

Un balance positivo

Cuatro Grupos de Acción Local gestionan la Iniciativa LEADER II en Navarra. Su actuación, que se extiende al 78% del territorio y el 34% de la población, se ha orientado prioritariamente a la promoción del turismo rural, las ayudas a pequeñas y medianas empresas y a la conservación y mejora del medio ambiente.

La Comunidad Foral de Navarra ocupa una superficie de 10.391 Km² y tiene una población de 520.574 habitantes (padrón de 1996). La geografía es muy variada y esquemáticamente puede hablarse de 3 zonas:

■ La montaña, que comprende la mitad norte de la región, donde la población se agrupa en pequeños núcleos. Esta zona cuenta con 87 municipios que incluyen aproximadamente el 12% de la población.

■ La zona de transición, que aglutina las cuencas de Pamplona, Lumbier-Aoiz y las zonas medias oriental y occidental. En esta zona con 143 municipios reside aproximadamente el 64% de la población.

■ La zona llana al sur compuesta por 42 municipios (la mayoría con más de 1.000 habitantes), aglutina aproximadamente el 24% de la población.

El coste total previsto de la Iniciativa LEADER II (1994-1999) en Navarra asciende a 21.599.412 euros, de los que la ayuda comunitaria es 6.044.959 euros, la aportación pública nacional de 6.634.898 euros y la aportación privada de 9.919.555 euros.

Inicialmente fueron aprobados cuatro Grupos de Acción Local de los que uno, CEDERNA, ya había actuado en la

Iniciativa LEADER I; el resto de los Grupos EDER, TEDER y ZONA MEDIA, accedieron por primera vez y comenzaron por la medida A.- Adquisición de capacidades, para desarrollar posteriormente el resto del programa en las medidas, B.- Programa de Innovación Rural y C.- Cooperación Transnacional. En el año 1997 finalizaron la medida A y comenzaron el resto de la Iniciativa. La creación de los Grupos ha seguido pautas similares. Los Ayuntamientos de las diferentes zonas han sido los promotores de esta creación, cuya dinámica ha estado marcada por una campaña de información y una convocatoria destinada a Ayuntamientos y dis-

Consejería de Economía, Gobierno de Navarra

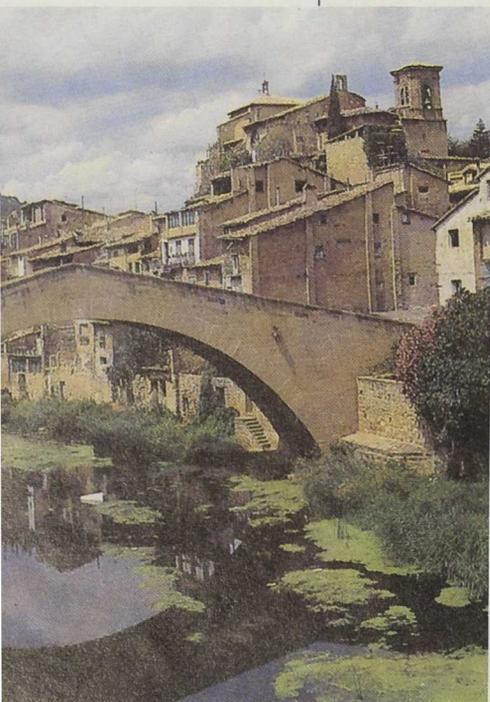
tintas entidades sectoriales que podrían estar interesadas en la participación de la iniciativa LEADER II.

Los citados Grupos de Acción Local repartidos en las distintas zonas de Navarra son:

CEDERNA. (Centro de Desarrollo Rural de Navarra) Creado en diciembre de 1991. Su área de actuación es la montaña de Navarra y una parte de la zona de transición. Comprende 124 municipios que cuentan con un total de 76.630 habitantes y 4.990 km². Además de los municipios el Grupo está formado por entidades públicas no locales, sindicatos de trabajadores, organizaciones profesionales agrarias y asociaciones empresariales. La prioridad de su programa LEADER II es la movilización de los diversos agentes y actores locales, con la puesta en marcha de un Plan Estratégico "Navarra Norte" para la promoción del empleo y la valoración del patrimonio natural y cultural.

EDER. (Consortio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera) Fundado en marzo de 1994. Su área de actuación es la Ribera de Navarra en la zona llana (en la que 15 municipios son objetivo 5b) con un total de 30.446 habitantes y 815 km². Además de los municipios, el Grupo está formado por sindicatos de trabajadores, asociaciones empresariales, asociaciones comerciales. Como prioridades en su programa se pueden considerar ayudas a PYMES, ayudas al sector transformador hortofrutícola, mejora de los recursos turísticos y promoción del patrimonio cultural y ambiental.

TEDER. (Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella) Creado en diciembre de 1996. Su área de actuación en la zona de transición, la de-



Numerosas iniciativas se han orientado al incremento de los recursos turísticos de las comarcas

La promoción del patrimonio cultural y ambiental es una de las prioridades de los Grupos navarros.





Se ha puesto en marcha un Plan Estratégico "Navarra Norte" para la promoción del empleo y la valoración del patrimonio natural y cultural.

nominada Tierra Estella con un total de 66 municipios (64 son objetivo 5b) que cuentan con 47.570 habitantes y 1.619 km². Además de los municipios, también constituyen el grupo, asociaciones mancomunadas de Ayuntamientos, asociaciones turísticas y sindicatos de trabajadores. La prioridad del programa es el incremento de los recursos turísticos, así como las actuaciones de diversificación de los recursos agrarios.

Una característica positiva de esta Iniciativa es la Gestión en Tramo Único, con lo que los anticipos, saldos, justificaciones, se realizan respecto al total del período

ZONA MEDIA. (Consortio de Desarrollo de la Zona Media) Fundado en 1996. Su área de acción es la zona media oriental de la zona de transición, con un total de 11 municipios (10 en zona 5b) que cuentan con un total de 21.003 habitantes y 665 km². Además de los municipios el Grupo está formado por sindicatos de trabajadores, asociaciones comerciales, asociaciones de hostelería, organizaciones agrarias, asociaciones empresariales, organizaciones turísticas y organizaciones religiosas. Las prioridades del programa son el desarrollo de las Pymes, el desarrollo de la identidad cultural como comarca, la promoción del turismo cultural y la valoración del entorno natural.

La actuación de la Iniciativa LEADER II a través de los cuatro Grupos, comprende una superficie de 8.089 km². lo cual supone el 77,8% de la Comunidad, e interviene sobre 175.649 habitantes, el 33,7% de la población de la Comunidad. De esta actuación corresponden a objetivo 5b 6.955 km² y 118.721 habitantes. El resto es de zonas limítrofes con particular influencia.

Una vez analizadas las debilidades y potencialidades, se redactó el programa Iniciativa LEADER II cuyo objetivo prioritario es mejorar la situación económica y social mediante la aplicación de una estrategia innovadora de desarrollo del potencial endógeno, apoyándose en las

necesidades concretas y en proyectos formulados por la población local y los agentes económicos y sociales de la zona.

Con esta estrategia se pretende conseguir:

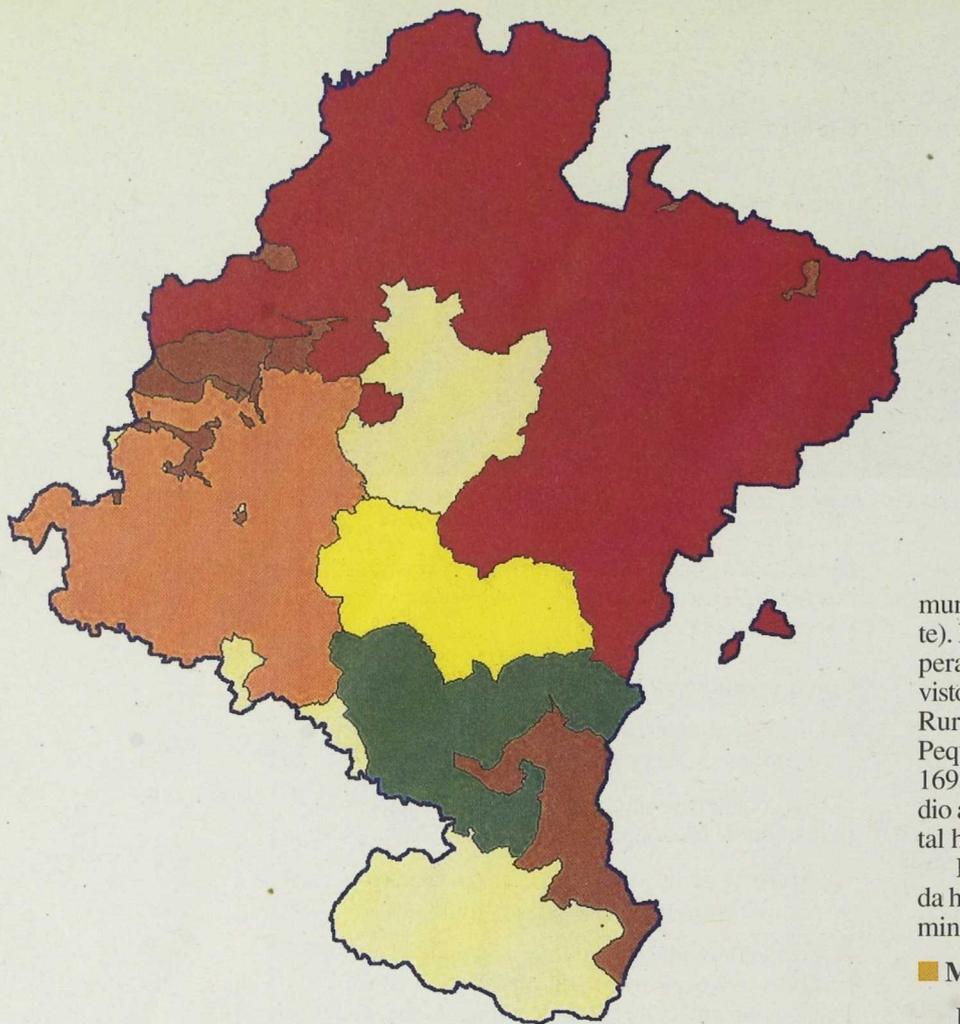
- Un acercamiento al beneficiario para favorecer la atracción de proyectos.
- Una cobertura territorial descentralizada con participación de los agentes económicos y sociales.
- Un efecto demostrativo de la eficacia del apoyo técnico entre promotores e instituciones.
- Actuaciones innovadoras como respuesta a los cambios que experimenta el medio rural en formación, información, comunicación, producción, comercialización, etc.
- Conexiones transfronterizas para intercambios de conocimientos y experiencias, aplicables en la zona.



Gestión en tramo único

Para la aplicación y desarrollo de la Iniciativa, los Grupos han firmado los correspondientes convenios con el Organismo Intermediario, con la finalidad de recibir la Ayuda Comunitaria establecida, según la ficha financiera vigente y las normativas de dicho convenio.

Respuestas innovadoras para los cambios que experimenta el mundo rural. Producción artesanal de carbón



Grupos LEADER en Navarra

- Montaña de Navarra
- Ribera de Navarra
- Tierra Estella
- Zona media de Navarra
- Montes comunales

Una característica positiva de esta Iniciativa es la Gestión en Tramo Único, con lo que los anticipos, saldos, justificaciones, se realizan respecto al total del periodo (95-99) y no anualmente, lo cual permite una mayor agilidad de gestión, y también una mayor disponibilidad de fondos por parte de los Grupos de Acción Local.

Respecto a la recepción de la Ayuda Regional, por parte del Gobierno de Navarra se aprobó un acuerdo de Gobierno plurianual, en el que el sistema de pago es similar al de la Unión Europea: anticipo del 30%, pago del 50% al justificar el pago de la mitad del anticipo anterior y el 20% restante al finalizar el programa.

Respecto a la ejecución y desarrollo de la Iniciativa, a fecha 31-12-99 la situación es la siguiente:

■ Medida A.- Adquisición de capacidades.

Se ha comprometido y pagado el 100% de lo previsto y se ha realizado satisfactoriamente.

■ Medida B.- Programa de innovación rural

Del coste total se ha comprometido el 155% y pagado el 63,5% de lo previsto (de la ayuda co-

munitaria es el 100% y 30,5% respectivamente). En esta medida, todas las submedidas han superado el 100% del compromiso sobre lo previsto; destacan fundamentalmente, la B.3 Turismo Rural con un compromiso del 178,9%, la B.4 Pequeñas empresas artesanía y servicios con el 169,4%, y la B.6 Conservación y mejora del medio ambiente con el 161%. Las de mayor coste total han sido las citadas B.3 y B.4.

El total de acciones aprobadas en esta medida ha sido de 557, de las que 210 ya han sido terminadas.

■ Medida C.- Cooperación transnacional

Del coste total se ha comprometido el 107% y pagado el 13,1% de lo previsto (de la ayuda comunitaria es el 100% y 11,3% respectivamente). El número de proyectos en los que se ha actuado ha sido de 23. ■

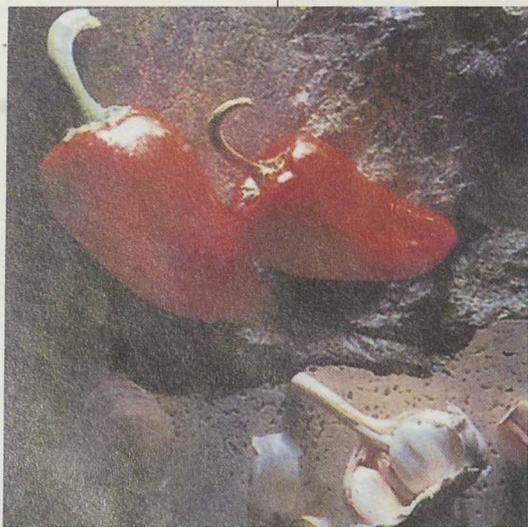
NÚMEROS CANTAN

Del coste total se ha comprometido el 152,3% y pagado el 62,2% de lo previsto (de la ayuda comunitaria el 100% y el 31% respectivamente). La aportación privada ha sido del 168% de lo previsto y supone el 50,7% del coste total.

Estos datos ponen de manifiesto que la ejecución ha sido satisfactoria (se ha comprometido todo lo previsto) y por los pagos realizados y la situación actual, se prevé que el programa se acabará con normalidad y dentro de los plazos previstos.

Como acciones en la ejecución de la iniciativa, teniendo en cuenta su carácter innovador, podemos destacar:

- Creación de una red de centros locales de teleservicios.
- Programa de ordenación y uso turístico de Espacios Naturales y calidad ambiental de Municipios Turísticos.
- Observatorio de aves.
- Utilización turística de un habitat troglodita.
- Plan de desarrollo turístico de una zona.
- Central de creación y asesoramiento para producciones ecológicas.
- Parque cultural de una zona.
- Valorización y estímulo de participación en una comarca.



En la zona de la Ribera buena parte de las ayudas se han dirigido al sector transformador hortofrutícola