

# Las enseñanzas de LEADER

Luis Ricardo Velázquez  
Unidad Española del Observatorio  
Fotos Miguel A. Marcos  
Diario Hoy de Extremadura

Los días 15 y 16 de marzo de 2000 se celebraron en Navalmoral de la Mata (Cáceres) las novenas Jornadas Técnicas de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER con el título "Valorar la experiencia de LEADER II y PRODER". En esta ocasión el grupo LEADER anfitrión fue ARJABOR.

El seminario contó con la presencia de 110 personas entre asistentes, ponentes y organizadores, con un total de 51 grupos (31 LEADER y 20 PRODER) procedentes de 11 comunidades autónomas, 2 asociaciones de grupos, 5 administraciones autonómicas, MAPA, así como distintos expertos en desarrollo rural, entre los que se encontraban miembros de la Célula de Animación Portuguesa, el Observatorio Europeo, universidad, etc

En las jornadas se realizó un autobalance entre distintos agentes implicados en el desarrollo de las comarcas de lo que ha significado LEADER y PRODER, especialmente en lo referido a las enseñanzas y temas pendientes para el futuro. Se estructuraron en 3 bloques: balance de los programas y de las actuaciones; estrategia y programación; y por último, cuestiones para el futuro sobre desarrollo rural. Se presentaron un total de 6 ponencias, se desarrollaron 3 debates y se organizaron 8 talleres temáticos sobre sectores y recursos con la presentación de 16 experiencias de grupos de desarrollo.

En el bloque "balance de los programas" se contó con la presencia de José Álvarez (MAPA), quién realizó un balance provisional, a falta de los últimos datos, de lo que ha sido LEADER y PRODER en España. Entre otros aspectos destacó la necesidad de una mayor transparencia en la gestión del dinero público y de una mayor agilidad administrativa.

Paul Soto (experto del Observatorio Europeo LEADER), hizo un repaso a los principales vínculos entre las lecciones del pasado y el futuro programa (evaluación/selección) y la relación entre conceptos de LEADER II y LEADER + (innovación = piloto+transferencia, etc..). Así mismo analizó en qué cuestiones se encontraba el "plus", entendido como el valor añadido en el territorio, la estrategia y el grupo.

Por último Lourdes Viladomiu (Universidad Autónoma de Barcelona) realizó un análisis de las repercusiones sociales y aspectos económicos y expuso una tipología de grupos según el trabajo llevado a cabo (de la euroventanilla a la promoción, detección de necesidades o puesta en marcha de otros programas en la comarca).

Dentro del bloque "Estrategias y programación de LEADER y PRODER", se contrastaron las experiencias de dos administraciones autonómicas con relación a las enseñanzas de LEADER. Por Extremadura estuvo presente Fernando Mejías, Director General de Estructuras Agrarias,

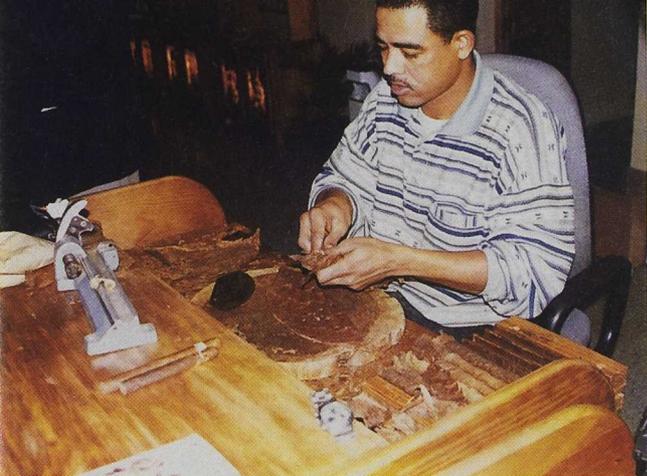


Valorar la experiencia de LEADER II y PRODER, objetivo de las Jornadas. En la fotografía, Paul Soto, José Álvarez y Javier Urbiola

## EN LOS TALLERES

Durante los talleres, cuatro fueron los aspectos más destacados en cuanto a enseñanzas:

- 1) la creación, puesta en funcionamiento y consolidación de tejidos asociativos, tanto económicos (sectoriales y de puente entre sectores) como sociales, que en muchos casos han articulado las comarcas e integrado en los grupos de desarrollo;
- 2) la sensibilización de la población y dinamización (de forma continua, en todos los sectores y aspectos) y la implicación de colectivos (estrategias de participación de la población sobre la base de la transparencia en la toma de decisiones en los GAL);
- 3) la comercialización y promoción (p.e. en PYMES y productos locales el desarrollo de marcas de calidad y control de calidad o diversos sistemas -ferias, mercadillos, jornadas, marcas, web...; en turismo valorizando recursos naturales/culturales, etc...;
- 4) la introducción de una cultura de planificación estratégica en las comarcas. Al margen, se señalaron otros temas: la gestión de varios y el descubrimiento del potencial de recursos naturales/culturales y de productos locales tradicionalmente poco valorados, etc.



El maestro tabaquero Salvador, de la República Dominicana, durante la muestra de elaboración de tabaco realizada en las Jornadas

quién expuso las principales lecciones del método LEADER en su comunidad autónoma, que basó en unos resultados notables, la relación entre nuevas actividades y la fijación de la población, la participación de la población y nueva conciencia asociativa. Así mismo analizó las perspectivas del periodo 2000-2006.

Por parte de Navarra, Juan José Grau, Director del Servicio de Acción Exterior, expuso las cinco cuestiones que a su juicio eran básicas desde la óptica de su administración en el método LEADER: territorialización de actuaciones de grupos, qué agentes están integrados en los GAL, la autenticidad de estrategias de desarrollo nacidos desde los grupos, el papel de las CC.AA. en la programación de las actuaciones de los grupos, y, por último, el papel que juega o debe jugar LEADER en la estrategia de desarrollo regional.

Posteriormente Samuel Thirion (Célula de Animación Portuguesa, INDE) realizó un planteamiento metodológico de las estrategias de desarrollo rural y de su evaluación y esbozó algunos aspectos a tener en cuenta para estrategias futuras. Para ello definió la competitividad/sostenibilidad territorial en los ámbitos social, económico y ambiental de una comarca y expuso la necesidad del seguimiento en la evolución de estas variables.

### Tres debates

Durante los plenarios se celebraron tres debates sobre lo que se había programado y realizado en LEADER y PRODER. Algunos de los temas sobre las que se hizo más hincapié fueron los siguientes. Por un lado la complemen-

### EL GRUPO ANFITRIÓN

A lo largo del primer día el LEADER ARJABOR organizó una demostración en vivo sobre la elaboración de puros artesanales. También se realizó una visita a 2 experiencias de carácter formativo ambiental. Una de ellas fue la creación de un acuario de especies de agua dulce extremeñas (primera experiencia conocida en el ámbito nacional). La segunda fue el Aula de la Naturaleza, promovido por la Asociación ecologista KAERKES, que incluye un "Museo de los Olores". El primer día concluyó con una cena organizada por el grupo y un recital de poesía en castúo (grupo de Teatro LA FARSA). Por su parte, los alumnos del curso de ebanistería de la Asociación ACTO, financiado por LEADER, fabricaron para las jornadas, unos muebles, que el grupo tiene intención de reutilizar en el "Museo del Tabaco".

tariidad y coordinación de estos instrumentos con otros programas, evitando solapamientos y descoordinación dentro del territorio; al mismo tiempo se pide más información para que los grupos conozcan los distintos programas que puedan afectar a sus comarcas. Por otro lado, reforzar el papel de los GAL (p.e. con nuevas competencias sectoriales).

Otros aspectos que centraron parte de las intervenciones de los asistentes fueron: la necesaria implicación del sector agrario en los GAL (agricultores, OPAS, etc.); la necesidad de coordinación entre grupos de desarrollo y administraciones y entre distintas consejerías o la relación entre políticas de Desarrollo Rural y LEADER/PRODER (el desarrollo rural no pivota solamente en estos instrumentos). También, el trabajo en red (demanda de un Observatorio rural), la necesidad de GAL más participativos, el trabajo con diferentes colectivos (inmigrantes, etc.), la evaluación y temas sobre LEADER + suscitaron el interés. ■

### ALGUNOS TEMAS PENDIENTES

También, a lo largo del taller, cuatro fueron los temas pendientes que más se repitieron:

- 1) la cooperación y las redes temáticas: crear/ampliarlas en distintos sectores; integración intersectorial y cooperación entre empresas, dentro y fuera de la comarca;
- 2) coordinación entre GAL, administraciones y entre los distintos programas en una comarca: evitar acciones contradictorias y solapamientos y superar el marco municipal;
- 3) profundizar en la formación continua en todos los sectores;
- 4) continuidad en la sensibilización de la población y la dinamización (metodologías), participación e implicación de colectivos (mejorar los sistemas de participación). Además, la planificación estratégica, la comercialización de productos y servicios (explorar diferentes vías -web, franquicias, ventas por catálogos, etc.-), consolidar e integrar las asociaciones creadas/existentes y cuestiones sobre ingeniería financiera y la mejora del circuito en la recepción de fondos públicos, fueron otros de los temas pendientes señalados.

Conclusiones y foro de debate de las jornadas, en la web de la Unidad .