

# Aquí, turismo

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín

Texto y fotos



INNOVACIÓN

**Los habitantes de la Sierra de Albarracín (Teruel) oyeron durante años cómo los representantes de las distintas instituciones que visitaban la zona finalizaban su recorrido con la frase "aquí, turismo", un llamamiento que caía entre quienes viven en estos pueblos entre la incredulidad y el "tal vez tengan razón". Hoy, el desarrollo del sector turístico se ha convertido en la principal fórmula de diversificación económica de la comarca.**

Sin embargo, a pesar de esos tímidos antecedentes que podían marcar algunas pautas de actuación, la actividad turística no había logrado despegar definitivamente. Ya en 1996, la llegada de la iniciativa comunitaria LEADER, en su fase de Adquisición de Capacidades, volvió a recordar a los habitantes aquella célebre frase que durante años habían estado oyendo: "Aquí, turismo". Pero ahora, esas dos palabras sonaban más cercanas, ya que quienes hacían la propuesta conocían el territorio y eran los propios habitantes los que se iban a implicar en su desarrollo.

comarca e integrado bajo una marca común; incrementar el periodo de estancia y de los visitantes y la calidad de la oferta e impulsar la cooperación de todos los agentes implicados en el sector a través de estudios de mercado e inversión en capital humano, entre otras actuaciones.

La buena acogida de la iniciativa entre la población llevó a la organización de unas jornadas en 1997 en torno al asociacionismo, la calidad y la comercialización, que marcarían las líneas de actuación a seguir:

- Plan de Mejoras en viviendas de turismo rural existentes
- Líneas de apoyo a nuevos alojamientos y diversificación de la oferta
- Red Municipal de Alojamientos Turísticos
- Apoyo al asociacionismo, a la promoción y a la comercialización conjuntas
- Plan de formación de promotores de turismo rural
- Apoyo a acciones de valorización del patrimonio

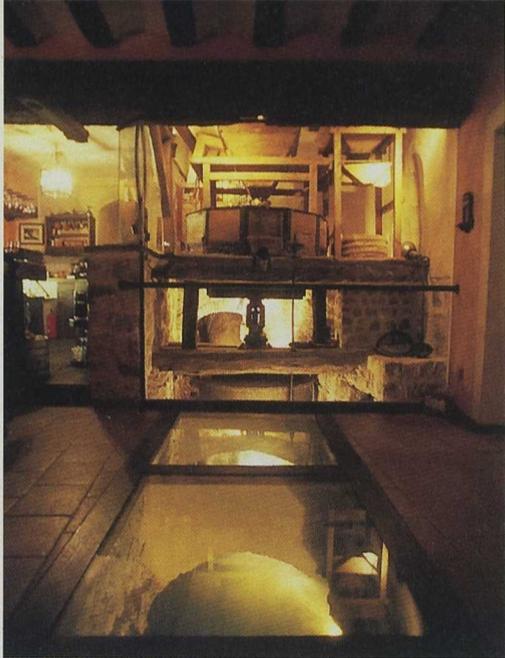
A partir de ahí, y en estos últimos tres años, los habitantes de la Sierra de Albarracín asisten al desarrollo e implantación del sector turístico como principal fórmula de diversificación económica de una comarca cuya actividad había estado siempre ligada al sector primario, sobre todo, ganado ovino y aprovechamiento forestal.

En la actualidad, se han aprobado 60 proyectos, 17 de ellos en municipios con menos de 200 habitantes, 17 en municipios con más de 500 habitantes y 6 con más de 1.000 habitantes. Asimismo, destaca la creación de 6 pequeños hoteles con encanto, 4 en Albarracín y 2 en dos pequeñas poblaciones, un albergue con supresión de barreras arquitectónicas de 44 plazas en Rubiales y la puesta en marcha de una Red Municipal de Alojamientos Turísticos entre Torres de Albarracín, Saldón y Bezas. El proyecto impulsado por ASIADER ha trabajado en torno al incremento de la calidad de los alojamientos turísticos, en la creación de infraestructuras y di-



Hasta hace unos años, la actividad turística de la comarca se concentraba en la localidad de Albarracín.

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Albarracín (ASIADER) partió de una actividad turística concentrada en dos poblaciones Bronchales y Albarracín con un crecimiento muy localista, falta de organizaciones que superasen la competencia y la existencia de tímidas políticas locales. Entre los objetivos marcados figuraban potenciar la ampliación del sector turístico en la Sierra, ofreciendo un producto diversificado adaptado al potencial de la



Con apoyo de LEADER ha crecido la oferta de alojamiento y restauración. Café-sala de exposiciones Molino del Gato.

versificación de la oferta y en todos los aspectos que giran en torno a la promoción turística, como la participación en ferias de turismo, la creación de la central de reservas o el equipamiento de una oficina de turismo.

En este sentido, el Grupo de Acción Local considera que una de las actuaciones más importantes ha sido la puesta en marcha de una Red de Viviendas de Turismo Rural, en torno a la Asociación Sierra de Albarracín, a la que pertenecen todos los propietarios de casas destinadas al turismo. Toda la labor de promoción y formación desempeñada ha hecho posible que casas con reservas de 70 noches en 1996 hoy en día superen ya el centenar de ocupaciones al año.

Junto al alojamiento, la restauración ha ido creciendo y rentabilizando los recursos turísticos de la zona. Su importancia radica también en su capacidad para crear empleo femenino y valo-

### UN CAMBIO SUSTANCIAL

Realmente, la oferta turística en esta comarca ha aumentado y mejorado considerablemente. Y el principal factor que ha posibilitado este cambio reside, como casi siempre, en el elemento humano.... Referirse hoy en Albarracín a la Casona del Ajimez, posada del Algarbe, El Asador, la Aldaba, Casa de Vicente, Aluira, Econatur, El Molino del Gato, El Batán.... es decir mucho más que una larga lista de establecimientos, realizados con mimo, a pequeña escala, respetuosos con el medio y la tradición. Es hablar de Javier, Loles, M<sup>a</sup> José, Begoña, José Miguel, etc. Y es que la actividad turística ha servido para poner en relación a un grupo importante de personas con un perfil muy concreto que ha facilitado que la experiencia a pesar de ser muy individual, no haya sido un camino en solitario.

Un alto porcentaje de nuevos promotores, es también de nuevos pobladores; todos ellos jóvenes, con un nivel de formación alta y una alta valoración de la calidad de vida que permite el medio rural. La mayoría de ellos se enmarcan en lo que estamos denominando el "retorno", o en algún caso en la emigración de zonas limítrofes; el porcentaje de mujeres es muy elevado.

## Una de las actuaciones más importantes ha sido la puesta en marcha de una Red de Viviendas de Turismo Rural, en torno a la Asociación Sierra de Albarracín

rizar la cultura gastronómica y de productos autóctonos.

Se podría decir, que ASIADER ha sido el instrumento para garantizar su permanencia porque:

- Ha apoyado su iniciativa de inversión.
- Les ha facilitado espacios de reunión: partiendo de su sensación de soledad, Asiader y las propias asociaciones del sector, han sido el punto de referencia para poner en contacto a personas que estaban iniciando proyectos de características similares a escasos kilómetros y que han podido intercambiar experiencias e información.
- Punto de encuentro han sido también los distintos cursos formativos a la carta para el sector.
- Se ha creado conciencia de que se está constituyendo un nuevo sector económico, capaz de crear riqueza y empleo en una comarca.
- Este nuevo sector ha sido capaz de conseguir mayor atención de las propias entidades locales y el impulso de proyectos encaminados a reforzar su actividad.

Nos estamos refiriendo, no tanto a un método de animación como a la existencia de unos criterios comunes de funcionamiento que parten de un concepto inequívoco de turismo rural: El turismo rural no es simplemente ofrecer una cama en el medio rural, es algo más: Es conseguir que quien nos visita vea nuestra tierra con nuestros propios ojos, porque sólo así será distinta y única para ellos. ■

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín  
Comunidad, 3. Tramacastilla. 44112 Teruel  
Telf. 978 70 61 98. Fax 978 70 60 59.  
E-mail: esar09@jet.es



La mayoría de los promotores son jóvenes y es muy elevado el porcentaje de mujeres. Museo etnográfico en Rubiales.