADATA (Zamora) y el portugués Corane Terra Fría.

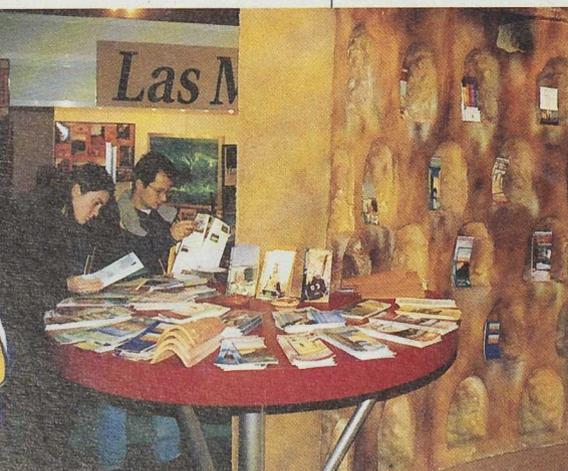
Estos Grupos han celebrado diversas reuniones en las que se ha trabajado en el avance de la acción, en el conocimiento mutuo de la realidad de cada comarca específica y del conocimiento del patrimonio popular rural que suponen los palomares, a través de visitas "in situ" de los diferentes tipos de palomares en cada comarca y, fundamentalmente, se ha evaluado la capacidad de trabajo en común de los 5 GALS cooperantes para la puesta en marcha de un proyecto de actuación común, con los objetivos siguientes:

- Posibilitar la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas planteados en los territorios rurales sobre la rehabilitación del patrimonio popular rural (los palomares).
- Definir actuaciones que posibiliten la rehabilitación de los palomares para su aprovechamiento turístico, cultural y de comercialización de sus productos.

Para la consecución de estos objetivos, se han definido las siguientes actuaciones:

- Realización de una Ficha Tipo Común para los GALS cooperantes, para la elaboración de los Inventarios Comarcales de Palomares, que incluirá también los atractivos turísticos comarcales, para la posterior realización de Rutas de interés Turístico comarcal e internacional, "Ruta Transnacional de los Palomares".
- Estudio para el aprovechamiento y comercialización de productos con la creación de un Proyecto Común de Sensibilización, con material audiovisual, cartelería, logotipo y denominación común.
- Realización de un Seminario Internacional de Sensibilización, consistente en un encuentro entre los GALS cooperantes, propietarios de palomares, sector industrial, de distribución y comercialización, restaurantes, etc.

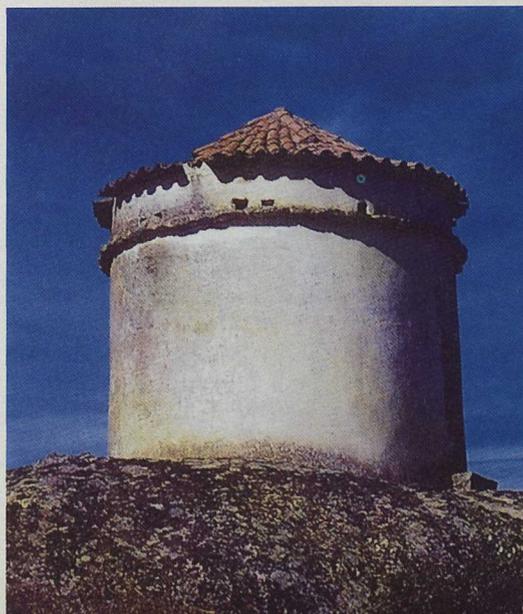
La Ficha de Campo de recogida de información sobre los palomares ha de ser homogénea y debe permitir una unificación y un desarrollo conjunto en la ejecución material del Proyecto. Son tres los tipos de datos a recopilar a la hora de hacer el Inventario:

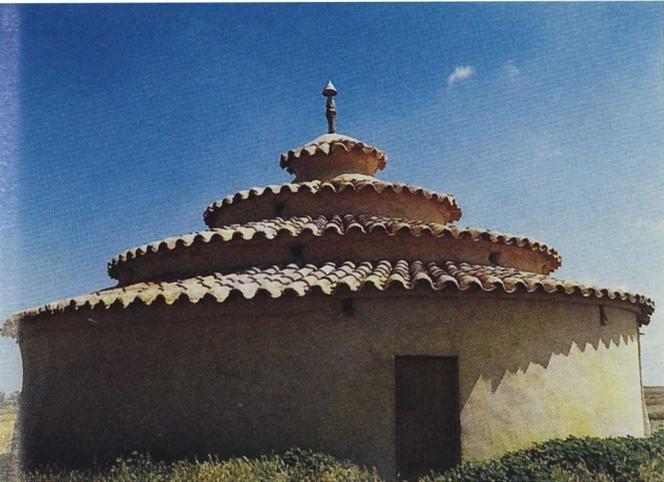


Stand del proyecto de cooperación en la Feria de Turismo de Interior (Valladolid)

Cada Grupo elaborará una ruta turística local que posteriormente se integrará en una ruta internacional. Palomar en Tras os Montes, (Portugal).

Foto Jorge Barros





El proyecto define actuaciones que posibiliten la rehabilitación de los palomares para su aprovechamiento turístico, cultural y de comercialización de sus productos.

- a) Datos que permitan localizar y situar los palomares, así como aquellos que faciliten una descripción básica.
- b) Características arquitectónicas de los mismos, su tipología, estado de conservación y propuestas de actuación.
- c) Aprovechamientos así como el interés del propietario en su mantenimiento y / o explotación.

### Campaña de sensibilización

Uno de los objetivos del proyecto es la ejecución de una Campaña de Sensibilización que comienza con el desarrollo de un Seminario Internacional sobre los Palomares Tradicionales, Patrimonio, Turismo y Gastronomía. Se desarrollará con un doble enfoque: la realización de acciones globales conjuntas, para todos los Grupos de Acción Local, y acciones locales en las que cada Grupo desarrollará sus iniciativas en el marco de un proyecto conjunto.

- Como objetivos generales pueden señalarse:
  - Favorecer el intercambio cultural entre comunidades. Informar y sensibilizar a la población de las zonas afectadas de la importancia de su patrimonio.
  - Dar a conocer a la comunidad científica internacional los trabajos y líneas de investigación existentes sobre la materia.
  - Divulgar el valor arquitectónico y cultural de las regiones de la Unión Europea.
  - Fomentar las iniciativas turísticas que tengan como destino estas regiones.
- Por lo que se refiere a los objetivos específicos, cada Grupo desarrollará aquellos que sean más acordes con las necesidades y características particulares de su comarca, que siendo importantes para el conjunto del proyecto, serán potenciados por cada una de las Iniciativas LEADER según sus necesidades, siendo los más relevantes los siguientes:

- Conservar y restaurar el patrimonio arquitectónico.
- Impulsar la explotación económica mediante un uso sostenible de los palomares tradicionales.
- Fomentar la comercialización y la gastronomía de los productos locales relacionados con los palomares.
- Incrementar el turismo rural de calidad asociado a los palomares

- Crear lazos de unión entre los diferentes actores que intervienen en la conservación de los palomares.

Existirá una coordinación global en aquellas actuaciones que impliquen a los 5 Grupos, y en las actuaciones locales cada Grupo desarrollará sus propias actuaciones, que serán conocidas y divulgadas en los 5 territorios.

Entre las actuaciones globales figuran la realización de congresos y seminarios, la asistencia a ferias y certámenes, la edición de folletos, vídeos..., la presencia en los medios de comunicación ...

Entre las actuaciones locales cabe destacar la organización de campañas de sensibilización a través de charlas informativas apoyadas con material didáctico diverso, sobre temas como Patrimonio, Producción y Manejo del palomar, Caza y Gastronomía. Los destinatarios serán los palomeros o propietarios de los palomares, colegios, restauradores y otros colectivos. A estas campañas se sumará la realización de folletos divulgativos sobre patrimonio, turismo, gastronomía..., la edición de CD ROM con temática adaptada según los destinatarios, y la difusión internacional a través de páginas WEB.

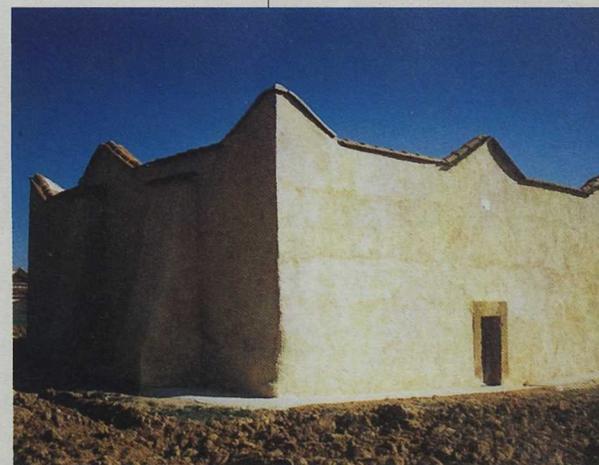
Cada Grupo de Acción Local realizará las actuaciones a nivel comarcal, es decir, en su territorio, desarrollando el proyecto de acuerdo a la metodología común. Por tanto, cada GAL cooperante realizará las siguientes acciones:

- Elaboración de Inventarios Comarcales de Palomares.
- Elaboración de una Ruta Turística Local, que posteriormente se integrará en una Ruta Turística Internacional. Presentación en ferias, ARPA y INTUR (Valladolid).
- Realización de una Campaña de Sensibilización común, adaptada a cada comarca.

Cada Grupo de Acción Local ha realizado diversas actuaciones de sensibilización, como charlas informativas, jornadas gastronómicas de promoción del pichón, folletos, etc., y han llevado a cabo gran número de rehabilitaciones de palomares. ■

ADRI Palomares  
Plaza San Pedro,8. Villafafila. 49136 Zamora  
Telf. Fax: 980 59 17 53.  
E-mail: adripalomares@interbrook.net

**Ya se han rehabilitado gran número de palomares y celebrado jornadas gastronómicas de promoción del pichón**



En cada una de las comarcas cooperantes se elaborarán inventarios comarcales de palomares.