

Tras el vuelo de las grullas

ADRI Daroqa y Calamochoa

Grupos LEADER de cuatro países europeos se han unido en el proyecto GRUS para crear la "ruta cultural de las grullas", un recorrido imaginario que atraviesa Europa occidental por Suecia, Alemania, Francia y España, siguiendo el mismo itinerario que realizan las grullas en su migración anual.

El objetivo del proyecto Grus es promover, potenciar y comercializar los recursos culturales y naturales de las comarcas

Grus grus es el nombre científico de la grulla común europea, un ave de gran tamaño que se desplaza en grandes grupos en busca de las zonas húmedas como lugares ideales de reposo. Once entidades de cuatro países, pertenecientes todas ellas a comarcas eminentemente rurales, se han unido en este ambicioso proyecto que tiene como nexo de unión la grulla. Su objetivo es promover, potenciar y comercializar los recursos culturales y naturales: desde el patrimonio al turismo ornitológico, desde los artistas locales y la artesanía a los productos agroalimentarios, desde el censo y seguimiento de aves al trabajo con agricultores.

de Gallocanta, fue una de las razones que propiciaron el primer contacto entre españoles y alemanes. Y la imagen inspiró la primera acción conjunta, que fue la realización de un documental y de un vídeo promocional. Su rodaje casi comenzó con los primeros encuentros y se planteó como motor y elemento aglutinador del proyecto, en una fase de elaboración en la que la abstracción a menudo resta fuerzas. La construcción de una web Grus y el uso de otros recursos telemáticos por Internet será en un futuro próximo el medio por el que fluya la mayor parte de la comunicación entre los socios. También servirá como escaparate de sus



La ruta "cultural de las grullas", un recorrido imaginario que atraviesa Europa occidental por Suecia, Alemania, Francia y España.

Foto: Pablo Vicente

Su puesta en marcha ha comenzado recientemente tras un largo período de más de dos años de preparación y contactos en el que se han descubierto las bases de la cooperación en su verdadero significado: el conocimiento mutuo y personal, y el descubrir-compartir las inquietudes y objetivos del otro. La difícil comunicación entre las cuatro lenguas participantes y las diferentes mentalidades y actitudes que surgen al afrontar situaciones diversas, ocasionaron algunos problemas de entendimiento que finalmente se pudieron resolver con paciencia y buena voluntad.

La música del "Concierto para grullas, grallas y grillos" (Lahiez), inspirado en la Laguna

territorios y de sus productos, contará con una teletienda, un museo virtual, una página con la ubicación y el censo de la población de grullas, y un lugar de encuentro para todos aquellos que compartan la filosofía del Desarrollo Sostenible.

Al igual que la web, ha comenzado recientemente el intercambio de algunos colectivos como los ornitólogos, al que se sumarán en breve grupos de jóvenes, y se mantiene el con-

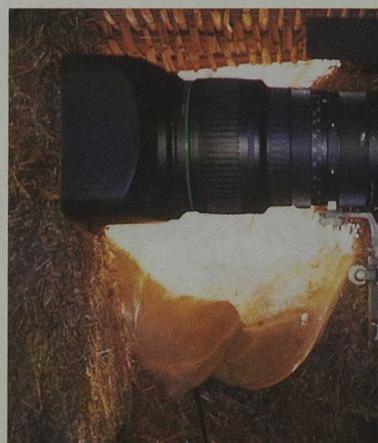
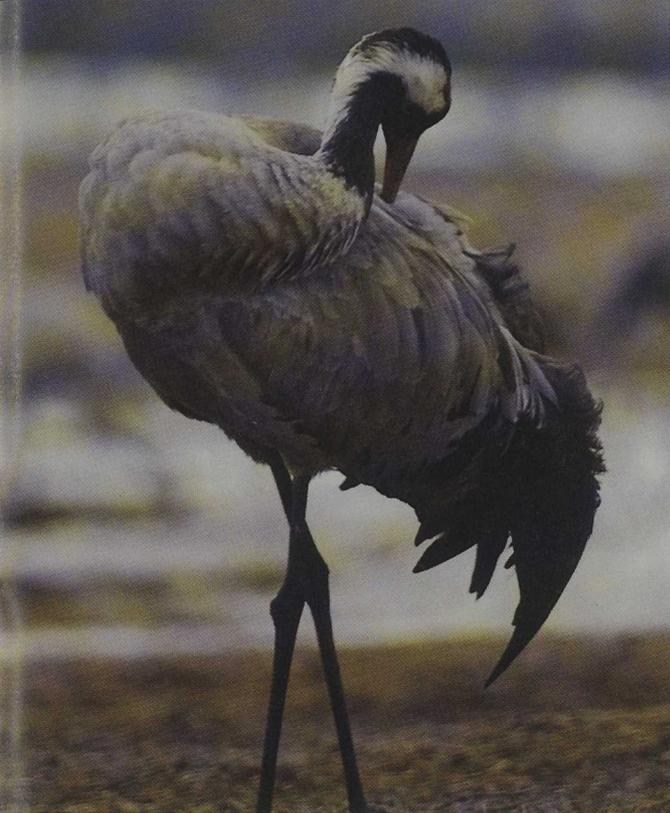


Foto Central:

La primera acción conjunta de los socios del proyecto fue la realización de un vídeo y de un documental.

Foto: Pablo Vicente



La grulla es el nexo de unión del proyecto de cooperación liderado por el LEADER de Daroca-Calamocha

tacto entre asociaciones de artistas y artesanos, así como promotores agroalimentarios. Todas las entidades asociadas coinciden en que la participación e implicación de estos y otros colectivos es una de las claves del éxito de un proyecto cuyos beneficiarios últimos deben ser en gran parte ellos.

Otras de las acciones planificadas son la edición de una guía turística que incluye la ruta de las grullas, una exposición itinerante con la obra de artistas y artesanos con el título de "Nature's Spirits", y la creación de la infraestructura mínima de apoyo a la comercialización de productos locales de calidad. Entre los intercambios se prevé que grupos de agricultores conozcan otras experiencias en medidas agroambientales y que jóvenes y niños se sensibilicen a los procesos medioambientales y en la protección de la naturaleza, utilizando Internet como herramienta de investigación e intercomunicación.

El Festival de las grullas

Para cada una de estas acciones se crea una línea de trabajo independiente, y para reforzar los objetivos conjuntos se diseña una planificación que incluye la creación de un logotipo, de una marca de calidad que refuerce la comercialización, la creación de nuevos productos, como una oferta conjunta de turismo ornitológico, y eventos como el "Festival de las grullas" que de forma periódica sean foro público de la cultura y los productos de todas estas comarcas. Está prevista su celebración este otoño en la isla de Rügen (Alemania) y en el otoño del 2000 en la Laguna de Gallocanta.

Se han establecido tres fases para el GRUS, tanto para sus

acciones individuales como para el conjunto: ya se ha avanzado en el conocimiento mutuo como primera fase, la valorización de las actividades y de los recursos propios es el segundo paso que se comienza a dar, y la tercera etapa es crear conjuntamente actividades económicas y culturales. Naturalmente, la participación de todos los grupos no es la misma para todas las acciones, ni tampoco es el mismo el grado de implicación, ya que cada uno tiene características diferentes a los otros, ya sea en estructura, objetivos o prioridades, vías de financiación o infraestructuras. En el momento que esté preparado para ello, cada grupo puede asumir iniciativas en una de las acciones con el conocimiento del resto.

El grupo que desde un inicio tomó la iniciativa en el proyecto y en la ejecución de acciones es ADRI Daroca-Calamocha, asociación que gestiona el Leader "Laguna de Gallocanta" (Aragón), coordinador y promotor del GRUS.

Los primeros socios fueron el Parque Natural de Schaalsee (Mecklenburg, Alemania) y la asociación

"Swedish Crane Working Group" (Skaraborg, Suecia). Más tarde se sumaron los grupos Leader aragoneses ADEGASO (Gállego-

Sotón) y OMEZYMA (Mezquín-Matarraña), el Leader extremeño de "La Serena", el francés de "La Creuse" (Limousin), los alemanes de "Ludwigslust", "Nort-West-Mecklenburg" y "Rügen" (Mecklenburg), y la asociación "The Rural Economy and Agricultural Society of Skaraborg" (Suecia). Por lo que de los once socios, ocho son GAL gestionando programas Leader, y tres son asociaciones: un Parque Natural, una asociación de trabajo con grullas y otra asociación de agricultores.

El carácter abierto, dinámico e innovador del GRUS hace que sea para todos sus socios una referencia para la identidad cultural de sus territorios y la comercialización de sus productos, y al mismo tiempo proyecte una imagen de calidad de todos sus recursos y de respeto por el medio en el que trabajan. ■

ADRI Daroca y Calamocha
 Mayor, 6. Daroca. 50360 Zaragoza
 Tel. Fax: 976 80 12 86
 E-mail: daroca@adri.es



Bodegón de productos de todos los socios del proyecto Grus en la feria de Calamocha.

Foto: Pablo Vicente