

Contraste de pareceres

El pasado mes de febrero la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER envió un cuestionario a todos los grupos LEADER con el objetivo de conocer sus necesidades de formación y realizar una correcta orientación de los seminarios que el Observatorio pretende desarrollar. Estos son sus resultados.

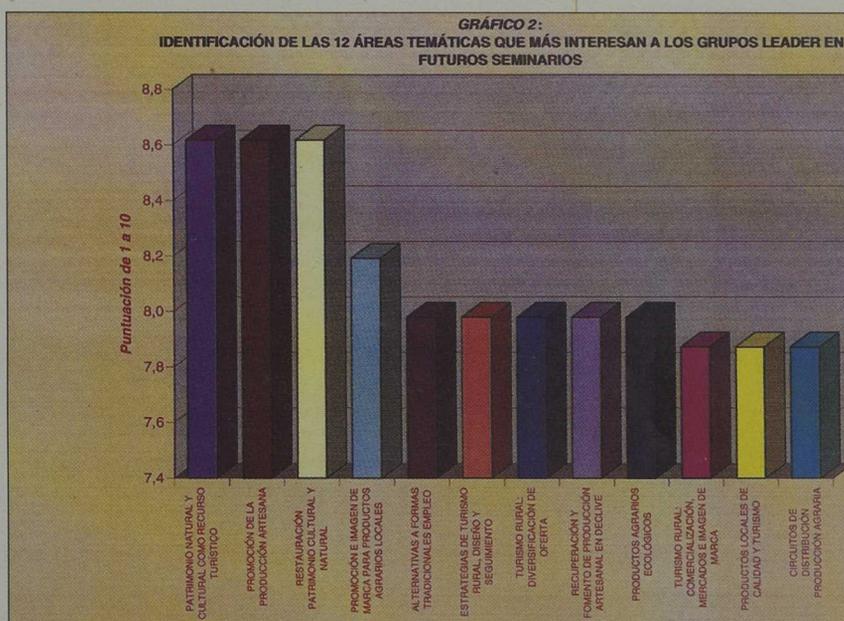
En total han participado 47 grupos LEADER, lo que representa un porcentaje del 36% sobre el conjunto estatal. Cabe destacar la alta participación de los grupos localizados en las CC.AA. de Baleares, Canarias, Castilla y León, Murcia, Navarra y Valencia, con valores que superan el 50%.

Una de las premisas básicas para la confección del cuestionario fue la de abrir cauces para la participación de los grupos LEADER y escuchar sus opiniones sobre los temas, proyectos y posibles ponentes de los seminarios del Observatorio.

El cuestionario se detenía también en el perfil de los cursos y seminarios realizados en los últimos cuatro años por los grupos LEADER, reflejado en el gráfico 1. En él se aprecia un fuerte dualismo entre la alta proporción de cursos de desarrollo rural con un carácter generalista (48,9%), y los cursos que tocan aspectos más concretos y sectoriales (productos agrarios locales, medio ambiente, economía rural, etc..) que son minoritarios (la mayoría por debajo del 7%). Un alto porcentaje de los cursos y seminarios fueron de ámbito internacional (43,9%), seguidos de los de carácter regional o local (31,2%). Solo el 24,9% de estas convocatorias se realizaron para un ámbito estatal.

Otro de los aspectos analizados es el correspondiente al contenido temático que más puede interesar a los grupos para futuros seminarios. El gráfico 2 refleja la valoración de las quince temáticas de mayor interés, entre las que destacan especialmente las relacionadas con el patrimonio natural y cultural como recurso turístico, la promoción de la producción artesana (marketing, imagen de marca y comercialización) y la restauración del patrimonio cultural y natural.

En el apartado referente a los proyectos de carácter innovador y demostrativo desarrollados por los grupos LEADER y que por su interés pudieran ser expuestos en futuros seminarios, los más propuestos son los referentes al turismo rural (28,0 % de los casos), seguidos de los proyectos relacionados con la producción agraria local, (25,8%) , los de conservación y mejora del medio ambiente y del entorno (19,4



%), y los proyectos de pequeñas empresas y artesanía (15,1 %). El 11,9% restante corresponden a los relacionados con formación profesional, informática, participación local, etc..

En cuanto a la participación de los promotores en seminarios organizados por el Observatorio, el 93,6% de los grupos consideran que es interesante que participen asistiendo y/o exponiendo casos prácticos.

El 87,2% de los grupos valoran positivamente que los miembros de sus Asambleas participen en los seminarios como asistentes y/o ponentes, mientras que el 12,8% no comparte esta opinión.

Por último, en el apartado de las observaciones, los grupos LEADER opinan que los seminarios deben tener un carácter eminentemente práctico, con exposición de ejemplos reales. ■

