

Una ventana abierta

Associació centre per a la Promoció
Económica i Cultural dels Ports
Texto y fotos

Impulsar el desarrollo integral y combatir el aislamiento que sufre el mundo rural es el objetivo de un programa de cooperación entre grupos de acción local de España, Francia y Portugal dirigido a potenciar los medios de comunicación en zonas rurales. Este proyecto transnacional ha sido promovido y coordinado desde el GAL español Ports-Maestrat que en el municipio de Morella cuenta desde hace diez años con una experiencia de este tipo a través de una emisora de radio y televisión.

La comarca Ports-Maestrat es una amplia y montañosa zona de la Comunidad Valenciana que cuenta con unas difíciles características orográficas y una baja densidad demográfica de influencia negativa para su desarrollo integral. Estas condiciones propiciaron que el Grupo de Acción Local Ports-Maestrat apoyara un proyecto de comunicación para zonas rurales que se desarrolla desde hace diez años a través de una emisora de radio y televisión que dependen de la empresa audiovisual Comunicacions dels Ports S.A. Esta empresa fue seleccionada como una de las iniciativas innovadoras realizadas dentro del LEADER I.

El programa de cooperación entre grupos de acción local de España, Francia y Portugal está dirigido a potenciar los medios de comunicación en zonas rurales.
Morella

pulsar el desarrollo integral de zonas de aplicación de la Iniciativa Comunitaria LEADER además de favorecer la proximidad informativa y las relaciones entre los habitantes de estos pueblos desfavorecidos. La experiencia de Ports-Maestrat, desarrollada desde el municipio de Morella para toda la comarca, es también pionera en España como medio de comunicación de ámbito rural apoyado por el Programa LEADER.

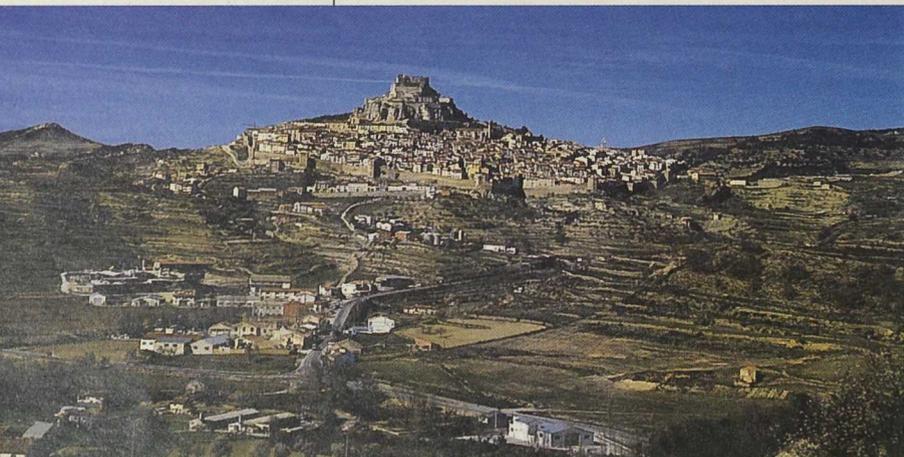
El Grupo desarrolla desde hace diez años una experiencia de comunicación en zonas rurales a través de una emisora de radio y televisión

Ahora, el Grupo Ports-Maestrat ha promovido un Proyecto de Cooperación -"Medios de Comunicación en Zonas Rurales"- entre zonas con idéntica problemática en Francia, Portugal y España. En este programa transnacional participan cinco grupos (los españoles valle del Jerte, ADECA y Ports-Maestrat; el portugués ADRA-CES y el francés Millevaches) dos de los cuales pertenecen a la Asociación luso-española La Raya/A Raia interesada en extender esta experiencia en su territorio. Forman también parte de este proyecto de cooperación dos empresas de comunicación: la española Comunicacions dels Ports y la francesa Télé Millevaches.

La formación, compartir experiencias y alcanzar una metodología que permita desarrollar los medios de comunicación adecuados para cada territorio son los puntos básicos de esta iniciativa transfronteriza. Asimismo se contempla la posibilidad de diseñar un itinerario formativo de medios de comunicación profesionales en el ámbito rural siendo la última fase de este programa transnacional la puesta en marcha de pro-

Els Ports ràdio es una emisora de audiencia comarcal asociada a la cadena SER que ofrece una amplia y variada programación y está abierta a la participación de diversos colectivos ciudadanos; realiza también talleres de radio en colaboración con los centros docentes de la comarca. Comunicacions dels Ports edita además "Noticies", una publicación semanal de ámbito comarcal que incluye temas de actualidad para los municipios de la zona. En Canal Nord Televisió se abordan las noticias de mayor interés en un espacio único que se emite a diario.

Estas iniciativas han demostrado la eficacia de la comunicación como herramienta para im-





Los encuentros entre Ports-Maestrat y Millevaches han permitido definir y coordinar los objetivos comunes de actuación

yectos informativos dentro de la medida C en cada una de las comarcas participantes.

Primeros frutos

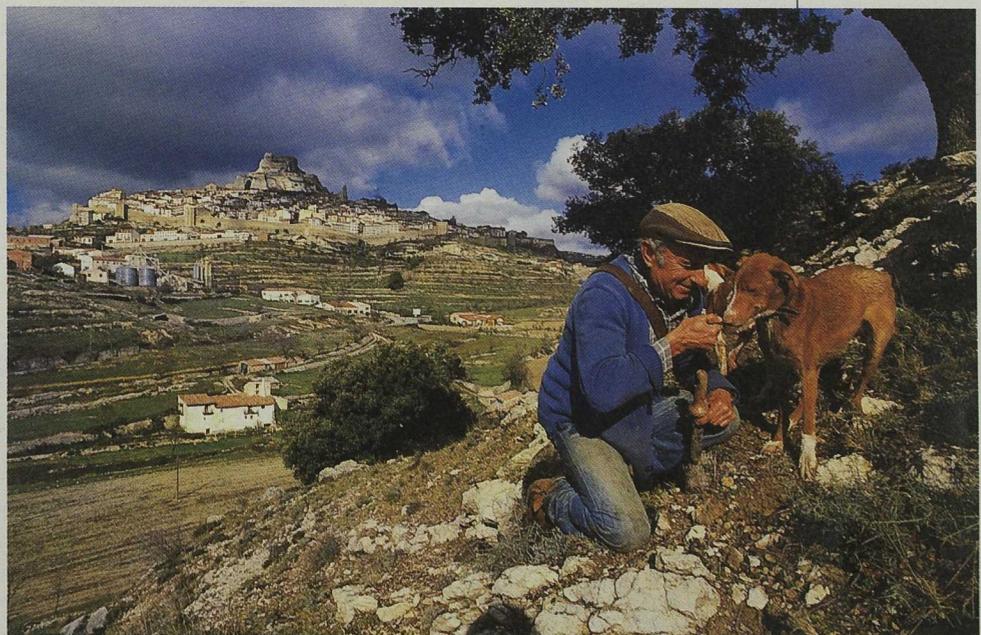
Durante los últimos meses se han llevado a cabo varios encuentros en la zona española Ports-Maestrat y en la francesa Millevaches para coordinar y definir los objetivos comunes de actuación que permitan la presentación de la propuesta de financiación para la redacción de los proyectos de los integrantes de la cooperación. Con estos encuentros se ha abierto un importante canal de participación entre las empresas de comunicación francesa y española y los grupos de acción local. Este proceso ha servido para planificar un intercambio de experiencias que ya ha dado sus frutos con la transferencia de métodos de trabajo, material documental, producciones...

La próxima reunión de estos grupos y empresas de comunicación tendrá lugar en Portugal y se pretende, una vez desarrollado el proyecto, compartir y enseñar estas experiencias a todos los grupos interesados en realizar acciones de comunicación.

Las conclusiones de estas primeras reuniones entre los grupos Ports-Maestrat y Millevaches se centran en la presentación de la ficha del proyecto para solicitar la financiación necesaria así como en realizar un trabajo audiovisual con un video-presentación de los cinco territorios que participan en el proyecto transnacional. También se realizará un vídeo que recoge las competencias de las dos zonas (española y francesa) donde ya se desarrollan experiencias de comunicación. Otro de los acuerdos es el apoyo técnico interactivo entre los grupos co-

operantes y el análisis conjunto de la problemática técnica y administrativa de la señal radioeléctrica, buscando las posibilidades tecnológicas que permitan una distribución rentable de esta señal emisora en los territorios en los que técnicamente sea viable. Otro de los aspectos de interés es la dificultad de realizar productos audiovisuales como una acción conjunta de todos los grupos de las tres nacionalidades.

Con este proyecto transnacional los grupos cooperantes propondrán también a la AEIDL, Televisión nacional, Euronews ... la posible producción de material audiovisual sobre las acciones desarrolladas por el Programa LEADER. Otro de los objetivos es acceder a los mercados audiovisuales con la venta de producciones de televisión así como la búsqueda de financiación para las producciones, el establecimiento de contactos con las televisiones nacionales o facilitar la relación de las personas que contratan producciones. ■



Els Ports colabora con otros grupos para potenciar el cultivo, uso y comercialización de la trufa. En la fotografía, un buscador de trufa con su perro

Foto Julio Carbó

EL DIAMANTE NEGRO

El Grupo Ports-Maestrat participa también, con el grupo francés Préalpes-Drômoises y el italiano Sibillini-Valnerina, en un proyecto de cooperación para potenciar el cultivo, uso y comercialización de la trufa, el preciado hongo negro que crece en las raíces de ciertos árboles y que en la comarca se busca con la ayuda de perros. El objetivo que anima a estas zonas -principales productoras de tru-

fa de calidad- es no sólo difundir el producto, fomentar su consumo y mejorar la formación en el sector sino además establecer vínculos entre la truficultura y la actividad agroturística. En los tres casos, se trata de zonas montañosas de gran atractivo e interesantes focos de turismo rural, cultural y medioambiental.