



Savia nueva

Asociación para el Desarrollo de la
Comarca del Moncayo
Texto y fotos

La necesidad de ofrecer alternativas de ocio y de empleo a los jóvenes de las comarcas de Campo de Borja y Tarazona y de mejorar la identidad territorial y la cohesión social fueron los factores que animaron al LEADER del Moncayo a diseñar y realizar un curso de educación dirigido a los jóvenes. El curso ha sido todo un éxito y ha animado a otros Grupos a seguir su ejemplo.

La zona de LEADER Moncayo que agrupa a las comarcas zaragozanas de Campo de Borja y Tarazona, colindantes a las comunidades de Navarra, La Rioja y Soria, se caracteriza, desde el punto de vista económico, por una escasa diversidad y una mínima capacidad de innovación así como por la existencia de inquietudes empresariales entre la población, consecuencia de una tradición industrial histórica y una ubicación geográfica favorable en relación a los ejes de desarrollo europeo.

Desde la llegada de la Iniciativa LEADER, gestionada por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Moncayo ha sido destacable el trabajo realizado en los sectores de turismo, Pymes y agroalimentación, ocupando un puesto prioritario la formación de la población, en especial la de los jóvenes ya que representan claramente el futuro del territorio.

El proyecto formativo dirigido a los jóvenes responde a ejes estratégicos del programa de diversa índole: la necesi-

dad de fijar a la población joven y la de potenciar el espíritu emprendedor de ésta y su identidad territorial como factores determinantes para el crecimiento de la zona. El contexto fue decisivo en el proyecto ya que por una parte, los jóvenes de la zona disponían de una reducida oferta de ocio y por otra, pudimos contar con la colaboración de organismos, como el Ayuntamiento de Tarazona, y de personas a título individual, como los promotores de proyectos LEADER, que, sensibilizados con el proyecto, contribuyeron al éxito del mismo.

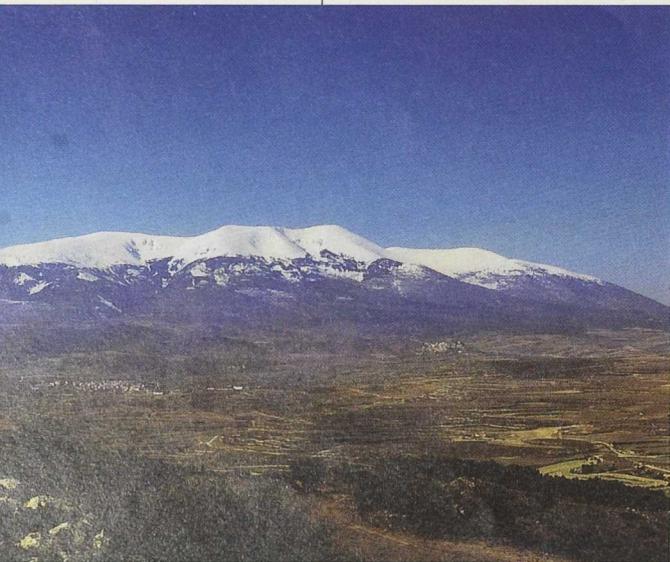
Para el diseño de la acción, el Grupo de Acción Local contó con la colaboración de expertos en formación de la Universidad Autónoma de Madrid y con los Centros de enseñanza de la zona, y para su realización, con la participación de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Tarazona, la oficina del INEM y el Centro de Estudios Turiasonenses, siendo destacable la participación de especialistas en temas culturales y de empresarios y emprendedores que habían recibido la ayuda de LEADER. Se contó desde el principio con la colaboración del colectivo de profesores de la zona y con la participación de los que posteriormente serían los monitores de los jóvenes, de manera que estos últimos hicieron suyos los objetivos desde el nacimiento del proyecto.

El curso, que tuvo una duración de seis meses contaba con unos objetivos tan ambiciosos como acordes a la situación del colectivo al que iba dirigido: Fomentar la iniciativa social y laboral de los jóvenes de la zona; contribuir a la mejora del conocimiento de la realidad social, cultural y económica del territorio; favorecer la identidad territorial de los jóvenes y contribuir al establecimiento de una red de intercambio entre los jóvenes interesados por el desarrollo.

Trabajo en equipo

Los participantes en el curso fueron veinticinco jóvenes de la zona, con edades comprendidas entre los dieciséis y los veinte años, en su gran mayoría estudiantes. Las sesiones formativas se estructuraron en talleres y plenarios, de forma que los jóvenes trabajaron en pequeños grupos temáticos (cultura, medio ambiente e innovación) y al mismo tiempo participaron en sesiones del conjunto del grupo en las que se abordaron temas de desarrollo (contexto territorial, funcionamiento de las instituciones, experiencias de emprendedores en los terrenos económico y cultural...) así como de crecimiento personal (creatividad, desarrollo de habilidades como la expresión oral y escrita, solidaridad y tolerancia...)

Todas las sesiones formativas se caracterizaron por una dinámica participativa y por su carácter práctico. Así, los jóvenes pudieron contar con la



El Moncayo, referente natural de las comarcas de Tarazona y Campo de Borja



El proyecto formativo estaba orientado a fijar a la población joven en la comarca y potenciar su espíritu emprendedor. Foto: Fernando Lampre

presencia de emprendedores que les contaron en directo sus experiencias y realizaron algunas visitas a centros de trabajo que previamente se les había presentado así como a lugares de interés natural y cultural de la zona y de comunidades cercanas. La participación en temas comunes a todos y en áreas concretas a través de los tres talleres hizo posible que el grupo de jóvenes lograra un alto grado de cohesión y de implicación en el curso, de manera que pronto comenzaron a demostrar su iniciativa realizando lo que se llamó "productos del curso".

Entre ellos, destacamos la elaboración de *El Libro de los abuelos*, posteriormente publicado por ASOMO, en el que varios alumnos del curso nos mostraron la memoria de parte del pasado de la zona a través de entrevistas a algunos mayores de la zona, que disfrutaron compartiendo sus recuerdos. Otras de las iniciativas fueron la organización de charlas sobre medio ambiente en Centros de enseñanza, la colaboración con el Centro de Estudios Turiasonenses en la catalogación de piezas arqueológicas, la realización de un programa de radio y la organización de un concierto de música y de una gymkana para niños en colaboración con el Ayuntamiento de Tarazona.

Como actividad final de curso, se organizó un viaje a la Exposición Universal de Lisboa, con el fin de consolidar las relaciones del grupo y de ofrecerles la oportunidad de enriquecer un curso centrado en ellos y en su territorio con el conocimiento de otros lugares y otras experiencias de interés. Y como actividad paralela al desarrollo del curso, desde el Grupo de Acción local se estableció una cooperación transnacional con el GAL de Linconshire, en Inglaterra, con quienes compartimos la experiencia al mismo tiempo que conocimos el trabajo que ellos venían realizando con un colectivo de jóvenes orientado en especial a las artes y a la animación cultural.

Una vez finalizado el curso, y tras evaluar éste considerando las opiniones de todos los implicados en el mismo (alumnos, monitores, expertos, Grupo de Acción Local...) concluimos que los efectos de la acción formativa habían sido

altamente positivos para todos los participantes: el conocimiento que de la zona tenían los jóvenes había mejorado considerablemente, descubriendo recursos y posibilidades de ocio así como experiencias de autoempleo de pequeños emprendedores y, lo que es más importante, habían ganado en iniciativa demostrándose a sí mismos que eran capaces de poner en marcha proyectos de diversa índole y que con un poco de imaginación podían disfrutar de su tiempo libre e incluso organizar actividades para los demás.

La acción, considerada como ejemplar desde el punto de vista de la innovación por el Observatorio Europeo LEADER, puede destacarse también por la transferibilidad. A este respecto, varios Grupos LEADER han mostrado interés por ponerla en marcha en sus respectivas zonas de actuación y, en concreto, algunos de ellos han iniciado acciones basadas en nuestra experiencia.

En la actualidad, algunos de los jóvenes participantes en el curso colaboran en la gestión de la Casa de Juventud de Tarazona, organizando actividades culturales de diversa índole y muchos de ellos siguen en contacto formando parte de una red de intercambio y de apoyo mutuo. Desde ASOMO trabajamos en el diseño de una segunda fase de esta experiencia con el objetivo de continuar ganando en calidad formativa para el conjunto de jóvenes de nuestra zona. ■

Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Moncayo
Avda. de Navarra, 4. Tarazona. 50500 Zaragoza
Telf 976 64 46 96. Fax 976 64 46 E-mail: asomo@jet.es



**Los jóvenes
pudieron
contar con la
presencia de
emprendedores
que les
contaron en
directo sus
experiencias**

Gymkana organizada por los alumnos del curso para los niños de Tarazona