

Un nuevo destino turístico

José Manuel Merino
Gerente de la Asociación para el
desarrollo de la Montaña Palentina
Fotos: ADEMPA

La creación de más de cuatrocientas plazas de alojamiento y de una completa red de actividades para el ocio han convertido a la Montaña Palentina en un nuevo destino turístico de calidad. Los Taxis de montaña, el Bus Verde o el Ciclo Rail son parte de la oferta creada para atraer a un número creciente de visitantes.

La Montaña Palentina se encuentra en los confines norteños de la vieja Castilla. El territorio está articulado por la alta montaña (macizos de Peña Labra y Fuentes Carrionas) y el piedemonte (las Loras, la Ojeda y Valdavia). Con una extensión de 1.685 km² y una población de 30.100 habitantes, Montaña Palentina se muestra como una comarca desarticulada en 147 núcleos de población.

Existe en la comarca una elevada riqueza en patrimonio. Patrimonio natural, representado por el Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre y por los Monumentos Naturales de Covalagua y Las Tuerces, que representa más del 50% del territorio. Patrimonio natural también representado por la amplia biodiversidad existente en la comarca, entre la que destaca una importante población de oso pardo cantábrico. Patrimonio cultural representado por un gran número de monumentos declarados Bien de Interés Cultural que constituyen la mayor concentración de arte románico de todo el continente.

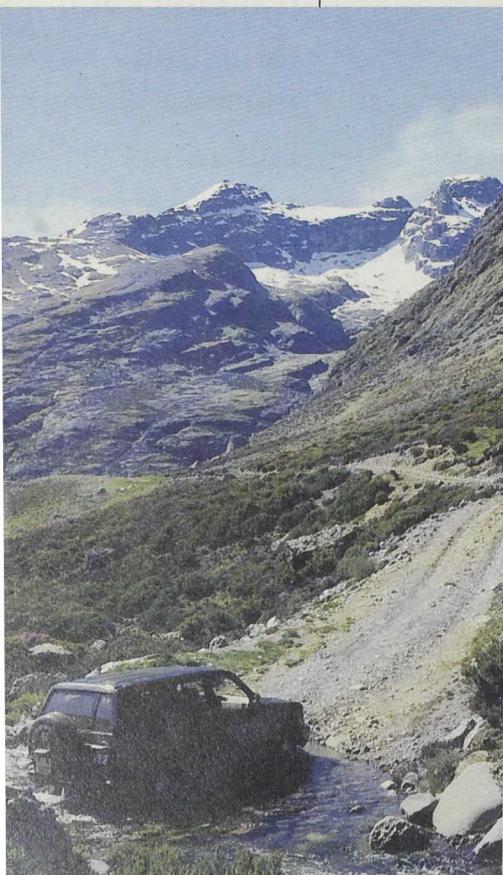
Al iniciarse el proceso LEADER en la comarca se comenzó el proceso de valorización del patrimonio. Primer paso, previo, fue la creación y lanzamiento del concepto "Montaña Palentina". Proclamar la existencia de la comarca tanto para los propios habitantes, como para los ciudadanos del resto de la provincia y los mercados turísticos. En LEADER se inició y asentó la imagen Montaña Palentina como destino turístico de calidad. Se ha llegado así a generar una oferta nueva de más de cuatrocientas plazas de alojamiento en turismo ru-

ral, cuidando la calidad de cada establecimiento, su dispersión geográfica en el territorio, y las dimensiones adecuadas para un turismo sereno, de disfrute del entorno. Para la articulación de toda esta oferta, desde LEADER se impulsó la creación de una asociación de promotores, denominada Red de Turismo Rural de la Montaña Palentina. La asociación es hoy integradora de toda la oferta existente en la comarca y ha conseguido por sí misma consolidarse como una de las más dinámicas de la comarca y como modelo a seguir por otras similares surgidas en otras comarcas de todo el territorio nacional.

**Se está consolidando el
Consortio Turístico Comarcal
que agrupa a los
ayuntamientos, asociaciones
sectoriales y centros de
iniciativas turísticas**

Taxis de montaña

Simultáneamente, se animó la creación de una red de actividades necesaria para una oferta de calidad. A las más tradicionales actividades de turismo ecuestre, bicicletas todo terreno y deportes acuáticos y de montaña; se añadieron otras actividades más novedosas. Entre ellas destaca la oferta de Taxis de Montaña. Dos taxis, con licencia de tales, que realizan su actividad por rutas de marcado interés paisajístico o natural, siempre



La oferta de servicios
novedosos ahonda en la
calidad del destino turístico
Montaña Palentina.
Taxi de montaña





La oferta turística incluye también grupos organizados de educación ambiental.

con la complicidad y autorización de los responsables de Medio Ambiente de la administración regional.

Pero si alguna actividad ha tenido repercusión social, tanto a nivel comarcal como estatal -e incluso, internacional- ha sido el Ciclo Rail. Partiendo de la convicción de que el desmantelamiento de patrimonio ferroviario en desuso es una pérdida irreparable para cada comarca afectada, desde la propia Federación ADEMPA se diseñó y realizó el prototipo de Ciclo.Rail. Se conseguía así un producto turístico de bajo impacto, con múltiples posibilidades de aplicación y que, a su vez, serviría como excusa para retrasar o evitar el desmantelamiento de vías en desuso. Se ha logrado salvar así del desmantelamiento un tramo de ferrocarril de vía estrecha -el Tren de la Robla o Hullero- importante por su recorrido (León-Bilbao), que articula varias comarcas montañosas desvinculadas de las grandes redes de comunicación y muy ricas en patrimonio natural y paisajístico. En los últimos meses se ha logrado salvar también del desmantelamiento la línea minera Barruelo de Santullán - Quintanilla de las Torres, de alto potencial turístico. La explotación del Ciclo.Rail, que actualmente se realiza en la línea minera de Mudá a Salinas de Pisuerga y en la comarca francesa de Haut Allier, da ocupación en estos momentos a una cooperativa que complementa así su actividad de albergue y construcción de instrumentos musicales de madera.

Con LEADER II se está consolidando el Consorcio Turístico Comarcal, que agrupa a los ayuntamientos de la comarca, asociaciones sectoriales (turismo rural, hostelería, comercio,...) y centros de iniciativas turísticas. También se está potenciando la consolidación de la Cooperativa Carne de la Montaña Palentina, que agrupa a ganaderos de vacuno de la comarca. Se consigue con ello aportar valor añadido a un recurso tradicional -la denominada "carne de Cervera"- articulando a ganaderos, carniceros, ayuntamientos y sindicatos agrarios.

Una vez impulsada una dinámica turística se

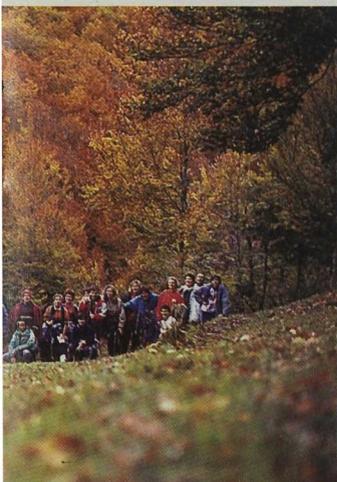
impulsa desde LEADER II proyectos productivos de interés demostrativo. Uno de los más exitosos ha sido la constitución de la empresa Ornamentos Arquitectónicos SL que basa su actividad en la realización y comercialización de maquetas "casi perfectas" de edificios monumentales. Con casi doscientas piezas ya en catálogo, se ha convertido en una empresa artesanal de dimensiones esperanzadoras: casi treinta puestos de trabajo, casi todos ellos ocupados por mujeres jóvenes.

Entre los proyectos en ejecución se encuentran un Taller de Cantería, en busca de la valorización de la afamada "piedra roja de Brañosera", un Taller de Forja Artesanal, una Escuela de Pesca y un periódico comarcal, "El Aguila", que recupera una publicación de principios de siglo para ser hoy un medio de comunicación y formación comarcal. A punto de ser inaugurada se encuentra la Senda del Oso, sendero homologado de pequeño recorrido, que quiere ser una oferta a nuestros visitantes y a la propia población de la comarca para conocer, de modo fácil y relajado, uno de los rincones más sugerentes de la zona.

Para la ejecución de estos proyectos (y otros más), el Centro de Desarrollo Comarcal de Federación ADEMPA cuenta con el apoyo de sus socios: Asociación para el Desarrollo y Estudio del Alto Carrión, Fundación Global Nature, Fundación Santa María la Real - Centro de Estudios del Románico, Unión de Pequeños Agricultores de Palencia y Universidad Popular de Palencia. Colaboran activamente además otras entidades como los ayuntamientos de Aguilar de Campoo y Barruelo de Santullán, la Fundación Oso Pardo y el propio Consorcio Turístico de la Montaña Palentina.

Así, como se cierra el documental elaborado con LEADER, podemos decir que "la montaña de Palencia puede que no hayan ganado la batalla del progreso, pero han sabido mantener la tierra y el aire que le ofrecen un esperanzador futuro; que no quiere esquilmarse la tierra sino preservarla como la única fuente de riqueza de todos los seres que la pueblan".■

ADEMPA
El Maderao s/n. Cervera de Pisuerga. 34840 Palencia
Tel. Fax: 979 87 04 81. E mail: adempe@arrakis.es.



En la comarca se ha generado una nueva oferta de más de cuatrocientas plazas de alojamiento en turismo rural

Foto central:

El ingente patrimonio artístico del territorio es uno de los ejes en que se basa el programa de desarrollo.