



Compromiso público, iniciativas privadas

Asociación TEDER
Texto y fotos

Nuestra comarca, que aglutina la diversidad biogeográfica y socioeconómica de Navarra, apuesta por la valorización de la zona desde las entidades públicas que, a través de sus iniciativas, generan confianza para invertir y poner en marcha proyectos privados. La recuperación de la vía férrea o la celebración de ferias de productos agroalimentarios son algunos ejemplos.



Por iniciativa del Ayuntamiento de Murieta, se ha emprendido la rehabilitación de una de las antiguas estaciones ferroviarias

Tierra Estella se sitúa en la zona occidental de Navarra, entre la Sierra de Urbasa, al norte y el Ebro, en el sur, limitando al oeste con la provincia de Alava. La zona gestionada por el Grupo de Acción Local abarca un total de 67 municipios de los cuales 64 se incluyen en zona Objetivo 5b. De éstos, 11 son municipios

compuestos o Valles (todos situados en la zona norte de Tierra Estella), que comprenden a su vez 75 concejos.

El sector turístico, apoyado en recursos culturales como el Camino de Santiago, en la riqueza de los espacios naturales y en la gran variedad de servicios, y el sector agroalimentario, con productos de denominación como el pimiento de Piquillo, el queso de Idiazábal o los espárragos de Navarra, son algunas de las más significativas potencialidades de la comarca.

La diversidad geográfica del territorio hace que las estrategias de participación pública tengan distinto carácter en la zona. Por esto, destacaremos dos proyectos diferentes en los que los promotores son entidades locales y en los que la puesta en marcha ha sido consecuencia de la labor de sensibilización y valorización del patrimonio a través de la Asociación y/o del trabajo realizado por diferentes agentes locales que apuestan por la revitalización de nuestro medio rural. Estos proyectos, fuera de estar desvinculados entre ellos, forman parte de la estrategia de desarrollo integral de nuestra zona, en la que, la diversidad territorial permite ofrecer diferentes campos de oportunidades para el desarrollo rural.

Vía Verde

Los trenes dejaron de circular en la vía del ferrocarril Vasco – Navarro en el año 67. Después de la dismantelación de los raíles y el consecuente proceso de deterioro, en los 25 km de vía en nuestra comarca quedó como testigo un singular patrimonio de estilo regionalista de principios de siglo, con arraigo en determinadas zonas europeas. En concreto, siete estaciones repartidas en cada uno de los núcleos de población por los que discurría la vía.

Algunas estaciones pasaron a propiedad municipal y fueron restauradas para diversos usos; otras a propiedad privada convirtiéndose en residencias.

El proyecto de recuperación del trazado del ferrocarril como vía verde se planteó a los distintos Ayuntamientos implicados que lo acogieron con sumo interés, acordándose la aportación económica de la agrupación de municipios para acometer una primera fase de las obras. Así, esta primera actuación se ha centrado en la recuperación física de 15 km. de la vía para uso público. Se limpió el trazado y se acondicionó para su uso tanto en paseos a pie como en bicicleta o caballo. A esto se ha sumado la iniciativa individual de un Ayuntamiento que ha recuperado una de las estaciones como local múltiple en la que está prevista la instalación de un museo del tren. A estas actuaciones de recuperación de la vía se une la señalización del mismo así como peque-

La celebración del Día de la Tostada está vinculada a la importancia del aceite de oliva en la comarca





Los productos con denominación de origen son una de las potencialidades de la zona. Mercado de pimientos

ñas obras de infraestructuras que permitan el descanso del paseante y la observación de la riqueza natural de su paisaje.

La segunda fase, en la que trabaja actualmente la Asociación con otros organismos públicos, se centrará en la adecuación de los 10 km restantes en la que nos encontramos con la dificultad de la discontinuidad del terreno, que en este momento se encuentra en manos privadas.

Desde la Asociación, valoramos el proyecto por los resultados que está obteniendo:

- El proyecto ha conseguido sentar las bases de una colaboración de distintos Ayuntamientos en una actuación común.
- Ha descubierto a los habitantes la vocación turística de la zona gracias a su patrimonio no sólo cultural sino natural. No podemos olvidar que este recorrido se sitúa a los pies de una de las sierras más hermosas y turísticamente menos explotadas de la Comarca (Sierra de Loquiz)
- Se ha identificado a este proyecto como el eje dinamizador de impulso turístico de la subcomarca y ha generado en el sector privado confianza y expectativas de nuevas oportunidades de negocio vinculadas al sector turístico.
- Ha motivado a un sector de la población, consciente de la riqueza patrimonial con la que cuentan, materializándose en la creación de una Asociación cultural con referente del ferrocarril.

Los productores locales empiezan a valorar la importancia del turismo para la comercialización y divulgación de sus productos

Como iniciativa propia de una localidad de Tierra Estella, se estudió la posibilidad de organizar una Feria de productos agroalimentarios con carácter local en las instalaciones del trujal Mendía, entidad que aglutina a las cooperativas de los desaparecidos trujales de la

Navarra Media, y en la que tuvieran cabida las industrias y artesanos que fabrican productos agroalimentarios locales. Surge así la conmemoración del *Día de la Tostada* vinculada a la importancia que tuvo y tiene el cultivo del olivo y la producción del aceite virgen de oliva.

Entre los actos programados en este día hay que destacar la intervención de técnicos especializados en el aceite de oliva con una charla debate y catas de distintos aceites, visitas a instalaciones agroalimentarias del municipio, exposición-degustación de productos locales, etc.

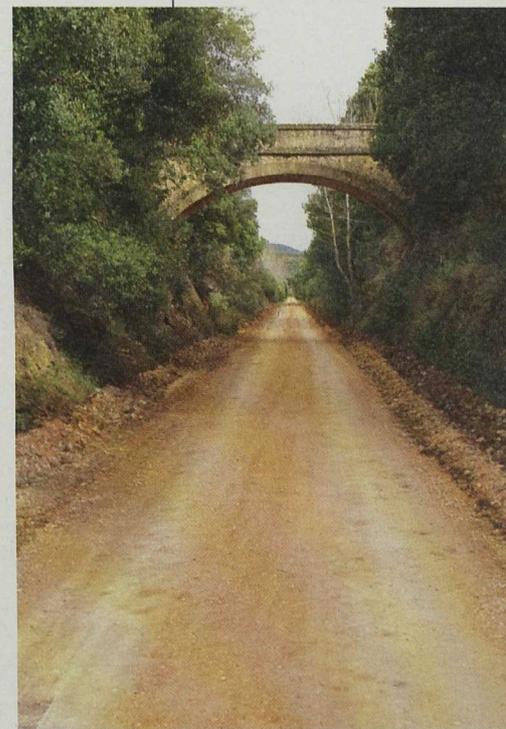
El objetivo de la celebración era fomentar a nivel regional el consumo de productos del país, rememorando la ancestral tradición de elaboración de las típicas "tostadas" (rebanadas de pan sobao tostadas impregnadas de aceite virgen de oliva y ajo) que surgía alrededor de los trujales existentes en nuestros pueblos durante las fechas de recolección y con el primer aceite extraído del molido de la oliva. Además, el Ayuntamiento de esta localidad, como promotor del desarrollo de la idea, se plantea la posibilidad de dar a conocer Arroniz a través del aceite de oliva y con el apoyo de un folleto divulgativo sobre su municipio.

Por último, se pretende dar a conocer esta feria a nivel institucional, a diversos gremios que pueden tener interés en los productos expuestos, a las organizaciones gastronómicas y de la restauración, expertos bromatólogos, etc.

Estos objetivos no sólo se han conseguido, con una asistencia de más de 3000 personas en la jornada, sino que se han superado consiguiéndose además otros efectos. Así, numerosos municipios se han agrupado para editar una colección de folletos para la promoción turística de estas poblaciones y han surgido dos nuevos proyectos de feria local que tendrán como protagonistas a los productos con Denominación de Origen de la comarca. La experiencia ha servido también para impulsar la colaboración entre distintos productores locales tanto en la elaboración como en la comercialización de sus productos y para convencer a estos productores de la importancia del sector turístico para la comercialización y divulgación de sus productos.

En resumen, de esta forma, con la participación pública conseguimos despertar el interés y la iniciativa del sector privado. ■

Asociación TEDER
Sancho El Fuerte, 6. Estella. 31200 Navarra
Tel. 948 55 27 11. Fax 948 55 44 39
E-mail: teder@apdo.com



Se han acondicionado ya 15 kms de la antigua vía del ferrocarril para paseos a pie, en bicicleta o a caballo