



Buenas prácticas

AIDER-La Gomera y CIT Rural de la Gomera
Texto y fotos

El proyecto "La Gomera isla eco-lógica" engloba acciones de comunicación, educación y mejora ambiental para generar nuevos valores y nuevas actitudes a favor de la mejora del medio ambiente.

La Gomera, una de las islas más pequeñas del Archipiélago Canario, tiene una superficie de 373 kilómetros cuadrados y una población de 17.000 habitantes repartidos en seis municipios. Su relieve, conformado por profundos barrancos que discurren radialmente desde la cumbre a la costa, ha condicionado históricamente la forma de poblamiento y las relaciones socio-económicas.

En un archipiélago de amplia vocación turística, resulta estratégicamente de gran importancia impulsar las potencialidades y la multifuncionalidad del medio agrario y natural, con la conciencia de que lo rural constituye un valor en alza y no un retroceso. La calidad medioambiental en la isla es una de las condiciones imprescindibles para un desarrollo turístico diferenciado. Asumimos desde un primer momento que cualquier propuesta de desarrollo turístico que no contribuyera al desarrollo del medio rural y natural estaba de antemano condenada al fracaso.

El protagonismo de la población y el diseño organizativo "de abajo hacia arriba" se entenderían igualmente claves para asegurar la eficacia y sobre todo la continuidad del trabajo de AIDER. En este sentido, en la composición del órgano de decisión del Grupo de Acción Local resulta mayoritaria la participación de asociaciones y entidades no gubernamentales.

Comunicación, educación

Como hemos dicho más arriba, la recuperación y la concienciación medioambiental es uno de los objetivos más importantes de la estrategia de AIDER-La Gomera; por esta razón hemos apoyado y participado en la financiación del proyecto "La Gomera isla eco-lógica", cuya organización corre a cargo del Centro de Iniciativas y Turismo Rural del Norte de La Gomera -una asociación sin ánimo de lucro que trabaja a favor del desarrollo sostenible en esta isla- y tiene como cofinanciadores y colaboradores a un

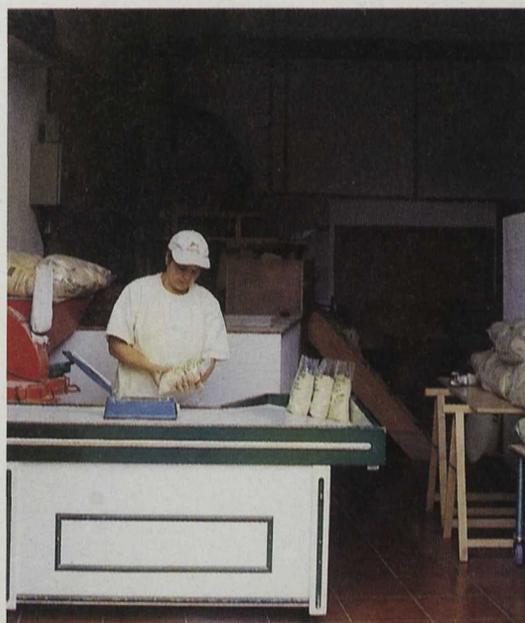


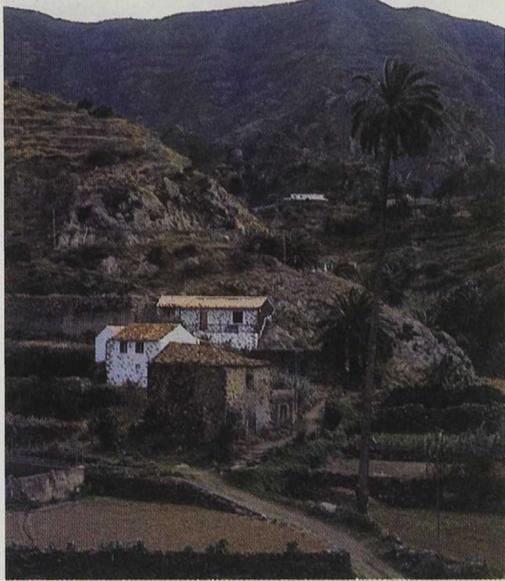
La calidad medioambiental en la isla es una de las condiciones imprescindibles para un desarrollo turístico diferenciado

Esencialmente, el territorio insular se caracteriza por la existencia de un buen número de espacios naturales protegidos, entre los que destaca el Parque Nacional de Garajonay. Igualmente destaca la huella del esfuerzo realizado por el gomero para obtener los frutos de la tierra, un espectacular paisaje agrario de gran belleza formado por la sucesión, en pendiente, de pequeñas terrazas de cultivo levantadas con muros de piedra seca.

La Asociación Insular de Desarrollo Rural de La Gomera (AIDER) ha orientado su programa de innovación rural y ecodesarrollo a la promoción socioeconómica de un sistema local basado en un diseño equilibrado entre diferentes sectores de actividad, que complementen las fuentes de ingreso y favorezcan unos recursos económicos más sólidos. Se entiende que una propuesta local encaminada a potenciar un desarrollo rural plurisectorial añade una mayor fortaleza y elimina factores de inestabilidad en un mercado definitivamente globalizado.

Es prioritario impulsar las potencialidades y la multifuncionalidad del medio agrario y natural.
Molino de gofio





Se realizará un estudio de los principales problemas ambientales de la isla y un programa de actuación

gran número de instituciones públicas y privadas de la isla.

El objetivo fundamental es conseguir que La Gomera sea mundialmente conocida, no sólo como una isla con un entorno natural privilegiado, sino por el interés de sus habitantes en la conservación de su medio ambiente, estableciendo las bases para una estrategia de desarrollo sostenible a nivel insular.

La campaña consiste de tres fases principales, que a su vez están divididas en varias sub-fases, en la cuales se integran toda una serie de acciones de comunicación, educación y mejora ambiental. Está destinada, en primer lugar, a toda la población residente en La Gomera, y en segundo lugar, a todos los visitantes de la isla. Considerando la importancia cuantitativa y cualitativa del patrimonio natural y cultural de La Gomera, esta campaña incide directamente a favor de su conservación y dirige todos sus esfuerzos a posibilitar un desarrollo sustentable para su población.

El proyecto se define como una campaña de comunicación, educación y mejora ambiental.

La educación ambiental es, básicamente, un proceso de comunicación social que, diseñado bajo estrategias y técnicas específicas, persigue:

- Transmitir conocimientos acerca de las dinámicas y problemas ambientales.
- Potenciar valores respetuosos con el entorno y el patrimonio natural y cultural.
- Promover actitudes y comportamientos desde el plano individual y colectivo a favor de la mejora del medio ambiente.

A través de un proceso de educación y comunicación persuasiva de acuerdo con el código cultural de los receptores, esta campaña persigue transmitir unos mensajes adecuados para informar y persuadir al mayor número de personas-objetivo en la adopción de una idea (La Gomera, isla ecológica) y de unas prácticas (actitudes y comportamientos favorables para lograr esa idea).

Así, esta campaña persigue no sólo la adquisición de conocimientos, sino el desarrollo de valores y el cambio de actitudes y comportamientos dirigidos a la mejora del medio am-

biente y la conservación del patrimonio natural y cultural de La Gomera.

De acuerdo con esto, la campaña incorpora tres tipos de acciones diferenciadas:

- Acciones de comunicación ambiental; ideadas para transmitir a un gran público el mensaje global de la campaña u otros más específicos en relación a temas concretos (ahorro de agua, conservación de Espacios Naturales Protegidos, etc.). Con este objetivo se prevé el diseño y desarrollo de medios como la edición y distribución de carteles, pegatinas, bolsas de papel reciclado y algodón, inserción de anuncios publicitarios en prensa local, etc.
- Acciones de educación ambiental; ideadas para profundizar acerca de los objetivos generales de la campaña. Para ello se procederá al desarrollo de un estudio de los principales problemas ambientales de la isla y a la elaboración de un programa de actuación basado en ejes temáticos: biodiversidad, calidad de vida, contaminación, ordenación del territorio y recursos naturales, residuos y energía, etc. Las técnicas específicas a emplear en el desarrollo de estas acciones educativo-ambientales se ajustarán en todo momento a los destinatarios concretos de cada acción y a los criterios metodológicos generales de la educación ambiental.
- Acciones de mejora ambiental, ideadas para intervenir directamente en el entorno con el fin de mejorarlo. Nos basaremos en el estudio de los problemas ambientales y priorizaremos las actuaciones sobre los más relevantes, intentando involucrar al máximo de instituciones y personas posibles. De la estructuración progresiva de estas acciones surgirá un Programa de Voluntariado Ambiental. ■

AIDER La Gomera
 Casa Cultural s/n. Vallehermoso.
 38840 Santa Cruz de Tenerife.
 Telf. 922 80 40 71. Fax 922 80 40 55.
 E-mail: aidergomera@inicia.es



El proyecto se define como una campaña de comunicación, educación y mejora ambiental